

PARLAMENTUL EUROPEAN

2004



2009

Comisia pentru afaceri economice și monetare

2007/2189(INI)

1.2.2008

AVIZUL

al Comisiei pentru afaceri economice și monetare

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

privind strategia Uniunii Europene în domeniul politicii de protecție a consumatorilor 2007-2013
(2007/2189(INI))

Raportor pentru aviz: Cristobal Montoro Romero

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru afaceri economice și monetare recomandă Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. sprijină eforturile depuse de Comisie pentru a consolida dimensiunea protecției consumatorului în cadrul pieței interne, a finaliza piața europeană a comerțului cu amănuntul și a le acorda consumatorilor și IMM-urilor din domeniul comerțului cu amănuntul competențele și instrumentele necesare pentru a profita de noi oportunități și a-și îndeplini rolul care le revine în economia modernă, astfel încât piața internă să ofere avantaje palpabile cetățenilor Uniunii Europene;
2. este de părere că încrederea din partea consumatorilor, precum și din partea întreprinderilor, reprezintă o condiție prealabilă pentru a asigura o creștere economică durabilă și crearea de locuri de muncă durabile în UE; subliniază faptul că una dintre problemele fundamentale cu care se confruntă economia europeană în ultimii ani este nivelul insuficient al cererii interne, rezultat al lipsei de încredere din partea consumatorilor și a investitorilor; consideră că un consum responsabil, în cadrul unei politici de dezvoltare durabilă, trebuie să reprezinte rezultatul promovării unor politici adecvate, destinate restabilirii încrederii și să fie încurajat de creșteri ale veniturilor aferente unei creșteri a productivității și a numărului de locuri de muncă; este de părere că politica Uniunii Europene de protecție a consumatorilor trebuie să echilibreze necesitatea continuă de a proteja consumatorii, favorizând totodată rolul acestora de actori dinamici ai economiei de piață;
3. își exprimă îngrijorarea cu privire la faptul că resursele financiare destinate politicii de protecție a consumatorilor sunt, în continuare, limitate și riscă, prin urmare, să compromită realizarea unei abordări la nivel european a politicii consumatorilor; consideră strategia europeană în domeniul politicii de protecție a consumatorilor ar trebui să se axeze în special asupra consolidării protecției consumatorilor și a informării consumatorilor în legătură cu aspectele delicate, în special în noile state membre și în rândul grupurilor vulnerabile din toată Europa;
4. invită Comisia să analizeze nivelul cunoștințelor financiare ale consumatorilor europeni și să facă un bilanț al actualelor programe de sensibilizare în legătură cu sectorul produselor financiare, pentru a genera valoare adăugată prin intermediul unor activități suplimentare; invită Comisia să identifice și să facă cunoscute cele mai bune practici ale statelor membre în materie de programe de formare financiară;
5. subliniază importanța promovării tranzacțiilor transfrontaliere pentru a spori libertatea de alegere și rolul care revine politicii privind concurența și educației privind consumul responsabil în a le garanta consumatorilor posibilitatea de a alege dintre cele mai bune opțiuni în ceea ce privește prețul, calitatea și diversitatea, mai ales la bunurile și serviciile de bază: produsele alimentare, locuința și servicii precum educația, sănătatea, energia, transportul și telecomunicațiile; subliniază necesitatea unei liberalizări sporite, în special a pieței serviciilor, pentru a încuraja concurența și a le permite astfel consumatorilor să beneficieze de prețuri mai mici; invită Comisia și statele membre să promoveze inovarea

în sectorul serviciilor financiare pentru a propune soluții care să răspundă mai bine așteptărilor consumatorilor;

6. subliniază că finalizarea pieței interne a UE trebuie să reprezinte o prioritate; recunoaște rolul pozitiv pe care l-a jucat moneda euro în reducerea costurilor tranzacțiilor, în facilitarea posibilității consumatorilor de a compara prețurilor practicate în alte state și în creșterea potențialului pieței interne pentru comerțul cu amănuntul; încurajează noile state membre să meargă înainte pe calea reformelor, pentru a putea adopta moneda euro imediat ce vor îndeplini criteriile de la Maastricht și a beneficia, astfel, pe deplin de pe urma efectelor pozitive ale monedei unice asupra pieței interne; solicită eliminarea tuturor barierelor și obstacolelor persistente, pentru a garanta încrederea consumatorilor în achizițiile sau contractele transfrontaliere, în special în ceea ce privește serviciile, luând totodată în considerare necesitatea unei abordări specifice în ceea ce privește barierele legate de limbă, cultură și preferințele consumatorilor;
7. consideră că, în cadrul finalizării pieței interne a serviciilor financiare, trebuie acordată o atenție deosebită asigurării protecției consumatorilor și garantării posibilității de a alege; subliniază gradul deosebit de ridicat de complexitate al produselor financiare, bancare și din domeniul asigurărilor și faptul că, dacă cetățenii trebuie să fie încurajați să utilizeze într-o mai mare măsură aceste produse, în special în ceea ce privește viitoarele lor pensii, politicile obligatorii care favorizează informarea și consilierea consumatorilor ar trebui să garanteze conștientizarea acestora cu privire la toate opțiunile ce le stau la dispoziție; subliniază totodată că protecția consumatorilor nu poate reprezenta un pretext pentru protecționism; subliniază faptul că o piață a serviciilor financiare cu amănuntul perfect integrată trebuie să acționeze în funcție de forțele care influențează piața;
8. subliniază rolul important al noilor canale de vânzare, care sunt din ce în ce mai utilizate, precum comerțul electronic, în consolidarea concurenței pe piața internă și, prin urmare, a capacității de consum; consideră că piața financiară, cea bancară și cea de asigurări oferă condiții deosebit de favorabile comerțului electronic și îndeamnă Comisia și statele membre să asigure condiții mai favorabile dezvoltării achizițiilor electronice transfrontaliere; solicită Comisiei să efectueze un studiu privind diversele mecanisme la care recurg statele membre în vederea soluționării litigiilor dintre consumatori și întreprinderi, în scopul identificării și promovării mecanismelor care se dovedesc a fi cele mai eficiente; încurajează formarea unor baze solide ale protecției consumatorilor, având în vedere importanța fundamentală a acesteia în domeniul serviciilor financiare;
9. consideră că, în ceea ce privește piețele financiare, problema fundamentală este reprezentată de transpunerea și punerea în aplicare integrală a întregii legislații UE adoptate și în vigoare, precum și de armonizarea între statele membre; recomandă consolidarea aplicării uniforme a legislației în vigoare înainte să fie propuse norme suplimentare; îndeamnă Comisia, din perspectiva noii legislații în materie, să respecte principiile unei mai bune reglementări, evitând să impună o responsabilitate suplimentară nejustificată consumatorilor și industriei;
10. salută eforturile Comisiei de a cunoaște mai bine piața internă; subliniază necesitatea unor statistici mai bune și mai detaliate pentru a asigura o mai bună înțelegere și cunoaștere a produselor și a piețelor, precum și necesitatea de a sprijini grupurile de consumatori, în

special în domenii complexe, fără a impune o povară suplimentară nejustificată sectorului privat; consideră că strategia Uniunii Europene în domeniul politicii de protecție a consumatorilor ar trebui să facă tot posibilul pentru a ține seama de nevoile femeilor, ale tinerilor și ale persoanelor în vârstă, precum și de cele ale consumatorilor vulnerabili;

11. consideră că sunt necesare acțiuni ulterioare în domeniul serviciilor financiare cu amănuntul; salută intenția Comisiei de a lansa inițiative destinate sporirii ofertei transfrontaliere aflate la dispoziția consumatorilor, precum și a mobilității acestora în cadrul pieței interne; subliniază, de altfel, necesitatea unui control concret și a unei transparențe reale în sectorul bancar și în cel al asigurărilor, în vederea sporirii protecției consumatorilor;
12. subliniază faptul că un sistem solid de protecție a consumatorilor și un sistem de despăgubire eficient și echilibrat la scară europeană, împreună cu competitivitatea producătorilor și a comercianților, sunt în avantajul consumatorilor și se traduc printr-o creștere economică durabilă;
13. invită Comisia și statele membre să recunoască importanța deosebită a unor asociații eficiente și reprezentative ale consumatorilor și întreprinzătorilor, în scopul reprezentării independente a intereselor consumatorilor și ale mediului de afaceri la nivel comunitar și în statele membre; subliniază necesitatea consultării tuturor părților interesate în definirea și elaborarea strategiei UE în domeniul politicii de protecție a consumatorilor, în conformitate cu principiile bunei guvernări; reiterează importanța întocmirii unui raport anual privind plângerile și reclamațiile depuse de consumatori, ca o concretizare a cooperării dintre instituțiile competente ale Uniunii Europene și statele membre.

REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

Data adoptării	29.1.2008
Rezultatul votului final	+ : 42 - : 0 0 : 2
Membri titulari prezenți la votul final	Gabriele Albertini, Mariela Velichkova Baeva, Zsolt László Becsey, Pervenche Berès, Slavi Binev, Sebastian Valentin Bodu, Udo Bullmann, Ieke van den Burg, Christian Ehler, Elisa Ferreira, José Manuel García-Margallo y Marfil, Jean-Paul Gauzès, Donata Gottardi, Gunnar Hökmark, Karsten Friedrich Hoppenstedt, Sophia in 't Veld, Piia-Noora Kauppi, Christoph Konrad, Guntars Krasts, Astrid Lulling, Gay Mitchell, Cristobal Montoro Romero, John Purvis, Alexander Radwan, Bernhard Rapkay, Dariusz Rosati, Heide Rühle, Antolín Sánchez Presedo, Manuel António dos Santos, Olle Schmidt, Peter Skinner, Margarita Starkevičiūtė, Ivo Strejček, Cornelis Visser, Sahra Wagenknecht
Membri supleanți prezenți la votul final	Daniel Dăianu, Harald Ettl, Ján Hudacký, Vladimír Maňka, Thomas Mann, Bilyana Ilieva Raeva, Margaritis Schinas
Membri supleanți [articolul 178 alineatul (2)] prezenți la votul final	Alfonso Andria, Metin Kazak