

SUULLINEN KYSYMYS H-0181/09
huhtikuun 2009 istuntojakson kyselytunnille
työjärjestyksen 109 artiklan mukaisesti
esittäjä(t): Magor Imre Csibi
komissiolle

Aihe: Laihdutustuotteet

Monet valmistajat väittävät tuotteillaan olevan mitä erinomaisimpia vaikutuksia, mikä saattaa johtaa harhaan kuluttajia ja potilaita ja johtaa osaltaan niin sanottuun jojo-dieetti-vaikutukseen. Jotkut näistä tuotteista ovat kliinisesti tutkittuja ja perusteellisesti testattuja luvallisia "lääkkeitä", kun taas toisiin pätevät esimerkiksi ravintolisiä koskevat säädökset tai lääkinnällisiä laitteita koskeva lainsäädäntö. Tällöin niiden tehoon liittyvät vaatimukset ovat olemattomat tai hyvin vähäiset.

Onko komissiolla tietoa, kuinka suuri prosenttiosuus EU:n kansalaisista käyttää laihdutustuotteita ja laihdutukseen liittyviä palveluja säilyttääkseen terveellisen painon? Aikooko komissio tarkastella uudestaan laihdutustuotteiden soveltamisalaa ja tiukentaa EU:n lainsäädäntökehystä ottaen huomioon näiden tuotteiden valmistamista, myyntiä ja markkinointia koskevat EU:n eri sääntelyjärjestelmät? Tarkemmin ottaen aikooko komissio kiinnittää lainsäädännön avulla enemmän huomiota näiden tuotteiden tehoon tähdentämiseen? Mihin toimiin komissio on ryhtynyt torjuakseen sitä, että häikäilemättömät valmistajat saattaisivat johtaa harhaan haavoittuvassa asemassa olevia kuluttajia?

Jätetty: 18.03.2009
ro