



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor

2012/2040(INI)

14.9.2012

AVIZ

al Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

destinat Comisiei pentru afaceri economice și monetare

referitor la o piață europeană integrată a plăților efectuate cu cardul, pe internet și de pe telefonul mobil
(2012/2040(INI))

Raportor pentru aviz: Sergio Gaetano Cofferati

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor recomandă Comisiei pentru afaceri economice și monetare, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. subliniază că, deși plățile electronice joacă un rol tot mai important în Europa și în lume, există încă obstacole serioase în calea unei piețe unice digitale europene integrate pe deplin și în mod eficient, competitivă, inovatoare, sigură, transparentă și favorabilă consumatorilor în ceea ce privește aceste forme de plăți;
2. constată că în contextul crizei actuale este esențial să se ia măsuri care să încurajeze creșterea economică și crearea de locuri de muncă și să relanseze consumul, că deși piața digitală este o oportunitate importantă în vederea atingerii acestor obiective, Uniunea Europeană trebuie, în acest sens, să fie în măsură să instituie o piață internă digitală completă, și că este esențial, pe de-o parte, să se elimine obstacolele existente și, pe de altă parte, să se încurajeze încrederea consumatorilor; în acest sens, existența unei piețe unice europene a plăților efectuate cu cardul, pe internet și de pe telefonul mobil, neutră și sigură, care să faciliteze libera concurență și inovarea, este esențială pentru realizarea unei veritabile piețe unice digitale și ar putea aduce o contribuție majoră la creșterea încrederii consumatorilor;
3. constată că dezvoltarea unor sisteme de plată transparente, sigure și eficiente pe piața digitală europeană este esențială pentru a garanta o veritabilă economie digitală și pentru a facilita comerțul electronic transfrontalier;
4. subliniază contribuția importantă pe care plățile electronice și plățile prin telefonul mobil o au în cadrul luptei pentru combaterea economiei gri și, în special, a evaziunii fiscale; invită organismele europene de standardizare, cum ar fi Comitetul European de Standardizare (CEN) și Institutul European de Standardizare în Telecomunicații (ETSI), în colaborare cu Comisia, să joace un rol mai activ în procesul de standardizare a plăților efectuate cu cardul;
5. recunoaște, în acest context, că zona unică de plăți în euro (SEPA) reprezintă fundamentul creării unei piețe europene integrate de plăți și ar trebui să servească ca bază pentru dezvoltarea acesteia și pentru transformarea ei într-o piață mai inovatoare și mai competitivă;
6. subliniază faptul că un cadru european pentru plăți electronice sigur, fiabil și transparent este esențial pentru lansarea unei piețe digitale unice; accentuează importanța organizării unor campanii de informare în scopul sensibilizării consumatorilor cu privire la opțiunile disponibile pe piață și la condițiile și cerințele pentru plăți electronice sigure, considerând că asemenea campanii ar trebui să se deruleze la nivel european, pentru a depăși, de asemenea, preocupările de multe ori nefondate legate de aceste forme de plată; consideră că, în această privință, punctele de contact destinate consumatorilor ar consolida încrederea în plățile la distanță;
7. consideră că transparența sistemelor de plăți electronice, informarea corectă a

consumatorilor în cazul oricărei tranzacții de plată și un acces direct și facil la informații sunt condiții prealabile pentru buna funcționare a pieței europene a plăților electronice;

8. salută dispozițiile noii directive privind drepturile consumatorilor în ceea ce privește plățile suplimentare și interzicerea comisioanelor excesive percepute pentru utilizarea mijloacelor de plată, ceea ce va contribui la creșterea încrederii consumatorilor atunci când fac cumpărături online; invită totuși Comisia să depună în continuare eforturi pentru crearea unor condiții de concurență echitabile în ceea ce privește plățile efectuate cu cardul, pe internet și de pe telefonul mobil, atât în beneficiul consumatorilor, cât și al întreprinderilor, în cadrul unei piețe unice digitale;
9. subliniază că, în acest context, ar trebui să se ia măsuri care să pună capăt practicii frecvente de discriminare a consumatorilor europeni, ale căror plăți pentru tranzacțiile electronice transfrontaliere nu sunt acceptate din cauza provenienței acestora;
10. consideră că drepturile de rambursare ale consumatorilor ar trebui să fie consolidate, atât în cazul plăților neautorizate, cât și al bunurilor și serviciilor nelivrate (sau livrate necorespunzător), și că mecanismele eficiente de recurs colectiv și de soluționare alternativă a litigiilor sunt instrumente indispensabile pentru protecția consumatorilor și în domeniul plăților electronice;
11. subliniază că, pentru a permite valorificarea deplină a potențialului plăților electronice, încrederea consumatorilor este esențială și ar trebui să se asigure un nivel ridicat de securitate ca garanție împotriva riscului de fraudă și pentru a proteja datele sensibile și cu caracter personal ale consumatorilor;
12. subliniază importanța unor norme clare privind politicile de protecție a consumatorilor la nivel european; consideră că se impune o standardizare suplimentară la nivel european, sub forma unui cadru de reglementare care stabilește standarde de securitate și transparența costurilor pentru fiecare formă de plată electronică (care să se extindă și la prestatorii nebancari de servicii) și care reglementează toți actorii care participă la furnizarea de servicii de plată, precum și toți intermediarii, inclusiv comercianții (de exemplu, stocarea datelor de autentificare); în definiția standardelor ar trebui să se ia în calcul sistemele care au creat condiții pentru creșterea siguranței plăților (de exemplu, sistemul pentru carduri CHIP&PIN, sistemul de autentificare bazat pe doi factori, semnătura electronică și plățile pe internet prin servicii de plată electronice), mecanismele care sunt predispușe fraudelor [de exemplu, atunci când datele personale cu caracter sensibil ale consumatorilor sunt transmise unor terți, precum în cazul plăților pe internet prin servicii suprapuse de plată (overlay) sau în ceea ce privește sistemul cardurilor cu bandă magnetică] și inovațiile care ar putea spori gradul de siguranță al procedurilor;
13. constată că piața europeană a plăților cu cardul, pe internet și de pe telefonul mobil este fragmentată atât în exteriorul cât și în interiorul frontierelor naționale; consideră că standardizarea nu ar trebui să fie limitată la definiția standardelor de securitate, ci ar trebui să includă măsuri necesare garantării unei piețe a plăților electronice mai deschise, transparente, inovatoare, competitive și nefragmentate, care să aducă beneficii tuturor consumatorilor (de exemplu, în ceea ce privește interoperabilitatea sau, în cazul plăților prin telefonul mobil, portabilitatea); consideră că, pentru a atinge acest obiectiv, instrumentul de cuplare a mărcilor pentru cardurile de plată, pe care băncile urmează să-l

pună la dispoziția posesorului cardului la cererea acestuia, ar trebui să fie luat în considerare (în acest caz, alegerea furnizorilor de servicii de plată disponibili pe card și stabilirea priorității între aceștia ar trebui să rămână la latitudinea consumatorului) și că obstacolele rămase în calea achizițiilor transfrontaliere ar trebui eliminate;

14. solicită Comisiei să evalueze posibilele modalități de promovare a intrării unor actori noi pe piața cardurilor, luând totodată în considerare, de exemplu, oportunitatea unei infrastructuri comune de plată pentru toate tranzacțiile, indiferent de furnizorul cardului;
15. constată că este important să se asigure că aceste măsuri respectă întotdeauna principiile concurenței libere și echitabile și intrării și accesului liber pe piață, luând în considerare viitoarele inovații tehnologice din acest sector, astfel încât să se adapteze la viitoarele evoluții, să promoveze și să faciliteze în mod constant inovarea și competitivitatea;
16. consideră că toate comisioanele interbancare multilaterale (CIM), transfrontaliere sau naționale, ar trebui să fie făcute publice și solicită Comisiei și statelor membre să se asigure că acestea vor fi publicate;
17. constată că comisioanele interbancare multilaterale din zona unică de plăți în euro (SEPA) variază considerabil de la un stat membru la altul și, adeseori, sunt mai ridicate decât este necesar; consideră că aceste comisioane ar trebui să fie armonizate treptat în cadrul SEPA până la un termen fix, astfel încât să respecte normele de concurență europene și să încurajeze deschiderea și transparența pieței în așa fel încât să garanteze că consumatorii nu sunt suprataxați; invită Comisia să efectueze, până la sfârșitul anului 2012, un studiu de evaluare a impactului privind opțiunea plafonării CIM și reducerea treptată a acestora; consideră, în același timp, că este necesar să se creeze mecanisme și măsuri de protecție care să garanteze că costurile nu vor fi suportate, într-un fel sau altul, de consumatori; în paralel, solicită, de asemenea, interzicerea treptată a practicilor abuzive la adresa consumatorilor, precum supratarifele, reducerile, costurile ascunse sau folosirea practicilor de orientare a clientului (steering), care limitează sau restricționează alegerea consumatorului, facilitându-se o piață unică europeană a plăților mai transparentă, accesibilă și, în ochii consumatorilor, demnă de încredere; consideră că normele existente privind acceptarea tuturor cardurilor („Honour All Cards”) și nediscriminarea („No discrimination”) ar trebui să fie menținute, nu schimbate;
18. consideră că aplicarea normelor privind plățile electronice este adesea dificilă, inadecvată și neregulată în Europa și că ar trebui să se intensifice eforturile pentru a garanta o aplicare corespunzătoare și uniformă a normelor;
19. subliniază că este necesar să se solicite o mai mare transparență și o mai bună informare a consumatorului cu privire la supratarifele și taxele suplimentare pentru diversele metode de plată, dat fiind faptul că comercianții includ adesea costurile tranzacției în prețurile produselor și serviciilor lor și, prin urmare, consumatorii nu sunt informați în prealabil în mod corespunzător cu privire la costul total și, astfel, plătesc mai mult pentru cumpărăturile lor, situație care compromite încrederea consumatorilor;
20. afirmă că un demers de autoreglementare nu este suficient; consideră că Comisia și BCE, în cooperare cu statele membre, ar trebui să aibă un rol mai activ și de prim-plan și că toate părțile interesate în cauză, inclusiv asociațiile consumatorilor, ar trebui să participe și

să fie consultate în mod corespunzător în cadrul procesului decizional;

21. consideră că este probabil ca în viitor activitățile tot mai multor companii europene să depindă efectiv de capacitatea de a accepta plăți cu cardul; consideră că este în interesul publicului să se definească norme obiective care să stabilească circumstanțele și procedurile conform cărora sistemele de plată cu cardul pot refuza unilateral să își dea acordul;
22. subliniază faptul că entitățile nebancare nu ar trebui să aibă acces la informațiile privind soldul contului bancar al clientului, cu excepția unei simple confirmări, în momentul plății, privind existența unor fonduri suficiente pentru încheierea unei tranzacții.

REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

Data adoptării	6.9.2012
Rezultatul votului final	+: 27 -: 2 0: 0
Membri titulari prezenți la votul final	Pablo Arias Echeverría, Adam Bielan, Sergio Gaetano Cofferati, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, António Fernando Correia de Campos, Cornelis de Jong, Christian Engström, Vicente Miguel Garcés Ramón, Evelyne Gebhardt, Louis Grech, Małgorzata Handzlik, Malcolm Harbour, Sandra Kalniete, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Robert Rochefort, Zuzana Roithová, Heide Rühle
Membri supleanți prezenți la votul final	Regina Bastos, Jürgen Creutzmann, María Irigoyen Pérez, Emma McClarkin, Pier Antonio Panzeri, Marc Tarabella, Kyriacos Triantaphyllides, Sabine Verheyen