



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

Utskottet för ekonomi och valutafrågor

2011/2149(INI)

12.10.2011

YTTRANDE

från utskottet för ekonomi och valutafrågor

till utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

över en ny strategi för konsumentpolitik
(2011/2149(INI))

Föredragande: Alfredo Pallone

PA_NonLeg

FÖRSLAG

Utskottet för ekonomi och valutafrågor uppmanar utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd att som ansvarigt utskott infoga följande i sitt resolutionsförslag:

1. Europaparlamentet noterar att konsumenterna är en av de grupper som är tänkta att gynnas av konkurrenspolitiken och lagstiftningen om finansiella tjänster. Parlamentet betonar vikten av att ta hänsyn till utsatta konsumenters särskilda behov och påminner om att den ekonomiska krisen har skapat särskilt stora problem för konsumenterna.
2. Europaparlamentet välkomnar en konsumentskyddsstrategi som bygger på lärdomarna från strategin 2007–2013. Parlamentet betonar att det inom ramen för Europa 2020-strategin behövs en bättre samordning mellan konsumentpolitiken och de sociala och miljömässiga målen.
3. Europaparlamentet stöder kommissionens arbete när det gäller beteendekonometri, eftersom det är nödvändigt för att säkerställa att konsumentskyddsåtgärderna är effektiva i praktiken.
4. Europaparlamentet noterar att konsumenterna är missnöjda med hur de finansiella tjänsterna fungerar, vilket bland annat beror på dålig rådgivning och på det faktum att de flesta konsumenterna – enligt resultattavlan för konsumentmarknaderna – inte känner till sina rättigheter när det gäller finansiella tjänster. 98 procent av konsumenterna kan inte själva välja det lämpligaste investeringsalternativet. Kostnaderna för detta beräknas uppgå till 0,4 procent av EU:s BNP.
5. Europaparlamentet betonar att offentliggörande av uppgifter är både nödvändigt och viktigt i alla sektorer för finansiella tjänster till konsumenter men anser att man inom ramen för strategin måste erkänna att det inte i sig är tillräckligt för att skapa konkurrensutsatta marknader där konsumenterna kan fatta beslut i sitt eget intresse. För att göra detta offentliggörande mer effektivt är det viktigt att informationen tillhandahålls på de officiella EU-språken och officiella regionala språk.
6. Europaparlamentet konstaterar att det är viktigt att säkerställa transparenta och tillförlitliga marknader, förbättra yrkesstandarderna och undvika intressekonflikter i samband med tillhandahållandet av finansiella tjänster till konsumenter. I detta sammanhang har finansiell utbildning en avgörande roll.
7. Med tanke på arten, komplexiteten och omfattningen av de finansiella tjänsternas verkningar för konsumenterna begär Europaparlamentet att man i strategin slår fast att ny lagstiftning bör vara sektorsspecifik, i stället för att gruppera finansiella tjänster med andra sektorer där konsumenternas behov och beteende är annorlunda. I strategin bör det också fastställas en skyddsnivå som är minst lika hög som inom andra sektorer.
8. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att successivt utarbeta en europeisk stadga om konsumenträttigheter på området för finansiella tjänster. Denna stadga bör återspegla och förenkla de nuvarande rättigheterna, införliva god praxis från medlemsstaterna och klargöra det ansvar som tillkommer tillhandahållarna av finansiella tjänster. Vidare bör

stadgan innehålla adekvat och snabb konsumentinformation och fastställa en hög konsumentskyddsnivå inom alla sektorer för finansiella tjänster till konsumenter.

9. Europaparlamentet framhåller hur viktigt det är med tillgång till finansiell utbildning och rådgivning och efterlyser ett bättre regelverk för rådgivningen.
10. Europaparlamentet påpekar att de nya europeiska tillsynsmyndigheterna har uttryckliga befogenheter och ansvarsområden när det gäller konsumentskydd inom finansiella tjänster, och förväntar sig att strategin kommer att spegla dessa befogenheter och ansvarsområden och stärka de europeiska tillsynsmyndigheternas kapacitet när det gäller konsumentskydd. I detta sammanhang bör man utgå från nuvarande bästa praxis från de nationella myndigheterna och se till att de berörda parterna, särskilt konsumenternas företrädare, medverkar på lämpligt sätt.
11. Europaparlamentet framhåller att man för att uppnå en hög konsumentskyddsnivå inom sektorn för finansiella tjänster måste se till att de finansiella institutionerna verkligen övervakas och att de är transparenta.
12. Europaparlamentet efterlyser tydliga samband mellan strategin och programmet för konkurrenspolitik samt gemensamma insatser för att uppnå detta mål, så att konsumenterna kan gynnas av tjänster som är bättre anpassade efter deras behov och som tillhandahålls på bättre villkor.
13. Europaparlamentet betonar hur viktigt det är att utvärdera liberaliseringens inverkan på konsumenttillfredsställelsen och efterlyser i detta sammanhang en utvärdering av energimarknadens funktion.
14. Europaparlamentet efterlyser ett starkare konsumentskydd vid gränsöverskridande handel, särskilt för varor och tjänster på internet, och begär att det ska vidtas åtgärder för att se till att konsumenterna inte nekas tillgång till varor och tjänster på internet på grund av att de är bosatta i en annan medlemsstat.
15. Europaparlamentet framhåller att konsumenternas personuppgifter, till exempel de databaser som används för riktad reklam, har ett betydande ekonomiskt värde som konsumenterna oftast är omedvetna om. Kommissionen uppmanas att säkerställa en tillräcklig grad av konkurrens på marknaden för reklam på internet och sökmotorer.
16. Europaparlamentet efterlyser en hög konsumentskyddsnivå i hela EU, så att det blir möjligt att ytterligare stärka den inre marknaden på området för finansiella tjänster och motverka protektionistiska metoder.
17. Europaparlamentet påminner om de många positiva effekter – till exempel lägre priser och ett bredare utbud av varor och tjänster – som en fullt integrerad inre marknad skulle skapa för de europeiska konsumenterna.
18. Europaparlamentet begär att de europeiska konsumenterna ska få lättillgängliga och effektiva mekanismer för rättslig prövning. Sådana mekanismer är nämligen nödvändiga för att man ska få bort hindren på den inre marknaden, särskilt när det gäller e-handeln.

Kommissionen uppmanas att lägga fram ett eller flera förslag inom det ordinarie lagstiftningsförfarandet för att se till att parlamentet involveras på rätt sätt.

19. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att säkra en bättre samordning inom sin konsumentpolitik.
20. Europaparlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att stärka det internationella samarbetet och informationsutbytet med tredjeländer på konsumentskyddsområdet.
21. Europaparlamentet understryker att det är nödvändigt att stödja finansiell inkludering, till exempel genom att säkerställa ett varierat produktutbud och förbud mot godtyckliga beslut och diskriminering, öka konsumenternas förmåga att förstå finansiell information, informera dem om deras rättigheter och se till att de har tillgång till den digitala miljön och till lämpligt reglerade grundläggande banktjänster.
22. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att undersöka de återstående hindren för konsumenters rörlighet när det gäller byte av bank och att fundera på hur man ska övervinna dessa hinder, till exempel genom att upprätta ett rörlighetssystem för bankkontonummer i hela EU.
23. Europaparlamentet betonar hur viktigt det är att konsumenter med tillgång till bankkonton erbjuds tydligt angivna bankavgifter, kortare transaktionstider och enklare förfaranden för att flytta bankkonton.
24. Europaparlamentet noterar att ungefär 30 miljoner européer inte har tillgång till grundläggande banktjänster. Kommissionen uppmanas att lägga fram ett förslag, så som man aviserat i inre marknadsakten och i kommissionens arbetsprogram för 2011.
25. Europaparlamentet understryker vikten av att snabbt och fullständigt införliva, tillämpa och upprätthålla gällande EU-lagstiftning och nationell lagstiftning, inklusive konsumenträttsdirektivet.
26. Europaparlamentet välkomnar det pågående arbetet med att utveckla ett europeiskt system för alternativ tvistlösning genom att använda befintliga nationella system och affärssystem för att kombinera en hög konsumentskyddsnivå med rättvisa handelsvillkor för entreprenörer.
27. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att utgå från bästa praxis i medlemsstaterna, till exempel den nordiska ombudsmannamodellen, och att överväga att ge nätverket av europeiska konsumentcentrum rättslig behörighet när det gäller att lösa konsumenttvister.
28. Europaparlamentet anser att ett sådant system kommer att stärka den inre marknaden och ge konsumenterna ett rättvist system för rättslig prövning i gränsöverskridande tvister, vilket kommer att stärka förtroendet mellan konsumenterna och näringslivet och bidra till att både näringslivet och konsumenterna kan undvika kostsamma rättsprocesser.

RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET

Antagande	11.10.2011
Slutomröstning: resultat	+: 36 -: 2 0: 0
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Burkhard Balz, Sharon Bowles, Udo Bullmann, Pascal Canfin, Nikolaos Chountis, George Sabin Cutaş, Leonardo Domenici, Diogo Feio, Elisa Ferreira, Ildikó Gáll-Pelcz, Jean-Paul Gauzès, Sven Giegold, Sylvie Goulard, Othmar Karas, Jürgen Klute, Rodi Kratsa-Tsagaropoulou, Werner Langen, Astrid Lulling, Arlene McCarthy, Ivari Padar, Alfredo Pallone, Anni Podimata, Antolín Sánchez Presedo, Olle Schmidt, Edward Scicluna, Peter Simon, Theodor Dumitru Stolojan, Ivo Strejček, Kay Swinburne, Marianne Thyssen, Ramon Tremosa i Balcells, Corien Wortmann-Kool
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Elena Băsescu, Sari Essayah, Ashley Fox, Sophia in 't Veld, Olle Ludvigsson, Thomas Mann, Sirpa Pietikäinen, Gianni Pittella