

PARLAMENTO EUROPEO

2004



2009

Commissione per i problemi economici e monetari

2007/2288(INI)

17.9.2008

PARERE

della commissione per i problemi economici e monetari

destinato alla commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori

sulla protezione dei consumatori: miglioramento dell'istruzione e della sensibilizzazione dei consumatori in materia di finanze e credito
(2007/2288(INI))

Relatore per parere(*): Jean-Paul Gauzès

(*) Commissioni associate – articolo 47 del regolamento

PA_NonLeg

SUGGERIMENTI

La commissione per i problemi economici e monetari invita la commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori, competente per il merito, a includere nella proposta di risoluzione che approverà i seguenti suggerimenti:

1. sottolinea che l'obiettivo dell'istruzione e della sensibilizzazione dei consumatori in materia di finanze e credito è quello di migliorare la presa di coscienza da parte dei consumatori delle realtà economiche e finanziarie onde comprendere gli impegni economici ed evitare rischi inutili, l'iperindebitamento e l'esclusione finanziaria; ritiene che le azioni di formazione e di informazione debbano permettere ai consumatori un approccio indipendente, basato su un ragionamento autonomo, ai prodotti finanziari offerti loro o a cui intendono ricorrere; invita i governi degli Stati membri e le autorità locali ad adottare e coordinare con gli organismi finanziari, le altre parti interessate, i mezzi di comunicazione, i professionisti della formazione e della consulenza nonché le organizzazioni di consumatori, misure ed iniziative per accrescere le conoscenze finanziarie dei cittadini; chiede alla Commissione di presentare un programma europeo di formazione finanziaria;
2. constata che la crisi dei "subprimes" (credito ipotecario ad alto rischio) illustra non soltanto i pericoli di un'informazione inadeguata dei mutuatari bensì anche che la mancata comprensione e conoscenza di tali informazioni fa sì che i consumatori non siano sufficientemente preoccupati per i rischi di insolvenza e di iperindebitamento;
3. ritiene che sia necessaria un'informazione effettiva, chiara e comprensibile, in particolare riguardo ai messaggi pubblicitari relativi ai prodotti finanziari, e che gli istituti finanziari debbano dare un'informazione sufficiente prima della conclusione dei contratti e, soprattutto, procedere a una rigorosa applicazione delle norme previste dalla direttiva 2004/39/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 aprile 2004 relativa ai mercati degli strumenti finanziari¹ (Mifid) e della direttiva 2008/48/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 aprile 2008 relativa ai contratti di credito ai consumatori²; invita la Commissione a presentare, in maniera coerente, proposte legislative specifiche relative a un sistema armonizzato di informazione e protezione dei consumatori, in particolare nell'ambito del credito ipotecario (ad esempio prospetti informativi armonizzati, semplici, raffrontabili e standardizzati a livello europeo che contengano anche indicazioni comuni sul tasso annuo effettivo globale, ecc.);
4. suggerisce che l'iniziazione all'economia e alle finanze venga introdotta nelle scuole e adeguata ai vari livelli di scolarizzazione e che tale iniziazione insista soprattutto sulla sana gestione del bilancio familiare e sulla corretta utilizzazione dei prodotti finanziari più comuni; ricorda che la formazione finanziaria può essere diffusa ampiamente tra i consumatori e i cittadini grazie ai mezzi di comunicazione e a tutte le tecnologie TI disponibili;
5. ritiene che una formazione in materia finanziaria per famiglie e per quanto riguarda la

¹ GU L 145 del 30.4.2004, pag. 1.

² GU L 133 del 22.5.2008, pag. 66.

sensibilizzazione relativa ai crediti vada impartita ai lavoratori sociali che sono in contatto con le famiglie a rischio di iperindebitamento o di esclusione finanziaria affinché possano utilmente consigliarle o avvertirle sui rischi; invita a sviluppare programmi specifici per i giovani al fine di formarli, quali futuri consumatori, sui prodotti bancari, per coloro che si trasferiscono nell'Unione europea al fine di accrescere la loro sensibilizzazione sulle pratiche finanziarie europee, e per i pensionati, al fine di fornire loro gli strumenti necessari per ricercare i prodotti e i servizi migliori, più convenienti e più adatti;

6. ritiene che le azioni delle associazioni operanti nell'ambito dell'istruzione e della sensibilizzazione dei consumatori in materia finanziaria e creditizia debbano essere rafforzate e incoraggiate dai pubblici poteri;
7. sottolinea che consumatori dotati dei necessari strumenti operativi e istruiti contribuiscono a incentivare la concorrenza, la qualità e l'innovazione nei settori dei servizi bancari e finanziari e ricorda che investitori istruiti e fiduciosi possono incrementare la liquidità dei mercati dei capitali per quanto riguarda gli investimenti e la crescita; sottolinea che l'istruzione e la protezione dei consumatori non possono mai sostituire un'efficace supervisione ma che, in realtà, ne aumentano l'efficacia quando sono debitamente equilibrate.

ESITO DELLA VOTAZIONE FINALE IN COMMISSIONE

Approvazione	9.9.2008
Esito della votazione finale	+: 33 -: 0 0: 0
Membri titolari presenti al momento della votazione finale	Mariela Velichkova Baeva, Paolo Bartolozzi, Zsolt László Becsey, Pervenche Berès, Sebastian Valentin Bodu, Sharon Bowles, Udo Bullmann, Manuel António dos Santos, Christian Ehler, Elisa Ferreira, José Manuel García-Margallo y Marfil, Jean-Paul Gauzès, Robert Goebbels, Donata Gottardi, Gunnar Hökmark, Karsten Friedrich Hoppenstedt, Othmar Karas, Christoph Konrad, Guntars Krasts, Kurt Joachim Lauk, Andrea Losco, Astrid Lulling, Gay Mitchell, Sirpa Pietikäinen, John Purvis, Alexander Radwan, Bernhard Rapkay, Heide Rühle, Eoin Ryan, Antolín Sánchez Presedo, Salvador Domingo Sanz Palacio, Olle Schmidt, Peter Skinner, Margarita Starkevičiūtė, Ieke van den Burg
Supplenti presenti al momento della votazione finale	Harald Ettl, Piia-Noora Kauppi, Vladimír Maňka, Bilyana Ilieva Raeva, Margaritis Schinas