



EVROPSKÝ PARLAMENT

2009 - 2014

---

*Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů*

---

**2012/2132(INI)**

29. 1. 2013

## **STANOVISKO**

Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

pro Výbor pro kulturu a vzdělávání

k uplatňování směrnice o audiovizuálních mediálních službách  
(2012/2132(INI))

Navrhovatel: Vicente Miguel Garcés Ramón

PA\_NonLeg

## NÁVRHY

Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů vyzývá Výbor pro kulturu a vzdělávání jako věcně příslušný výbor, aby do svého návrhu usnesení začlenil tyto návrhy:

1. vítá skutečnost, že velká většina členských států směrnicí o audiovizuálních mediálních službách provedla úspěšně a vyzývá k jejímu neprodlenému uplatňování rovněž zbývající členské státy; je znepokojen pozdním provedením této směrnice do práva jednotlivých členských států, jejímž cílem je zajistit právní jistotu na jednotném trhu a současně zachovat kulturní rozmanitost, ochranu spotřebitelů a zabezpečit pluralitu sdělovacích prostředků; naléhavě žádá členské státy, které své právní předpisy dosud neupravily, aby tak učinily co nejdříve;
2. vítá důsledné uplatňování pravidel vnitřního trhu členskými státy, zejména pokud jde o volný pohyb audiovizuálních mediálních služeb a zásadu týkající se země původu na základě článku 2 směrnice 2010/13/EU;
3. domnívá se, že je třeba dosáhnout skutečné rovnováhy mezi cíli této směrnice, svobodnou distribucí a volným přístupem k obsahu, aby nedocházelo ke koncentraci a ztrátě rozmanitosti;
4. je nezbytné zajistit prostřednictvím členských států přístup k audiovizuálním mediálním službám; oceňuje různé obchodní modely, které jsou uplatňovány k financování obsahu a zdůrazňuje, že je důležité, aby byl tento přístup dostupný různým spotřebitelům;
5. domnívá se, že hlavním cílem regulace sdělovacích prostředků je zachování rozmanité nabídky a různých poskytovatelů;
6. klade důraz na uspokojivé provádění článku 17 směrnice, který se týká průměrného vysílacího času vyhrazeného evropské tvorbě nezávislých producentů a zdůrazňuje v tomto ohledu autonomii členských států; vybízí členské státy a subjekty televizního vysílání, aby minimální rámec ve výši 10 %, který navrhuje směrnice 2010/13/EU, překračovaly;
7. připomíná, že podíl televizní reklamy a teleshoppingu nesmí přesáhnout 12 minut za hodinu; je znepokojen skutečností, že toto 12-ti minutové omezení je však v některých členských státech běžně porušováno; zdůrazňuje, že je nezbytné monitorovat obchodní formáty, jejichž snahou je toto omezení obejít, zejména pak klamavou reklamu, která může snadno spotřebitele zmást; trvá na vyloučení škodlivé reklamy, jak stanoví článek 9 směrnice 2010/13/EU, z pořadů pro děti a mládež; doporučuje se analyzovat příklady osvědčené praxe některých zemí pro tuto oblast, které by měly být základem budoucích reforem právního rámce;
8. vyzývá Komisi, aby v roce 2013 aktualizovala své interpretační sdělení týkající se televizní reklamy a v této aktualizaci zohlednila zkušenosti získané v rámci platformy EU pro výživu, tělesnou aktivitu a zdraví a Evropského fóra o alkoholu a zdraví;
9. poznamenává, že přístup ke kanálům a k výběru audiovizuálních služeb se výrazně

zlepšil; zdůrazňuje, že k tomu, aby bylo v Evropě dosaženo skutečně jednotného digitálního trhu, je nezbytné vyvíjet další úsilí ke zlepšování mediální gramotnosti občanů;

10. zdůrazňuje přístup stanovený v bodě odůvodnění 24 směrnice 2010/13/EU, která se zohledněním vývoje televizního vysílání vykládá pojem „pořad“ dynamicky s cílem zamezit nerovnostem z hlediska volného pohybu a hospodářské soutěže a s cílem naplnit očekávání cílové veřejnosti, pokud jde o režim regulační ochrany;
11. podporuje přístup podle směrnice 2010/13/EU, jež prosazuje zavedení systémů společné regulace nebo samoregulace uvedených v čl. 4 odst. 7;
12. v rámci audiovizuálních mediálních služeb a připojených zařízení je třeba věnovat pozornost snadnému používání a spotřebitelským právům; je třeba vymezit koncept „televizní služby“ a „pořadu“ s cílem zaručit jejich stoprocentní dostupnost pro všechny bez rozdílu a zajistit rovné podmínky pro poskytovatele pořadů v rámci vnitřního trhu;
13. v souvislosti s poskytováním převzatého audiovizuálního obsahu je nutno vymezit termín „zúčastněné strany“, do něhož je třeba zahrnout přinejmenším veřejné a soukromé televizní společnosti, poskytovatele internetu, spotřebitele a tvůrce.
14. rozhodně se vyjadřuje pro to, aby byl s ohledem na vývoj zvyklostí televizních diváků a programové nabídky uplatňován technologicky neutrální přístup, a to s cílem umožnit spotřebitelům širší výběr; v tomto ohledu vyzývá k tomu, aby současná situace na trhu a regulační rámec byly podrobeny vyčerpávajícímu posouzení dopadu;
15. poukazuje na skutečnost, že prostřednictvím technologického rozvoje, např. spojením různých obsahů (služeb) na platformách televize propojené s internetem, stírá rozdíl mezi lineárními a nelineárními službami, což může narušit hospodářskou soutěž mezi obsahem (službami) s velmi odlišnými požadavky na regulaci; vyzývá proto Komisi, aby přezkoumala, zda je v této souvislosti třeba provést revizi směrnic 2010/13/EU a 2000/31/ES.

## VÝSLEDEK KONEČNÉHO HLASOVÁNÍ VE VÝBORU

<b>Datum přijetí</b>	23.1.2013
<b>Výsledek konečného hlasování</b>	+ :            28 - :            2 0 :            3
<b>Členové přítomní při konečném hlasování</b>	Preslav Borissov, Cristian Silviu Buşoi, Jorgo Chatzimarkakis, Sergio Gaetano Cofferati, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, Cornelis de Jong, Christian Engström, Dolores García-Hierro Caraballo, Evelyne Gebhardt, Małgorzata Handzlik, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Emilie Turunen, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
<b>Náhradník(ci) přítomný(i) při konečném hlasování</b>	Raffaele Baldassarre, Jürgen Creutzmann, Anna Hedh, Constance Le Grip, Morten Løkkegaard, Emma McClarkin, Konstantinos Poupakis, Patricia van der Kammen