

PARLAMENT EUROPEJSKI

2004



2009

Komisja Praw Kobiet i Równouprawnienia

(2007/2189(INI))

31.1.2008

OPINIA

Komisji Praw Kobiet i Równouprawnienia

dla Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów

w sprawie strategii polityki konsumenckiej EU na lata 2007-2013
(2007/2189(INI))

Sprawozdawczyni komisji opiniodawczej: Anna Hedh

PA_NonLeg

WSKAZÓWKI

Komisja Praw Kobiet i Równouprawnienia zwraca się do Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów, właściwej dla tej sprawy, o uwzględnienie w końcowym tekście projektu rezolucji następujących wskazówek:

- uwzględniając dyrektywę Rady WE nr 113/2004 z dnia 13 grudnia 2004 r. wprowadzającą w życie zasadę równego traktowania mężczyzn i kobiet w zakresie dostępu do towarów i usług oraz dostarczania towarów i usług,
 - uwzględniając dyrektywę Rady WE nr 43/2000 z dnia 29 czerwca 2000 r. wprowadzającą w życie zasadę równego traktowania osób bez względu na pochodzenie rasowe lub etniczne¹,
 - uwzględniając postanowienia art. 13 traktatu WE,
 - mając na uwadze swoją rezolucję z dnia 26 września 2007 r. w sprawie bezpieczeństwa produktów, a w szczególności zabawek²,
- A. mając na uwadze, że polityka konsumencka jest neutralna jeśli chodzi o kwestie płci, lecz jednak konsumenci nie są „neutralni” i nie stanowią jednorodnej grupy, ani w zakresie płci ani wieku, poziomu dochodów, poziomu edukacji, pochodzenia etnicznego, zachowań konsumenckich itd. Wszystko to powinno zostać wzięte pod uwagę w krajowej i wspólnotowej polityce ochrony konsumentów,
- B. mając na uwadze, że nowa strategia polityki konsumenckiej winna brać pod uwagę przemiany społeczne, takie jak: nowa struktura wiekowa, zwiększająca się rola kobiet i uczestnictwa dzieci w społeczeństwie konsumpcyjnym, integracja mniejszości etnicznych, jak również zmiany w poziomie życia i zmiany gospodarcze, środowiska naturalnego oraz technologiczne zachodzące w społeczeństwie,
- C. mając na uwadze, że zrównoważony udział kobiet i mężczyzn, osób młodych i w sile wieku oraz kulturowych/etnicznych mniejszości winien być silniej zakorzeniony w tworzeniu i stosowaniu polityki konsumenckiej dla zapewnienia odpowiednich środków ochrony konsumentów,
- D. mając na uwadze, że w zakresie bezpieczeństwa i ochrony konsumentów, kobiety, mężczyźni i dzieci są na różne sposoby narażeni i podatni na pewne produkty, takie jak chemikalia lub lekarstwa oraz że konieczne są dalsze badania w tym zakresie, aby lepiej zidentyfikować produkty niosące ryzyko; jednakże nie tylko czynniki biologiczne są powodem różnej podatności kobiet na pewien typ produktów, rolę odgrywają także czynniki społeczne, takie jak charakter wykonywanej pracy,
- E. mając na uwadze, że polityka konsumentów powinna obejmować kupno i sprzedaż nie tylko produktów, ale także usług świadczonych przez organizmy publiczne lub prywatne

¹ Dz.U. L 180 z 19.7.2000, s. 22.

² Teksty przyjęte, P6_TA(2007)0412.

oraz powinna zapewniać odpowiednią ochronę wrażliwych konsumentów, jakimi są kobiety, osoby starsze i nieuprzywilejowane grupy społeczne, które częściej padają ofiarą usługodawców bez skrupułów;

- F. mając na uwadze, że przy opracowywaniu leków nie stosuje się oddzielnych metod farmakologicznych w zależności od płci; mając na uwadze, że zaledwie 20% pacjentów testujących nowe leki stanowią kobiety; mając na uwadze, że jeżeli lek nie jest testowany specjalnie na kobietach, może się okazać nieskuteczny dla nich, a jego skutki uboczne nieznane,
1. ponownie podkreśla znaczenie kwestii płci jako integralnej części polityki konsumenckiej i wzywa Komisję do regularnego informowania Komisji Praw Kobiet i Równouprawnienia o postępach poczynionych w tym zakresie;
 2. podkreśla potrzebę zwrócenia uwagi na kwestie płci, jak również wieku oraz przynależności etnicznej w procesie tworzenia wskaźników i sporządzania statystyk służących identyfikacji konkretnych problemów, przed którymi stają różne grupy konsumentów;
 3. wzywa Komisję oraz europejskie centra konsumenckie (ECC-Net), do ciągłego zwracania uwagi na kwestie płci, jak również wieku i perspektywę etniczną podczas prac nad kampaniami informacyjnymi i edukacyjnymi skierowanymi do konsumentów;
 4. wzywa Komisję i państwa członkowskie do podjęcia wszelkich działań legislacyjnych i administracyjnych niezbędnych do zagwarantowania, że towary sprzedawane w Unii Europejskiej nie zagrażają zdrowiu i bezpieczeństwu konsumentów, a w szczególności kobiet i dzieci;
 5. wzywa Komisję do podjęcia próby zrównoważonego zaangażowania przedstawicieli obu płci w konsultacje z konsumentami i grupami konsumentów;
 6. ponownie wzywa do zwrócenia uwagi podczas formułowania polityki konsumenckiej na grupy docelowe takie jak kobiety, ludzie młodzi i w podeszłym wieku, mniejszości etniczne oraz w szczególności imigrantki;
 7. wzywa państwa członkowskie, aby w celu osiągnięcia lepszej równowagi w kształtowaniu polityki konsumenckiej, wspierały współpracę pomiędzy organizacjami krajowymi i konsumenckimi, promowały większy udział kobiet w tych organizacjach oraz wspierały projekty mające na celu lepsze informowanie konsumentów ze szczególnym uwzględnieniem najbardziej wrażliwych grup konsumentów;
 8. wzywa do prowadzenia kampanii informacyjnych mających na celu zwiększenie świadomości konsumentów w zakresie praktyk i produktów szkodliwych w czasie ciąży, w szczególności palenie tytoniu, również bierne, oraz spożycie alkoholu, ale także jeśli chodzi o inne towary konsumpcyjne, takie jak lekarstwa lub produkty chemiczne, które stanowią zagrożenie dla zdrowia, w przypadku ich spożywania lub stosowania w czasie ciąży; wzywa Komisję do zachęcania producentów do wyraźnego oznaczania zagrożenia na opakowaniu takich produktów, aby zagwarantować odpowiednie informowanie kobiet w ciąży; wzywa instytucje europejskie, w szczególności Europejską Agencję Leków, instytucje krajowe i organizacje konsumentów do wpływania na przemysł farmaceutyczny

- i jego organizację, aby w przygotowywaniu leków, tak starych jak i nowych, uwzględniali różnorodność grup pacjentów stosujących te leki, a przede wszystkim ich płeć;
9. wzywa Komisję do promowania stosowania na zasadzie dobrowolności nowych technologii przez przedsiębiorstwa, a w szczególności Internetu jako narzędzia służącego informowaniu konsumentów o charakterystyce produktów i potencjalnym ryzyku związanym z niektórymi z nich, w szczególności w odniesieniu do najbardziej narażonych grup konsumentów, takich jak kobiety, dzieci i osoby starsze;
 10. wzywa Komisję do uważnego kontrolowania krajowych strategii politycznych w zakresie ochrony konsumentów, tak by każdy obywatel mógł dokonywać zakupów w całej UE przy zachowaniu takiego samego poziomu ochrony w każdym z państw członkowskich UE;
 11. mając na uwadze, że brak przejrzystości w umowach konsumenckich i w zakresie odszkodowań stanowi jedną z największych przeszkód rozwoju rynku wewnętrznego w zakresie handlu detalicznego, popiera starania Komisji mające na celu wprowadzenie wzorów umów zawierających te same elementy podstawowe we wszystkich państwach członkowskich UE;
 12. wyraża przekonanie, że należy zwrócić szczególną uwagę na obrót produktami alkoholowymi i wprowadzanie ich na rynek, w tym produktów o niskiej zawartości alkoholu, kierowanych przede wszystkim do młodych kobiet i mężczyzn, aby lepiej kontrolować spożycie alkoholu i w celu niezbędnego zmniejszenia jego spożycia, jak również dla zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów; wzywa Komisję do przeprowadzenia krytycznej oceny metod handlu produktami alkoholowymi i do zaproponowania środków zapewniających lepszą równowagę pomiędzy zdrowiem, bezpieczeństwem i zachowaniem konsumentów, a w szczególności młodzieży;
 13. wzywa Radę, Komisję i państwa członkowskie do zagwarantowania, że wszystkie zabawki, bez względu na materiały z jakich są wykonane, są w pełni bezpieczne dla dzieci; wzywa Komisję, by w ramach rewizji dyrektywy w sprawie zabawek¹ zaproponowała bezwarunkowy zakaz stosowania substancji zapachowych, alergenów i substancji naruszających gospodarkę hormonalną, jak również substancji rakotwórczych, mutagennych i mających szkodliwy wpływ na reprodukcję i wszystkich składników wyjątkowo toksycznych.

¹ Dyrektywa Rady 88/378/WE z dnia 3 maja 1988 r. w sprawie zbliżenia ustawodawstwa państw członkowskich dotyczącego bezpieczeństwa zabawek (*Dz.U. L 187 z 16.7.1988, str. 1*). Zmieniona dyrektywą 93/68/EWG (*Dz.U. L 220 z 30.8.1993 r., str. 1*).

WYNIK GŁOSOWANIA KOŃCOWEGO W KOMISJI

Data przyjęcia	28.1.2008
Wynik głosowania końcowego	+: 25 -: 0 0: 1
Posłowie obecni podczas głosowania końcowego	Edit Bauer, Hiltrud Breyer, Edite Estrela, Věra Flasarová, Lissy Gröner, Lívia Járóka, Rodi Kratsa-Tsagaropoulou, Esther De Lange, Pia Elda Locatelli, Astrid Lulling, Siiri Oviir, Doris Pack, Marie Panayotopoulos-Cassiotou, Zita Pleštinská, Teresa Riera Madurell, Eva-Britt Svensson, Anne Van Lancker, Anna Záborská
Zastępca(y) obecny(i) podczas głosowania końcowego	Anna Hedh, Elisabeth Jeggle, Christa Kläß, Marusya Ivanova Lyubcheva
Zastępca(y) (art. 178 ust. 2) obecny(i) podczas głosowania końcowego	Petru Filip, Eva Lichtenberger, José Ribeiro e Castro, María Sornosa Martínez