

**Pregunta con solicitud de respuesta escrita E-001750/2023
a la Comisión**

Artículo 138 del Reglamento interno

Kim Van Sparrentak (Verts/ALE), **Alexandra Geese** (Verts/ALE), **Sergey Lagodinsky** (Verts/ALE), **Valérie Hayer** (Renew), **Henna Virkkunen** (PPE), **Tilly Metz** (Verts/ALE), **Malin Björk** (The Left), **Ernest Urtasun** (Verts/ALE), **Fabio Massimo Castaldo** (NI), **Olivier Chastel** (Renew), **Monika Vana** (Verts/ALE), **Sylwia Spurek** (Verts/ALE), **Cyrus Engerer** (S&D), **Karen Melchior** (Renew), **Dietmar Köster** (S&D), **Francisco Guerreiro** (Verts/ALE), **Marie Toussaint** (Verts/ALE), **Marc Angel** (S&D), **Pierre Karleskind** (Renew)

Asunto: Discriminación por parte del Bing Image Creator de Microsoft, que bloquea las consultas relativas a parejas LGBTI

El Bing Image Creator de Microsoft, alimentado por el sistema Dall-E de generación de imágenes de IA, bloquea la generación de imágenes y cualquier consulta que contenga el término «lesbiana», por la razón de que vulneran sus condiciones. También bloquea consultas como «pareja gay en el parque» o «pareja gay en la calle», por el motivo, una vez más, de que tales consultas son contrarias a sus condiciones. Esto es extremadamente preocupante y discriminatorio. La propuesta de ley sobre la IA establecerá obligaciones y normas relativas al sesgo en los datos (en particular en el artículo 10 de la propuesta de ley sobre la IA), pero, en este caso, el bloqueo discriminatorio de las consultas parece ser el resultado de actividades de moderación.

- 1) ¿Hasta qué punto son compatibles estas prácticas con el principio de no discriminación en la Unión Europea y con la Carta de los Derechos Fundamentales?
- 2) Si solicitar la generación automatizada de una imagen es un servicio de «mera transmisión», de «memoria caché» o de «alojamiento de datos» [artículo 3, letra g), de la Ley de servicios digitales (DSA)] y se aplica la Ley de Servicios Digitales, ¿cómo puede ser compatible dicho comportamiento con la Ley de Servicios Digitales, en particular con el artículo 14?
- 3) Si la Ley de Servicios Digitales no se aplica a los sitios web que proporcionan contenidos generados por IA, como Lensa y ChatGPT, ¿qué obligaciones, en su caso, relativas a la moderación de contenidos y la accesibilidad en términos de puntos de contacto obligatorios para los consumidores se aplican a dichos sitios web y a sus condiciones?

Presentación: 1.6.2023