



**2015/2147(INI)**

4.12.2015

## **AVIZ**

al Comisiei pentru afaceri economice și monetare

destinat Comisiei pentru industrie, cercetare și energie și Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

referitor la pregătirea unui act legislativ privind piața unică digitală  
(2015/2147(INI))

Raportor pentru aviz: Renato Soru



## SUGESTII

Comisia pentru afaceri economice și monetare recomandă Comisiei pentru industrie, cercetare și energie și Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, competente în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. accentuează faptul că o creștere economică durabilă în Europa poate fi realizată numai prin dezvoltarea sectoarelor care au o valoare adăugată economică ridicată; încurajează, prin urmare, toate eforturile întreprinse de Comisie pentru a sprijini tranziția către o economie digitală; subliniază că este necesar să se stabilească legături globale și să se depășească situația actuală de fragmentare a reglementărilor naționale în materie de servicii digitale; invită Comisia să respecte calendarul planificat în vederea instituirii unei piețe digitale unice veritabile;
2. evidențiază faptul că efectul pozitiv al digitizării serviciilor financiare în ceea ce privește raportul cost-eficacitate și servicii personalizate, mai bune, pentru clienți are potențialul de a oferi produse și servicii financiare accesibile, care simplifică experiența consumatorului;
3. subliniază importanța pieței unice digitale pentru economia europeană; reamintește că, potrivit estimărilor Comisiei, dezvoltarea pieței unice digitale ar putea contribui la economia europeană cu 415 miliarde EUR pe an și ar putea crea 3,8 milioane de locuri de muncă noi; subliniază nu doar că sectorul digital crește într-un ritm susținut, ci și că tehnologiile digitale oferă, de asemenea, noi posibilități și în sectoarele tradiționale ale economiei europene;
4. consideră că digitizarea economiei este o evoluție ineluctabilă și pozitivă, care stimulează progresul, creșterea și inovația în cadrul companiilor europene, în special al IMM-urilor, și că aceasta ar trebui susținută;
5. invită Comisia Europeană să promoveze abordarea „Digitalul mai întâi” în activitatea instituțiilor publice și în elaborarea actelor legislative; consideră că strategia „Digitalul mai întâi” ar putea aduce beneficii în ceea ce privește economiile de costuri, durabilitatea mediului și îmbunătățirea serviciilor, reducând astfel distanța dintre cetățeni și instituțiile europene;
6. constată că, pentru a realiza o convergență economică între regiunile europene, trebuie să fie redusă substanțial diviziunea digitală și trebuie să se garanteze tuturor cetățenilor și societăților din UE accesul echitabil, deschis și nediscriminatoriu la internet; subliniază că accesul la internet ar trebui considerat drept un bun public care este tot mai important pentru viața de zi cu zi; încurajează realizarea mai multor investiții private și publice în infrastructură care să permită dezvoltarea internetului, astfel încât acesta să ajungă până în regiunile periferice ale UE; invită Comisia, în acest context, să reconsidere actuala aplicare a normelor privind ajutoarele de stat; salută eforturile preconizate în acest domeniu, care vor fi finanțate din Fondul european pentru investiții strategice (FEIS);
7. consideră că, pentru a institui efectiv o piață unică digitală, utilizatorii finali trebuie să aibă încredere că sunt garantate standarde de protecție coerente, iar întreprinderile trebuie să primească asigurări că se pot baza pe un cadru normativ comun și echitabil care aplică norme similare pentru servicii similare;

8. salută adoptarea Directivei privind serviciile de plată revizuite; subliniază că, pentru ca Uniunea să consolideze comerțul electronic pe întreg teritoriul său, trebuie să se pună în aplicare fără întârziere plățile electronice/mobile instantanee paneuropene, realizate conform unui standard comun, precum și Directiva revizuită privind serviciile de plată;
9. atrage atenția că, în pofida ratelor ridicate ale șomajului din UE, numeroase locuri de muncă rămân neocupate din cauza deficitului de competențe adecvate; constată că, pentru exploatarea oportunităților economice oferite de piața unică digitală, este esențial să se promoveze politici de ocupare a forței de muncă și de educație menite să îmbunătățească competențele digitale ale europenilor; invită Comisia să întocmească programe pentru a contribui la îndeplinirea acestor obiective;
10. consideră că sistemele de plată electronice/mobile paneuropene („e-SEPA”) încurajează comerțul electronic transfrontalier prin plăți de mică valoare mai eficiente și mai rapide; constată că se pot trage învățăminte valoroase din experiențele dobândite cu sisteme cum sunt Faster Payments sau PayM;
11. subliniază că, pentru ca economia digitală să prospere, trebuie îmbunătățit accesul la capital, atât al întreprinderilor noi, cât și al celor existente, în special al IMM-urilor și al microîntreprinderilor; salută activitatea Comisiei în ceea ce privește uniunea piețelor de capital, care asigură surse alternative de finanțare pentru întreprinderile și proiectele europene pe termen lung, inclusiv și, astfel, vine în completarea strategiei privind piața unică digitală; încurajează continuarea consultării și evaluării legislației actuale și viitoare în domenii cum ar fi finanțarea participativă și creditarea de la persoană la persoană, precum și stimularea în continuare a sistemelor pentru operațiunile cu capital de risc din UE;
12. subliniază că este esențial ca la baza pieței unice digitale să se afle un sistem de plată eficient și ușor de utilizat de către clienți; salută progresul înregistrat în ultimii ani în ceea ce privește permiterea accesului, consolidarea competiției, îmbunătățirea securității și facilitarea activităților transfrontaliere pe piața serviciilor de plată (de exemplu, prin SEPA, noua Directivă privind conturile de plăți, noul Regulament privind comisioanele interbancare și Directiva revizuită privind serviciile de plată); accentuează că în următorii ani ar trebui avute în vedere măsuri suplimentare pentru a se ține pasul cu evoluțiile inovatoare și a se deschide calea pentru o integrare transfrontalieră mai extinsă;
13. solicită ca Autoritatea Europeană pentru Valori Mobiliare și Piețe să susțină inovațiile din sectoarele reglementate, cum ar fi infrastructura post-tranzacționare și raportarea datelor, pentru a se asigura că reglementările nu sunt folosite de către jucătorii existenți de pe piață ca o barieră în calea accesului, în scopul de a obstrucționa dezvoltarea de noi tehnologii care ar putea spori eficiența și ar putea reduce costurile, cum sunt tehnologia *blockchain* și cea a registrelor distribuite;
14. atrage atenția că securitatea cibernetică este esențială pentru instituirea pieței unice digitale, în special în sectorul bancar și financiar, în sistemele de plată și în comerțul electronic, și solicită, prin urmare, Comisiei să monitorizeze amenințările, în primul rând fraudele și atacurile informatice, să consolideze măsurile de prevenire, să stabilească un cadru pentru o reacție coordonată la nivelul UE în fața criminalității informatice și să conceapă campanii de sensibilizare în UE pentru a avertiza cetățenii europeni cu privire la amenințările la adresa securității cibernetice;

15. solicită Comisiei să țină pe deplin cont de particularitățile datelor financiare și de nevoile organismelor mondiale de reglementare și supraveghere atunci când negociază acorduri privind confidențialitatea datelor și schimburile de date;
16. subliniază că este esențial să existe sisteme de plată simple, eficiente și sigure, pentru a permite dezvoltarea și creșterea pieței unice digitale; salută progresul înregistrat la nivelul legislației UE în ceea ce privește sistemele de plată; solicită Comisiei să țină cont de aceste evoluții la punerea în aplicare a strategiei privind piața unică digitală;
17. consideră că tehnologiile digitale vor deschide accesul la creditare pentru numeroase persoane care au fost până acum excluse din sistemul bancar și financiar, promovând astfel dezvoltarea socială și economică; invită Comisia să conceapă o strategie de incluziune care să permită categoriilor defavorizate ale populației să aibă acces la piața unică digitală și, astfel, la noi servicii financiare și bancare;
18. consideră că, având în vedere caracteristicile specifice ale economiei digitale, nu se poate aplica în continuare cadrul fiscal existent; subliniază că este necesară o coordonare fiscală intensificată, respectând în mod corespunzător competențele naționale, pentru a preveni practicile de eludare fiscală, evaziune fiscală și planificare fiscală agresivă, pentru a evita distorsiunile de pe piață și concurența neloială și pentru a crea o veritabilă piață unică digitală europeană; invită Comisia să sprijine extinderea la toate sectoarele a sistemului public de raportare de către companiile multinaționale a impozitelor plătite în fiecare țară, cu excepția IMM-urilor și a întreprinderilor cu capitalizare medie, să aprobe propunerea privind o bază fiscală consolidată comună a societăților (CCCTB) și să sprijine adoptarea tehnologiilor digitale și a celor mai bune practici pentru a înlesni o colectare mai eficientă și în timp util a datelor fiscale; solicită Comisiei să ia în considerare cele mai recente recomandări formulate în proiectul privind combaterea fenomenului erodării bazei impozabile și al transferului profiturilor (BEPS) al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică;
19. consideră prioritară elaborarea unui sistem de TVA online simplificat, uniform și coerent, pentru a reduce cheltuielile cu asigurarea conformității ale societăților mici și inovatoare care își desfășoară activitatea în toată Europa; solicită, de asemenea, să se respecte pe deplin principiul neutralității fiscale, fie că indiferent că este vorba de formă fizică sau de formă digitală; invită Comisia să prezinte, în conformitate cu angajamentele asumate și într-un termen cât mai scurt, o propunere care să permită statelor membre să reducă cotele TVA care se aplică presei, editărilor digitale, cărților și publicațiilor online; constată că, în conformitate cu Directiva TVA în vigoare, statele membre au dreptul de a aplica o cotă redusă de TVA la conținutului cultural; în plus, invită Comisia să faciliteze schimbul de bune practici între autoritățile fiscale și părțile interesate, pentru a se elabora soluții adecvate pentru plata impozitelor în cadrul consumului colaborativ; salută introducerea minighișeului unic pentru TVA, care reprezintă un pas în direcția încheierii regimului TVA temporar al UE; este preocupat, cu toate acestea, de faptul că lipsa unui prag pune unele IMM-uri într-o poziție dificilă în ceea ce privește respectarea regimului; invită Comisia să revizuiască acest regim, pentru a-l face mai favorabil întreprinderilor;
20. subliniază că este necesar să se promoveze inovarea și condițiile de concurență echitabile prin stabilirea unor cerințe în materie de funcționare, de securitate și de capital identice pentru toți operatorii financiari din cadrul economiei digitale;

21. evidențiază problemele fiscale deosebite cu care se confruntă IMM-urile atunci când își desfășoară activitatea la nivel transfrontalier; prin urmare, solicită Comisiei să examineze opțiunile de depășire a acestor obstacole cu care se confruntă IMM-urile
22. insistă asupra importanței pe care o au serviciile de identificare electronică și serviciile electronice de încredere pentru creșterea volumului și a calității comerțului electronic, în perspectiva creșterii; invită, prin urmare, statele membre să adopte toate măsurile necesare pentru a pune în aplicare, până la 1 iulie 2016, Regulamentul (UE) nr. 910/2014 privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă;
23. sprijină decizia Comisiei de a lansa o dezbatere publică însoțită de două consultări privind geoblocarea și platformele, intermediarii online, datele, tehnologia de tip *cloud computing* și consumul colaborativ; evidențiază faptul că, pentru întreprinderea unei examinări în conformitate cu legislația în domeniul concurenței, este necesară definirea „platformei”, pentru a avea un punct de plecare clar; încurajează Comisia să creeze un cadru legislativ care să asigure dezvoltarea de idei inovatoare, protejarea standardelor de muncă, concurența loială și existența unor condiții de concurență echitabile pentru serviciile financiare; recunoaște că ritmul alert al evoluțiilor tehnologice de pe piața digitală necesită un cadru pentru inițiativele viitoare neutru din punct de vedere tehnologic;
24. regretă durata îndelungată a cercetărilor privind practicile folosite de Google și faptul că aceste cercetări durează deja de mai mulți ani, fără vreun rezultat final; prin urmare, salută notificarea obiecțiunilor trimisă de Comisie la Google privind serviciul acestuia de comparare a prețurilor; solicită Comisiei să examineze în continuare, cu fermitate, toate preocupările identificate în cercetările sale, inclusiv toate celelalte domenii de căutări verticale, întrucât acest lucru este, în definitiv, una dintre măsurile de garantare a unor condiții de concurență echitabile pentru toți actorii de pe piața digitală;
25. salută intenția Comisiei de a pune capăt practicilor nejustificate de geoblocare care reduc posibilitățile consumatorilor de a alege; consideră că este esențial să se asigure punerea în aplicare în mod corespunzător a articolului 20 alineatul (2) din Directiva privind serviciile, care interzice discriminarea în furnizarea serviciilor pe baza naționalității și/sau a locului de reședință, și a articolului 8 alineatul (3) din Directiva privind drepturile consumatorilor, care solicită site-urilor de internet comerciale să indice, cel mai târziu la începutul procesului de formulare a comenzii, dacă se aplică vreo restricție în ceea ce privește livrarea și care sunt mijloacele de plată acceptate;
26. consideră că serviciile digitale de plată sunt de o importanță fundamentală pentru economie; invită Comisia să elimine toate barierele din calea plăților online în Uniune și să asigure faptul că toate site-urile de internet comerciale din UE care acceptă servicii de plată cum ar fi serviciile bancare online și cărțile de credit nu fac discriminări în funcție de statul membru în care au fost înregistrate aceste servicii de plată;
27. consideră că pentru dezvoltarea unei economii digitale europene sunt necesare o concurență care să aibă un nivel suficient de ridicat și existența mai multor furnizori de servicii și evidențiază faptul că prezența efectelor de rețea permite crearea unor monopoluri și oligopoluri; sprijină eforturile întreprinse de Comisie pentru prevenirea abuzurilor de piață și pentru susținerea intereselor consumatorilor; încurajează Comisia să elimine barierele care împiedică pătrunderea în domeniul economiei digitale în acele

sectoare în care există puțini jucători dominanți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar în scopuri prudențiale sau pentru a proteja drepturile consumatorilor; invită Comisia să adopte măsuri pentru a combate practicile discriminatorii din toate sectoarele economiei digitale, inclusiv comerțul online și plățile online, instrumentele de căutare și rețelele de socializare, precum și în ceea ce privește neutralitatea rețelei, ca mijloc suplimentar de deschidere a pieței către concurență;

28. subliniază importanța economiei bazate pe date în ceea ce privește dezvoltarea pieței unice digitale; constată că amenințarea la adresa vieții private reprezintă o provocare majoră, deoarece afectează încrederea în mediul digital în general; solicită Comisiei să evalueze gradul de transparență a platformelor online, precum și utilizarea informațiilor și utilizarea abuzivă a datelor cu caracter personal de către acestea și să propună, dacă este cazul, reglementări adecvate;
29. salută lansarea de către Comisie în septembrie 2015 a consultării publice privind modernizarea TVA percepute în cadrul comerțului electronic transfrontalier și o consideră drept un prim pas esențial pentru simplificarea modului de stabilire a TVA în cadrul tranzacțiilor online transfrontaliere; invită Comisia să evalueze rezultatele acestei consultări publice, după încheierea acesteia, și să le comunice Parlamentului și unui public mai larg.
30. subliniază faptul că, indiferent de produsele pe care le cumpără și de locul din care le cumpără, mai exact, de pe platformele de comerț electronic sau din comerțul tradițional, consumatorii ar trebui să beneficieze de același nivel de protecție.
31. evidențiază că ar trebui desfășurată o analiză amănunțită a diferitelor tipuri de platforme de „consum colaborativ”, cu scopul de a se asigura că legislația relevantă permite dezvoltarea acestor servicii, pentru a face posibilă apariția unor noi forme de consum și producție, garantând totodată niveluri ridicate de protecție a consumatorilor.
32. salută inițiativa Comisiei referitoare la un nou plan de acțiune pentru guvernarea electronică; remarcă faptul că semnăturile electronice interoperabile și regulamentul eIDAS aferent sunt deosebit de relevante pentru piața unică digitală a serviciilor financiare, punând la dispoziția băncilor și a societăților de asigurare noi instrumente, cum ar fi identificarea electronică pentru procesul digital de înregistrare a noilor clienți sau instrumente pentru semnarea pe cale electronică a contractelor sau plăților;
33. consideră că, deși ar trebui depuse mai multe eforturi pentru înlăturarea barierelor din calea pătrunderii pe piață a întreprinderilor digitale noi și emergente, aceste întreprinderi trebuie, în același timp, să fie obligate să respecte reglementările naționale aflate în vigoare de mult timp, cum ar fi cele referitoare la impozitare, legislația privind sănătatea, securitatea și drepturile lucrătorilor; în aceste domenii, întreprinderile respective trebuie să își desfășoare activitatea la aceleași standarde ridicate care le sunt impuse întreprinderilor existente;
34. subliniază că este important ca dezvoltarea pieței unice digitale să fie însoțită de un cadru actualizat și eficace, pentru a asigura continuitatea activităților economice electronice și protecția împotriva criminalității informatice, în special în domeniul critic, cum ar fi serviciile bancare;

35. subliniază faptul că principiile economice care au caracterizat dezvoltarea și răspândirea internetului, și anume neutralitatea rețelei, deschiderea și nediscriminarea sunt amenințate de răspândirea ecosistemelor închise din cadrul rețelei; subliniază faptul că apariția și creșterea acestor ecosisteme și structura de tip oligopol pe care acestea au creat-o pe piața bunurilor și serviciilor digitale sunt în detrimentul intereselor consumatorilor și al inovării și, prin urmare, pe termen lung, ar amenința însăși dezvoltarea pieței unice digitale;
36. invită Comisia să ia rapid inițiativa de a modifica legea astfel încât să reflecte progresele tehnologice și să elimine un obstacol serios în calea dezvoltării pieței cărților și hârtiei electronice;
37. subliniază faptul că Comisia trebuie să asigure în continuare respectarea normelor antitrust, în special a Regulamentului privind restricțiile verticale și a orientărilor aferente, pentru a se asigura că normele speciale privind distribuția selectivă nu sunt utilizate pentru a restricționa disponibilitatea produselor prin intermediul circuitelor comerciale online și pentru a împiedica concurența în detrimentul consumatorilor;
38. consideră că caracteristicile specifice ale economiei digitale, care rezultă, în principal, din tendința de diminuare până la zero a costurilor marginale și din prezența unor puternice efecte de rețea, favorizează economiile de scară și, prin urmare, concentrarea; invită Comisia să elaboreze o politică în domeniul concurenței care să țină seama de specificul și provocările economiei digitale;
39. solicită Comisiei să întocmească o propunere îndrăznească de revizuire a Directivei TVA (2006/112/CE), pentru ca sistemul transfrontalier de TVA să devină mai clar și mai puțin greoi pentru întreprinderi, în special pentru IMM-uri;
40. evidențiază că suprapunerea modelului consumului colaborativ și al modelului economiei de piață poate denatura libera concurență pe unele piețe; solicită Comisiei să promoveze un cadru de reglementare care, deși va încuraja dezvoltarea consumului colaborativ, va menține totodată condiții de concurență echitabile și va asigura respectarea legislației UE, în special a legislației fiscale și a legislației muncii;
41. remarcă faptul că dezvoltarea pieței unice digitale ar putea fi încurajată de existența unor clustere de inovare în UE, mai exact, al unor zone geografice cu o mare concentrare de întreprinderi și competențe digitale; invită Comisia să încurajeze dezvoltarea în continuare a acestor zone și răspândirea celor mai bune practici și cunoștințe;
42. subliniază importanța pe care o au incubatoarele de afaceri, investitorii providențiali („business angels”) și diferitele părți interesate și organisme, atât publice, cât și private, care depun eforturi pentru a dezvolta afaceri în sectorul digital; invită Comisia să elaboreze o strategie care să permită implicarea acestor părți interesate în dezvoltarea pieței unice digitale și care să pună bazele unei rețele europene de incubatoare de afaceri.



**REZULTATUL VOTULUI FINAL  
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

<b>Data adoptării</b>	1.12.2015
<b>Rezultatul votului final</b>	+: 49 -: 8 0: 2
<b>Membri titulari prezenți la votul final</b>	Gerolf Annemans, Burkhard Balz, Hugues Bayet, Pervenche Berès, Udo Bullmann, Esther de Lange, Fabio De Masi, Anneliese Dodds, Markus Ferber, Jonás Fernández, Sven Giegold, Sylvie Goulard, Roberto Gualtieri, Brian Hayes, Gunnar Hökmark, Danuta Maria Hübner, Petr Ježek, Othmar Karas, Georgios Kyrtos, Werner Langen, Sander Loones, Bernd Lucke, Olle Ludvigsson, Ivana Maletić, Costas Mavrides, Bernard Monot, Luděk Niedermayer, Stanisław Ożóg, Dimitrios Papadimoulis, Sirpa Pietikäinen, Dariusz Rosati, Pirkko Ruohonen-Lerner, Alfred Sant, Molly Scott Cato, Peter Simon, Renato Soru, Theodor Dumitru Stolojan, Marco Valli, Tom Vandenkendelaere, Cora van Nieuwenhuizen, Jakob von Weizsäcker, Steven Woolfe, Sotirios Zarianopoulos
<b>Membri supleanți prezenți la votul final</b>	Matt Carthy, Philippe De Backer, Ashley Fox, Doru-Claudian Frunzuliță, Ildikó Gáll-Pelcz, Marian Harkin, Barbara Kappel, Verónica Lope Fontagné, Paloma López Bermejo, Thomas Mann, Alessia Maria Mosca, Michel Reimon, Maria João Rodrigues
<b>Membri supleanți (articolul 200 alineatul (2)) prezenți la votul final</b>	Agnes Jongerius, Anneleen Van Bossuyt, Igor Šoltes