

Ερώτηση με αίτημα γραπτής απάντησης E-000998/2024
προς την Επιτροπή
Άρθρο 138 του Κανονισμού
Εύα Καϊλή (NI)

Θέμα: Sharenting: διαφύλαξη της ιδιωτικής ζωής των παιδιών

Η Deutsche Telekom διεξήγαγε ένα κοινωνικό πείραμα για να εξετάσει το ζήτημα της υπερβολικής δημοσίευσης προσωπικών πληροφοριών από τους γονείς, ιδίως φωτογραφιών των παιδιών τους, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης¹.

Ειδικότερα, η εταιρεία πραγματοποίησε την παραγωγή μιας ταινίας, στην οποία απεικονίζεται μια 17χρονη κοπέλα που δημιουργήθηκε μέσω τεχνητής νοημοσύνης και αποκαλείται «Future Ella» (η Ella του μέλλοντος), μια μεγαλύτερη σε ηλικία έκδοση του εαυτού της. Οι παιδικές φωτογραφίες της αναρτήθηκαν στο διαδίκτυο από τους γονείς της (πρακτική γνωστή ως «sharenting»)². Το μήνυμα του πειράματος είναι ότι η «Future Ella» προειδοποιεί τους γονείς της για τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις της δημοσίευσης των φωτογραφιών της στο διαδίκτυο χωρίς τη συγκατάθεσή της. Αυτό αναδεικνύει τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της διαδικτυακής δημοσίευσης.

Σκοπός της εκστρατείας είναι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τους κινδύνους της υπερβολικής δημοσίευσης προσωπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο, ιδίως όσον αφορά την ιδιωτική ζωή των παιδιών.

1. Έχει υλοποιήσει η Επιτροπή προγράμματα και πρωτοβουλίες για να βοηθήσει τους γονείς στον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας, με έμφαση στην κριτική σκέψη και την κατανόηση των επιπτώσεων της διαδικτυακής δημοσίευσης πληροφοριών για τα παιδιά τους;
2. Εάν ναι, ποια κονδύλια έχουν διατεθεί για τα προγράμματα αυτά;
3. Τι έχει κάνει η Επιτροπή για να εντοπίσει και να τιμωρήσει την παράνομη χρήση δεδομένων που αφορούν παιδιά και τα οποία δεδομένα έχουν δημοσιεύσει οι γονείς στο διαδίκτυο (π.χ. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης);

Κατάθεση:3.4.2024

¹ https://www.youtube.com/watch?v=F4WZ_k0vUDM.

² <https://en.wikipedia.org/wiki/Sharenting>.