

**Question avec demande de réponse écrite E-001105/2023
à la Commission**

Article 138 du règlement intérieur

Virginie Joron (ID), Catherine Griset (ID)

Objet: Compatibilité ou non avec la liberté de la presse et la liberté d'information du boycott idéologique de Twitter ou CNEWS par des acteurs de la publicité

D'après certaines auditions au Congrès américain, Twitter aurait censuré la publication de vrais effets négatifs des «vaccins» COVID¹. À la suite du rachat de Twitter par Elon Musk fin octobre 2022, cette censure a été rendue publique. Ce choix de la fin de la censure sur Twitter lui vaut d'être la cible d'une campagne idéologique de boycott². Twitter aurait perdu 40 % de ses revenus publicitaires et 500 annonceurs auraient suspendu leurs dépenses sur le réseau³. «Sleeping Giants» est l'un de ces groupuscules anonymes qui harcèlent en France des médias libres comme CNEWS et les entreprises qui y font de la publicité⁴.

Des gestionnaires de publicité proposent également de ne pas placer de publicité à côté d'un article de presse (même numérique) où apparaît un mot figurant sur une liste noire. Les éditeurs se plaignent que cette pratique les dissuade de traiter les sujets concernés (religion, insécurité...) et perturbe la concurrence avec d'autres médias.

1. La Commission considère-t-elle que les listes noires du secteur publicitaire sont non discriminatoires et compatibles avec la liberté de la presse ou avec la réglementation européenne?
2. Ces listes devraient-elles être transparentes?
3. Les campagnes d'appel au boycott économique (Sleeping Giants, etc.) pour des motifs idéologiques contre un média ou une entreprise sont-elles compatibles avec le droit européen?

Dépôt: 31.3.2023

¹ <https://twitter.com/goddeketal/status/1633888578072616963>

² <https://www.cnn.com/2022/11/04/civil-rights-leaders-issue-urgent-call-for-advertisers-to-exit-twitter.html>

³ <https://www.forbes.com/sites/bradadgate/2023/01/09/twitters-ad-volume-dropped-by-nearly-50-in-november/?sh=3851d5e220e7><https://www.theguardian.com/technology/2023/jan/18/twitter-revenue-drop-advertising-squeeze-elon-musk>

⁴ https://twitter.com/slpng_giants_fr/status/1634119652128292864