



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

---

*Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd*

---

**2011/0394(COD)**

10.7.2012

## **YTTRANDE**

från utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

till utskottet för industrifrågor, forskning och energi

över förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av ett program för företags samt små och medelstora företags konkurrenskraft (2014–2020)  
(COM(2011)0834 – C7-0463/2011 – 2011/0394(COD))

Föredragande av yttrande: Emma McClarkin

PA\_Legam

## KORTFATTAD MOTIVERING

Föredraganden välkomnar programmet för företagens konkurrenskraft och små och medelstora företag (COSME) som kommissionen föreslagit för 2014–2020 för att stärka konkurrenskraften och hållbarheten hos företagen i unionen, stödja genomförandet av Europa 2020-strategin och bidra till att förverkliga målet att uppnå smart och hållbar tillväxt för alla. Föredraganden anser att det bör användas för att förbättra konkurrenskraften och tillväxten för företagen i unionen, särskilt de små och medelstora företagen. Det bör också underlätta tillgången till finansiering och främja entreprenörskap, inbegripet målgrupper som t.ex. ungdomar och kvinnor. Ett annat viktigt mål är att underlätta tillträdet till marknader, särskilt inom unionen men också utanför.

Föredraganden anser att egenföretagare och affärsutveckling är viktiga källor till tillväxt och för skapande av nya arbetstillfällen på EU-nivå. Därför behöver villkoren för företagare, särskilt små och medelstora företag samt medborgare som vill starta företag, förbättras. När detta yttrande utarbetades betonade föredraganden följande nyckelområden som skulle kunna bidra till detta mål:

- Främja spridandet av nya konkurrenskraftiga affärsmodeller och små och medelstora företags samarbete i nya värdekedjor och på nya marknader.
- Förbättra små och medelstora företags tillgång till finansiering i tillväxt- och startfasen.
- Minska och förenkla tidsödande hinder för små och medelstora företag.
- Stärka främjandet av COSME-programmet och medel riktade till små och medelstora företag så att de blir medvetna om de finansiella möjligheter de kan dra fördel av.
- Finansiera Enterprise Europe Network i synnerhet för att identifiera EU-program som skulle kunna förbättra företagens konkurrenskraft och tillväxt på den inre marknaden.
- Stödja små och medelstora företag genom att ge råd och information i fråga om hinder för marknadstillträde, affärsmöjligheter, standarder och immateriella rättigheter i prioriterade tredjeländer.
- Främja insatser för att sprida information om digitala tjänster.
- Inrätta ett övervakningssystem för att se till att bankerna använder medlen och garantierna för att öka sin utlåning till små och medelstora företag.

Föredraganden anser att EU:s åtgärder inte bör överlappa åtgärder som redan genomförts av medlemsstaterna. Föredraganden inväntar därför ivrigt resultaten från den kartläggning som kommissionen för närvarande utför. Det är mycket viktigt att COSME ger ett mervärde och att de pengar som läggs på programmet inriktas på tillväxtfrämjande åtgärder.

När det gäller stödåtgärder och förenkling understryker föredraganden värdet av en smart lagstiftning, inklusive kontroller av den befintliga lagstiftningens kvalitet och konsekvensbedömningar av unionsåtgärder av särskild betydelse för företagens

konkurrenskraft och tillväxt. För att frigöra företagen och främja tillväxt vid behov bör lagstiftningen förenklas eller överklagas och bördan för små och medelstora företag bör minimeras i framtida lagstiftning.

Föredraganden instämmer i kommissionens strategi att mikroföretag ska undantas från EU-lagstiftningen så länge det inte finns en motivering som visar på annat. Att främja småföretagstest och konkurrenskraftsanalys, som också bör utföras av medlemsstaterna, är avgörande för att minska bördan.

När det gäller turism tvivlar föredraganden på om denna sektor ska skiljas ut från andra sektorer, t.ex. offentliga upphandlingar och tjänster som är avgörande för tillväxten. Enligt föredraganden är det nödvändigt att utvärdera COSME, inklusive effekterna på nya arbetstillfällen och tillväxt, för att se hur väl programmets mål uppfylls.

## ÄNDRINGSFÖRSLAG

Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd uppmanar utskottet för industrifrågor, forskning och energi att som ansvarigt utskott infoga följande ändringsförslag i sitt betänkande:

### Ändringsförslag 1

#### Förslag till förordning

##### Skäl 1

#### *Kommissionens förslag*

(1) Kommissionen antog i mars 2010 meddelandet Europa 2020 – En strategi för smart och hållbar tillväxt för alla (nedan kallad Europa 2020-strategin). Meddelandet godkändes av Europeiska rådet i juni 2010. Europa 2020-strategin är en reaktion på den ekonomiska krisen och syftar till att förbereda Europa inför nästa årtionde. I meddelandet fastställs fem ambitiösa mål för klimat och energi, sysselsättning, innovation, utbildning och social inkludering som ska uppnås före 2020, och där anges också fem viktiga drivkrafter för tillväxt som ska göra Europa mer dynamiskt och konkurrenskraftigt. I meddelandet understryks också vikten av att öka tillväxten i den europeiska

#### *Ändringsförslag*

(1) Kommissionen antog i mars 2010 meddelandet Europa 2020 – En strategi för smart och hållbar tillväxt för alla (nedan kallad Europa 2020-strategin). Meddelandet godkändes av Europeiska rådet i juni 2010. Europa 2020-strategin är en reaktion på den ekonomiska krisen och syftar till att förbereda Europa inför nästa årtionde. I meddelandet fastställs fem ambitiösa mål för klimat och energi, sysselsättning, innovation, utbildning och social inkludering som ska uppnås före 2020, och där anges också fem viktiga drivkrafter för tillväxt som ska göra Europa mer dynamiskt och konkurrenskraftigt. I meddelandet understryks också vikten av att öka tillväxten i den europeiska

ekonomin och samtidigt uppnå en hög sysselsättning, en koldioxidsnål, resurssnål och energieffektiv ekonomi samt social sammanhållning.

ekonomin och samtidigt uppnå en hög sysselsättning, en koldioxidsnål, resurssnål och energieffektiv ekonomi samt social sammanhållning, **till exempel genom små och medelstora företag som spelar en viktig roll för att uppnå dessa mål.**

### *Motivering*

*Att de små och medelstora företagen spelar en viktig roll för att uppnå Europa 2020-målen återspeglas i det faktum att små och medelstora företag nämns i sex av de sju flaggskeppsinitiativen. De små och medelstora företagens betydelse bör konsekvent betonas i beskrivningen av programmet.*

## **Ändringsförslag 2**

### **Förslag till förordning**

#### **Skäl 2**

#### *Kommissionens förslag*

(2) I syfte att säkerställa att företagen i hög grad kan bidra till den ekonomiska tillväxten i Europa antog kommissionen i oktober 2010 meddelandet En integrerad industripolitik för en globaliserad tid – med konkurrenskraft och hållbar utveckling i centrum, som godkändes av Europeiska rådet i slutsatserna från december 2010. Detta är ett flaggskeppsinitiativ inom Europa 2020-strategin. I meddelandet fastställs en strategi som ska ge tillväxten och sysselsättningen en skjuts framåt genom att man bibehåller och stödjer en stark, diversifierad och konkurrenskraftig industribas i Europa, särskilt genom bättre grundförutsättningar för företagen, och genom att man stärker flera aspekter av den inre marknaden, bl.a. de företagsrelaterade tjänsterna.

#### *Ändringsförslag*

(2) I syfte att säkerställa att företagen i hög grad kan bidra till den ekonomiska tillväxten i Europa, **vilket är högsta prioritet**, antog kommissionen i oktober 2010 meddelandet En integrerad industripolitik för en globaliserad tid – med konkurrenskraft och hållbar utveckling i centrum, som godkändes av Europeiska rådet i slutsatserna från december 2010. Detta är ett flaggskeppsinitiativ inom Europa 2020-strategin. I meddelandet fastställs en strategi som ska ge tillväxten och sysselsättningen en skjuts framåt genom att man bibehåller och stödjer en stark, diversifierad och konkurrenskraftig industribas i Europa, särskilt genom bättre grundförutsättningar för företagen, och genom att man stärker flera aspekter av den inre marknaden, bl.a. de företagsrelaterade tjänsterna.

## Ändringsförslag 3

### Förslag till förordning Skäl 3a (nytt)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

*(3a) Luckor, fragmentering och onödig byråkrati på den inre marknaden hindrar medborgarna, konsumenterna och företagen, särskilt de små och medelstora företagen, från att till fullo dra nytta av dess fördelar. Många små och medelstora företag har till exempel fortfarande problem när de försöker handla över gränserna. Därför finns det ett akut behov av en gemensam insats från kommissionen, Europaparlamentet och medlemsstaterna för att hantera brister i fråga om genomförande, lagstiftning och information. Kommissionen och medlemsstaterna bör också samarbeta i enlighet med proportionalitetsprincipen för att minska de alltför tunga administrativa, finansiella och regelverksrelaterade bördorna för små och medelstora företag.*

## Ändringsförslag 4

### Förslag till förordning Skäl 6

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

(6) Det bör inrättas ett program för företagens konkurrenskraft och små och medelstora företag (nedan kallat programmet), vars syfte ska vara att bidra till ökad konkurrenskraft och hållbarhet för företagen i unionen, särskilt de små och medelstora företagen, till främjandet av kunskapssamhället och till en utveckling som baseras på balanserad ekonomisk tillväxt.

(6) Det bör inrättas ett program för företagens konkurrenskraft och små och medelstora företag (nedan kallat programmet), vars syfte ska vara att bidra till ökad konkurrenskraft och hållbarhet för företagen i unionen, särskilt de små och medelstora företagen, till främjandet av kunskapssamhället och till en utveckling som baseras på balanserad ekonomisk tillväxt. **Programmet ska inte överlappa program på medlemsstatnivå och bör vara särskilt lättillgängligt för alla små och**

## **Ändringsförslag 5**

### **Förslag till förordning Skäl 8**

#### *Kommissionens förslag*

(8) Syftet med unionens konkurrenskraftspolitik är att skapa institutionella och politiska förutsättningar för att företagen ska kunna växa på ett hållbart sätt. Ökad produktivitet är den viktigaste källan till en långsiktig ökning av inkomsterna, vilket i sin tur bidrar till förbättrad levnadsstandard. Konkurrenskraften är beroende av företagets förmåga att fullt ut utnyttja de möjligheter som exempelvis EU:s inre marknad erbjuder. Detta är särskilt viktigt för små och medelstora företag, som utgör 99 % av företagen i unionen, står för två av tre befintliga arbetstillfällena i den privata sektorn, skapar 80 % av de nya arbetstillfällena och bidrar med mer än hälften av det samlade mervärde som företagen i unionen skapar. De små och medelstora företagen är en viktig drivkraft för ekonomisk tillväxt, sysselsättning och social inkludering.

## **Ändringsförslag 6**

### **Förslag till förordning Skäl 11**

#### *Kommissionens förslag*

(11) Programmet bör särskilt riktas till små och medelstora företag, enligt definitionen i kommissionens rekommendation 2003/361/EG av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag. Särskild

#### *Ändringsförslag*

(8) Syftet med unionens konkurrenskraftspolitik är att skapa institutionella och politiska förutsättningar för att företagen ska kunna **bildas och** växa på ett hållbart sätt. Ökad produktivitet är den viktigaste källan till en långsiktig ökning av inkomsterna, vilket i sin tur bidrar till förbättrad levnadsstandard. Konkurrenskraften är beroende av företagets förmåga att fullt ut utnyttja de möjligheter som exempelvis EU:s inre marknad erbjuder. Detta är särskilt viktigt för små och medelstora företag, som utgör 99 % av företagen i unionen, står för två av tre befintliga arbetstillfällena i den privata sektorn, skapar 80 % av de nya arbetstillfällena och bidrar med mer än hälften av det samlade mervärde som företagen i unionen skapar. De små och medelstora företagen är en viktig drivkraft för ekonomisk tillväxt, sysselsättning och social inkludering.

#### *Ändringsförslag*

(11) Programmet bör särskilt riktas till små och medelstora företag, enligt definitionen i kommissionens rekommendation 2003/361/EG av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag. Särskild

uppmärksamhet bör ägnas mikroföretag, hantverksföretag **och sociala företag**. Uppmärksamhet bör också ägnas särskilda förutsättningar **och behov** hos unga företagare, nya och potentiella företagare och kvinnliga företagare **samt** särskilda **målgrupper** som invandrare och **företagare som tillhör socialt mindre gynnade eller utsatta grupper, t.ex.** personer med funktionsnedsättning. Programmet bör också uppmuntra äldre att starta och fortsätta att driva företag samt bidra till att ge företagare en andra chans.

## Ändringsförslag 7

### Förslag till förordning Skäl 12

#### *Kommissionens förslag*

(12) Många av unionens konkurrenskraftsproblem gäller de små och medelstora företagens problem med att få tillgång till finansiering, eftersom de måste kämpa för att styrka sin kreditvärdighet och har svårt att få tillgång till riskkapital. Detta har en negativ effekt dels på antalet nya företag, dels på företagens kvalitet och tillväxt. Mervärdet för unionen av de föreslagna finansieringsinstrumenten är bl.a. att de stärker den inre marknaden för riskkapital och bidrar till utvecklingen av en gemensam europeisk finansieringsmarknad för små och medelstora företag. Unionens åtgärder bör komplettera medlemsstaternas utnyttjande av finansieringsinstrument för små och medelstora företag. De enheter som har ansvar för att genomföra åtgärderna bör se till att stödet innebär ett tillskott och undvika dubbelfinansiering genom EU-medel.

uppmärksamhet bör ägnas mikroföretag **och** hantverksföretag. Uppmärksamhet bör också ägnas särskilda förutsättningar hos **målgrupper som** unga företagare, nya och potentiella företagare och kvinnliga företagare. **Riktad information bör ges till** särskilda **grupper** som invandrare och personer med funktionsnedsättning. Programmet bör också uppmuntra äldre att starta och fortsätta att driva företag samt bidra till **företagsöverlåtelser, avknoppningar och** att ge företagare en andra chans.

#### *Ändringsförslag*

(12) Många av unionens konkurrenskraftsproblem gäller de små och medelstora företagens problem med att få tillgång till finansiering, eftersom de måste kämpa för att styrka sin kreditvärdighet och har svårt att få tillgång till riskkapital. Detta har en negativ effekt dels på antalet nya företag, dels på företagens kvalitet och tillväxt **liksom på hur ägarbyten och generationsväxlingar lyckas**. Mervärdet för unionen av de föreslagna finansieringsinstrumenten är bl.a. att de stärker den inre marknaden för riskkapital och bidrar till utvecklingen av en **förenklad och öppnare** gemensam europeisk finansieringsmarknad för små och medelstora företag. Unionens åtgärder bör **vara enhetliga och konsekventa och** komplettera medlemsstaternas utnyttjande av finansieringsinstrument för små och medelstora företag. De enheter som har ansvar för att genomföra åtgärderna bör se till att stödet innebär ett tillskott och undvika dubbelfinansiering genom EU-medel.



## Motivering

Att se till att det finns förutsättningar för överlåtelser av rörelser är en mycket viktig del i en tryggad tillgång till finansiering. Tillgången till kapital i samband med ägarbyten hör till företagandepolitikens största utmaningar.

### Ändringsförslag 8

#### Förslag till förordning Skäl 13

##### *Kommissionens förslag*

(13) Enterprise Europe Network **har visat** att det ger de små och medelstora företagen i Europa ett mervärde **som en central kontaktpunkt**, där företagen får hjälp att förbättra sin konkurrenskraft och utforska affärsmöjligheterna på och utanför den inre marknaden. En rationalisering av förfaranden och metoder och tillhandahållande av en europeisk dimension i företagstjänsterna kan endast åstadkommas på unionsnivå. Nätverket har särskilt hjälpt små och medelstora företag att finna partner för samarbete och tekniköverföring samt stått till tjänst med råd om **finansieringskällor**, immateriella rättigheter, miljöinnovation och hållbar produktion. Det har också fått återkoppling på unionens lagstiftning och standarder. Dess unika erfarenhet är särskilt viktig för att undanröja diskrepanser i fråga om information och för att minska kostnaderna för internationella transaktioner.

##### *Ändringsförslag*

(13) Enterprise Europe Network **måste fortsätta att visa** att det ger de små och medelstora företagen i Europa ett mervärde **genom att identifiera lämpliga EU-program och EU-tjänster** där företagen får hjälp att förbättra sin konkurrenskraft och utforska affärsmöjligheterna på och utanför den inre marknaden. En rationalisering av förfaranden och metoder och tillhandahållande av en europeisk dimension i företagstjänsterna kan endast åstadkommas på unionsnivå. Nätverket har särskilt hjälpt små och medelstora företag att finna partner för samarbete och tekniköverföring samt stått till tjänst med råd om **EU-finansieringskällor**, immateriella rättigheter **och om EU-program för att uppmuntra miljöinnovation och hållbar produktion**. Det har också fått återkoppling på unionens lagstiftning och standarder **och har med framgång främjat små och medelstora företags deltagande i EU:s finansieringsprogram, såsom det sjunde ramprogrammet**. Dess unika erfarenhet är särskilt viktig för att undanröja diskrepanser i fråga om information och för att minska kostnaderna för internationella transaktioner. **Där så är möjligt bör nätverket optimeras ytterligare genom en ökad kontakt med de nationella kontaktpunkterna och en högre status i medlemsstaterna.**

## Ändringsförslag 9

### Förslag till förordning Skäl 14a (nytt)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

*(14a) Insatser på detta område kan skapa lika villkor för små och medelstora företag när de planerar att bli verksamma utanför sitt hemland. Sådana insatser bör bland annat omfatta information om immateriella rättigheter och tekniska standarder.*

## Ändringsförslag 10

### Förslag till förordning Skäl 15

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

(15) För att förbättra konkurrenskraften i de europeiska företagen, särskilt de små och medelstora, måste medlemsstaterna och kommissionen skapa ett gynnsamt företagsklimat. De små och medelstora företagens intressen **och de sektorer där de oftast är verksamma** behöver ägnas särskild uppmärksamhet. Det krävs initiativ på unionsnivå för att skapa lika villkor för små och medelstora företag **och** för att utbyta information och kunskap på europeisk nivå.

(15) För att förbättra konkurrenskraften i de europeiska företagen, särskilt de små och medelstora, måste medlemsstaterna och kommissionen skapa ett gynnsamt företagsklimat **genom att minska lagstiftningsbördan**. De små och medelstora företagens intressen behöver ägnas särskild uppmärksamhet. Det krävs initiativ på unionsnivå för att skapa lika villkor för små och medelstora företag, för att utbyta information och kunskap på europeisk nivå **och för att stödja utarbetandet av en unionsgemensam politik för små och medelstora företag med europeiskt mervärde. Digitala tjänster kan vara särskilt kostnadseffektiva inom detta område.**

## Ändringsförslag 11

### Förslag till förordning Skäl 15a (nytt)

**(15a) Om kommissionen och medlemsstaterna på ett korrekt sätt genomför, tillämpar och övervakar en alternativ tvistlösning för konsumenttvister skulle tvistlösningen bli snabbare, billigare och mindre byråkratisk för både konsumenter och näringsidkare, och således främja ett större deltagande från små och medelstora företag på den inre marknaden och öka deras konkurrenskraft.**

## Ändringsförslag 12

### Förslag till förordning Skäl 16

#### *Kommissionens textförslag*

(16) En annan faktor som påverkar konkurrenskraften är den relativt svaga företagarandan i unionen. Endast 45 % av medborgarna i unionen (och mindre än 40 % av kvinnorna) skulle vilja vara egenföretagare, jämfört med 55 % av befolkningen i Förenta staterna och 71 % i Kina. Synliggörande och katalysatoreffekter, **t.ex. europeiska priser och konferenser**, samt åtgärder för att förbättra samstämmigheten och enhetligheten, t.ex. fastställande av referensvärden och utbyte av bästa praxis, ger ett högt europeiskt mervärde.

## Ändringsförslag 13

### Förslag till förordning Skäl 16a (nytt)

#### *Ändringsförslag*

(16) En annan faktor som påverkar konkurrenskraften är den relativt svaga företagarandan i unionen. Endast 45 % av medborgarna i unionen (och mindre än 40 % av kvinnorna) skulle vilja vara egenföretagare, jämfört med 55 % av befolkningen i Förenta staterna och 71 % i Kina. Synliggörande och katalysatoreffekter samt åtgärder för att förbättra samstämmigheten och enhetligheten, t.ex. fastställande av referensvärden och utbyte av bästa praxis, ger ett högt europeiskt mervärde.

*(16a) Anbudsinfordringarnas alltför stora administrativa bördor hindrar ofta små och medelstora företag från att delta på marknaderna för offentlig upphandling. Kommissionen och medlemsstaterna bör förenkla kraven för att öka konkurrenskraften och skapa lika villkor för små och medelstora företag.*

## Ändringsförslag 14

### Förslag till förordning

#### Skäl 17

Kommissionens förslag

(17) Global konkurrens, befolkningsutveckling, **resursbegränsningar** och nya sociala tendenser innebär både hot och möjligheter för **vissa** sektorer. **Formgivningsbaserade sektorer** står **t.ex.** inför globala utmaningar och präglas av en stor andel små och medelstora företag **och** måste **därför** anpassa sig för att kunna dra nytta av **och tillvarata** de outnyttjade möjligheter som den stora efterfrågan på personliga, universella produkter erbjuder. Eftersom dessa utmaningar gäller alla små och medelstora företag i unionen inom dessa sektorer krävs en gemensam insats på unionsnivå.

Ändringsförslag

(17) Global konkurrens, befolkningsutveckling, **begränsade naturresurser** och nya sociala tendenser innebär både hot och möjligheter för **många** sektorer **som** står inför globala utmaningar och präglas av en stor andel små och medelstora företag. **Formgivningsbaserade sektorer** måste **t.ex.** anpassa sig för att kunna dra nytta av de outnyttjade möjligheter som den stora efterfrågan på personliga, universella produkter erbjuder. **Formgivningsbaserade konsumentvaror är en betydande ekonomisk sektor i unionen och företagen i sektorn ger ett väsentligt bidrag till tillväxt och sysselsättning.** Eftersom dessa utmaningar gäller alla små och medelstora företag i unionen inom dessa sektorer krävs en gemensam insats på unionsnivå **för att skapa ytterligare tillväxt.**

## Ändringsförslag 15

### Förslag till förordning

#### Skäl 18

### *Kommissionens förslag*

(18) Enligt beskrivningen i kommissionens meddelande av den 30 juni 2010, Europa, världens främsta resmål – en ny politisk ram för europeisk turism, som godkändes i Europeiska rådets slutsatser från oktober 2010, är turistnäringen en viktig del av unionens ekonomi. Företagen i denna sektor bidrar i hög grad till unionens bruttonationalprodukt (BNP) och till att skapa nya arbetstillfällen. Sektorn erbjuder en betydande potential för utveckling av företagsverksamhet, eftersom den huvudsakligen består av små och medelstora företag. ***Genom Lissabonfördraget framhävs vikten av turism samtidigt som unionen ges särskilda befogenheter på detta område i syfte att komplettera medlemsstaternas insatser. Unionens initiativ på turismområdet ger ett tydligt mervärde, särskilt när det gäller att tillhandahålla uppgifter och analyser på unionsnivå, utveckla tvärnationella marknadsföringsstrategier och utbyta bästa praxis.***

### **Ändringsförslag 16**

#### **Förslag till förordning Skäl 19**

### *Kommissionens förslag*

(19) Programmet bör innehålla åtgärder som gäller målen, den samlade finansieringsramen för att förverkliga dessa mål, olika former av genomförandeåtgärder och metoder för övervakning och utvärdering samt skydd av unionens ekonomiska intressen.

### *Ändringsförslag*

(18) Enligt beskrivningen i kommissionens meddelande av den 30 juni 2010, Europa, världens främsta resmål – en ny politisk ram för europeisk turism, som godkändes i Europeiska rådets slutsatser från oktober 2010, är turistnäringen en viktig del av unionens ekonomi. ***I fördraget om Europeiska unionens funktionssätt anges EU:s specifika befogenheter på detta område.*** Företagen i denna sektor bidrar i hög grad till unionens bruttonationalprodukt (BNP) och till att skapa nya arbetstillfällen. Sektorn erbjuder en betydande potential för utveckling av företagsverksamhet, eftersom den huvudsakligen består, ***liksom majoriteten av affärssektorerna, av små och medelstora företag. Initiativ inom turistnäringen bör stödjas av programmet där de ger ett tydligt mervärde på unionsnivå.***

### *Ändringsförslag*

(19) Programmet bör innehålla åtgärder som gäller målen, den samlade finansieringsramen för att förverkliga dessa mål, olika former av genomförandeåtgärder och ***överskådliga*** metoder för övervakning och utvärdering samt skydd av unionens ekonomiska intressen.

## Ändringsförslag 17

### Förslag till förordning Skäl 20

#### *Kommissionens förslag*

(20) Programmet bör komplettera unionens övriga program och samtidigt låta varje enskilt instrument fungera i enlighet med sina egna, särskilda förfaranden. Samma stödberättigande kostnader bör därför inte beviljas dubbel finansiering. För att unionens finansiering ska skapa ett mervärde och få största möjliga verkan bör programmet nära samverka med andra unionsprogram och strukturfonderna.

#### *Ändringsförslag*

(20) Programmet bör komplettera unionens övriga program och samtidigt låta varje enskilt instrument fungera i enlighet med sina egna, särskilda förfaranden. Samma stödberättigande kostnader bör därför inte beviljas dubbel finansiering. För att unionens finansiering ska skapa ett mervärde och få största möjliga verkan bör programmet nära samverka med andra unionsprogram, *som Horisont 2020*, och strukturfonderna.

## Ändringsförslag 18

### Förslag till förordning Artikel 2 – punkt 1 – led a

#### *Kommissionens förslag*

a) Att stärka konkurrenskraften och hållbarheten hos företagen i unionen, *bl.a. inom turistnäringen*.

#### *Ändringsförslag*

a) Att stärka konkurrenskraften och hållbarheten hos företagen i unionen, *i synnerhet hos de små och medelstora företagen*.

## Ändringsförslag 19

### Förslag till förordning Artikel 2 – punkt 1 – led b

#### *Kommissionens förslag*

b) Att uppmuntra företagskulturen samt främja nyföretagande och tillväxt i fråga om små och medelstora företag.

#### *Ändringsförslag*

b) Att uppmuntra *företagarandan och* företagskulturen samt främja nyföretagande och tillväxt i fråga om små och medelstora företag.

## Ändringsförslag 20

### Förslag till förordning Artikel 2 – punkt 2 – led c

#### *Kommissionens förslag*

c) **Förändringar** av den administrativa bördan för små och medelstora företag.

#### *Ändringsförslag*

c) **En minskning** av den administrativa **och regleringsmässiga** bördan för små och medelstora företag.

## Ändringsförslag 21

### Förslag till förordning Artikel 2 – punkt 2 – led e

#### *Kommissionens förslag*

e) Små och medelstora företags **omsättningshastighet**.

#### *Ändringsförslag*

e) Små och medelstora företags **nystartande, tillväxt och minskade antal konkurser**.

## Ändringsförslag 22

### Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led a

#### *Kommissionens förslag*

a) Att förbättra grundförutsättningarna för konkurrenskraft och hållbarhet för företagen i unionen, bl.a. inom turistnäringen.

#### *Ändringsförslag*

a) Att förbättra grundförutsättningarna för konkurrenskraft, **tillväxt, internationalisering** och hållbarhet för företagen i unionen, **särskilt små och medelstora företag**, bl.a. inom **tjänstesektorn och** turistnäringen, **upphandling och nyföretagande**.

## Ändringsförslag 23

### Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led b

#### *Kommissionens förslag*

b) Att främja entreprenörskap, bl.a. inom

#### *Ändringsförslag*

b) Att främja entreprenörskap, bl.a. inom

särskilda målgrupper.

särskilda målgrupper, *t.ex. ungdomar och kvinnor*.

## Ändringsförslag 24

### Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led c

#### *Kommissionens förslag*

c) Att förbättra små och medelstora företags tillgång till finansiering i form av *eget kapital* och lån.

#### *Ändringsförslag*

c) Att förbättra små och medelstora företags tillgång till finansiering i form av *eget kapital* och lån, *i synnerhet riskkapital*.

## Ändringsförslag 25

### Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led d

#### *Kommissionens förslag*

d) Att förbättra företagens marknadstillträde, både inom och utanför unionen.

#### *Ändringsförslag*

d) Att förbättra företagens marknadstillträde, *särskilt* inom *men även* utanför unionen.

## Ändringsförslag 26

### Förslag till förordning Artikel 6 – punkt 2 – led a

#### *Kommissionens förslag*

a) Åtgärder dels för att förbättra utformningen, genomförandet och utvärderingen av politiska åtgärder som påverkar företagens konkurrenskraft och hållbarhet, bl.a. återhämtningsförmåga vid kriser, dels för att säkerställa *såväl* utvecklingen av lämpliga infrastrukturer, världsledande kluster *och* företagsnätverk, grundförutsättningar samt utvecklingen av hållbara produkter, tjänster och processer.

#### *Ändringsförslag*

a) Åtgärder dels för att förbättra utformningen, genomförandet och utvärderingen av politiska åtgärder som påverkar företagens konkurrenskraft och hållbarhet, bl.a. återhämtningsförmåga vid kriser, dels för att säkerställa *utbyte av bästa praxis när det gäller* utvecklingen av lämpliga infrastrukturer, världsledande kluster, företagsnätverk *och* grundförutsättningar samt *främja* utvecklingen av hållbara produkter, tjänster



och processer.

## Ändringsförslag 27

### Förslag till förordning Artikel 6 – punkt 2 – led c

#### *Kommissionens förslag*

c) Stöd till utarbetande av strategier för små och medelstora företag samt samarbete mellan beslutsfattarna, särskilt när syftet är att underlätta tillgången till programmen och åtgärderna för de små och medelstora företagen.

#### *Ändringsförslag*

c) Stöd till utarbetande av strategier för små och medelstora företag samt samarbete mellan beslutsfattarna, särskilt när syftet är att underlätta tillgången till programmen och åtgärderna för de små och medelstora företagen **samt att minska de administrativa och regleringsmässiga bördorna för dessa.**

## Ändringsförslag 28

### Förslag till förordning Artikel 6 – punkt 2 – led ca (nytt)

#### *Kommissionens förslag*

#### *Ändringsförslag*

**ca) Åtgärder för att främja små och medelstora företags tillgång till offentlig upphandling, särskilt genom förbättrad information och vägledning om anbudsförfaranden och om de nya möjligheter som erbjuds genom EU:s moderniserade rättsliga ramar, utbyte av bästa praxis och anordnandet av utbildning och evenemang med offentliga upphandlare och små och medelstora företag.**

#### *Motivering*

*Offentliga politiska instrument bör anpassas till de små och medelstora företagens behov. De bör utnyttja reglerna om bästa praxis när de visar de upphandlande myndigheterna hur de kan tillämpa ramen för offentlig upphandling för att göra det lättare för små och medelstora företag att delta i de offentliga upphandlingsförfarandena. För att genomföra princip V i småföretagsakten, ”Anpassa offentliga politiska instrument till de små och medelstora företagens behov, så att det blir lättare för dem att delta i offentlig upphandling och få del av statligt stöd”, ska programmet för företagens konkurrenskraft och små och medelstora*

*företag finansiera åtgärder för att främja små och medelstora företags tillgång till offentlig upphandling.*

## **Ändringsförslag 29**

### **Förslag till förordning Artikel 6 – punkt 3**

#### *Kommissionens förslag*

3. Kommissionen **får** stödja initiativ som ska påskynda uppkomsten av konkurrenskraftiga branscher genom sektorsövergripande insatser på områden som präglas av en hög andel små och medelstora företag och som i hög grad bidrar till unionens BNP. Sådana åtgärder ska stimulera **såväl** utvecklingen av nya marknader **som tillgången på varor och tjänster som baserar sig på de mest konkurrenskraftiga affärsmodellerna eller på modifierade värdekedjor**. Åtgärderna **ska** omfatta initiativ för att förbättra produktiviteten, resurseffektiviteten, hållbarheten och företagets sociala ansvar.

#### *Ändringsförslag*

3. Kommissionen **ska** stödja initiativ som ska påskynda uppkomsten av konkurrenskraftiga branscher genom sektorsövergripande insatser på områden som präglas av en hög andel små och medelstora företag och som i hög grad bidrar till unionens BNP. Sådana åtgärder ska stimulera **införandet av nya konkurrenskraftiga affärsmodeller, små och medelstora företags samarbete i nya värdekedjor och** utvecklingen av nya marknader **samt främja förbättrade produkter och processer och flexibla organisationsstrukturer**. Åtgärderna **kan** omfatta initiativ för att förbättra produktiviteten, resurseffektiviteten, hållbarheten och företagets sociala ansvar. **Åtgärderna ska främja införandet av nya affärsmodeller såväl som en kommersiell användning av relevanta idéer till nya produkter och tjänster. Kommissionen kan också stödja sektorspecifika åtgärder för dessa ändamål, inom områden som präglas av en hög andel små och medelstora företag och som i hög grad bidrar till unionens BNP, t.ex. turistnäringen, om man kan påvisa ett mervärde på unionsnivå.**

## **Ändringsförslag 30**

### **Förslag till förordning Artikel 7 – punkt 1**

### *Kommissionens förslag*

1. Kommissionen ska bidra till att främja **entreprenörskap** genom att förbättra de grundförutsättningar som påverkar utvecklingen av företagande. Kommissionen ska stödja ett företagsklimat som gynnar företagsutveckling och **företagstillväxt**.

### *Ändringsförslag*

1. Kommissionen ska bidra till att främja **företagarandan** genom att förbättra de grundförutsättningar som påverkar utvecklingen av företagande. Kommissionen ska stödja ett företagsklimat som gynnar **start av företag**, företagsutveckling, **företagsöverföring**, **företagstillväxt** och **en andra chans**.

## **Ändringsförslag 31**

### **Förslag till förordning Artikel 8 – punkt 1**

#### *Kommissionens förslag*

1. Kommissionen ska stödja åtgärder vars syfte är att förbättra tillgången till finansiering för små och medelstora företag under inlednings- och **tillväxtfaserna**, som ett komplement till medlemsstaternas användning av finansieringsinstrument för små och medelstora företag på nationell och regional nivå. För att säkerställa komplementariteten ska dessa åtgärder nära samordnas med de åtgärder som vidtas inom ramen för sammanhållningspolitiken och på nationell nivå. Åtgärder ska syfta till att stimulera tillgången till finansiering både i form av eget kapital och av lån.

#### *Ändringsförslag*

1. Kommissionen ska stödja åtgärder vars syfte är att förbättra tillgången till finansiering för små och medelstora företag **samt minska och förenkla tidsödande hinder för små och medelstora företag** under inlednings-, **tillväxt-** och **överföringsfaserna, utan att lägga på ytterligare administrativa och regleringsmässiga bördor**, som ett komplement till medlemsstaternas användning av finansieringsinstrument för små och medelstora företag på nationell och regional nivå. För att säkerställa komplementariteten ska dessa åtgärder nära samordnas med de åtgärder som vidtas inom ramen för sammanhållningspolitiken och på nationell nivå. Åtgärder ska syfta till att stimulera tillgången till finansiering både i form av eget kapital och av lån.

## **Ändringsförslag 32**

### **Förslag till förordning Artikel 9 – punkt 1**

### *Kommissionens förslag*

1. Kommissionen ska ***bibehålla sitt stöd till*** Enterprise Europe Network som ett sätt att fortsätta förbättra unionsföretagens konkurrenskraft och marknadstillträde.

### *Ändringsförslag*

1. Kommissionen ska ***finansiera*** Enterprise Europe Network som ett sätt att fortsätta förbättra unionsföretagens konkurrenskraft och marknadstillträde ***i syfte att identifiera lämpliga unionsprogram som skulle kunna hjälpa till att förbättra unionsföretagens konkurrenskraft och utforska affärsmöjligheter, särskilt på den inre marknaden, och samtidigt undvika att överlappa medlemsstaternas insatser.***

## **Ändringsförslag 33**

### **Förslag till förordning Artikel 9 – punkt 2**

#### *Kommissionens förslag*

2. Kommissionen ***får*** stödja åtgärder för att förbättra de små och medelstora företagens tillträde till den inre marknaden, bl.a. insatser för att sprida information och höja medvetenheten.

#### *Ändringsförslag*

2. Kommissionen ***ska*** stödja åtgärder för att förbättra de små och medelstora företagens tillträde till den inre marknaden, bl.a. insatser för att sprida information ***(inklusive genom digitala tjänster)*** och höja medvetenheten ***om ämnen som gränsöverskridande affärsmöjligheter. Dessa åtgärder kan också inriktas på att försöka avlägsna befintliga rättsliga och regleringsmässiga hinder. Åtgärder kan vara att se till att Enterprise Europe Networks kontaktpunkter och tjänsten Europa direkt får lämplig information och vid behov utbildning för att kunna erbjuda högkvalitativa tjänster till små och medelstora företag, samt ändra Enterprise Europe Networks inriktning till att ge små och medelstora företag ett riktat, skräddarsytt stöd.***

## **Ändringsförslag 34**

### **Förslag till förordning Artikel 9 – punkt 3**

### *Kommissionens förslag*

3. De särskilda åtgärderna ska syfta till att underlätta de små och medelstora företagens tillträde till marknader utanför unionen och att stärka befintliga stödtjänster på de marknaderna. De små och medelstora företagen får ta emot stöd genom programmet i fråga om standarder och immateriella rättigheter i prioriterade tredjeländer.

### *Ändringsförslag*

3. De särskilda åtgärderna ska syfta till att underlätta de små och medelstora företagens tillträde till marknader utanför unionen och att stärka befintliga stödtjänster på de marknaderna. De små och medelstora företagen får ta emot stöd, ***råd och information*** genom programmet i fråga om ***hinder för marknadstillträde, affärsmöjligheter***, standarder och immateriella rättigheter i prioriterade tredjeländer. ***Dessa åtgärder ska komplettera men inte överlappa medlemsstaternas viktigaste handelsfrämjande åtgärder.***

## **Ändringsförslag 35**

### **Förslag till förordning Artikel 10 – punkt 1**

#### *Kommissionens förslag*

1. Kommissionen ska för programmets genomförande anta ett årligt arbetsprogram i enlighet med det granskningsförfarande som avses i artikel 16.2. I de årliga arbetsprogrammen ska följande anges: programmets mål, de förväntade resultaten, genomförandemetoden och det totala beloppet. Arbetsprogrammen ska också innehålla en beskrivning av de åtgärder som ska finansieras, en uppgift om vilket belopp som ska anslås för varje åtgärd och en preliminär tidsplan för genomförandet, liksom lämpliga indikatorer för övervakning av hur väl resultaten och målen uppnås. För bidrag ska även prioriteringarna, de viktigaste utvärderingskriterierna och den högsta samfinansieringssatsen anges.

#### *Ändringsförslag*

1. Kommissionen ska för programmets genomförande anta ett årligt arbetsprogram i enlighet med det granskningsförfarande som avses i artikel 16.2. I de årliga arbetsprogrammen ska följande anges: programmets mål ***baserat på tidigare samråd***, de förväntade resultaten, genomförandemetoden och det totala beloppet. Arbetsprogrammen ska också innehålla en beskrivning av de åtgärder som ska finansieras, en uppgift om vilket belopp som ska anslås för varje åtgärd och en preliminär tidsplan för genomförandet, liksom lämpliga indikatorer för övervakning av hur väl resultaten och målen uppnås. För bidrag ska även prioriteringarna, de viktigaste utvärderingskriterierna och den högsta samfinansieringssatsen anges.

## Ändringsförslag 36

### Förslag till förordning Artikel 11 – punkt 1 – led c

#### *Kommissionens förslag*

c) Konsekvensbedömningar av unionsåtgärder som är särskilt relevanta för företagens konkurrenskraft, med syftet att kartlägga befintliga lagstiftningsområden där förenklingar behövs **eller** områden där nya lagstiftning **behöver** föreslås.

#### *Ändringsförslag*

c) **Kontroller av den befintliga lagstiftningens kvalitet och** konsekvensbedömningar av unionsåtgärder som är särskilt relevanta för företagens konkurrenskraft **och tillväxt, särskilt små och medelstora företag**, med syftet att kartlägga befintliga lagstiftningsområden där förenklingar **eller upphävanden** behövs **och se till att bördan för små och medelstora företag minimeras på** områden där nya lagstiftningsåtgärder föreslås.

## Ändringsförslag 37

### Förslag till förordning Artikel 11 – punkt 1 – led d

#### *Kommissionens förslag*

d) Utvärdering av lagstiftning som påverkar företagen och av särskilda åtgärder som rör näringslivspolitik och konkurrenskraft.

#### *Ändringsförslag*

d) Utvärdering av lagstiftning som påverkar företagen, **särskilt de små och medelstora företagen**, och av särskilda åtgärder som rör näringslivspolitik och konkurrenskraft.

#### *Motivering*

*De små och medelstora företagens betydelse bör konsekvent betonas i beskrivningen av programmet.*

## Ändringsförslag 38

### Förslag till förordning Artikel 12 – punkt 2

#### *Kommissionens textförslag*

2. Kommissionen ska utarbeta en årlig övervakningsrapport om hur effektiva de

#### *Ändringsförslag*

2. Kommissionen ska utarbeta en årlig övervakningsrapport om hur effektiva de

åtgärder som fått stöd varit och vilken verkan de fått, sett till ekonomiskt genomförande, resultat och, ***där så är möjligt***, effekter. Rapporten ska innehålla uppgifter om vilket belopp de klimatrelaterade utgifterna uppgår till och om effekterna av stödet till klimatförändringsmålen, i den mån insamlingen av dessa uppgifter inte skapar en orimlig administrativ börda för de små och medelstora företagen.

## Ändringsförslag 39

### Förslag till förordning Artikel 12 – punkt 3

#### *Kommissionens förslag*

3. Inför beslut om förlängning, ändring eller upphävande av åtgärderna ska kommissionen senast 2018 utarbeta en rapport där den utvärderar hur väl målen för samtliga åtgärder som fått stöd genom programmet har uppnåtts med avseende på resultat och effekter, hur effektivt resurserna använts och vilket europeiskt mervärde som erhållits. Utvärderingsrapporten ska även behandla såväl eventuella möjligheter till förenkling som programmets interna och externa samstämmighet samt ta upp huruvida alla mål fortfarande är relevanta och i vilken mån åtgärderna bidragit till unionens prioriteringar om att uppnå en smart och hållbar tillväxt för alla. I rapporten ska hänsyn tas till utvärderingsresultat som rör de långsiktiga effekterna av tidigare åtgärder.

åtgärder som fått stöd varit och vilken verkan de fått, sett till ekonomiskt genomförande, resultat och effekter ***inklusive i synnerhet skapande av nya arbetstillfällen och tillväxt***. Rapporten ska innehålla uppgifter om vilket belopp de klimatrelaterade utgifterna uppgår till och om effekterna av stödet till klimatförändringsmålen, i den mån insamlingen av dessa uppgifter inte skapar en orimlig administrativ börda för de små och medelstora företagen.

#### *Ändringsförslag*

3. Inför beslut om förlängning, ändring eller upphävande av åtgärderna ska kommissionen senast 2018 utarbeta en rapport ***som offentliggörs var tredje år***, där den utvärderar hur väl målen för samtliga åtgärder som fått stöd genom programmet har uppnåtts med avseende på resultat och effekter, ***särskilt vad gäller skapande av arbetstillfällen och ekonomisk tillväxt***, hur effektivt resurserna använts och vilket europeiskt mervärde som erhållits. Utvärderingsrapporten ska även behandla såväl eventuella möjligheter till förenkling som programmets interna och externa samstämmighet samt ta upp huruvida alla mål fortfarande är relevanta och i vilken mån åtgärderna bidragit till unionens prioriteringar om att uppnå en smart och hållbar tillväxt för alla. I rapporten ska hänsyn tas till utvärderingsresultat som rör de långsiktiga effekterna av tidigare åtgärder.

## Ändringsförslag 40

### Förslag till förordning Artikel 12 – punkt 6a (ny)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

**6a. För att medlen ska nå fram till små och medelstora företag bör ett övervakningssystem inrättas som garanterar att bankerna använder medlen och garantierna för att öka sin utlåning till små och medelstora företag. Detta kan inbegripa rapporteringssystem och en uppförandekod för banker som lånar ut till små och medelstora företag. Övervakningssystemet ska också garantera att inte bara medelstora företag, utan även mikro- och småföretag, beviljas lån från unionens medel.**

## Ändringsförslag 41

### Förslag till förordning Artikel 14 – punkt 1

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

1. Programmets finansieringsinstrument ska användas i syfte att underlätta tillgången till finansiering för **tillväxtorienterade** små och medelstora företag. Finansieringsinstrumenten ska bl.a. bestå av ett egetkapitalinstrument och ett lånegarantiinstrument.

1. Programmets finansieringsinstrument ska användas i syfte att underlätta tillgången till finansiering för små och medelstora företag **i inlednings-, tillväxt- och överföringsfaserna**. Finansieringsinstrumenten ska bl.a. bestå av ett egetkapitalinstrument och ett lånegarantiinstrument.

*Motivering*

*Små och medelstora företag är känsliga för snabbt ändrande marknadsförhållanden, och det är viktigt att behålla en viss flexibilitet i tilldelningen av medel.*

## Ändringsförslag 42

### Förslag till förordning Artikel 14 – punkt 2



### *Kommissionens förslag*

2. Finansieringsinstrumenten för **tillväxtorienterade** små och medelstora företag får, i tillämpliga fall, kombineras med andra finansieringsinstrument som medlemsstaterna och deras förvaltningsmyndigheter inrättat i enlighet med [artikel 33.1 a i förordning (EU) nr XX/201X [nya förordningen om strukturfonderna]] och med bidrag som finansieras med unionsmedel, inklusive med dem som omfattas av denna förordning.

### **Ändringsförslag 43**

#### **Förslag till förordning Bilaga 1 – Allmänt mål 1 – rubriken**

### *Kommissionens förslag*

1. Att stärka konkurrenskraften och hållbarheten hos företagen i unionen, **bl.a. inom turistnäringen**

### **Ändringsförslag 44**

#### **Förslag till förordning Bilaga 1 – Allmänt mål 1 – Effektindikator 2**

### *Kommissionens förslag*

Minskad administrativ börda för små och medelstora företag (antal dagar det tar att starta ett nytt företag).

### **Ändringsförslag 45**

#### **Förslag till förordning Bilaga 1 – Särskilt mål 1 – Utveckling av politiken för små och medelstora företag – Resultatindikator 1**

### *Ändringsförslag*

2. Finansieringsinstrumenten för små och medelstora företag får, i tillämpliga fall, kombineras med andra finansieringsinstrument som medlemsstaterna och deras förvaltningsmyndigheter inrättat i enlighet med [artikel 33.1 a i förordning (EU) nr XX/201X [nya förordningen om strukturfonderna]] och med bidrag som finansieras med unionsmedel, inklusive med dem som omfattas av denna förordning.

### *Ändringsförslag*

1. Att stärka konkurrenskraften och hållbarheten hos företagen i unionen

### *Ändringsförslag*

Minskad administrativ **och regleringsmässig** börda för små och medelstora företag (antal dagar det tar att starta ett nytt företag).

### *Kommissionens förslag*

Antal medlemsstater som gör konsekvensbedömningar ur små och medelstora företags perspektiv ("småföretagstest").

### *Ändringsförslag*

Antal medlemsstater som gör konsekvensbedömningar ur små och medelstora företags perspektiv ("småföretagstest") **och med hänsyn till konkurrenskraften ("konkurrenskraftstest")**.

## **Ändringsförslag 46**

### **Förslag till förordning**

#### **Bilaga I – Särskilt mål 2 – Stöd till företagande – Mål på medellång sikt (resultat) 2017 5**

### *Kommissionens förslag*

**Omkring** sju förenklingsåtgärder per år.

### *Ändringsförslag*

**Minst** sju förenklingsåtgärder **antagna** per år.

## **Ändringsförslag 47**

### **Förslag till förordning**

#### **Bilaga II – punkt 2 – led 1**

### *Kommissionens förslag*

1. Egetkapitalinstrumentet för tillväxt ska fokusera på fonder som tillhandahåller riskkapital och mezzaninfinansiering, t.ex. förlagslån och vinstandelslån, till företag som befinner sig i expansions- och tillväxtfasen, i synnerhet de som är verksamma i mer än ett land. Instrumentet har också möjlighet att investera i nystartade företag, tillsammans med egetkapitalinstrumentet för FoU inom Horisont 2020. I det senare fallet ska investeringarna från egetkapitalinstrumentet för tillväxt inte överstiga 20 % av de totala EU-investeringarna utom när det gäller fonder som beviljar finansiering under företagens olika utvecklingsfaser. I detta fall ska finansieringen från egetkapitalinstrumenten för tillväxt och FoU tillhandahållas

### *Ändringsförslag*

1. Egetkapitalinstrumentet för tillväxt ska fokusera på fonder som tillhandahåller riskkapital och mezzaninfinansiering, t.ex. förlagslån och vinstandelslån, till företag som befinner sig i expansions- och tillväxtfasen (**som inkluderar innovativa företag i expansions- och tillväxtfasen**), i synnerhet de som är verksamma i mer än ett land. Instrumentet har också möjlighet att investera i nystartade företag, tillsammans med egetkapitalinstrumentet för FoU inom Horisont 2020. I det senare fallet ska investeringarna från egetkapitalinstrumentet för tillväxt inte överstiga 20 % av de totala EU-investeringarna utom när det gäller fonder som beviljar finansiering under företagens olika utvecklingsfaser. I detta fall ska finansieringen från egetkapitalinstrumenten

proportionellt, baserat på fondernas investeringspolitik. Egetkapitalinstrumentet för tillväxt ska undvika kapital till företagsförvärv eller ersättningskapital avsett för avveckling av ett förvärvat företag. Kommissionen kan besluta att ändra 20 %-tröskeln i ljuset av förändrade marknadsomständigheter.

för tillväxt och FoU tillhandahållas proportionellt, baserat på fondernas investeringspolitik. Egetkapitalinstrumentet för tillväxt ska undvika kapital till företagsförvärv eller ersättningskapital avsett för avveckling av ett förvärvat företag. Kommissionen kan besluta att ändra 20 %-tröskeln i ljuset av förändrade marknadsomständigheter.

## ÄRENDETS GÅNG

<b>Titel</b>	Program för företagens konkurrenskraft och små och medelstora företag (2014-2020)		
<b>Referensnummer</b>	COM(2011)0834 – C7-0463/2011 – 2011/0394(COD)		
<b>Ansvarigt utskott</b> Tillkännagivande i kammaren	ITRE 13.12.2011		
<b>Yttrande från</b> Tillkännagivande i kammaren	IMCO 13.12.2011		
<b>Föredragande av yttrande</b> Utnämning	Emma McClarkin 29.2.2012		
<b>Behandling i utskott</b>	25.4.2012	30.5.2012	9.7.2012
<b>Antagande</b>	10.7.2012		
<b>Slutomröstning: resultat</b>	+: 32	–: 0	0: 0
<b>Slutomröstning: närvarande ledamöter</b>	Pablo Arias Echeverría, Adam Bielan, Sergio Gaetano Cofferati, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, António Fernando Correia de Campos, Cornelis de Jong, Vicente Miguel Garcés Ramón, Evelyne Gebhardt, Louis Grech, Philippe Juvin, Sandra Kalniete, Edvard Kožušník, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Robert Rochefort, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Emilie Turunen, Barbara Weiler		
<b>Slutomröstning: närvarande suppleanter</b>	Raffaele Baldassarre, Jürgen Creutzmann, María Irigoyen Pérez, Emma McClarkin, Sabine Verheyen, Anja Weisgerber		