



EUROPA-PARLAMENTET

2009 - 2014

Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

2010/2001(BUD)

2.9.2010

UDTALELSE

fra Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

til Budgetudvalget

om Parlamentets holdning til budgetforslaget for 2011 som ændret af Rådet –
Alle sektioner
(2010/2001(BUD))

Rådgivende ordfører: Heide Rühle

PA_NonLeg

FORSLAG

Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse opfordrer Budgetudvalget, som er korresponderende udvalg, til at optage følgende forslag i det beslutningsforslag, det vedtager:

1. konstaterer, at Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse som led i budgetproceduren har ansvaret for budgetposter under afsnit 2 (Erhvervspolitik), 12 (Det indre marked), 14 (Beskatning og toldunion) og 17 (Sundhed og forbrugere);
2. understreger betydningen af bevillingerne i kapitel 02 03 i Kommissionens budgetforslag, idet det mener, at et bedre fungerende indre marked kan opnås ved hjælp af forbedringer inden for forhåndsmeddelelser og certificering; er desuden af den opfattelse, at bevillingerne inden for standardisering og tilnærmelse af lovgivning er velbegrundet, idet disse foranstaltninger vil forbedre virksomhedernes drift og konkurrenceevne og samtidig give EU's forbrugere mere sikre varer og tjenester;
3. glæder sig over de mindre forhøjelser i budgetpost 12 02 01 i Kommissionens budgetforslag, som det mener er nødvendige på grund af fordelene ved det indre marked for EU's økonomi som helhed, især i tider med økonomisk nedgang; opfordrer derfor Kommissionen til at forelægge forslag til, hvordan det indre marked kan færdiggøres ud fra godt markedskendskab, økonomisk analyse og valg af hensigtsmæssige instrumenter; understreger i denne forbindelse servicesektorens betydning for den europæiske økonomi og mener derfor, at gennemførelsen af servicedirektivet¹ bør prioriteres højt; opfordrer desuden Kommissionen til at arbejde tæt sammen med medlemsstaterne og udvikle en forvaltningskultur med enklere bestemmelser og effektiv problemløsning; understreger betydningen af uddannelsesaktiviteter for at bistå tjenestemænd og dommere med at gennemføre, anvende og håndhæve det indre markeds bestemmelser korrekt;
4. beklager, at der ikke er afsat midler til budgetpost 12 02 02; mener, at SOLVIT-nettet er et gratis, effektivt udenretligt tvistbilæggesystem, som bør støttes ved hjælp af Kommissionens uddannelses- og pr-aktiviteter i alle medlemsstater; anmoder medlemsstaterne om at øge de menneskelige og finansielle ressourcer til dette net; støtter endvidere konceptet med bistandstjenester for det indre marked gennem oprettelse af en fælles webside med oplysninger og rådgivning;
5. opfordrer til, at der afsættes midler til et pilotprojekt med titlen "forum for det indre marked", som skal finde sted en gang om året i den medlemsstat, der har formandskabet i Rådet, med repræsentanter for borgerne, virksomheder og forbrugerorganisationer såvel som repræsentanter fra medlemsstaterne og EU-institutionerne for at skabe en klar forpligtelse til at gennemføre, anvende og håndhæve det indre markeds lovgivning; mener, at formålet med dette forum bør være at håndtere den ukorrekte gennemførelse, uretmæssige anvendelse og manglende håndhævelse af det indre markeds lovgivning og forbedre koordineringen og forvaltningen af det indre marked; mener, at dette forum bør blive en vigtig platform til udveksling af bedste praksis mellem de berørte parter og til at informere borgerne om deres rettigheder på det indre marked; opfordrer desuden til, at de

¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/123/EF af 12. december 2006 om tjenesteydelser i det indre marked (EUT L 376 af 27.12.2006, s. 36).

20 kilder, som Kommissionen har udpeget som dem, der giver anledning til størst bekymring og flest udfordringer og muligheder for borgere og virksomheder behandles ved denne lejlighed; skønner det nødvendigt at oprette en arbejdsgruppe bestående af medlemmer af Europa-Parlamentet og repræsentanter fra Kommissionen og Rådets formandskab under forummet, som skal udarbejde detaljerne omkring begivenheden;

6. mener, at den begrænsede forhøjelse af det beløb, der er afsat i kapitel 14 04 02 til 2013-toldprogrammet, er velbegrundet og passende til at nå målene på dette politikområde, f.eks. styrkelse af sikkerheden og beskyttelsen ved de ydre grænser, støtte til bekæmpelse af ulovlig menneskehandel og bedrageri og forbedring af toldsystemernes effektivitet; støtter, at programmets mål nås gennem en forbedring af koordinationen og samarbejdet mellem medlemsstaterne, fremme af udvekslingen af bedste praksis og knowhow og overvågning af den korrekte anvendelse af EU-lovgivningen; understreger vigtigheden af uddannelsesprogrammer til nationale toldembedsmænd;
7. anser det beløb, som er afsat til budgetpost 17 02 02 inden for forbrugerpolitik, for at være velbegrundet og passende for at opnå et indre marked med sikre varer og tjenester såvel som lige rettigheder for alle forbrugere; understreger betydningen af et tæt samarbejde mellem Unionen, medlemsstaterne og tredjelande, herunder De Forenede Stater, Kina og Indien, om mere effektive håndhævelsesmekanismer med det formål at opnå øget forbrugertillid; opfordrer indtrængende Kommissionen til at udvikle en vidensbase og uddannelsesprogrammer på området markedsovervågning; mener desuden, at fælles bestræbelser på området forbrugeruddannelse er et højt prioriteret mål, især hvad angår finansiel indsigt, anmoder også Kommissionen om at støtte arbejdet i netværket for forbrugerbeskyttelsessamarbejde for at gøre de håndhævende myndigheder inden for forbrugerbeskyttelse i medlemsstaternes anvendelse af forbrugerbeskyttelsessamarbejdets samarbejds mekanismer mere effektiv; minder om, at Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre skal have de midler, der er nødvendige for, at det kan styrke forbrugernes tillid til det indre marked; understreger forbrugerorganisationernes vigtige rolle i at øge bevidstheden i Unionen og støtter finansieringen af deres projekter; anmoder derfor om en forlængelse af Trace-programmet, der styrker forbrugerorganisationerne gennem uddannelsesprogrammer, der skal opbygge stærke og effektive organisationer og netværk;
8. understreger, at det er vigtigt at overvåge forbrugermarkederne gennem konsolidering af en resultattavle og relaterede markedsundersøgelser baseret på indsamling af data om forbrugeradfærd og disse markeders funktion; opfordrer derfor til gennemførelse af endnu en forberedende foranstaltning vedrørende overvågningsforanstaltninger inden for forbrugerpolitik, hvilket vil give mulighed for fortsættelse af eksisterende undersøgelser og finansiering af yderligere markedsundersøgelser.

RESULTAT AF DEN ENDELIGE AFSTEMNING I UDVALGET

Dato for vedtagelse	2.9.2010
Resultat af den endelige afstemning	+: 26 -: 0 0: 2
Til stede ved den endelige afstemning - medlemmer	Pablo Arias Echeverría, Cristian Silviu Buşoi, Lara Comi, António Fernando Correia De Campos, Jürgen Creutzmann, Evelyne Gebhardt, Louis Grech, Małgorzata Handzlik, Malcolm Harbour, Eija-Riitta Korhola, Hans-Peter Mayer, Gianni Pittella, Mitro Repo, Robert Rochefort, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Matteo Salvini, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Laurence J.A.J. Stassen, Catherine Stihler, Kyriacos Triantaphyllides, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
Til stede ved den endelige afstemning - stedfortrædere	Sylvana Rapti, Catherine Soullie, Rafał Trzaskowski, Wim van de Camp