

MUNTLLIG FRÅGA H-0020/09

till frågestunden under sammanträdesperioden i februari 2009  
i enlighet med artikel 109 i arbetsordningen  
från Krzysztof Hołowczyc  
till kommissionen

Angående: Konkurrensjämvikt och konsumenträtt i EU:s flygtrafik

Syftet med direktiv 2005/29/EG var att inom EU standardisera bestämmelser om illojal affärspraxis. Direktivets tillämpningsområde omfattar harmonisering av lagar och bekämpning av illojal konkurrens i konsumentinriktad affärspraxis. Målen med direktivet (2005/29/EG<sup>1</sup>) bekräftas i kommissionens meddelande (KOM(2007)0099) om EU:s strategi för konsumentpolitiken 2007-2013.

Budgetflygbolag har förvisso positiva effekter i och med att de innebär en dynamisk utveckling av marknaden men frågan bör ändå ställas vilka åtgärder kommissionen vidtar mot dessa flygbolag för att garantera sakliga prisuppgifter.

Det finns ett irländskt lågprisbolag som vid Internetköp systematiskt tar ut ett pris som vida gånger överstiger det pris som ursprungligen annonserats till konsumenterna. Anser inte kommissionen att detta står i strid med direktivets mål?

Ingiven: 16.01.2009  
pl

---

<sup>1</sup> EUT L 149, 11.6.2005, s. 22.