



**2015/2147(INI)**

4.12.2015

## СТАНОВИЩЕ

на комисията по икономически и парични въпроси

на вниманието на комисията по промишленост, изследвания и енергетика  
и на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите

относно „Към Акт за цифровия единен пазар“  
(2015/2147(INI))

Докладчик по становище: Ренато Сору

PA\_NonLeg

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Комисията по икономически и парични въпроси приканва водещите комисии по промишленост, изследвания и енергетика и по вътрешния пазар и защита на потребителите да включат в предложението за резолюция, което ще приемат, следните предложения:

1. подчертава, че устойчив икономически растеж в Европа може да се постигне единствено посредством развитието на сектори, които се характеризират с висока икономическа добавена стойност; ето защо насърчава всички усилия, положени от Комисията в подкрепа на прехода към цифрова икономика; подчертава, че е необходимо да се създадат глобални връзки и да се преодолее сегашната разпокъсаност на националните разпоредби относно цифровите услуги; призовава Комисията да спазва планирания график, който има за цел постигане на истински цифров единен пазар, основан на лоялна конкуренция и високо ниво на защита на потребителите;
2. подчертава, че положителното въздействие на цифровизацията на финансовите услуги, изразяващо се в ефективност на разходите и усъвършенствани, индивидуализирани услуги за клиентите, има потенциала да осигури адаптирани финансови продукти и услуги, които улесняват потребителите;
3. подчертава значението на цифровия единен пазар за европейската икономика; припомня, че според оценки на Комисията развитието на цифровия единен пазар може да осигури принос за европейската икономика в размер на 415 милиарда евро годишно и да създаде 3,8 милиона нови работни места; подчертава, че цифровият сектор не само расте с устойчиви темпове, но и че цифровите технологии предлагат също така нови възможности в традиционни сектори на европейската икономика;
4. счита цифровизацията на икономиката за неизбежен и ползотворен процес на развитие, стимулиращ напредъка, растежа и иновациите сред европейските дружества, не на последно място МСП, и счита, че тя следва да бъде подкрепена;
5. приканва Комисията да насърчи подхода, даващ предимство на цифровите технологии (Digital first), когато става въпрос за функционирането на публичните институции и за изготвянето на законодателните актове; счита, че стратегията Digital first може да донесе ползи, изразяващи се в спестяване на разходи, устойчивост на околната среда и усъвършенствани услуги, като по този начин се намалява „пропастта“ между гражданите и европейските институции;
6. отбелязва, че с оглед постигане на икономическо сближаване във всички европейски региони, цифровото разделение трябва да бъде намалено значително, а за всички европейски граждани и дружества, по-специално за МСП, да бъде гарантиран справедлив, свободен и недискриминационен достъп до интернет; подчертава, че достъпът до интернет следва да се разглежда като обществено благо, което е от все по-голямо значение в ежедневието; насърчава допълнителни публични и частни инвестиции в инфраструктурата, позволяващи развитието на интернет и в периферните региони на ЕС; в тази връзка призовава Комисията да преосмисли настоящото прилагане на правилата за държавни помощи; приветства

усилията, които Европейският фонд за стратегически инвестиции възнамерява да положи в тази област;

7. счита, че за действителното установяване на цифров единен пазар крайните потребители трябва да са сигурни, че са гарантирани съгласувани стандарти за защита, а предприятията трябва да са уверени, че могат да разчитат на обща, справедлива регулаторна рамка, която налага едни и същи правила за едни и същи услуги;
8. приветства приемането на преработената директива за платежните услуги; подчертава, че ако Съюзът иска да засили електронната търговия на своята територия, то трябва без отлагане да се постигне въвеждането на общоевропейски безконтактни електронни/мобилни плащания съгласно общ стандарт, както и правилното прилагане на преработената директива за платежните услуги;
9. отбелязва, че въпреки високите равнища на безработица в Европейския съюз, много работни места остават незаети поради недостиг на съответни умения; подчертава, че за използването на предлаганите от цифровия единен пазар икономически възможности е изключително важно да се насърчават политики за заетост и обучение, разработени с цел подобряване на цифровите умения на европейските граждани; призовава Комисията да създаде програми, които да спомагат за постигането на тези цели;
10. счита, че общоевропейските системи за електронни/мобилни плащания (e-SEPA) стимулират трансграничната електронна търговия чрез по-ефикасни и по-бързи малки плащания; отбелязва, че ценни уроци могат да бъдат извлечени от опита със схеми като Faster Payments и PayM;
11. изтъква, че за да се развива цифровата икономика, трябва да бъде подобрен достъпът до капитал както за нови, така и за съществуващи предприятия, в частност за МСП и за микропредприятията; приветства работата на Комисията във връзка със съюза на капиталовите пазари, който осигурява алтернативни източници на финансиране за предприятията в Европа и за дългосрочни проекти и по този начин допълва стратегията за цифровия единен пазар; насърчава по-нататъшни консултации, извършването на оценка на съществуващото законодателство, разпространението на най-добри практики в области като колективното финансиране и кредитирането между физически лица, както и допълнително стимулиране на режимите на рисковия капитал в ЕС;
12. подчертава, че една ефикасна и лесна за използване от потребителите платежна система е опорен елемент от изключително значение за цифровия единен пазар; приветства постигнатия през последните години напредък в предоставянето на достъп, увеличаването на конкуренцията, подобряването на сигурността и улесняването на трансграничните дейности на пазара на платежни услуги (например посредством единната зона за плащания в евро (ЕЗПЕ), новата директива относно разплащателните сметки, новия регламент относно обменните такси и преработената директива за платежните услуги); подчертава, че през идните години следва да се разгледат допълнителни мерки с цел да не се изостава от развитието в областта на иновациите и да се подготви пътят за по-нататъшна трансгранична интеграция;

13. призовава Европейския орган за ценни книжа и пазари да подкрепя иновациите в регулирани сектори като посттърговската инфраструктура и докладването на данни, за да се гарантира, че регулирането не се използва от съществуващите участници на пазара като бариера пред навлизането на пазара, с цел да се попречи на развитието на нови технологии, които могат да увеличат ефикасността и да намалят разходите, като например технологията на блок-веригата и споделената счетоводна книга;
14. изтъква, че киберсигурността е от основно значение за установяването на цифровия единен пазар, особено в банковия и финансовия сектор, платежните системи и електронната търговия, и поради това призовава Комисията да следи заплахите, произтичащи особено от интернет измами и кибератаки, да засили мерките за превенция, да създаде рамка за координирана реакция на европейско равнище срещу киберпрестъпността и да разработи осведомителни кампании на европейско равнище, за да предупреди гражданите на ЕС относно заплахите за киберсигурността;
15. призовава Комисията да вземе изцяло предвид специфичните особености на финансовите данни и нуждите на световните регулаторни и надзорни органи при договарянето на споразумения за защита на личните данни и за обмен на данни;
16. подчертава, че наличието на прости, ефикасни и сигурни платежни системи е от основно значение за развитието и растежа на цифровия единен пазар; приветства постигнатия напредък в ЕС на законодателно равнище в областта на платежните системи; призовава Комисията да вземе предвид този напредък при прилагането на своята стратегия за цифров единен пазар;
17. счита, че цифровите технологии ще осигурят достъп до кредит за множество субекти, които обикновено са изключени от банковата и финансовата система, като по този начин ще насърчат социалното и икономическото развитие; призовава Комисията да разработи стратегия за приобщаване, която да помогне на по-слабите групи от населението да получат достъп до цифровия единен пазар и следователно до нови финансови и банкови услуги;
18. счита, че съществуващата данъчна рамка не може да продължи да се прилага предвид спецификата на цифровата икономика; счита, че е необходима по-голяма степен на координация в областта на данъчното облагане, при надлежно зачитане на националните правомощия, за да се предотвратят избягването на данъци, отклонението от данъчно облагане и практиките на агресивно данъчно планиране, да се предотвратят нарушаването на пазарните принципи и нелоялната конкуренция и да се създаде истински европейски цифров единен пазар; призовава Комисията да подкрепи разширяването на режима на отчитане по държави за данъчното облагане на мултинационалните компании, така че да обхване всички сектори, с изключение на МСП и дружествата със средна пазарна капитализация, да одобри предложението за обща консолидирана основа за облагане с корпоративен данък (ОКООКД) и да подкрепи приемането на цифровите технологии и най-добрите практики с оглед на улесняване на по-ефикасното и навременно получаване на данни, свързани с данъци; призовава Комисията да вземе предвид последните препоръки по проекта на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие „срещу НДОПП“ (намаляване на данъчната основа и прехвърляне на печалби);

19. счита за приоритет разработването на опростена, единна и последователна онлайн система на ДДС, за да се намалят разходите, които малките и иновативните дружества, извършващи дейност в цяла Европа, правят за постигане на съответствие; призовава освен това за пълно зачитане на принципа на данъчен неутралитет, независимо дали формата е физическа или цифрова; призовава Комисията да внесе предложение, съгласно поетите ангажименти и във възможно най-кратък срок, с което да даде възможност на държавите членки да намалят ставките на ДДС за пресата, цифровите издания, книгите и онлайн публикациите; отбелязва, че съгласно настоящата директива на ЕС за ДДС държавите членки имат право да прилагат по-ниска ставка на ДДС за културно съдържание; приканва Комисията да улесни обмена на най-добри практики между данъчните органи и заинтересованите страни с оглед разработване на подходящи решения за плащания на данъци в икономиката на споделянето; приветства въвеждането на режима за съкратено обслужване на едно гише за ДДС, което е стъпка към прекратяване на временния режим на ЕС за ДДС; изразява загриженост обаче, че липсата на праг поставя някои МСП в затруднено положение по отношение на спазването на режима; призовава Комисията да преразгледа режима, за да го направи по-благоприятен за дружествата;
20. подчертава, че е необходимо да се насърчават иновациите и условията на равнопоставеност, когато става въпрос за едни и същи изисквания, свързани с дейността, сигурността и капитала, за всички финансови оператори в цифровата икономика;
21. обръща внимание на специфичните проблеми по отношение на данъчното облагане, с които се сблъскват МСП, когато извършват трансгранична дейност; ето защо призовава Комисията да проучи възможностите за преодоляване на тези пречки пред МСП;
22. подчертава значението на електронната идентификация и удостоверителните услуги за повишаване на обема и качеството на електронната търговия с оглед на растежа; в тази връзка призовава държавите членки да предприемат всички необходими мерки, за да приложат до 1 юли 2016 г. Регламент (ЕС) № 910/2014 относно електронната идентификация и удостоверителните услуги при електронни трансакции на вътрешния пазар;
23. подкрепя решението на Комисията да започне обществен дебат с две консултации относно геоблокирането и относно платформите, онлайн посредниците, данните, компютърните услуги в облак и икономиката на споделянето; подчертава, че е необходима дефиниция на термина „платформа“, която да бъде ясна отправна точка при проверките съгласно конкурентното право; насърчава Комисията да създаде стопанска среда, гарантираща развитието на новаторски идеи, защитата на стандартите за труд, лоялна конкуренция и еднакви условия на конкуренция за цифровите услуги; признава, че бързите темпове на технологично развитие на цифровия пазар изискват технологично неутрална рамка за бъдещи инициативи;
24. изразява съжаление относно проточилите се разследвания на практиките на Google, както и относно факта, че тези разследвания продължават вече няколко години без никакъв краен резултат; поради това приветства изложението на възраженията,

изпратено от Комисията до Google относно услугата за сравняване на условията за пазаруване; призовава Комисията да продължи да проучва решително всички пораждащи загриженост факти, установени в нейните разследвания, включително във всички други области на вертикално търсене, тъй като това в крайна сметка е част от осигуряването на еднакви условия на конкуренция за всички участници на цифровия пазар;

25. приветства намерението на Комисията да сложи край на необоснованите геоблокиращи практики, които намаляват избора на потребителите; счита, че е от съществено значение да се гарантира правилното прилагане на член 20, параграф 2 от Директивата за услугите, който забранява дискриминацията при предоставянето на услуги въз основа на националност и/или местожителство, и на член 8, параграф 3 от Директивата за правата на потребителите, който изисква в уебсайтовете за търговия да се посочва най-късно в началото на процеса на даване на поръчка дали има ограничения при доставката и какви платежни средства се приемат;
26. счита, че цифровите платежни услуги са от решаващо значение за икономиката; призовава Комисията да отстрани всички пречки пред плащането онлайн в Съюза, както и да гарантира, че всички търговски уебсайтове на ЕС, които приемат платежни услуги като онлайн банкиране и кредитни карти, не дискриминират въз основа на държавата членка на регистрацията на тези платежни услуги;
27. счита, че развитието на европейска цифрова икономика изисква достатъчно ниво на конкуренция и множество доставчици на услуги и подчертава, че наличието на мрежови ефекти позволява създаването на монополи и олигополи; подкрепя усилията на Комисията за предотвратяване на злоупотребите на пазара и за защита на интересите на потребителите; насърчава Комисията да премахне пречките пред навлизането в цифровата икономика в сектори, в които няколко участници имат господстващо положение, освен когато те са необходими за пруденциални цели или за защита на правата на потребителите; призовава Комисията да води борба с дискриминационните практики във всички сектори на цифровата икономика, включително пазаруването и плащането онлайн, търсачките и социалните мрежи, както и неутралността на мрежата, като допълнителен начин за отваряне на пазара за конкуренцията;
28. обръща внимание на значението на икономиката на данните за развитието на цифровия единен пазар; отбелязва, че заплахата за неприкосновеността на личния живот представлява голямо предизвикателство, тъй като засяга доверието в цифровата среда; призовава Комисията да изготви оценка на нивата на прозрачност, използването на информация и злоупотребите с лични данни в онлайн платформите, както и да предложи подходящо регулиране, ако е необходимо;
29. приветства започнатата от Комисията през септември 2015 г. обществена консултация относно модернизирането на ДДС за трансгранична електронна търговия и счита, че това е решителна първа стъпка за улесняване на начина на уреждане на ДДС в трансграничните онлайн трансакции; призовава Комисията да изготви оценка на резултатите от тази обществена консултация и да ги докладва на Парламента и на широката общественост след нейното приключване;
30. подчертава, че потребителите следва да разполагат с еднакво ниво на защита,

независимо какви продукти купуват и откъде, т.е. през платформи за електронна търговия или посредством традиционна търговия;

31. подчертава, че следва да се извърши задълбочен анализ на различни видове платформи за „икономика на споделянето“, с цел да се гарантира, че съответното законодателство позволява развитието на тези услуги, за да се даде възможност за нови форми на потребление и производство, като в същото време се гарантират високи нива на защита на потребителите;
32. приветства инициативата на Комисията за нов план за действие за електронно управление; отбелязва, че оперативно съвместимите електронни подписи и респективният Регламент относно електронната идентификация и удостоверителните услуги са от голямо значение за цифровия единен пазар на финансови услуги, като предоставят нови инструменти за банките и застрахователните дружества, например електронна идентификация за цифровия интеграционен процес и инструменти за електронен подпис за договори и плащания;
33. счита, че въпреки че трябва да се направи повече за премахване на пречките пред навлизането на нови и нововъзникващи дружества в областта на цифровите технологии, от тези предприятия трябва да се изисква в същото време да спазват утвърдени национални законови уредби, като например свързаните с данъчното облагане, здравословните и безопасни условия на труд и правата на работниците, и те трябва да осъществяват дейност при спазване на същите високи стандарти, налагани на съществуващите предприятия в тези области;
34. подчертава, че важно развитието на цифровия единен пазар да се придружава от актуална и ефективна рамка, за да се осигури непрекъснатост на електронния бизнес и защита срещу киберпрестъпността, особено в критични области като банковите услуги;
35. отбелязва, че икономическите принципи, които характеризираха развитието на интернет и неговото разпространение, а именно неутралност на мрежата, свободен достъп и недискриминация, са застрашени от разпространението на затворени екосистеми в рамките на мрежата; подчертава, че появата и разрастването на тези екосистеми, както и основаната на олигополи структура, която те създадоха на пазара за цифрови услуги и стоки, се отразяват отрицателно върху интересите на потребителите и иновациите, и следователно в дългосрочен план е възможно дори да застрашат развитието на цифровия единен пазар;
36. призовава Комисията бързо да поеме инициативата за изменение на законодателството, с цел то да отразява технологичния напредък и да бъдат премахнати сериозни пречки за развитието на пазара на електронни книги и електронна хартия;
37. подчертава, че Комисията трябва да продължи да прилага антитръстовите правила, по-специално Регламента за вертикалните ограничения и придружаващите го насоки, за да гарантира, че специалните правила за селективна дистрибуция не се използват за ограничаване на предлагането на продукти чрез канали за онлайн търговия, както и за да предотврати възникването на конкуренция, която е в ущърб



на потребителите;

38. счита, че специфичните характеристики на цифровата икономика, които се изразяват най-вече в това, че пределните разходи по правило намаляват и клонят към нула, а мрежовите ефекти са силни, спомагат за икономии от мащаба и следователно за концентрацията; призовава Комисията да разработи политика в областта на конкуренцията, която отчита както особеностите на цифровата икономика, така и съответните предизвикателства;
39. призовава Комисията да подготви амбициозно предложение за преразглеждане на Директивата за ДДС (2006/112/ЕО), така че трансграничната система на ДДС да стане по-ясна и по-малко обременяваща за дружествата, особено за МСП;
40. изтъква, че припокриващите се модели на икономиката на споделянето и пазарната икономика биха могли да доведат до нарушаване на свободната конкуренция на някои пазари; призовава Комисията да работи за установяване на регулаторна рамка, която освен да подпомага развитието на икономиката на споделянето, ще запази еднаквите условия на конкуренция и ще осигури спазването на законодателството на ЕС, по-специално в областта на данъчното облагане и трудовото право;
41. отбелязва, че развитието на цифровия единен пазар може да бъде подпомогнато чрез наличието на иновационни клъстери в рамките на ЕС, тоест на географски райони, които се характеризират с висока концентрация на цифрови предприятия и умения; призовава Комисията да насърчава по-нататъшното развитие на тези райони и разпространението на най-добри практики и знания;
42. подчертава значението на бизнес инкубаторите, „бизнес ангелите“ и многообразието от участници и организации – както публични, така и частни, които работят за развитието на предприятия в цифровия сектор; призовава Комисията да създаде стратегия, която да осигури участието на тези страни в развитието на цифровия единен пазар и да постави основите на европейска мрежа от бизнес инкубатори.

**РЕЗУЛТАТ ОТ ОКОНЧАТЕЛНОТО ГЛАСУВАНЕ В ПОДПОМАГАЩАТА  
КОМИСИЯ**

<b>Дата на приемане</b>	1.12.2015
<b>Резултат от окончателното гласуване</b>	+: 49 -: 8 0: 2
<b>Членове, присъствали на окончателното гласуване</b>	Gerolf Annemans, Burkhard Balz, Hugues Bayet, Pervenche Berès, Udo Bullmann, Esther de Lange, Fabio De Masi, Anneliese Dodds, Markus Ferber, Jonás Fernández, Sven Giegold, Sylvie Goulard, Roberto Gualtieri, Brian Hayes, Gunnar Hökmark, Danuta Maria Hübner, Petr Ježek, Othmar Karas, Georgios Kyrtzos, Werner Langen, Sander Loones, Bernd Lucke, Olle Ludvigsson, Ivana Maletić, Costas Mavrides, Bernard Monot, Luděk Niedermayer, Stanisław Ożóg, Dimitrios Papadimoulis, Sirpa Pietikäinen, Dariusz Rosati, Pirkko Ruohonen-Lerner, Alfred Sant, Molly Scott Cato, Peter Simon, Renato Soru, Theodor Dumitru Stolojan, Marco Valli, Tom Vandenkendelaere, Cora van Nieuwenhuizen, Jakob von Weizsäcker, Steven Woolfe, Sotirios Zarianopoulos
<b>Заместници, присъствали на окончателното гласуване</b>	Matt Carthy, Philippe De Backer, Ashley Fox, Doru-Claudian Frunzuličă, Ildikó Gáll-Pelcz, Marian Harkin, Barbara Kappel, Verónica Lope Fontagné, Paloma López Bermejo, Thomas Mann, Alessia Maria Mosca, Michel Reimon, Maria João Rodrigues
<b>Заместници (чл. 200, пар. 2), присъствали на окончателното гласуване</b>	Agnes Jongerius, Anneleen Van Bossuyt, Igor Šoltes