

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

2004



2009

Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

2008/2237(INI)

3.12.2008

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

προς την Επιτροπή Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας

σχετικά με την "Small Business Act"
(2008/2237(INI))

Συντάκτης γνωμοδότησης(*): Martí Grau i Segú

(*) Συνδεδεμένη επιτροπή - Άρθρο 47 του Κανονισμού

PA_NonLeg

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών καλεί την Επιτροπή Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

- A. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) αποτελούν ποσοστό μεγαλύτερο του 99% των επιχειρήσεων της ΕΕ και είναι υψίστης σημασίας για την επίτευξη των στόχων της στρατηγικής της Λισσαβόνας όσον αφορά την ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας, καθώς και για την ανταγωνιστικότητα και τη σταθερότητα της οικονομίας, λόγω της πολυμορφίας τους και της ικανότητας τους για γρήγορη προσαρμογή στις συνθήκες της αγοράς·
- B. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ συμβάλλουν καθοριστικά στην κοινωνική συνοχή, στην καινοτομία, στην περιφερειακή ανάπτυξη και στην ανταγωνιστική ικανότητα της Ευρώπης·
- Γ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ δεν λαμβάνουν επαρκή στήριξη για να προστατευθούν από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές που εφαρμόζονται σε διασυνοριακή βάση, όπως εκείνες που χρησιμοποιούνται από ανέντιμες εταιρείες καταλόγων επιχειρήσεων·
 1. εκφράζει την ικανοποίησή του για την Small Business Act (SBA) ως πλαίσιο για μία συνολική πολιτική προσέγγιση των ΜΜΕ που σέβεται ταυτόχρονα την ποικιλομορφία τους· ζητεί ωστόσο να ληφθούν περαιτέρω μέτρα προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι ΜΜΕ θα αξιοποιήσουν πλήρως τις ευκαιρίες που παρέχει η Ενιαία Αγορά, προσφέροντας κυρίως μια κλιμακωτή ανταπόκριση έτσι ώστε να λαμβάνεται υπόψη η ποικιλομορφία τους, σε ό,τι αφορά ιδίως τις βιοτεχνικές επιχειρήσεις και τις μικρές επιχειρήσεις·
 2. υπογραμμίζει τη σημασία της ενιαίας αγοράς για τις ΜΜΕ και σημειώνει ότι η προώθηση της πρόσβασης των ΜΜΕ στην ενιαία αγορά θα πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα·
 3. αναγνωρίζει ότι εξακολουθούν να υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί σχετικά με την ικανότητα των ΜΜΕ να εκμεταλλευτούν στο έπακρον τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η εσωτερική αγορά· ως εκ τούτου σημειώνει ότι τόσο το νομικό όσο και το πολιτικό πλαίσιο της εσωτερικής αγοράς θα πρέπει να βελτιωθούν για να διευκολύνουν τη διασυνοριακή δραστηριότητα των ΜΜΕ· επίσης σημειώνει ότι ένα σαφές κανονιστικό περιβάλλον θα προσφέρει περισσότερα κίνητρα στις ΜΜΕ για την εμπορική δραστηριοποίησή τους στην εσωτερική αγορά· θεωρεί ότι τα κράτη μέλη θα πρέπει να δημιουργήσουν ενιαία σημεία επαφής και διαδικτυακές πύλες·
 4. ζητεί επείγοντως την αναγνώριση του ρόλου που διαδραματίζουν οι ενδιάμεσες οργανώσεις των ΜΜΕ διευκολύνοντας την πρόσβαση των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων στην εσωτερική αγορά και στα πλεονεκτήματα που αυτή προσφέρει· ζητεί τη θέσπιση υποστηρικτικών μέτρων στο πλαίσιο της SBA και όλων των κοινοτικών προγραμμάτων για τον συνοδευτικό και συμβουλευτικό ρόλο που διαδραματίζουν αυτές οι ενδιάμεσες αντιπροσωπευτικές οργανώσεις·
 5. αναγνωρίζει ότι οι προ-εμπορικές δημόσιες συμβάσεις ανταμείβουν σημαντικά τις ΜΜΕ,

διευκολύνοντας αφενός τη συμμετοχή των ΜΜΕ στις πρακτικές των δημόσιων συμβάσεων και συμβάλλοντας αφετέρου στην ενθάρρυνση της συμμετοχής των ΜΜΕ στην έρευνα και ανάπτυξη·

6. σημειώνει ότι οι ΜΜΕ μπορούν να επωφεληθούν από τις προ-εμπορικές δημόσιες συμβάσεις μέσω του καταμερισμού των κινδύνων (δεδομένων των πιο περιορισμένων επενδυτικών ικανοτήτων τους), μέσω της σταδιακής ανάπτυξης (σε ό,τι αφορά το μέγεθος και την πείρα) σε κάθε στάδιο της διαδικασίας έρευνας και ανάπτυξης και μέσω της διαδικασίας υποβολής προσφορών, που είναι βελτιστοποιημένη σε σύγκριση με τις παραδοσιακές δημόσιες συμβάσεις·
7. υπογραμμίζει τη σημασία της λήψης μέτρων προσαρμοσμένων στις πραγματικές ανάγκες των ΜΜΕ, και ειδικά των μικρότερων από αυτές, σε ό,τι αφορά κυρίως την πρόσβαση, το κόστος και την εφαρμογή των κανόνων, της μείωσης του διοικητικού φόρτου και της βελτίωσης της ρύθμισης, και της σταθερότητας των νομοθετικών διατάξεων· εφιστά επίσης την προσοχή στην ανάγκη απλοποίησης των διαδικασιών σχετικά με τις μεταβιβάσεις επιχειρήσεων και στη σημασία της ενημέρωσης και της υποστήριξης των διευθυντών των εταιρειών στη συγκεκριμένη διαδικασία, προκειμένου να αποφεύγεται το κλείσιμο επιχειρήσεων όταν συνταξιοδοτούνται οι επιχειρηματίες·
8. υπενθυμίζει στην Επιτροπή την ανάγκη για αύξηση των διαβουλεύσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο με τις ενδιαμέσες αντιπροσωπευτικές οργανώσεις των ΜΜΕ, των οποίων θα πρέπει να διασφαλιστεί η συμμετοχή στο πλαίσιο της νομοθετικής διαδικασίας· επαναλαμβάνει την έκκλησή του για τη βελτίωση των εκτιμήσεων αντικτύπου, λαμβανομένης επίσης υπόψη της πραγματικότητας των διαφόρων κατηγοριών ΜΜΕ·
9. υπογραμμίζει την ανάγκη για ένα διοικητικό περιβάλλον που θα είναι λιγότερο περίπλοκο, περισσότερο ευέλικτο και λιγότερο γραφειοκρατικό· ζητεί εντούτοις την κατάρτιση ενός σχεδίου για την απλοποίηση των διοικητικών διαδικασιών που θα καταστήσει τη διαχείριση περισσότερο ευέλικτη και θα εξαλείψει την περιττή γραφειοκρατία·
10. τονίζει ότι είναι εξαιρετικά σημαντικό να εξασφαλιστεί προνομιακή μεταχείριση για τις ΜΜΕ σε ό,τι αφορά τις πολιτικές κατάρτισης, και ιδίως στα προγράμματα διά βίου μάθησης, καθιερώνοντας θετικές διακρίσεις τόσο για τη διευκόλυνση της πλήρους ένταξης των γυναικών στον συγκεκριμένο τομέα όσο και για τη διασφάλιση της ισορροπίας μεταξύ της οικογενειακής ζωής και της απασχόλησης·
11. θεωρεί ότι είναι αναγκαίο να παρέχεται βέλτιστη πρόσβαση σε χρηματοδότηση εκκίνησης και χρηματοδότηση για την εμπορική εκμετάλλευση ερευνητικών αποτελεσμάτων για τις ΜΜΕ, ειδικά σε μικροπιστώσεις·
12. αναγνωρίζει τη δυσκολία σύστασης μιας νέας επιχείρησης λόγω της ποικιλομορφίας των συστημάτων που υπάρχουν στα διάφορα κράτη μέλη· ως εκ τούτου, θεωρεί απαραίτητη την εγκαθίδρυση ενός ενιαίου συστήματος για τη σύσταση επιχειρήσεων, κατά το οποίο η διεκπεραίωση της διαδικασίας θα γίνεται σταδιακά και θα είναι δυνατή η δημιουργία μιας επιχείρησης εντός 48 ωρών·
13. επισημαίνει ότι μία στις τέσσερις αποτυχίες ΜΜΕ οφείλεται σε καθυστερημένες

πληρωμές, ως επί το πλείστον από την πλευρά των δημόσιων διοικήσεων· συνιστά ως εκ τούτου στα κράτη μέλη να θεσπίσουν μηχανισμούς που θα διασφαλίζουν την πληρωμή εντός του προκαθορισμένου χρονικού διαστήματος και επιπλέον να εξετάσουν εν προκειμένω το ενδεχόμενο επιβολής διοικητικών κυρώσεων·

14. επισημαίνει ότι οι ΜΜΕ είναι ιδιαίτερα ευάλωτες σε σχέση με τις παραβιάσεις των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας· υπογραμμίζει τη σημασία της δημιουργίας ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Κοινότητας για την ενίσχυση και την προστασία της καινοτομίας των ευρωπαϊκών ΜΜΕ έναντι των ανταγωνιστών τους·
15. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ, προσφέροντας σε αυτές μεγαλύτερη πρόσβαση στα ευρωπαϊκά προγράμματα ενίσχυσης της καινοτομίας και παρέχοντάς τους τα μέσα για την πιο αποτελεσματική καταπολέμηση της παραποίησης/απομίμησης και της απάτης εντός της εσωτερικής αγοράς και να απαιτήσουν από τους εμπορικούς εταίρους τους να εφαρμόζουν πιο αυστηρά τη συμφωνία για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στον τομέα του εμπορίου (TRIPS) και να καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την έγκριση διμερών, περιφερειακών και πολυμερών συμφωνιών με στόχο την καταπολέμηση της παραποίησης/απομίμησης και της πειρατείας, όπως π.χ. η συμφωνία ACTA·
16. υπογραμμίζει ότι η καλύτερη πληροφόρηση σχετικά με την πρόσβαση στην αγορά και τις δυνατότητες εξαγωγών στους κόλπους της Ενιαίας Αγοράς είναι αναγκαία σε εθνικό επίπεδο αλλά και σε επίπεδο ΕΕ· ζητεί επομένως από τα κράτη μέλη και από την Επιτροπή να ενισχύσουν τις υπηρεσίες πληροφόρησης και συμβουλευτικής, ιδιαιτέρως δε το δίκτυο επίλυσης προβλημάτων SOLVIT·
17. υποστηρίζει τις εκκλήσεις για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών από τα κράτη μέλη ώστε να βοηθήσουν τις ΜΜΕ να προστατεύονται από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, όπως αυτές των ανέντιμων εταιρειών καταλόγου, ενισχύοντας έτσι την εμπιστοσύνη των ΜΜΕ στην ανάπτυξη διασυνοριακών δραστηριοτήτων· υπογραμμίζει τη σημασία του ρόλου της Επιτροπής τόσο για τη διευκόλυνση του συντονισμού των εν λόγω συμβουλευτικών υπηρεσιών όσο και για τη συνεργασία με αυτές, προκειμένου να διασφαλιστεί ο κατάλληλος και αποτελεσματικός χειρισμός των διασυνοριακών καταγγελιών· επιμένει ωστόσο ότι σε περίπτωση που δεν αποδώσουν αυτά τα ήπια μέτρα, η Επιτροπή θα πρέπει να είναι έτοιμη να προβεί στις κατάλληλες νομοθετικές αλλαγές που θα παρέχουν στις ΜΜΕ προστασία ανάλογη με εκείνη που απολαμβάνουν οι καταναλωτές όταν αποτελούν το πιο αδύναμο μέρος σε τέτοιους είδους συναλλαγές·
18. ενθαρρύνει την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να διευκολύνουν την πρόσβαση των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις, ιδίως μέσω της τυποποίησης των απαιτούμενων εγγράφων και των διαφόρων τηλεματικών συστημάτων δημοσίων συμβάσεων καθώς και μέσω της συχνότερης χρήσης των σταδιακών πληρωμών, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι ΜΜΕ θα αποκτήσουν τα ίδια πλεονεκτήματα με τις άλλες υποψήφιες εταιρείες, θα αντλήσουν οφέλη από καινοτόμες λύσεις και θα διαφυλάξουν έτσι την περιφερειακή τους ανάπτυξη·
19. ζητεί από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εντείνουν τις προσπάθειές τους για την προώθηση και την παροχή πληροφοριών σχετικά με την ύπαρξη κοινοτικών κονδυλίων και κρατικών ενισχύσεων, και να καταστήσουν τα δύο αυτά είδη μέσων όχι μόνο περισσότερο προσιτά αλλά και περισσότερο κατανοητά·

20. ενθαρρύνει την προώθηση μιας επιχειρηματικής αντίληψης μέσω εκπαίδευσης και κατάρτισης, ιδιαιτέρως μέσω, μεταξύ άλλων, μεγαλύτερης συνεργασίας των τομέων της έρευνας και της βιομηχανίας· θεωρεί ότι οι σχετικές πρωτοβουλίες πρέπει επίσης να επικεντρωθούν στη σημασία που έχουν τα ΜΜΕ για την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, της αποτελεσματικότητας και της περιβαλλοντικής προστασίας (οικολογικές καινοτομίες)· ζητεί από την Επιτροπή να υποβάλει σχέδιο δράσης σχετικά με την προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών·
21. αναγνωρίζει ότι η συμμετοχή των ΜΜΕ στην έρευνα και ανάπτυξη είναι σημαντική τόσο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ στην εσωτερική αγορά όσο και για την αύξηση της ελκυστικότητας των ΜΜΕ· φρονεί ότι οι όροι για τη συμμετοχή στα ερευνητικά προγράμματα πλαίσια της ΕΕ παραμένουν υπερβολικά γραφειοκρατικά και αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα για τις ΜΜΕ·
22. ζητεί απλοποίηση των προϋποθέσεων για τη χρηματοδότηση των ΜΜΕ στο πλαίσιο των δημόσιων συμβάσεων· φρονεί ότι τόσο οι χρηματοδοτικοί οργανισμοί όσο και οι τράπεζες θα πρέπει να δημιουργήσουν ειδικά προγράμματα προσαρμοσμένα στις ανάγκες των ΜΜΕ·
23. φρονεί ότι τα κράτη μέλη θα πρέπει να εφαρμόσουν κατά προτεραιότητα την SBA και τις αρχές της, να παρακολουθούν την εφαρμογή της και να συμπληρώνουν την εν λόγω παρακολούθηση με μια ετήσια έκθεση που θα αποτυπώνει την πρόοδο που σημειώνει κάθε κράτος μέλος·
24. υπενθυμίζει ότι η SBA δεν έχει νομικώς δεσμευτικό καθεστώς και επομένως ζητεί ισχυρή πολιτική δέσμευση από την Επιτροπή, το Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο για τη συστηματική εφαρμογή της αρχής της προτεραιότητας στις μικρές επιχειρήσεις· συνιστά στα κράτη μέλη να εφαρμόσουν τις αρχές της SBA και την αρχή της προτεραιότητας στις μικρές επιχειρήσεις σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο·
25. υπογραμμίζει τη σημασία της συνεισφοράς των ενδιαφερόμενων μερών μέσω της δημόσιας διαβούλευσης από την Επιτροπή, αλλά σημειώνει ότι το χρονικό διάστημα των οχτώ εβδομάδων για τη διαβούλευση αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για τη συνεκτίμηση των συμφερόντων των ΜΜΕ· ενθαρρύνει επομένως την Επιτροπή να επανεξετάσει το ενδεχόμενο μεγαλύτερης περιόδου διαβούλευσης για να εκπληρώνονται πιο εύκολα οι στόχοι της πολιτικής αλλά και για να ενθαρρύνεται η συμμετοχή και η εκπροσώπηση των ΜΜΕ·
26. θεωρεί ότι η Επιτροπή και τα κράτη μέλη θα πρέπει να διασφαλίσουν από κοινού ότι το επιχειρηματικό περιβάλλον δεν θα αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα λόγω των επαχθών διαδικασιών, των φορολογικών αντικινήτρων ή του πολύπλοκου χαρακτήρα των κανονιστικών ρυθμίσεων, για τα άτομα με ειδικές δεξιότητες που επιθυμούν να τις προσφέρουν σε μια βάση αυτοαπασχόλησης.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	2.12.2008
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 33 -: 0 0: 0
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Gabriela Crețu, Mia De Vits, Janelly Fourtou, Evelyne Gebhardt, Martí Grau i Segú, Małgorzata Handzlik, Malcolm Harbour, Christopher Heaton-Harris, Anna Hedh, Edit Herczog, Eija-Riitta Korhola, Lasse Lehtinen, Toine Manders, Catuscia Marini, Arlene McCarthy, Catherine Neris, Bill Newton Dunn, Zita Pleštinská, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Leopold Józef Rutowicz, Salvador Domingo Sanz Palacio, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Eva-Britt Svensson, Marianne Thyssen, Jacques Toubon, Barbara Weiler
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Εμμανουήλ Αγγελάκας, Brigitte Fouré, Joel Hasse Ferreira, Anja Weisgerber
Αναπληρωτές (άρθρο 178, παρ. 2) παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Maddalena Calia