

INTERROGAZIONE ORALE H-0181/09  
per il tempo delle interrogazioni della tornata di aprile 2009  
a norma dell'articolo 109 del regolamento  
di Magor Imre Csibi  
alla Commissione

Oggetto: Prodotti per perdere peso

Molti produttori affermano cose mirabolanti a proposito dei loro prodotti, con il rischio di fuorviare consumatori e pazienti e di contribuire alla cosiddetta dieta ad effetto yo-yo. Alcuni di questi prodotti sono medicinali autorizzati e sottoposti a studi clinici e analisi rigorose, mentre altri, disciplinati per esempio dalla legislazione sugli integratori alimentari e sui dispositivi medici, non possiedono i requisiti di efficacia o li possiedono solo in maniera limitata.

È a conoscenza la Commissione della percentuale di cittadini europei che fa uso di prodotti per perdere peso e di servizi volti a mantenere un peso normale? Intende la Commissione rivedere il raggio d'azione e rafforzare il quadro legislativo dell'UE per quanto riguarda i prodotti per perdere peso, prendendo in considerazione i diversi regimi regolamentari presenti in Europa che disciplinano la produzione, la vendita e la commercializzazione di questi prodotti? Nello specifico, intende la Commissione enfatizzare, dal punto di vista giuridico, il rispetto dei requisiti di efficacia di questi prodotti? Quali misure intende adottare la Commissione per evitare che produttori poco scrupolosi ingannino i consumatori vulnerabili?

Presentazione: 18.03.2009  
ro