

**Anfrage zur schriftlichen Beantwortung E-002319/2023
an die Kommission**

Artikel 138 der Geschäftsordnung

Paul Tang (S&D), **Karen Melchior** (Renew), **Maria-Manuel Leitão-Marques** (S&D), **Cornelia Ernst** (The Left), **Christel Schaldemose** (S&D), **Kim Van Sparrentak** (Verts/ALE), **Patrick Breyer** (Verts/ALE), **Tiemo Wölken** (S&D), **René Repasi** (S&D), **Birgit Sippel** (S&D)

Betrifft: Moratorium für die Nutzerverfolgung und Durchsetzung des Gesetzes über digitale Dienste und des Gesetzes über digitale Märkte vor dem Hintergrund des kürzlich ergangenen Urteils des Gerichtshofs

Anfang Juli 2023 stellte der Gerichtshof in einer wegweisenden Entscheidung fest, dass die Datenerhebung zu Werbezwecken nur dann zulässig ist, wenn die personenbezogenen Daten von der betroffenen Person ausdrücklich zur Verfügung gestellt wurden und keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten umfassen, wodurch die Verfolgung von Einzelpersonen für rechtswidrig erklärt wird¹.

Infolge des Urteils führen die norwegischen Behörden ein Moratorium für die Nutzerverfolgung ein². Gleichzeitig rücken immer mehr Unternehmen von der Nachverfolgung und der Nutzung sensibler Daten ab und greifen stattdessen auf alternative Marketingmethoden wie kontextbezogene Werbung zurück.

Aus diesem Grund ersuchen die Mitglieder der Tracking-Free Ads Coalition die Kommission um die Beantwortung der folgenden Fragen:

1. Wird die Kommission dem Beispiel folgen und ein Moratorium für die Nutzerverfolgung einführen?
2. Inwiefern wird die Kommission diese Entwicklungen bei der Durchsetzung von Artikel 26 Absatz 3 und von Artikel 28 Absatz 2 des Gesetzes über digitale Dienste (anwendbar ab Ende August 2023) und von Artikel 5 Absatz 2 des Gesetzes über digitale Märkte (anwendbar ab Februar 2024) berücksichtigen?
3. Inwiefern wird die Kommission mit den Mitgliedstaaten, dem Europäischen Datenschutzausschuss und dem Europäischen Datenschutzbeauftragten in dieser Angelegenheit zusammenarbeiten?

Eingang: 20.7.2023

¹ Urteil des Gerichtshofs vom 4. Juli 2023, Meta Platforms Inc. et al./Bundeskartellamt, C-252/21, ECLI:EU:C:2023:537.

² Goujard, C., „Facebook, Instagram face Norwegian ban from tracking users for ads“, *Politico Pro*, 17. Juli 2023, <https://pro.politico.eu/news/166506>.