

**Întrebarea cu solicitare de răspuns scris E-001001/2024
adresată Comisiei**
Articolul 138 din Regulamentul de procedură
Eugen Tomac (PPE)

Subiect: Promovarea conținutului educațional pe platformele de comunicare socială din Europa

Având în vedere măsurile implementate de versiunea chineză a TikTok, Douyin, care includ promovarea conținutului educațional și limitarea utilizării cu scopul de a crea un mediu online mai sigur pentru tineri, ar trebui să luăm în considerare inițiative similare în contextul european. Aceasta conduce la următoarele întrebări pentru Comisia Europeană:

1. Ce măsuri ia Comisia Europeană în considerare pentru a încuraja platformele de comunicare socială care operează în Europa să creeze și să promoveze conținut educațional destinat special copiilor și adolescenților?
2. Cum intenționează Comisia Europeană să reglementeze utilizarea rețelelor sociale printre populația mai tânără pentru a asigura un echilibru între beneficiile educaționale și expunerea la conținut potențial dăunător?
3. Există o strategie în vigoare pentru colaborarea cu educatori, instituții de învățământ, părinți și companii tehnologice pentru a dezvolta conținut care să nu doar distreze, ci și să educe și să promoveze dezvoltarea tinerilor utilizatori din Europa?

Depunere: 3.4.2024