

# EUROPEES PARLEMENT

2004



2009

---

*Commissie economische en monetaire zaken*

**2006/0133(COD)**

22.3.2007

## **ADVIES**

van de Commissie economische en monetaire zaken

aan de Commissie industrie, onderzoek en energie

inzake het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad betreffende roaming op publieke mobiele netwerken binnen de Gemeenschap en tot wijziging van Richtlijn 2002/21/EG inzake een gemeenschappelijk regelgevingskader voor elektronische communicatienetwerken en -diensten  
(COM(2006)0382 – C6-0244/2006 – 2006/0133(COD))

Rapporteur voor advies: Andrea Losco

PA\_Legam

## BEKNOPTE MOTIVERING

### 1. Achtergrond

Minstens 147 miljoen burgers van de Europese Unie (37 miljoen toeristen en 110 miljoen zakenmensen)<sup>1</sup> hebben momenteel te maken met de uiterst hoge tarieven van de internationale roaming in de mobiele telefonie, dat wil zeggen de mogelijkheid in het buitenland mobiel te bellen of gebeld te worden.

Deze mogelijkheid bestaat dankzij de internationale roamingovereenkomsten tussen de aanbieder waarbij de klant is aangesloten en de buitenlandse aanbieder van wiens netwerk de klant gebruik maakt.

Zoals unaniem wordt geconstateerd door consumentenorganisaties, nationale reglementeringsautoriteiten en het merendeel van de verantwoordelijke politici, is de prijs voor roamingdiensten niet verminderd door het dynamisch effect van de concurrentie tussen telefoonaanbieders, zoals dat wel is gebeurd bij de binnenlandse mobiele communicaties. Integendeel, de roamingtarieven zijn ongerechtvaardigd hoog gebleven, ze zijn weinig transparant en opvallend gelijk bij de diverse aanbieders die in dezelfde lidstaat opereren.

Omdat de telefoonaanbieders zich op het punt van de roamingtarieven dus niet bewegen, ondanks de waarschuwingen die hun al sedert jaren op nationaal en Europees niveau worden gegeven, zoals onlangs nog door het Europees Parlement in zijn resolutie van december 2005, heeft de Commissie in juli van het afgelopen jaar het onderhavige voorstel voor een verordening ingediend.

### 2. De hoofdpunten van het voorstel van de Commissie

#### **A) Reglementering van de wholesale-tarieven**

Er worden maximumprijzen vastgesteld voor de wholesale-tarieven. Voor lokale gesprekken, dat wil zeggen binnen het bezochte land, is de limiet van het wholesale-tarief het dubbele van het gemiddelde afgiftetarief in de Gemeenschap. Voor internationale gesprekken, dat wil zeggen hetzij naar het land van oorsprong van de cliënt of naar een ander land van de Gemeenschap, is de limiet van het wholesale-tarief het drievoudige van het gemiddelde afgiftetarief in de Gemeenschap.

#### **B) Reglementering van het retail-tarief**

De maximumprijs voor retail-roamingdiensten wordt vastgesteld op 130% van het van toepassing zijnde wholesale-tarief. Voor binnenkomende gesprekken is dit plafond van toepassing vanaf de inwerkingtreding van de nieuwe verordening. Voor uitgaande gesprekken gaan de maximum retailprijzen automatisch in na zes maanden.

#### **C) Transparantie van de retail-prijzen**

Het voorstel bevordert ook de transparantie van de retail-prijzen door invoering van de

---

<sup>1</sup> Raming van de Commissie, SEC(2006)925, blz. 19.

verplichting voor de aanbieders van mobiele telefoondiensten om hun abonnees op verzoek via SMS of een gesproken bericht, en gratis, gepersonaliseerde informatie te verschaffen over de roamingprijs.

### **3. De voorstellen**

Uw rapporteur voor advies kan niet een zekere perplexiteit over dit eigenaardige voorstel voor een verordening verbergen. Hij is er vast van overtuigd dat de op zich zeer lovenswaardige doelstelling van verlaging van de prijzen van producten moet worden bereikt door gezonde concurrentie tussen de aanbieders op de markt, veeleer dan door een dirigistische ingreep, waarbij de prijzen rechtstreeks worden vastgesteld.

Onverlet deze principiële bezwaren moet hij echter erkennen dat in het geval van de mobiele telefoondiensten de normale marktwerking niet heeft gefunctioneerd.

Gezien de specifieke eigenschappen van de markten voor internationale roaming en de grensoverschrijdende aard van de diensten, gezien de ontoereikendheid van het bestaande regelgevend kader en de onmogelijkheid voor de nationale regelgevende instanties om doeltreffend op te treden, aangezien de wholesale-aanbieders in andere lidstaten zijn gevestigd dan de lidstaat waar de consument van hun diensten gebruik maakt, kan men het met de Commissie eens zijn dat het in dit geval noodzakelijk en ook dringend is buitengewone maatregelen te treffen.

Derhalve binnen het door de Commissie aangegeven stramien blijvend, wil ik slechts enkele gerichte amendementen voorstellen, en wel betreffende:

#### **A) de retail-tarieven**

Uw rapporteur voor advies is van mening dat het door de Commissie voorgestelde plafond van 130% te laag is. Een dergelijk tarief, dat zowel de retailkosten als de winst zou moeten dekken, zou de prikkels voor aanbieders om te concurreren en hun aanbod te differentiëren, vrijwel zeker wegnemen. Waarschijnlijk zouden de prijzen uiteindelijk uniform worden vastgesteld op het voorgestelde maximum, en dat zou slecht zijn voor de kleine aanbieders, die niet zijn aangesloten bij de grote Europese groepen of allianties, aangezien zij de mogelijkheid om over de prijs te concurreren zouden verliezen, en slecht voor de flexibiliteit van de tarieven. Derhalve wordt voor de retailprijzen een maximum van 150% van de wholesale-prijs voorgesteld.

#### **B) de transparantie**

Het is van belang de transparantie van de retailprijzen te verbeteren door invoering van een automatische verplichting voor de aanbieders van mobiele telefonie hun abonnees informatie verschaffen over de roamingtarieven op het moment dat zij de grens passeren.

#### **C) een toekomstige regelgeving voor SMS en MMS**

Tenslotte wordt voorgesteld SMS en MMS te betrekken bij de toekomstige herziening van het wetgevend kader voor elektronische communicatie. Deze diensten vallen buiten het onderhavige voorstel voor een verordening, terwijl hier, wat de tarieven betreft, werkelijk sprake is van misbruik.

## AMENDEMENTEN

De Commissie economische en monetaire zaken verzoekt de ten principale bevoegde Commissie industrie, onderzoek en energie onderstaande amendementen in haar verslag op te nemen:

Door de Commissie voorgestelde tekst<sup>1</sup>

Amendementen van het Parlement

### Amendement 1 OVERWEGING 14

(14) Er moet een gemeenschappelijk mechanisme, de 'Europese–thuismarktaanpak' genoemd, worden ingevoerd om te voorkomen dat de gebruikers van openbare mobiele telefoonnetwerken die reizen binnen de Gemeenschap buitensporige tarieven betalen voor internationale roaming bij spraaktelefonie wanneer zij gesprekken initiëren of een gesprek ontvangen, waarbij een hoog niveau van bescherming van de consument wordt bereikt zonder dat de vrije mededinging tussen de exploitanten van mobiele netwerken in het gedrang komt. Gezien de grensoverschrijdende aard van de betrokken diensten is er een gemeenschappelijk mechanisme nodig opdat de exploitanten kunnen werken binnen één samenhangend regelgevingskader dat gebaseerd is op objectieve criteria.

(14) Er moet een gemeenschappelijk mechanisme, de 'Europese–thuismarktaanpak' genoemd, worden ingevoerd om te voorkomen dat de gebruikers van openbare mobiele telefoonnetwerken die reizen binnen de Gemeenschap buitensporige tarieven betalen voor internationale roaming bij spraaktelefonie **en gegevensdiensten** wanneer zij gesprekken initiëren of een gesprek ontvangen **of gebruik maken van gegevensdiensten**, waarbij een hoog niveau van bescherming van de consument wordt bereikt zonder dat de vrije mededinging tussen de exploitanten van mobiele netwerken in het gedrang komt. Gezien de grensoverschrijdende aard van de betrokken diensten is er een gemeenschappelijk mechanisme nodig opdat de exploitanten kunnen werken binnen één samenhangend regelgevingskader dat gebaseerd is op objectieve criteria. **Om effectieve concurrentie op retail-niveau te garanderen en ervoor te zorgen dat alle exploitanten van mobiele netwerken in de Gemeenschap doeltreffend kunnen concurreren, dienen de exploitanten ertoe te worden verplicht op verzoek internationale wholesale-roamingdiensten te verschaffen aan alle andere in de Gemeenschap gevestigde exploitanten.**

<sup>1</sup> Nog niet in het PB gepubliceerd.

## Motivering

*Om effectief te kunnen concurreren dienen exploitanten van mobiele netwerken ertoe te worden verplicht internationale wholesale-roamingdiensten te verschaffen aan alle andere exploitanten, teneinde te garanderen dat geen enkele exploitant uitgesloten wordt van toegang tot wholesale-roamingdiensten.*

### Amendement 2 OVERWEGING 15

(15) Het meest doeltreffende en evenredige mechanisme ter regulering van de tarieven voor internationale roaminggesprekken in overeenstemming met de hierboven omschreven overwegingen is de vaststelling op communautair niveau van maximumtarieven per minuut op zowel het retail- als het wholesale-niveau.

(15) Het meest doeltreffende en evenredige mechanisme ter regulering van de tarieven voor internationale roaminggesprekken in overeenstemming met de hierboven omschreven overwegingen is de vaststelling op communautair niveau van maximumtarieven per minuut op zowel het retail- als het wholesale-niveau. ***Wat betreft gegevensdiensten dienen de nationale regelgevende instanties en de Commissie, gezien de snelheid van de technologische ontwikkeling en de toenemende rol van SMS (short message service) en MMS (multimedia messaging service), toezicht te houden op de prijzen op wholesale- en retail-niveau, inclusief de SMS- en MMS-tarieven, en deze te integreren in de toekomstige evaluatie van het regelgevingskader indien de prijzen niet dalen.***

### Amendement 3 OVERWEGING 26

(26) Om de transparantie van de retail-tarieven voor het initiëren en ontvangen van roaminggesprekken binnen de Gemeenschap te vergroten en roamende klanten te helpen om te beslissen hoe zij hun mobiele telefoon in het buitenland gebruiken, moeten de leveranciers van mobiele telefoniediensten het voor die klanten gemakkelijk maken om, ***op verzoek en kosteloos, informatie te verkrijgen*** over de roamingtarieven die voor hen gelden in de door hen bezochte lidstaten. Transparantie vergt ook dat de aanbieders informatie verstrekken over hun roaming-

(26) Om de transparantie van de retail-tarieven voor het initiëren en ontvangen van roaminggesprekken binnen de Gemeenschap te vergroten en roamende klanten te helpen om te beslissen hoe zij hun mobiele telefoon in het buitenland gebruiken, moeten de leveranciers van mobiele telefoniediensten het voor die klanten gemakkelijk maken om kosteloos informatie te ***ontvangen over het bestaan van doorzendovereenkomsten tussen de thuisaanbieder en de aanbieder van het bezochte netwerk en*** over de roamingtarieven die voor hen gelden in de

tarieven wanneer klanten zich op hun diensten abonneren en dat zij hun klanten op gezette tijden en bij belangrijke wijzigingen opnieuw informeren over hun roamingtarieven.

door hen bezochte lidstaten. ***Deze informatie dient de tarieven voor uitgaande en binnekomende gesprekken in de door hen bezochte lidstaten te behelzen.***

Transparantie vergt ook dat de aanbieders informatie verstrekken over hun roamingtarieven wanneer klanten zich op hun diensten abonneren en dat zij hun klanten op gezette tijden en bij belangrijke wijzigingen opnieuw informeren over hun roamingtarieven.

Amendement 4  
OVERWEGING 27

**(27) De nationale regelgevende instanties, die belast zijn met taken overeenkomstig het regelgevingskader voor elektronische communicatie van 2002, moeten over de bevoegdheid beschikken om de naleving van de in deze verordening vervatte verplichtingen op hun grondgebied te controleren en te handhaven. Zij moeten ook de ontwikkeling controleren van de tarieven voor spraaktelefonie- en gegevensdiensten voor mobiele klanten die roamen in de Gemeenschap, met name wat de specifieke kosten betreft in verband met roaminggesprekken in de meest perifere regio's van de Gemeenschap en de *noodzaak* erover te waken dat deze kosten op een adequate wijze kunnen worden terugverdiend op de wholesale-markt. Zij moeten erover waken dat actuele informatie over de toepassing van deze verordening beschikbaar wordt gemaakt voor de mobiele gebruikers.**

**(27) De nationale regelgevende instanties, die belast zijn met taken overeenkomstig het regelgevingskader voor elektronische communicatie van 2002, moeten over de bevoegdheid beschikken om de naleving van de in deze verordening vervatte verplichtingen op hun grondgebied te controleren en te handhaven. Zij moeten ook de ontwikkeling controleren van de tarieven voor spraaktelefonie- en gegevensdiensten voor mobiele klanten die roamen in de Gemeenschap, met name wat de specifieke kosten betreft in verband met roaminggesprekken in de meest perifere regio's van de Gemeenschap en de *noodzaak* erover te waken dat deze kosten op een adequate wijze kunnen worden terugverdiend op de wholesale-markt. *De nationale regelgevende instanties moeten de Commissie om de zes maanden, te rekenen vanaf de datum van inwerkingtreding van deze verordening, de resultaten van deze controles mededelen. Zij moeten er tevens over waken dat actuele informatie over de toepassing van deze verordening beschikbaar wordt gemaakt voor de mobiele gebruikers.***

Amendement 5  
OVERWEGING 31

(31) *Om te waarborgen dat deze verordening noodzakelijk en geschikt blijft in het licht van de toekomstige voorwaarden op de markt voor elektronische communicatie, moet zij uiterlijk twee jaar na haar inwerkingtreding worden geëvalueerd.*

(31) Deze verordening *heeft tot doel de gebrekkige werking van de markt te verhelpen door de tenuitvoerlegging van maatregelen waardoor onmiddellijk weer effectieve concurrentie ontstaat die de consumenten ten goede komt. Zij heeft geen permanent karakter en moet dan ook uiterlijk twee jaar na haar inwerkingtreding worden geëvalueerd, om te bepalen of een wettelijke regeling voor wholesale- en retail-tarieven noodzakelijk en geschikt blijft in het licht van de toekomstige voorwaarden op de markt voor elektronische communicatie, en of de verordening moet worden ingetrokken of tijdelijk moet worden vervangen door een minder restrictieve maatregel.*

Amendement 6  
OVERWEGING 31 BIS (nieuw)

*(31 bis) De toepassing van deze verordening wordt wat Bulgarije en Roemenië betreft uitgesteld, in afwachting van het resultaat van een door de Commissie ten aanzien van deze twee lidstaten te verrichten specifieke effectbeoordeling. De vaststelling van tariefmaxima voor roaming op wholesale- en retail-niveau moet in Bulgarije en Roemenië in elk geval gefaseerd geschieden, met toepassing van een "glijpad"-overgangsregeling.*

*Motivering*

*De markten zijn in Bulgarije en Roemenië nog relatief onrijp en hebben vitale investeringen in netwerkverbeteringen nodig. Een specifieke effectbeoordeling voor deze twee nieuwe lidstaten is dan ook noodzakelijk alvorens de roaming-verordening er ten uitvoer kan worden gelegd.*



Amendement 7  
ARTIKEL 1, LID -1 (nieuw)

***-1. Deze verordening stelt regels vast ter vergroting van de prijstransparantie en ter verbetering van de informatieverstrekking aan consumenten over de tarieven bij internationale roaming.***

*Motivering*

*Aan de doelstellingen van deze verordening wordt toegevoegd het invoeren van regels voor het vergroten van de prijstransparantie en het verbeteren van de informatieverstrekking aan de gebruikers van internationale roamingdiensten.*

Amendement 8  
ARTIKEL 2, LID 2, LETTERS E BIS) EN E TER)(nieuw)

***e bis) "nieuwe roamende klanten" zijn de in letter (e) bedoelde roamende klanten die nadat de verplichtingen uit hoofde van artikel 4 van kracht zijn geworden (i) voor het eerst een contract hebben gesloten met een thuisaanbieder, of (ii) een contract hebben gesloten met een nieuwe thuisaanbieder, of (iii) een prepaid SIM (Subscriber identity model)-kaart hebben gekocht;***

***e ter) "bestaande roamende klanten" zijn de in letter (e) bedoelde roamende klanten die niet onder de in letter e bis) gegeven definitie vallen, of nieuwe roamende klanten die hebben afgezien van het consumentenbeschermingstarief waarin is voorzien in artikel 4.***

*Motivering*

*Toevoeging van definities van "nieuwe roamende klanten" en "bestaande roamende klanten", in lijn met ingediende amendementen.*

Amendement 9  
ARTIKEL 3, TITEL

*Niet van toepassing op de Nederlandse versie*

Amendement 10  
ARTIKEL 4

Retail-tarieven voor **het initiëren van** gereguleerde roaminggesprekken

Onverlet artikel 5, mag het **totale** retail-tarief, exclusief BTW, dat een thuisaanbieder mag aanrekenen aan zijn roamende klant voor **de levering** van een gereguleerd roaminggesprek niet hoger liggen dan **130 %** van het geldende wholesale-maximumtarief voor dat gesprek als bepaald overeenkomstig bijlage I. De in dit artikel bedoelde tariefgrenzen omvatten alle vaste elementen die verband houden met de levering van gereguleerde roaminggesprekken, zoals kosten voor het opbouwen van een verbinding en opt-in-vergoedingen.

Retail-tarieven voor gereguleerde roaminggesprekken

Onverlet artikel 5, mag het **gemiddelde** retail-tarief, exclusief BTW, dat een thuisaanbieder mag aanrekenen aan zijn roamende klant voor **het initiëren en ontvangen** van een gereguleerd roaminggesprek niet hoger liggen dan **150 %** van het geldende wholesale-maximumtarief voor dat gesprek als bepaald overeenkomstig bijlage I. De in dit artikel bedoelde tariefgrenzen omvatten alle vaste elementen die verband houden met de levering van gereguleerde roaminggesprekken, zoals kosten voor het opbouwen van een verbinding en opt-in-vergoedingen.

*Motivering*

*De voorgestelde tariefmaxima voor gesprekken op retail-niveau zijn te laag en laten geen ruimte voor creatieve concurrentie tussen verschillende soorten exploitanten en diensten. Het is dan ook noodzakelijk één enkel, hoger gemiddeld retail-tariefmaximum vast te stellen, in combinatie met maximumprijzen voor individuele gesprekken, zodat de exploitanten flexibeler kunnen opereren en de gebruikers over betere diensten kunnen beschikken.*

Amendement 11  
ARTIKEL 4 BIS (nieuw)

*Artikel 4 bis*

**Consumentenbeschermingstarief**

- 1. Thuisaanbieders moeten ertoe worden verplicht alle roamende klanten op duidelijke en transparante wijze een consumentenbeschermingstarief aan te bieden conform het bepaalde in lid 2.**
- 2. Het retail-tarief per minuut (exclusief**

*BTW) dat een thuisaanbieder zijn roamende klanten mag aanrekenen voor de levering van roaminggesprekken mag niet hoger zijn dan 0,50 euro voor geïnitieerde gesprekken en 0,25 euro voor ontvangen gesprekken.*

*3. Bestaande roamende klanten moeten de mogelijkheid hebben over te schakelen op het consumentenbeschermingstarief. Deze overschakeling moet kosteloos zijn en mag niet worden onderworpen aan voorwaarden of beperkingen met betrekking tot bestaande elementen van het abonnement.*

*4. Het consumentenbeschermingstarief wordt automatisch aangeboden aan nieuwe roamende klanten die een abonnement nemen, tenzij zij bewust voor een ander tarief opteren. Indien een nieuwe roamende klant bewust kiest voor een ander tarief, staat het hem vrij binnen een periode van maximaal 6 maanden terug te keren tot het consumentenbeschermingstarief, met behoud van de andere elementen van het abonnement.*

*5. De in dit artikel bedoelde tariefmaxima omvatten alle vaste aan de levering van gereguleerde roaminggesprekken verbonden elementen, zoals kosten voor het opbouwen van een verbinding of opt-in-vergoedingen.*

Amendement 12  
ARTIKEL 6

*Artikel 6*

*schrappen*

*Retail-tarieven voor de ontvangst van gesprekken bij roaming in de Gemeenschap*

*Het totale retail-tarief, exclusief BTW, dat een thuisaanbieder mag aanrekenen aan zijn roamende klant voor de ontvangst door die klant van een spraaktelefoniegesprek bij roaming op een bezocht netwerk mag, per minuut, niet meer bedragen dan 130%*

*van het gemiddelde tarief voor mobiele gespreksafgifte als gepubliceerd overeenkomstig artikel 10, lid 3. De in dit artikel bedoelde tariefgrenzen omvatten alle vaste elementen die verband houden met de levering van gereguleerde roaminggesprekken, zoals one-off-kosten en opt-in-vergoedingen.*

Amendement 13  
ARTIKEL 7, LID 1

1. Elke thuisleverancier verstrekt de roamende klant op verzoek gepersonaliseerde informatie over de retail-tarieven voor het initiëren en ontvangen van gesprekken door diezelfde klant in de bezochte lidstaat.

1. Elke thuisleverancier verstrekt de roamende klant op verzoek **automatisch** gepersonaliseerde informatie over de retail-tarieven **en het bestaan van specifieke doorzendovereenkomsten met andere aanbieders van mobiele telefonie** voor het initiëren en ontvangen van gesprekken door diezelfde klant in de bezochte lidstaat.

*Motivering*

*Om de transparantie en de concurrentie te verbeteren dient de klant te worden geïnformeerd over retail-tarieven en het bestaan van doorzendovereenkomsten tussen de thuisaanbieder en de aanbieders van bezochte netwerken, teneinde een keuze te kunnen maken op basis van volledige informatie.*

Amendement 14  
ARTIKEL 7, LID 2

2. De klant **kan ervoor kiezen een dergelijk verzoek aan zijn thuisleverancier te richten** via een mobiel spraaktelefoniegesprek, dan wel **door het versturen van** een SMS-bericht (*Short Message Service*), **in beide gevallen op een nummer dat voor dit doel door de thuisleverancier is bestemd, en hij/zij mag ervoor kiezen bedoelde informatie te ontvangen hetzij in de loop van dat gesprek, hetzij via een SMS-bericht (in dat laatste geval zonder noemenswaardig uitstel).**

2. De **roamende** klant **dient de in lid 1 bedoelde informatie te ontvangen** via een mobiel spraaktelefoniegesprek, dan wel een SMS-bericht. **Alle in het bezochte land opererende aanbieders van mobiele telefonie die doorzendovereenkomsten gesloten hebben met de thuisaanbieder dienen deze informatie te verstrekken binnen een uur na aankomst van de klant in de bezochte lidstaat.**

Amendement 15  
ARTIKEL 7, LID 3 BIS (nieuw)

**3 bis. De klant mag op elk ogenblik verzoeken om stopzetting van de hierboven bedoelde kosteloze informatieverstrekking.**

*Motivering*

*Om de verzending van ongewenste berichten tegen te gaan, met name voor grensoverschrijdende gebruikers, dient te worden voorzien in de mogelijkheid op elk ogenblik te kiezen voor een vrijwillig "pull system".*

Amendement 16  
ARTIKEL 8, LID 1 BIS (nieuw)

**1 bis. De nationale regelgevende instanties stellen informatie over de toepassing van deze verordening, met name de artikelen 3, 4 en 4 bis ervan, publiek beschikbaar op een wijze die belangstellenden gemakkelijk toegang tot die informatie biedt.**

*Motivering*

*De resultaten van de in lid 1 van dit artikel bedoelde monitoring- en toezichtsprocedure moeten transparant zijn en openbaar worden gemaakt, zodat de belangstellenden en de consumenten goed geïnformeerd zijn.*

Amendement 17  
ARTIKEL 8, LID 6

6. De nationale regelgevende instanties zien toe op de ontwikkeling van de wholesale en retail-tarieven voor de levering aan roamende klanten van spraaktelefonie **en gegevenscommunicatiediensten, met inbegrip van Short Message Service (SMS) en Multimedia Messaging Service (MMS)**, met name in de meest perifere regio's van de Gemeenschap, en delen de resultaten van die monitoring **op verzoek** aan de Commissie

6. De nationale regelgevende instanties zien toe op de ontwikkeling van de wholesale en retail-tarieven voor de levering aan roamende klanten van spraaktelefonie, met name in de meest perifere regio's van de Gemeenschap, en delen de resultaten van die monitoring **om de zes maanden, te rekenen vanaf de datum van inwerkingtreding van deze verordening**, aan de Commissie mede.

mede.

*Motivering*

*Teneinde te garanderen dat deze verordening snel van kracht wordt dient dataroaming er niet rechtstreeks in te worden opgenomen. Het is evenwel van belang dat de nationale regelgevende instanties en de Commissie toezicht houden op de evolutie van de kosten van dataroaming, de resultaten beoordelen en indien nodig regelgeving voorstellen. De geschikte plaats voor een bepaling in die zin is artikel 12 (evaluatieprocedure) - zie andere amendementen.*

Amendement 18  
ARTIKEL 10, LID 5

5. De ondernemingen waarop de voorschriften van deze verordening van toepassing zijn waken erover dat alle wijzigingen van de door hen gehanteerde tarieven, die worden ingevoerd om de naleving van de artikelen 3, 4 **en 5** van deze verordening te verzekeren, van kracht worden binnen twee maanden na elke publicatie overeenkomstig de voorgaande leden van dit artikel.

5. De ondernemingen waarop de voorschriften van deze verordening van toepassing zijn waken erover dat alle wijzigingen van de door hen gehanteerde tarieven, die worden ingevoerd om de naleving van de artikelen 3 **en 4** van deze verordening te verzekeren, van kracht worden binnen twee maanden na elke publicatie overeenkomstig de voorgaande leden van dit artikel.

*Motivering*

*De voorgestelde tariefmaxima voor gesprekken op retail-niveau zijn te laag en laten geen ruimte voor creatieve concurrentie tussen verschillende soorten exploitanten en diensten. Het is dan ook noodzakelijk één enkel, hoger gemiddeld retail-tariefmaximum vast te stellen, in combinatie met maximumprijzen voor individuele gesprekken, zodat de exploitanten flexibeler kunnen opereren en de gebruikers over betere diensten kunnen beschikken.*

Amendement 19  
ARTIKEL 11 BIS (nieuw)

**Artikel 11 bis**  
**Gegevensdiensten**

**1. De nationale regelgevende instanties zien toe op de ontwikkeling van de wholesale- en retail-tarieven voor de levering aan roamende klanten van gegevens-communicatiediensten, SMS en MMS, met name door gegevens te verzamelen over**

*gemiddelde internationale wholesale-roamingtarieven die exploitanten van mobiele telefonie binnen de Gemeenschap aanrekenen, en delen de resultaten van dit toezicht 12 maanden na de inwerkingtreding van deze verordening, en daarna op verzoek, mede aan de Commissie.*

*2. Op basis van de in lid 2 bedoelde gegevens doet de Commissie binnen 18 maanden na de inwerkingtreding van deze verordening verslag aan het Europees Parlement en de Raad over de internationale wholesale-tarieven voor dataroaming in de Gemeenschap. Indien de internationale wholesale-tarieven voor dataroaming niet zijn gedaald tot niveaus die beantwoorden aan de evolutie op het gebied van de spraaktelefonie-roaming na de inwerkingtreding van deze verordening, dan onderzoekt de Commissie de wenselijkheid van een verordening die erop gericht is de wholesale-tarieven voor de levering van gegevenscommunicatiediensten aan roamende klanten te verlagen, en stelt zij indien nodig een gepaste verordening voor.*

#### *Motivering*

*Teneinde te garanderen dat deze verordening snel van kracht wordt dient dataroaming er niet rechtstreeks in te worden opgenomen. Het is evenwel van belang dat de nationale regelgevende instanties en de Commissie toezicht houden op de evolutie van de kosten van dataroaming, de resultaten beoordelen en indien nodig regelgeving voorstellen.*

#### Amendement 20 ARTIKEL 12

De Commissie evalueert de resultaten van deze verordening en brengt daarover uiterlijk twee jaar na de inwerkingtreding verslag uit bij het Europees Parlement en de Raad. In haar verslag omschrijft de Commissie haar redenen om de verordening onverkort van kracht te laten zijn **dan wel eventueel in te trekken**, dit in het licht van

De Commissie evalueert de resultaten van deze verordening en brengt daarover uiterlijk twee jaar na de inwerkingtreding verslag uit bij het Europees Parlement en de Raad. In haar verslag omschrijft de Commissie haar redenen om de verordening onverkort van kracht te laten zijn **of om ze tijdelijk te vervangen door een minder**

de marktontwikkelingen en de concurrentievoorwaarden. ***Voor dit doel kan de Commissie bij de lidstaten en de nationale regelgevende instanties informatie opvragen die onverwijld wordt toegezonden.***

***restrictieve regeling***, dit in het licht van de marktontwikkelingen en de concurrentievoorwaarden, ***in het bijzonder de economische gevolgen voor kleine en onafhankelijke exploitanten en hun concurrentievermogen, en in het licht van het in artikel 11 bis bedoelde verslag van de Commissie over tarieven voor gegevensdiensten-roaming.***

Amendement 21  
ARTIKEL 16 BIS (nieuw)

***Artikel 16 bis***

***Afwijking***

***De bepalingen van deze verordening zijn niet van toepassing op Bulgarije en Roemenië.***

***De Commissie ziet toe op alle ontwikkelingen met betrekking tot de wholesale- en retail-tarieven voor de levering van roaminggesprekken door thuisaanbieders in Bulgarije en Roemenië, en stelt uiterlijk twee jaar na de inwerkingtreding van deze verordening een effectbeoordeling op.***

*Motivering*

*De markten zijn in Bulgarije en Roemenië nog relatief onrijp en hebben vitale investeringen in netwerkverbeteringen nodig. Een specifieke effectbeoordeling voor deze twee nieuwe lidstaten is dan ook noodzakelijk alvorens de roaming-verordening er ten uitvoer kan worden gelegd.*

Amendement 22  
BIJLAGE I

Het totale wholesale-tarief dat de exploitant van een bezocht netwerk mag aanrekenen aan de exploitant van het thuisnetwerk van de roamende klant voor het voeren van een gereguleerd roaminggesprek met

Het totale wholesale-tarief dat de exploitant van een bezocht netwerk mag aanrekenen aan de exploitant van het thuisnetwerk van de roamende klant voor het voeren van een gereguleerd roaminggesprek met



gespreksopbouw op het bezochte netwerk mag niet hoger liggen, per minuut, dan een bedrag dat gelijk is aan het gemiddelde tarief voor mobiele gespreksafgifte, gepubliceerd overeenkomstig artikel 10, lid 3, vermenigvuldigd met:

***a) een factor twee, in het geval van een gereguleerd roaminggesprek naar een nummer dat is toegewezen aan een openbaar telefoonnetwerk in de lidstaat waarin het bezochte netwerk zich bevindt; of***

***b) een factor drie, in het geval van een gereguleerd roaminggesprek naar een nummer dat is toegewezen aan een openbaar telefoonnetwerk in een andere lidstaat dan die waarin het bezochte netwerk zich bevindt.***

***De in deze bijlage bedoelde tariefmaxima omvatten alle vaste elementen zoals kosten voor het opbouwen van een verbinding.***

gespreksopbouw op het bezochte netwerk mag niet hoger liggen, per minuut, dan een bedrag dat gelijk is aan het gemiddelde tarief voor mobiele gespreksafgifte, gepubliceerd overeenkomstig artikel 10, lid 3, vermenigvuldigd met ***een factor tweeënhalf.***

#### *Motivering*

*De voorgestelde maxima voor wholesale-tarieven zijn te laag en zouden ernstige negatieve effecten hebben op de exploitanten, met name in toeristische landen. De vaststelling van verschillende tariefmaxima voor plaatselijke en voor andere gesprekken zou bovendien grote verwarring veroorzaken. Daarom lijkt één enkel maximumtarief dat gelijk is aan het gemiddelde tarief voor mobiele gespreksafgifte, gepubliceerd overeenkomstig artikel 10, lid 3, vermenigvuldigd met een factor tweeënhalf, adequater.*

## PROCEDURE

<b>Titel</b>	Roaming op publieke mobiele netwerken	
<b>Document- en procedurenummers</b>	COM(2006)0382 - C6-0244/2006 - 2006/0133(COD)	
<b>Commissie ten principale</b>	ITRE	
<b>Advies uitgebracht door</b> Datum bekendmaking	ECON 5.9.2006	
<b>Nauwere samenwerking - datum bekendmaking</b>	5.9.2006	
<b>Rapporteur voor advies</b> Datum benoeming	Andrea Losco 25.9.2006	
<b>Behandeling in de commissie</b>	30.1.2007	20.3.2007
<b>Datum goedkeuring</b>	21.3.2007	
<b>Uitslag eindstemming</b>	+: 24	-: 15
	0: 1	
<b>Bij de eindstemming aanwezige leden</b>	Pervenche Berès, Sharon Bowles, Udo Bullmann, Manuel António dos Santos, José Manuel García-Margallo y Marfil, Jean-Paul Gauzès, Donata Gottardi, Benoît Hamon, Gunnar Hökmark, Karsten Friedrich Hoppenstedt, Sophia in 't Veld, Othmar Karas, Piiä-Noora Kauppi, Wolf Klinz, Guntars Krasts, Kurt Joachim Lauk, Andrea Losco, Astrid Lulling, Hans-Peter Martin, Gay Mitchell, Cristobal Montoro Romero, Lapo Pistelli, John Purvis, Alexander Radwan, Bernhard Rapkay, Heide Rühle, Eoin Ryan, Antolín Sánchez Presedo, Cristian Stănescu, Margarita Starkevičiūtė, Ieke van den Burg, Sahra Wagenknecht	
<b>Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervanger(s)</b>	Katerina Batzeli, Valdis Dombrovskis, Harald Ettl, Werner Langen, Janusz Onyszkiewicz, Gianni Pittella, Andreas Schwab, Lars Wohlin	