

MONDELINGE VRAAG H-0518/06  
voor het vragenuur van de vergaderperiode van juli 2006  
ingediend overeenkomstig artikel 109 van het Reglement  
van Ioannis Varvitsiotis  
aan de Commissie

Betreft: Bescherming van de consument

In een vorige vraag (H-0501/04)<sup>1</sup> had ik het over luchtverfrissers, de bescherming van de consument tegen misleidende informatie omtrent de eigenschappen van luchtverfrissers en tegen de verborgen gevaren van dergelijke producten. In een later stadium heeft een speciaal wetenschappelijk onderzoek van de Commissie de gegrondheid van mijn bezorgdheid aangetoond en heeft de Commissie voorgesteld door te gaan met het desbetreffende onderzoek. De Commissie heeft recentelijk een initiatief gelanceerd voor het verbeteren van de etikettering van zonnebrandcrèmes, in het bijzonder in de vorm van een aanbeveling aan de Europese industrie. Doel is het beter informeren van de consument door middel van gestandaardiseerde aanduidingen, teneinde onjuiste en onaanvaardbare claims (bijv. 100% bescherming) te voorkomen en bij de consument geen ongegrond gevoel van veiligheid te doen ontstaan.

Komt er een parallelle, op de consument gerichte voorlichtingscampagne voor zonnebrandcrèmes, met aandacht voor de hierboven genoemde maatregel en aandacht voor het uiterst belangrijke en gevoelige thema van de bescherming tegen de zon? Welke aanvullende maatregelen overweegt de Commissie te nemen voor het controleren van de kwaliteit van de desbetreffende producten en van de juistheid van de claims, wetende dat in het geval van de luchtverfrissers te laat onderzoek is verricht?

Ingediend: 01.06.2006  
el

---

<sup>1</sup> Schriftelijk antwoord van 11.1.2005.