

MONDELINGE VRAAG H-0944/08

voor het vragenuur van de vergaderperiode van december 2008
ingediend overeenkomstig artikel 109 van het Reglement
van Ari Vatanen
aan de Commissie

Betreft: Onderscheid voor de BTW tussen "verkoop op afstand" en "telewinkelen"

In de Europese wetgeving inzake de verkoop van alcohol (de zesde richtlijn nr. 77/388/EG¹ van de Raad, aangevuld door richtlijn 91/680/EEG²) wordt op grond van de manier van levering onderscheid gemaakt (i) verkoop op afstand en (ii) telewinkelen. Of de BTW over de transactie wordt betaald in het land van herkomst of het land van bestemming wordt bepaald op basis van de manier van levering van de goederen.

Wanneer een klant alcohol bestelt uit een andere lidstaat die naar het land van bestemming wordt verstuurd of vervoerd door of namens de verkoper, is er sprake van verkoop op afstand. Bij verkoop op afstand wordt altijd BTW geheven op de verkoop van alcohol in het land van bestemming, ongeacht de hoeveelheid. Wanneer er een transactie plaatsvindt waarbij aan de consument wordt geleverd, wordt de levering van de alcohol geacht plaats te vinden in het land van bestemming.

Er is sprake van telewinkelen wanneer de consument zelf, en niet de verkoper, het vervoer van de goederen organiseert van het land van herkomst naar het land van bestemming. Bij telewinkelen wordt over de verkoop van alcohol altijd BTW geheven in het land van herkomst. De plaats van levering van de alcohol is de plaats waar het vervoer het product begint.

Kan een leverancier die telewinkeldiensten voor alcohol aanbiedt op internet advertenties plaatsen op zijn eigen website voor vervoersdiensten door derden, zonder dat deze activiteit wordt beschouwd als verkoop op afstand? Deze vraag is van belang voor de vaststelling of de BTW over de verkoop moet worden geheven in het land van herkomst of in het land van bestemming.

Ingediend: 26.11.2008

fi

¹ PB L 145 van 13.6.1977, blz. 1.

² PB L 376 van 31.12.1991, blz. 1.