

INTERROGAZIONE ORALE H-0007/03  
per il tempo delle interrogazioni della tornata di febbraio 2003  
a norma dell'articolo 43 del regolamento  
di James Fitzsimons  
alla Commissione

Oggetto: Concorso annuale per giovani consumatori

Come la Commissione ha sottolineato nella sua risposta alla mia interrogazione sulla "strategia dei consumatori" (H-0378/02<sup>1</sup>), dal 1993 vengono organizzati annualmente, a livello europeo, concorsi per i giovani consumatori ai quali hanno partecipato 1200 scuole, tra cui, dal 2001, 56 scuole irlandesi.

Può la Commissione fornire una valutazione generale di questo concorso europeo, evidenziando le tendenze emerse negli ultimi dieci anni ed indicare l'obiettivo che si augura di realizzare nel 2003 per quanto concerne i giovani consumatori e la pubblicità dei prodotti potenzialmente nocivi?

Presentazione: 08.01.2003  
en

---

<sup>1</sup> Risposta scritta dell'11.6.2002.