



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor

2009/2225(INI)

25.3.2010

AVIZ

al Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

destinat Comisiei pentru industrie, cercetare și energie

referitor la definirea unei noi agende digitale pentru Europa: de la i2010 la digital.eu
(2009/2225(INI))

Raportoare pentru aviz: Róza Thun Und Hohenstein

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor recomandă Comisiei pentru industrie, cercetare și energie, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

- având în vedere Rezoluția sa din 21 iunie 2007 privind încrederea consumatorilor în mediul digital¹,
- 1. observă că tehnologia informației și a comunicațiilor (TIC) trebuie să fie disponibilă în toate sectoarele societății noastre și recunoaște, în același timp, că TIC va reprezenta în viitor un factor-cheie al productivității și al competitivității economice și va constitui un element important în consolidarea în continuare a pieței unice online; consideră că, pentru a asigura succesul acesteia, consumatorii și cetățenii trebuie să se afle în centrul dezvoltării unei agende digitale pentru Europa, al cărei scop trebuie să fie transformarea Europei într-un important actor pe plan mondial în domeniul TIC;
- 2. subliniază importanța pentru societatea informațională a industriilor care produc conținut creativ, ca sector dinamic și cu o evoluție rapidă care contribuie la creșterea economică și la ocuparea forței de muncă;
- 3. invită Comisia să publice o evaluare anuală a progreselor înregistrate în implementarea instrumentelor de politică specifice, cum ar fi banda largă, e-Incluziunea, e-Sănătatea, eLearning și eBusiness, în fiecare stat membru, demonstrând cum aceste instrumente au fost modificate în mod inovator pentru a oferi consumatorilor un serviciu care reflectă nivelul tehnologic înalt din sectorul TIC și pentru a pune la dispoziția acestora cât mai multe servicii guvernamentale online, recunoscând, în același timp, necesitatea de a educa cetățenii din întreaga UE pentru a exploata pe deplin avantajele oferite de TIC;
- 4. Salută poziția exprimată de comisarul Kroes, conform căreia agenda digitală are legitimitate numai în cazul în care este garantat accesul deplin la aceasta, atât pentru persoanele fizice, cât și pentru întreprinderile mici, și invită Comisia să facă propuneri concrete pentru combaterea decalajului digital;
- 5. invită Comisia, în colaborare cu statele membre, să extindă politica de promovare a alfabetizării digitale astfel încât toți cetățenii să poată utiliza în viața cotidiană tehnologiile online, obiectivul fiind acela de a dezvolta noi oportunități sociale, economice și antreprenoriale;
- 6. salută implementarea rapidă a legislației privind serviciile de roaming; subliniază că este în continuare necesară o monitorizare constantă a prețurilor de roaming în rețelele de telefonie mobilă, inclusiv ale celor pentru roaming-ul de date, în vederea garantării unei piețe interne funcționale, orientate către consumator și competitive;
- 7. subliniază că atât Comisia, cât și statele membre, ar trebui să continue să ia măsuri

¹ Texte adoptate, P6_TA(2007)0287.

pentru îmbunătățirea securității digitale cu scopul de a informa cetățenii cu privire la modalitățile de prevenire a riscurilor digitale și de a le spori încrederea în noile resurse tehnologice;

8. subliniază nevoia de a depăși barierele din calea comerțului electronic transfrontalier și de a spori încrederea consumatorilor prin dezvoltarea unei politici eficiente pentru o piață unică digitală pentru Europa, făcând serviciile online în Europa (de exemplu, printre alte servicii online, cărți, servicii cu conținut audiovizual și muzical) mai competitive, mai accesibile, transfrontaliere și transparente, în conformitate cu normele privind dreptul de autor, asigurând, în același timp, cel mai înalt nivel de protecție a consumatorilor și de a pune capăt discriminării teritoriale (de exemplu, în funcție de statul de reședință sau statul în care a fost emis cardul de credit);
9. subliniază necesitatea unor inițiative în statele membre vizând îmbunătățirea competențelor în rândul publicului larg; remarcă importanța dobândirii competențelor digitale de către cetățenii UE pentru ca aceștia să poată exploata la maximum beneficiile internetului și ale participării la societatea digitală; subliniază potențialul oferit de acest aspect în ceea ce privește comerțul transfrontalier și accesarea serviciilor digitale.
10. recunoaște importanța unei carte europene a drepturilor utilizatorilor, care ar clarifica drepturile și obligațiile consumatorilor societății informaționale; consideră că aceasta ar trebui să includă în special drepturile utilizatorilor privind conținutul digital și ar trebui să garanteze performanțe (în special în cazul administrațiilor publice) și standarde de bază în materie de interoperabilitate, în special în ceea ce privește protecția vieții private și a drepturilor utilizatorilor vulnerabili (de exemplu, îmbunătățirea accesului la paginile de internet pentru persoanele cu handicap); subliniază faptul că o carte europeană a drepturilor utilizatorilor ar trebui, de asemenea, să cuprindă proprietatea intelectuală a autorilor, editorilor și a furnizorilor de conținut informațional; subliniază faptul că o carte europeană a drepturilor utilizatorilor ar trebui, de asemenea, să înglobeze cadrul actual privind drepturile de autor și să asigure un echilibru echitabil între drepturile deținătorilor de drepturi de autor și accesul publicului la conținut (în special la conținut de creație) și la cunoștințe; constată că sancțiunile, ca unul dintre instrumentele posibile în domeniul drepturilor de autor, ar trebui să se adreseze, în principiu, persoanelor care exploatează conținutul în scopuri comerciale, mai degrabă decât cetățenilor individuali;
11. subliniază necesitatea unei abordări mondiale cu privire la problemele protecției datelor și ale pirateriei; solicită, în acest context, instituirea unei cooperări strânse între UE și Forumul pentru guvernarea internetului;
12. subliniază importanța pe care o acordă unei agende digitale semnificative în vederea realizării pieței interne, atât în ceea ce privește eliminarea barierelor administrative și normative din calea comerțului transfrontalier, cât și sporirea încrederii în serviciile online; remarcă fragmentarea pieței unice pentru produsele și serviciile digitale; invită, așadar, Comisia să remedieze aceste deficiențe din domeniul digital, cu ajutorul unor măsuri precum sporirea eficacității controlului respectării legislației și a căilor de atac la nivel transfrontalier;
13. constată că cadrul juridic în temeiul căruia statele membre pot subvenționa serviciile

universale este în prezent complet depășit; invită Comisia să realizeze fără întârziere mult-așteptata revizuire a normelor privind serviciile universale, astfel încât să nu fie întârziate noile inițiative de stimulare a accesului mobil și în bandă largă la rețele de date de mare viteză;

14. constată existența unor ambiguități în cadrul normelor privind ajutoarele de stat care pot afecta serviciile în bandă largă sprijinite de Comunitate, în special abilitatea autorităților publice de a-și consolida propriile exigențe referitoare la rețele ca bază pentru realizarea de noi investiții; solicită Comisiei să abordeze de urgență aceste probleme;
15. subliniază importanța garantării pentru utilizatorii cu handicap a unui acces echivalent cu cel de care beneficiază ceilalți utilizatori, astfel cum a solicitat Parlamentul European în revizuirea Directivei privind serviciile universale și drepturile utilizatorilor; solicită Comisiei să aibă în vedere în cea mai mare măsură, în agenda „2015.eu”, nevoile utilizatorilor cu handicap;
16. subliniază necesitatea punerii în aplicare integrale a noului cadru de reglementare a comunicațiilor electronice pentru a se realiza piețe competitive în domeniul rețelelor, produselor și serviciilor de comunicații electronice, un mediu adecvat pentru investirea în noile tehnologii și o piață unică îmbunătățită pentru societatea informațională; reamintește că reglementarea pro-competitivă a economiei poate fi eliminată numai după realizarea unor piețe pe deplin competitive.

REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

Data adoptării	23.2.2010
Rezultatul votului final	+: 32 -: 1 0: 4
Membri titulari prezenți la votul final	Pablo Arias Echeverría, Adam Bielan, Cristian Silviu Bușoi, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, António Fernando Correia De Campos, Jürgen Creutzmann, Evelyne Gebhardt, Louis Grech, Malcolm Harbour, Iliana Ivanova, Philippe Juvin, Sandra Kalniete, Alan Kelly, Eija-Riitta Korhola, Edvard Kožušník, Kurt Lechner, Tiziano Motti, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Matteo Salvini, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Laurence J.A.J. Stassen, Catherine Stihler, Kyriacos Triantaphyllides, Róza, Gräfin von Thun Und Hohenstein, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
Membri supleanți prezenți la votul final	Cornelis De Jong, Frank Engel, Anna Hedh, Morten Løkkegaard, Antonia Parvanova, Konstantinos Poupakis, Oreste Rossi, Kerstin Westphal