



EUROOPA PARLAMENT

2009–2014

Siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

2012/2132(INI)

29.1.2013

ARVAMUS

Esitaja: siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

Saaja: kultuuri- ja hariduskomisjon

Audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi kohaldamine
(2012/2132(INI))

Arvamuse koostaja: Vicente Miguel Garcés Ramón

PA_NonLeg

ETTEPANEKUD

Siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon palub vastutaval kultuuri- ja hariduskomisjonil lisada oma resolutsiooni ettepanekusse järgmised ettepanekud:

1. tunneb heameelt asjaolu üle, et valdav enamus liikmesriike on audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi edukalt rakendanud, ja nõuab, et ka ülejäänud liikmesriigid selle viivitamata rakendaksid; on mures direktiivi hilinevad ülevõtmise pärast siseriiklikusse õigusesse, kuna direktiivi eesmärk on tagada õiguskindlus ühtsel turul ning säilitada samal ajal kultuuriline mitmekesisus, kaitsta tarbijaid ja tagada massiteabevahendite mitmekesisus; nõuab tungivalt, et liikmesriigid võtaksid direktiivi võimalikult kiiresti oma seadusandlusesse üle, kui nad veel seda teinud ei ole;
2. tunneb heameelt selle üle, et liikmesriigid kohaldavad siseturu eeskirju, eelkõige audiovisuaalmeedia teenuste vaba liikumise ja päritoluriigi põhimõtte osas, nagu on viidatud direktiivi 2010/13/EL artiklis 2;
3. on seisukohal, et tuleb saavutada nõuetekohane tasakaal käesoleva direktiivi eesmärkide ning levitamisevabaduse ja sisule juurdepääsu vahel, et hoida ära kontsentratsiooniriskid ja mitmekesisuse kadumine;
4. on seisukohal, et liikmesriigid peaksid tagama juurdepääsu audiovisuaalmeedia teenustele; tunnistab, et sisu rahastamiseks on olemas mitmeid ärimudeleid ning rõhutab nimetatud teenustele juurdepääsu taskukohasuse olulisust eri tarbijate jaoks;
5. on seisukohal, et meedia reguleerimise põhieesmärk on säilitada pakkumise ja teenuseosutajate mitmekesisus;
6. toonitab selle direktiivi sõltumatute tootjate Euroopa päritoluga teoste keskmist ülekandaega käsitleva artikli 17 rahuldava rakendamise olulisust ja rõhutab liikmesriikide sõltumatust selles küsimuses; ergutab liikmesriike ja ringhäälinguorganisatsioone ületama direktiivis 2010/13/EL soovitatud 10 % miinimummäära;
7. märgib, et telereklaami ja otsepakkumiste lõikude maht ühes tunnis ei tohiks ületada 12 minutit; väljendab siiski muret, et mõnedes liikmesriikides rikutakse seda 12-minutilist piirangut pidevalt; peab oluliseks selliste kaubanduslike formaatide järelevalvet, mille abil püütakse kõnealuselt piirangust mööda hiilida, eeskätt puudutab see varjatud reklaami, mis võib tarbijat eksitada; nõuab direktiivi 2010/13/EL artiklis 9 osutatud kahjustava reklaami keelustamist lastele ja noortele mõeldud saadetes; soovib analüüsida teatavate riikide parimaid tavasid selles valdkonnas, et võtta need aluseks õigusraamistiku edasisel reformimisel;
8. palub komisjonil 2013. aastal ajakohastada oma tõlgendavat teatist telereklaami kohta, võttes arvesse ELi toitumise, kehalise aktiivsuse ja tervise tegevusprogrammi ning ELi alkoholi- ja tervisefoorumi raames omandatud kogemusi;
9. märgib, et kättesaadavate kanalite arv ja audiovisuaalsete teenuste valik on

märkimisväärselt suurenenud; rõhutab, et tõelise ühtse turu saavutamiseks digitaalvaldkonnas Euroopas tuleb teha täiendavaid pingutusi kodanike meediapädevuse parandamiseks;

10. juhib tähelepanu direktiivi 2010/13/EL põhjenduses 24 kasutatud lähenemisviisile, mille kohaselt mõistet „saade” tõlgendatakse dünaamiliselt, võttes arvesse teleringhäälingu arengut, et vältida lahknevusi vaba liikumise ja konkurentsi osas ning vastata asjaomase vaatajaskonna ootustele regulatiivse kaitse osas;
11. toetab direktiivi 2010/13/EL lähenemisviisi, millega soodustatakse artikli 4 lõikes 7 osutatud kaas- ja/või enesereguleerimise korra kasutuselevõtmist;
12. palub audiovisuaalmeedia teenuste ja asjakohaste seadmete loojatel pidada silmas nende lihtsat kasutamist ja tarbimist; toonitab vajadust täpsustada „televisiooniteenuse” ja „saate” mõisteid, et tagada nende teenuste täielik ning võrdne kättesaadavus ja võrdsed tingimused programmide pakkujatele siseturul;
13. märgib, et audiovisuaalse sisu nn *over-the-top* levitamise seoses tuleb täpselt määratleda sidusrühmad, et see mõiste hõlmaks vähemalt avalikke ja eratelekanaleid, internetiteenuste pakkujaid, tarbijaid ja loovisikuid;
14. toetab vaatamisharjumuste ja edastamisviiside arengut silmas pidades kindlalt tehnoloogiliselt neutraalset lähenemisviisi, et võimaldada tarbijatele laiemat valikut; nõuab sellega seoses turu praeguse olukorra ja reguleeriva raamistiku põhjaliku mõjuhindamise läbiviimist;
15. märgib, et uute tehnoloogiliste arengutega, nagu erineva sisu (teenuste) koondumine nutiteeleenuste platvormidele, hägustub üha enam piir lineaarsete ja mittelineaarsete teenuste vahel, ning see suundumus võib tekitada konkurentsimoonutusi erineva sisu (teenuste) vahel, mis eeldavad väga erinevaid reguleerimisnõudeid; kutsub seetõttu komisjoni üles uurima, kas sellega seoses tuleks läbi vaadata direktiivid 2010/13/EL ja 2000/31/EÜ.

PARLAMENDIKOMISJONIS TOIMUNUD LÕPPHÄÄLETUSE TULEMUS

Vastuvõtmise kuupäev	23.1.2013
Lõpphääletuse tulemus	+: 28 -: 2 0: 3
Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed	Preslav Borissov, Cristian Silviu Buşoi, Jorgo Chatzimarkakis, Sergio Gaetano Cofferati, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, Cornelis de Jong, Christian Engström, Dolores García-Hierro Caraballo, Evelyne Gebhardt, Małgorzata Handzlik, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Emilie Turunen, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliige/asendusliikmed	Raffaele Baldassarre, Jürgen Creutzmann, Anna Hedh, Constance Le Grip, Morten Løkkegaard, Emma McClarkin, Konstantinos Poupakis, Patricia van der Kammen