



2016/2237(INL)

23.5.2018

## MIŠLJENJE

Odbora za zapošljavanje i socijalna pitanja

upućeno Odboru za pravna pitanja

o statutu za socijalna i solidarna poduzeća  
(2016/2237(INL))

Izvjestitelj za mišljenje (\*): Heinz K. Becker

(\*) Pridruženi odbor – članak 54. Poslovnika

(Inicijativa – članak 46. Poslovnika)

PA\_INL

## PRIJEDLOZI

Odbor za zapošljavanje i socijalna pitanja poziva Odbor za pravna pitanja da kao nadležni odbor u prijedlog rezolucije koji će usvojiti uključi sljedeće prijedloge:

- A. budući da diljem Europe postoji niz regulatornih okvira za socijalna i solidarna poduzeća na nacionalnoj razini koja se znatno razlikuju u pogledu pravnih pristupa (poput zadruga, udruženja, dobrotvornih organizacija, uzajamnih društava, zaklada itd.), poslovnih modela i javnih potpora; budući da su socijalna i solidarna poduzeća akteri socijalne ekonomije koja je sastavni dio europskog socijalnog tržišnog gospodarstva u društvenom, obrazovnom i kulturnom području te području zaštite okoliša;
- B. budući da socijalna i solidarna poduzeća zauzimaju inovativan pristup u pogledu izazova s kojima se društvo suočava te pružaju potrebnu pomoć državama članicama; budući da socijalna i solidarna poduzeća pružaju važan doprinos društvenim inovacijama; budući da se socijalnu i solidarnu ekonomiju treba smatrati jednom od pokretačkih sila za razvoj društveno i ekološki održivog tržišnog gospodarstva te europskog unutarnjeg tržišta; budući da socijalna i solidarna poduzeća na svom primjeru pokazuju nove načine rješavanja društvenih problema u brzo mijenjajućem svijetu; budući da se utjecaj socijalnih i solidarnih poduzeća, pogotovo tijekom gospodarske krize, posebno osjetio kada je riječ o stvaranju poštenih, ključivih, lokalnih i održivih radnih mjesta, poticanju gospodarskog rasta, zaštiti okoliša i jačanju socijalne, gospodarske i regionalne kohezije<sup>1</sup>;
- C. budući da digitalizacija, ambiciozni ciljevi u pogledu klimatskih promjena, migracija, nejednakost, razvoj zajednice, osobito u marginaliziranim područjima, socijalna skrb i zdravstvene usluge, potrebe osoba s invaliditetom i borba protiv siromaštva, socijalne isključenosti, dugotrajne nezaposlenosti i razlike među spolovima te posebne ekološke zadaće pružaju veliki potencijal za socijalno poduzetništvo; budući da većina socijalnih i solidarnih poduzeća djeluju na tržištu na poduzetnički način, prihvaćajući gospodarski rizik;
- D. budući da bi u svim državama članicama socijalna i solidarna poduzeća trebala imati zajednički identitet, pri čemu treba istaknuti važnost prepoznavanja njihove raznolikosti; budući da se u nedavnoj studiji pod nazivom „Europski statut za socijalna i solidarna poduzeća” koju je provela Glavna uprava za unutarnju politiku prepoznaje dodana vrijednost djelovanja na razini Unije i preporučuje utvrđivanje statusa te s njim povezane oznake, certifikacije ili žiga, a ne utvrđivanje zahtjeva za stvaranje posebnog pravnog subjekta za socijalna i solidarna poduzeća;
- E. budući da ruralna područja nude znatne mogućnosti za socijalna poduzeća, i budući da je stoga dostupnost odgovarajuće infrastrukture diljem ruralnih regija ključna;
- F. budući da obrazovanje i osposobljavanje moraju biti prioritetna područja za poticanje kulture poduzetništva među mladima;
- G. budući da uzajamna društva koja djeluju u sektorima zdravstvene skrbi i socijalne

---

<sup>1</sup> [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/545736/EPRS\\_BRI\(2017\)611030\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/545736/EPRS_BRI(2017)611030_EN.pdf)

pomoći u Uniji zapošljavaju 8,6 milijuna ljudi i pružaju potporu za 120 milijuna građana; ta uzajamna društva imaju tržišni udjel od 24 % te ostvaruju više od 4 % BDP-a Unije;

- H. budući da se Uredbom (EU) br. 346/2013 Europskog parlamenta i Vijeća<sup>1</sup> utvrđuju uvjeti i zahtjevi za uspostavu europskih fondova za socijalno poduzetništvo;
1. naglašava da poduzeća socijalne ekonomije, kojih u Europi ima približno dva milijuna<sup>2</sup> i u kojima je zaposleno više od 14,5 milijuna osoba<sup>3</sup>, imaju iznimno važnu ulogu te ističe njihov neprocjenjiv doprinos otvaranju kvalitetnih radnih mjesta, socijalnoj i regionalnoj koheziji i kontinuiranom gospodarskom rastu na unutarnjem tržištu;
  2. ističe da socijalna i solidarna poduzeća imaju dugu povijest u većini država članica te da su se pokazala ključnim i važnim dionicima na tržištu;
  3. poziva Komisiju i nacionalna tijela da poštuju povijesne i pravne posebnosti poduzeća socijalne ekonomije kada je riječ o regulaciji tržišta;
  4. ističe da s obzirom na potražnju za socijalnim uslugama, koja je u porastu, socijalna poduzeća u Uniji postaju sve važnija u pružanju socijalnih usluga za podršku osobama kojima prijeti ili koje su suočene sa siromaštvom i socijalnom isključenosti; ističe da socijalna i solidarna poduzeća ne bi trebala zamijeniti socijalne usluge koje pružaju javni subjekti, već bi trebali imati komplementarnu ulogu; skreće pozornost na važnost socijalnih i solidarnih poduzeća koja pružaju socijalne, zdravstvene ili obrazovne usluge te obavljaju posebne ekološke zadaće u suradnji s lokalnim tijelima i volonterima; ističe da socijalna i solidarna poduzeća potencijalno mogu riješiti određene društvene izazove primjenom pristupa „odozdo prema gore”;
  5. ističe da socijalna i solidarna poduzeća pružaju mogućnost zapošljavanja osoba s invaliditetom, kao i osoba iz drugih skupina koje su u nepovoljnom položaju;
  6. naglašava da socijalna i solidarna poduzeća imaju snažnu lokalnu i regionalnu ukorijenjenost, zbog čega su u prednosti jer bolje prepoznaju konkretne potrebe te mogu ponuditi proizvode i usluge koji su potrebni u određenom području, te tako poboljšati gospodarsku, socijalnu i teritorijalnu koheziju;
  7. napominje da socijalna i solidarna poduzeća mogu doprinijeti većoj rodnoj ravnopravnosti i smanjenju razlike u plaćama između žena i muškaraca;
  8. naglašava važnost umrežavanja socijalnih poduzeća te poziva države članice da potiču prijenos znanja i najboljih praksi u državama članicama (na primjer osnivanjem nacionalnih kontaktnih mjesta) i u cijeloj Uniji, uključujući ne samo socijalna i solidarna poduzeća već i tradicionalna poduzeća, akademsku zajednicu i druge zainteresirane strane; poziva Komisiju da u kontekstu Stručne skupine za socijalno poduzetništvo te u suradnji s državama članica nastavi prikupljati i dijeliti informacije o postojećim dobrim praksama, te da analizira i kvalitativne i kvantitativne podatke o

<sup>1</sup> Uredba (EU) br. 346/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. travnja 2013. o europskim fondovima za socijalno poduzetništvo (SL L 115, 25.4.2013., str. 18.).

<sup>2</sup> [https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy\\_hr](https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_hr)

<sup>3</sup> <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=hr&pubId=7523>, str. 47.

doprinosu socijalnih i solidarnih poduzeća javnoj politici i lokalnim zajednicama;

9. poziva na javnu internetsku višjejezičnu europsku platformu za socijalna i solidarna poduzeća putem koje bi ona mogla dobiti informacije i razmjenjivati ideje o osnivanju, mogućnostima i zahtjevima za financiranje iz sredstava EU-a, sudjelovanju u javnoj nabavi i mogućim pravnim strukturama;
10. poziva Komisiju da na razini Unije uvede „europsku oznaku socijalne ekonomije“ za socijalna i solidarna poduzeća, temeljenu na jasnim kriterijima osmišljenima kako bi se naglasila posebna obilježja tih poduzeća i njihov društveni učinak, povećala njihova vidljivost, poticala ulaganja, olakšao pristup financiranju te jedinstvenom tržištu za one koji se žele proširiti na nacionalnoj razini ili na druge države članice, istovremeno poštujući različite pravne oblike te okvire u sektoru i u državama članicama; nadalje napominje da bi se kriterijima, i u gospodarskom i u socijalnom smislu, trebao utvrditi jasan cilj djelovanja za dobrobit zajednice ili određene grupe ljudi, s naglaskom na financijsku održivost; ističe da bi stavljanje naglaska na socijalne aspekte trebalo biti glavni cilj socijalnih i solidarnih poduzeća; smatra da bi se oznaka trebala dodjeljivati na zahtjev poduzeća koja ispunjavaju kriterije prihvatljivosti, poput ostvarivanja socijalnih ciljeva, poduzetničke dimenzije, participativnog donošenja odluka i znatnog reinvestiranja dobiti; smatra da bi „europska oznaka socijalne ekonomije“ trebala biti neobavezna za poduzeća, ali da mora biti priznata u svim državama članicama;
11. ističe da trenutačno postoje kriteriji kako bi se definirala socijalna i solidarna poduzeća za potrebe postojećeg zakonodavstva Unije poput onih navedenih u Uredbi (EU) br. 1296/2013 Europskog parlamenta i Vijeća<sup>1</sup>, prema kojoj „socijalno poduzeće“ znači poduzetnik, bez obzira na pravni oblik, koji:
  - (a) sukladno Statutima ili bilo kojem drugom pravnom aktu kojim se osniva, kao glavni cilj ima postizanje mjerljivih i pozitivnih društvenih učinaka ispred stvaranja dobiti za svoje vlasnike, članove i dioničare i koji:
    - i. pruža usluge ili dobra koja ostvaruju društveni prinos i/ili
    - ii. koristi metodu proizvodnje dobara ili usluga koja sadrži njegov društveni cilj;
  - (b) prihode koristi kao prvo i osnovno za postizanje svojih primarnih ciljeva i posluje u skladu s unaprijed određenim postupcima i pravilima za raspodjelu prihoda dioničarima i vlasnicima kako bi se osiguralo da bilo kakva raspodjela ne dovodi u pitanje primarne ciljeve; i
  - (c) njime se upravlja poduzetnički, odgovorno i transparentno, u prvom redu uključivanjem radnika, klijenata i dionika povezanih s njegovom poslovnom djelatnošću;
12. naglašava potrebu za širokom i uključivom definicijom na razini Unije, ističući važnost načela da se znatan postotak dobiti poduzeća treba reinvestirati ili iskoristiti na drugi način kako bi se ostvarila društvena svrha socijalnih i solidarnih poduzeća; naglašava

---

<sup>1</sup> Uredba (EU) br. 1296/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o Programu Europske unije za zapošljavanje i socijalne inovacije i izmjeni Odluke br. 283/2010/EU o uspostavi Europskog mikrofinancijskog instrumenta za zapošljavanje i socijalnu uključenost - Progress (SL L 347, 20.12.2013., str. 238.).

posebne izazove s kojima se suočavaju socijalne zadruge i socijalna poduzeća za radnu integraciju pri obavljanju svojih zadaća pružanja pomoći onima koji su obično isključeni iz tržišta rada te ističe da, kada je riječ o novoj oznaci, treba uključiti i takve organizacije;

13. smatra da minimalni kriteriji i pravni zahtjevi za stjecanje i zadržavanje „europske socijalne oznake” moraju biti društveno korisna djelatnost, koju treba definirati na razini Unije; ističe da bi ta djelatnost trebala biti mjerljiva u pogledu društvenog učinka u područjima poput socijalne integracije ranjivih osoba, integracije na tržište rada onih kojima prijeti isključenost iz kvalitetnih i održivih radnih mjesta, smanjenja rodne nejednakosti, borbe protiv marginalizacije migranata, poboljšanja jednakih mogućnosti putem zdravstva, obrazovanja, kulture i dostojnih stambenih uvjeta te borbe protiv siromaštva i nejednakosti; naglašava da socijalna i solidarna poduzeća moraju u svom radu biti u skladu s najboljim praksama u pogledu uvjeta rada i zapošljavanja;
14. ističe da dobivanje oznake kvalitete ne bi smjelo uzrokovati visoke troškove i radno opterećenje kako socijalna poduzeća ne bi bila u nepovoljnom položaju, posebno vodeći računa o malim i srednjim socijalnim i solidarnim poduzećima; u skladu s tim, zajednički kriteriji na razini Unije moraju biti jednostavni, jasni i temeljeni na materijalnim, a ne formalnim čimbenicima, te relevantni postupci ne smiju predstavljati opterećenje; napominje da, iako su obveze izvješćivanja razumno sredstvo kojim se provjerava imaju li socijalna i solidarna poduzeća i dalje pravo na „europsku oznaku socijalne ekonomije“, učestalost takvih izvješća i obvezne informacije koje treba uključiti u izvješće ne smiju predstavljati preveliko opterećenje; smatra da bi se troškovi postupka dodjele oznake/certifikata potencijalno mogli ograničiti ako se središnja administracija provodi na razini nacionalnih tijela koja bi u suradnji sa socijalnim i solidarnim poduzećima prenijela izvršenje i postupanje na razinu nacionalne samouprave nakon paneuropskog definiranja kriterija za socijalna i solidarna poduzeća;
15. poziva Komisiju i države članice da aktivno promiču „europsku oznaku socijalne ekonomije” i promiču društvene i gospodarske prednosti socijalnih i solidarnih poduzeća, uključujući stvaranje kvalitetnih radnih mjesta i socijalnu koheziju;
16. ističe da provedba strategije društveno odgovornog poslovanja u okviru poslovnog plana nije dovoljna kako bi se poduzeće klasificiralo kao socijalno i solidarno te stoga naglašava važnost isticanja jasne razlike između socijalnih i solidarnih poduzeća te poduzeća čije je poslovanje društveno odgovorno;
17. smatra da investicijski prioriteti za socijalnu ekonomiju i socijalna poduzeća ne bi trebali biti ograničeni na socijalnu uključenost, već bi trebali uključivati zapošljavanje i obrazovanje, čime bi se odrazio širok spektar gospodarskih djelatnosti u kojima su prisutni;
18. poziva na nastavak programa „Erasmus za mlade poduzetnike” te na učinkovito korištenje njegovog proračuna i laku dostupnost informacija o programu;
19. poziva na to da se postupci za uspostavu socijalnih poduzeća pojednostave, tako da prekomjerna birokracija ne predstavlja prepreku za socijalno poduzetništvo;
20. poziva Komisiju da bolje uključi socijalnu ekonomiju u zakonodavstvo Unije kako bi se

uspostavili jednaki uvjeti za socijalna i solidarna poduzeća s jedne te za druge oblike poduzeća s druge strane;

21. naglašava potrebu za pružanjem potpore socijalnim i solidarnim poduzećima na način da im se osiguraju dostatna sredstva, s obzirom da je financijska održivost presudna za njihov opstanak; naglašava potrebu za poticanjem financijske potpore koju socijalnim i solidarnim poduzećima pružaju privatni ulagači i javna tijela na regionalnoj i nacionalnoj razini te na razini Unije, s posebnim naglaskom na financiranje inovacija, te poziva Komisiju da ojača socijalnu dimenziju postojećih financijskih sredstava Unije u kontekstu sljedećeg višegodišnjeg financijskog okvira (VFO) 2021. – 2027., kao što su Europski socijalni fond, Europski fond za regionalni razvoj i Program Europske unije za zapošljavanje i socijalne inovacije, u cilju promicanja socijalne ekonomije i socijalnog poduzetništva; poziva Komisiju da ojača provedbu Programa Europske unije za zapošljavanje i socijalne inovacije te njegovog potprograma Mikrofinanciranje i socijalno poduzetništvo, te da poveća osviještenost u financijskom sektoru o obilježjima te društvenim i gospodarskim prednostima socijalnih i solidarnih poduzeća; nadalje, smatra da je općenito važno poticati alternativne načine financiranja, kao što su fondovi rizičnog kapitala, financiranje novoosnovanih poduzeća, mikrokreditiranje i skupno financiranje, kako bi se povećala ulaganja u tom sektoru temeljena na „europskoj oznaci socijalne ekonomije”;
22. poziva na to da se fondovi Europske unije učinkovito koriste te ističe da korisnicima treba olakšati pristup, između ostalog i u svrhu jačanja i podupiranja socijalnih poduzeća u ostvarivanju njihova primarnog cilja, a to je ostvarivanje socijalnog učinka, a ne maksimalne dobiti, što u konačnici omogućuje povrat ulaganja za društvo u dugoročnom razdoblju; poziva Komisiju da u kontekstu sljedećeg VFO-a 2021. – 2027. preispita regulatorni okvir fondova za socijalna ulaganja kako bi se socijalnim i solidarnim poduzećima olakšalo pristup financijskom tržištu; u tom kontekstu poziva na učinkovitu europsku kampanju za smanjenje birokracije te za promicanje „europske oznake socijalne ekonomije”;
23. poziva Komisiju i države članice da poduzmu mjerljive korake za ponovno pokretanje i privlačenje javnih i privatnih ulaganja koja su potrebna za socijalna i solidarna poduzeća, uključujući promidžbu „europske oznake socijalne ekonomije”; u tom pogledu primjećuje da kada je riječ o socijalnoj ekonomiji još uvijek postoje poteškoće u pristupu javnoj nabavi, kao što su prepreke koje se odnose na veličinu i financijske mogućnosti; ponavlja da je važno da države članice učinkovito provedu paket mjera za reformu javne nabave radi povećanja sudjelovanja tih poduzeća u postupcima nadmetanja za postupke javne nabave kroz bolje priopćavanje pravila o javnim nabavama, kriterija i informacija o ponudama, te poboljšanjem dodjele ugovora tim poduzećima, uključujući socijalne klauzule i kriterije, pojednostavljivanjem postupaka te sastavljanjem natječaja na način da budu dostupniji manjim sudionicima;
24. uzima u obzir važnost pružanja financijske potpore poduzećima u okviru socijalne i solidarne ekonomije; poziva Komisiju da uzme u obzir posebnosti socijalnih poduzeća koja primaju državne potpore; predlaže olakšavanje pristupa financiranju po uzoru na

kategorije utvrđene u Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014<sup>1</sup>;

25. ističe da bi Komisija, države članice te regionalna i lokalna tijela trebali uvrstiti dimenziju socijalnih poduzeća u odgovarajuće politike, programe i prakse;
26. naglašava potrebu za zapošljavanjem onih koji su najčešće isključeni iz tržišta rada na način da se ponovno integriraju dugotrajno nezaposlene osobe te da se bori protiv nezaposlenosti općenito;
27. napominje da je za jačanje rasta tog sektora, uz financiranje, ključno pružanje usluga obrazovanja i stručnog usavršavanja osobama zaposlenima u socijalnim poduzećima, posebice kako bi se potaknule poduzetničke vještine i ekonomska znanja potrebna za vođenje poduzeća, te pružanje specijalističke potpore i smanjenje administracije; poziva države članice da uspostave politike kojima će se omogućiti povoljan fiskalni tretman za socijalna poduzeća;
28. snažno ističe da pravila kojima se utvrđuje način na koji socijalna poduzeća posluju moraju poštovati načela poštenog tržišnog natjecanja i ne smiju dozvoliti nepošteno tržišno natjecanje, kako bi se omogućilo pravilno funkcioniranje tradicionalnih malih i srednjih poduzeća;

---

<sup>1</sup> Uredba Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (SL L 187, 26.6.2014., str. 1.).



## INFORMACIJE O USVAJANJU U ODBORU KOJI DAJE MIŠLJENJE

<b>Datum usvajanja</b>	15.5.2018
<b>Rezultat konačnog glasovanja</b>	+:                40 -:                3 0:                0
<b>Zastupnici nazočni na konačnom glasovanju</b>	Laura Agea, Brando Benifei, Viliija Blinkevičiūtė, Enrique Calvet Chambon, David Casa, Geoffroy Didier, Martina Dlabajová, Lampros Fountoulis, Elena Gentile, Arne Gericke, Marian Harkin, Danuta Jazłowiecka, Agnes Jongerius, Jan Keller, Ádám Kósa, Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Jean Lambert, Jérôme Lavrilleux, Jeroen Lenaers, Verónica Lope Fontagné, Javi López, Thomas Mann, Joëlle Mélin, Miroslavs Mitrofanovs, Elisabeth Morin-Chartier, Emilian Pavel, Georgi Pirinski, Robert Rochefort, Claude Rolin, Siôn Simon, Romana Tomc, Marita Ulvskog, Jana Žitňanská
<b>Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju</b>	Georges Bach, Tania González Peñas, Sergio Gutiérrez Prieto, Krzysztof Hetman, Miapetra Kumpula-Natri, Joachim Schuster, Helga Stevens, Neoklis Sylikiotis
<b>Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju prema čl. 200. st. 2.</b>	Dominique Bilde, Dietmar Köster

**KONAČNO GLASOVANJE POIMENIČNIM GLASOVANJEM U ODBORU KOJI  
DAJE MIŠLJENJE**

40	+
ALDE	Enrique Calvet Chambon, Martina Dlabajová, Marian Harkin, Robert Rochefort
ECR	Arne Gericke, Helga Stevens, Jana Žitňanská
EFDD	Laura Agea
GUE/NGL	Tania González Peñas, Neoklis Sylikiotis
PPE	Georges Bach, David Casa, Geoffroy Didier, Krzysztof Hetman, Danuta Jazłowiecka, Adam Kósa, Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Jérôme Lavrilleux, Jeroen Lenaers, Verónica Lope Fontagné, Thomas Mann, Elisabeth Morin-Chartier, Claude Rolin, Romana Tomc
S&D	Brando Benifei, Vilija Blinkevičiūtė, Elena Gentile, Sergio Gutiérrez Prieto, Agnes Jongerius, Jan Keller, Dietmar Köster, Miapetra Kumpula-Natri, Javi López, Emilian Pavel, Georgi Pirinski, Joachim Schuster, Siôn Simon, Marita Ulvskog
VERTS/ALE	Jean Lambert, Mirosłavs Mitrofanovs

3	-
ENF	Dominique Bilde, Joëlle Mélin
NI	Lampros Fountoulis

0	0

Korišteni znakovi:

+ : za

- : protiv

0 : suzdržani