



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor

2010/2095(INI)

11.1.2011

AVIZ

al Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

destinat Comisiei pentru industrie, cercetare și energie

referitor la o politică industrială pentru era globalizării
(2010/2095(INI))

Raportor pentru aviz: Jürgen Creutzmann

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor recomandă Comisiei pentru industrie, cercetare și energie, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. insistă asupra faptului că orice politică industrială europeană ambițioasă ar trebui să aibă la bază economia socială de piață și să se sprijine pe o piață internă puternică, atât în interiorul frontierelor Uniunii Europene, cât și pe plan extern, precum și asupra faptului că o astfel de politică industrială ar trebui să vizeze reducerea costurilor tranzacțiilor pentru a promova o industrie competitivă și sustenabilă în Europa; consideră, în acest context, că este esențial să se răspundă oportunităților și provocărilor globalizării utilizând toate instrumentele de politică industrială (cum ar fi, de exemplu, politica în domeniul C&D, politica regională și de coeziune, politica în domeniul concurenței, politica comercială și „reglementarea inteligentă”);
2. consideră că politica industrială europeană ar trebui să se bazeze, de asemenea, pe proiecte concrete care să aducă avantaje clare întreprinderilor și cetățenilor noștri, cum ar fi GMES, Galileo sau ITER;
3. subliniază necesitatea de a asigura, în momentul formulării și punerii în aplicare a politicii industriale în UE, examinarea condițiilor de eliminare a deșeurilor industriale, în special a deșeurilor toxice, precum și a destinației acestora, pentru a se garanta că deșeurile industriale nu devin o povară ecologică, economică sau socială pentru comunitățile din UE și din țările terțe;
4. remarcă faptul că realizarea pieței interne este esențială pentru competitivitatea și creșterea industriei europene; subliniază că industriile europene au nevoie de un cadru adecvat pentru crearea și dezvoltarea de bunuri și servicii la nivel european și salută, în acest context, propunerile incluse în Actul privind piața unică; invită Comisia să identifice posibilitățile de realizare a unei armonizări care să aibă drept scop creșterea eficienței și de ameliorare a guvernantei în cadrul Actului privind piața unică, în special în ceea ce privește TVA-ul, drepturile de proprietate individuală și brevetele la nivelul UE, standardizarea globală, etichetarea și standardele sectoriale specifice;
5. încurajează statele membre să își asume un rol mai proactiv în gestionarea pieței interne, ameliorând cooperarea dintre autoritățile naționale și consolidând transpunerea, aplicarea și asigurarea respectării normelor pieței interne pe teren; solicită statelor membre să reducă costurile tranzacțiilor prin intermediul unor măsuri suplimentare, cum ar fi o e-guvernare mai eficace;
6. subliniază că este necesar ca autoritățile publice să sprijine dezvoltarea unor tehnologii-cheie și subliniază că elaborarea de standarde trebuie accelerată întrucât are un rol crucial pentru menținerea competitivității industriale a UE și pentru stimularea creșterii economice viitoare, un loc primordial ocupând elaborarea standardelor care stimulează inovarea în perspectiva noilor provocări de natură ecologică și socială;
7. constată că sistemul european de standardizare a contribuit cu succes la finalizarea pieței

interne și la competitivitatea industriei europene; solicită însă Comisiei să propună măsuri care să îmbunătățească și mai mult calitatea standardelor europene și să accelereze procedurile de standardizare pentru a se garanta că noile tehnologii sunt transpuse mai rapid în produse inovatoare care pot fi vândute peste tot pe piața internă; observă că progresele viitoare ar trebui să garanteze că procesele de elaborare a standardelor rămân strâns legate de piață și să consolideze participarea și accesul IMM-urilor;

8. subliniază necesitatea de a ține seama de particularitățile IMM-urilor și ale întreprinderilor de artizanat în cadrul sistemului european de standardizare, în special în ceea ce privește reducerea costului de acces la standarde, difuzarea standardelor (prin publicarea de rezumate) sau sprijinul financiar; insistă asupra rolului-cheie pe care trebuie să îl joace organismele naționale de standardizare în promovarea și stimularea participării IMM-urilor și a întreprinderilor de artizanat la procesul de standardizare, cu respectarea principiului „delegării naționale”;
9. subliniază importanța economică a IMM-urilor și a întreprinderilor care desfășoară activități de producție în domeniul artizanatului în rețeaua industrială europeană; insistă, în consecință, asupra necesității de a plasa principiul „a gândi mai întâi la scară mică”, promovat prin „Small Business Act”, în centrul noii politici industriale a UE, pentru a se ține cont de particularitățile acestor întreprinderi în elaborarea și punerea în aplicare a noii politici industriale;
10. subliniază că politica industrială europeană trebuie să țină seama de întregul lanț de aprovizionare, care se bazează în mare măsură pe IMM-uri; invită Comisia și statele membre să extindă și să dezvolte inițiative precum Enterprise Europe Network (Rețeaua Europeană a Întreprinderilor) pentru ca IMM-urile să fie mai bine informate cu privire la potențialele beneficii ale cooperării transfrontaliere și pentru a crește numărul IMM-urilor care beneficiază de sprijin în vederea pătrunderii pe noi piețe, dezvoltării de noi tehnologii și obținerii de fonduri sau finanțare din partea UE;
11. consideră că, în cadrul pieței interne, o supraveghere eficace a pieței este crucială pentru a proteja industria europeană de concurența neloială; încurajează Comisia să prezinte propuneri ambițioase pentru a reforma actualul sistem de supraveghere a pieței, întărind rolul UE în coordonarea supravegherii piețelor naționale și a autorităților vamale și garantând că în toate statele membre se pun la dispoziție resurse adecvate;
12. invită Comisia să continue strategia pentru o mai bună legiferare și să amelioreze guvernanta pieței unice, în special prin crearea dispozitivelor de „ghișeu unic” și prin promovarea soluțiilor transfrontaliere de administrare online ținând cont de nevoile speciale ale IMM-urilor; îndeamnă Comisia să acorde în evaluările sale de impact o importanță sporită impactului noii legislații asupra competitivității industriale și să monitorizeze legislația existentă în acest sens;
13. constată că achizițiile publice înainte de comercializare pot oferi un impuls inițial decisiv noilor piețe pentru tehnologii inovatoare și ecologice, îmbunătățind în același timp calitatea și eficacitatea serviciilor publice; invită Comisia și statele membre să îmbunătățească comunicarea cu autoritățile publice cu privire la posibilitățile existente în domeniul achizițiilor publice înainte de comercializare;

14. consideră că nu ar trebui subestimată importanța achizițiilor publice pentru stimularea unei baze industriale inovatoare; invită, în acest sens, statele membre ale UE să exploateze întregul potențial al achizițiilor publice înainte de comercializare ca mijloc de promovare a inovării și ca instrument de îmbunătățire a participării IMM-urilor la procedurile de achiziții publice cu scopul de a identifica și de a stimula în mod eficace piețele-lider pentru mediul european de afaceri;
15. consideră că inovația stă la baza oricărei politici industriale; solicită Comisiei și statelor membre să promoveze tehnologiile cheie într-un cadru deschis inovațiilor și neutru din punct de vedere tehnologic, garantând în același timp respectarea drepturilor de proprietate intelectuală și industrială; consideră, în acest context, că achizițiile publice pot juca un rol important punând un accent mai puternic pe stimularea inovației și pe promovarea produselor durabile, în special prin intermediul dezvoltării achizițiilor publice înainte de comercializare, domeniu în care Uniunea Europeană se află cu mult în urma principalilor săi concurenți; încurajează autoritățile publice să sprijine acceptarea noilor tehnologii de către public, pe baza dovezilor științifice; consideră că este esențial să se consolideze capitalul uman, în special adoptând măsuri pentru a evita „exodul de inteligență” din Europa și promovând crearea de grupuri de întreprinderi în domenii inovatoare pentru a asigura creșterea și competitivitatea industrială în UE, în special prin intermediul parteneriatelor public-privat;
16. subliniază că protecția drepturilor de proprietate intelectuală constituie un pilon esențial pentru protejarea know-how-ului european și pentru promovarea inovării în Uniunea Europeană, obiectiv care implică mai ales o intensificare a luptei împotriva contrafacerii și o diminuare a costurilor brevetelor în Europa; solicită, în acest sens, statelor membre și Comisiei să își continue eforturile în vederea creării în cel mai scurt timp a unui brevet al Uniunii Europene și a unui sistem adecvat de soluționare a litigiilor și să consolideze resursele aflate la dispoziția autorităților vamale și a autorităților de supraveghere a pieței și coordonarea dintre acestea cu scopul de a detecta în mod mai eficace pătrunderea produselor contrafăcute pe piața unică;
17. solicită statelor membre și Comisiei ca, în cazul în care un acord la nivel european se dovedește imposibil, să își continue eforturile în vederea creării unui brevet al Uniunii Europene prin intermediul cooperării consolidate pentru a permite dezvoltarea unei politici industriale europene competitive și inovatoare;
18. constată că industriile din UE cu o valoare adăugată ridicată se confruntă cu restricții din ce în ce mai mari în ceea ce privește materiile prime disponibile (cum ar fi metalele neferoase), din cauza intensificării rapide a presiunilor impuse de economiile emergente asupra cererii mondiale; subliniază că ar trebui să se dezvolte cu prioritate o politică a UE în materie de reciclare a materiilor prime și că aceasta ar trebui să fie orientată către sprijinirea politicii industriale a UE prin abordarea dificultăților legate de reciclarea deșeurilor și prin promovarea reutilizării în cea mai mare măsură posibilă a deșeurilor; invită Comisia să își asume un rol principal în procesul de dezvoltare a unui nou model organizațional pentru producția sustenabilă, ținând seama de procesele ciclice care există deja în multe sectoare, cum ar fi sectorul fabricării produselor pe bază de aluminiu;
19. subliniază că accesul întreprinderilor la finanțare, în special în cazul IMM-urilor, rămâne

insuficient și că Uniunea Europeană ar trebui să recurgă la inovații pentru a asigura condiții-cadru mai favorabile pentru o dezvoltare a investițiilor în economia reală; consideră că, într-un context de criză bugetară, devine din ce în ce mai necesară identificarea de noi metode de finanțare, în special prin reducerea fragmentării pieței de capital de risc, prin dezvoltarea parteneriatelor public-privat inovatoare, cum ar fi inițiativele tehnologice comune, și prin consolidarea rolului BEI; subliniază necesitatea de a ameliora și de a facilita accesul IMM-urilor la finanțările disponibile pe piețele financiare;

20. consideră că politica în domeniul concurenței trebuie să răspundă necesităților unei politici industriale ambițioase, cu respectarea normelor pieței interne;
21. subliniază faptul că partenerii sociali sunt cel mai bine calificați pentru a gestiona adaptările necesare în contextul crizei economice și salută propunerea inclusă în Actul privind piața unică de a organiza o consultare cu partenerii sociali cu scopul de a stabili un cadru european pentru o programare anticipată a restructurărilor întreprinderilor, vizând utilizarea mai eficientă a fondurilor destinate restructurării;
22. constată că industria europeană este tot mai dependentă de serviciile furnizate întreprinderilor și că este necesar, prin urmare, să se acorde o atenție deosebită tuturor elementelor principale din lanțul de producție; în acest context, salută disponibilitatea Comisiei de a acorda o importanță mai mare acestor interdependențe;
23. reafirmă necesitatea realizării de progrese rapide în domeniul interconectării Registrului European al Comerțului, astfel încât să se garanteze transparența și fiabilitatea informațiilor nu numai pentru producători, ci și pentru consumatori;
24. solicită Comisiei să asigure condiții concurențiale echitabile la nivel global pentru industria europeană în ceea ce privește cerințele de reglementare și accesul pe piețele partenerilor noștri, în special în legătură cu achizițiile publice, precum și să elaboreze o strategie pentru sprijinirea internaționalizării IMM-urilor; consideră că, într-o perioadă marcată de globalizare, orice strategie economică și socială ambițioasă a UE trebuie să includă o dimensiune externă autentică; consideră că Europa ar trebui să își apere interesele și valorile cu mai multă siguranță de sine și în spiritul reciprocității și al avantajelor pentru ambele părți.

REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

Data adoptării	10.1.2011
Rezultatul votului final	+: 27 -: 2 0: 1
Membri titulari prezenți la votul final	Cristian Silviu Bușoi, Lara Comi, António Fernando Correia De Campos, Jürgen Creutzmann, Christian Engström, Philippe Juvin, Sandra Kalniete, Edvard Kožušník, Kurt Lechner, Hans-Peter Mayer, Mitro Repo, Robert Rochefort, Heide Rühle, Andreas Schwab, Laurence J.A.J. Stassen, Bernadette Vergnaud
Membri supleanți prezenți la votul final	Regina Bastos, Cornelis de Jong, Frank Engel, Ashley Fox, Jean-Paul Gauzès, Liem Hoang Ngoc, María Irigoyen Pérez, Othmar Karas, Lena Kolarska-Bobińska, Constance Le Grip, Emma McClarkin, Antonia Parvanova, Sylvana Rapti, Marek Siwiec