



EVROPSKI PARLAMENT

2009 - 2014

Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov

2012/2132(INI)

29.1.2013

MNENJE

Odbora za notranji trg in varstvo potrošnikov

za Odbor za kulturo in izobraževanje

o uporabi Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah
(2012/2132(INI))

Pripravljavec mnenja: Vicente Miguel Garcés Ramón

PA_NonLeg

POBUDE

Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov poziva Odbor za kulturo in izobraževanje kot pristojni odbor, da v svoj predlog resolucije vključi naslednje pobude:

1. pozdravlja dejstvo, da velika večina držav članic uspešno izvaja direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah, ter poziva ostale države članice, naj jo čim prej uveljavijo; je zaskrbljen zaradi odloga prenosa direktive, katere cilj je zagotoviti pravno varnost na enotnem trgu, hkrati pa ohraniti kulturno raznolikost, zaščititi potrošnike in varovati medijski pluralizem v nacionalnih zakonodajah; poziva države članice, ki svoje zakonodaje še niso prilagodile, naj to storijo čim prej;
2. pozdravlja dejstvo, da države članice uporabljajo predpise o notranjem trgu, zlasti v zvezi s prostim pretokom avdiovizualnih medijskih storitev in načelom izvora, kot je opredeljeno v členu 2 Direktive 2010/13/EU;
3. ocenjuje, da je treba doseči primerno ravnovesje med cilji te direktive in svobodo distribucije in dostopa do vsebin, da se preprečijo nevarnosti kopičenja in izguba raznolikosti;
4. meni, da je treba zagotoviti dostop do avdiovizualnih medijskih storitev v državah članicah; potrjuje, da se uporabljajo različni poslovni modeli za financiranje vsebin, ter poudarja, kako pomembno je, da si lahko dostop privoščijo različni potrošniki;
5. meni, da je ključni cilj regulacije medijev ohranitev raznolikosti ponudbe in ponudnikov;
6. poudarja, da je pomembno zadovoljivo izvajati člen 17 direktive, ki je povezan s povprečnim časom oddajanja evropskih del neodvisnih producentov ter poudarja, da so države članice pri tem neodvisne; spodbuja države članice in izdajatelje televizijskih programov, naj presežejo minimalni prag 10 %, ki je predlagan v Direktivi 2010/13/EU;
7. opozarja, da delež na televiziji predvajanih oglaševalskih vložkov in vložkov televizijske prodaje ne sme presegati 12 minut na uro; vendar je zaskrbljen, ker se 12-minutna omejitev v nekaterih državah članicah redno krši; poudarja, da je treba nadzorovati oblike oglaševanja, ki poskušajo to omejitev zaobiti, zlasti oglaševanje, ki lahko potrošnika zmede, ker se preveč ponavlja; poziva k prepovedi škodljivega oglaševanja, opredeljenega v členu 9 Direktive 2010/13/EU, v mladinskih in otroških oddajah; kot izhodišče za nadaljnje reforme zakonodajnega okvira priporoča analizo „dobrih praks“, ki jih na tem področju izvajajo nekatere države;
8. poziva Komisijo, naj leta 2013 posodobi svoje razlagalno sporočilo o televizijskem oglaševanju, pri čemer mora upoštevati izkušnje, pridobljene v okviru platforme EU za prehrano, telesne dejavnosti in zdravje ter evropskega foruma o alkoholu in zdravju;
9. ugotavlja, da sta se dostop do kanalov in izbira avdiovizualnih storitev znatno povečala; poudarja, da so za doseg pravega enotnega digitalnega trga v Evropi potrebna nadaljnja prizadevanja tudi na področju izboljšanja medijske pismenosti med državljani in potrošniki;

10. ponovno poudarja pristop iz uvodne izjave 24 Direktive 2010/13/EU, ki razlaga pojem „program“ na dinamičen način, ob upoštevanju razvoja na področju razširjanja televizijskih programov, da bi se tako izognili neenakostim na področju prostega pretoka in konkurence ter se odzvali na pričakovanja na področju regulativne zaščite ciljnega občinstva;
11. podpira pristop Direktive 2010/13/EU, ki spodbuja uvedbo koregulativne in/ali samoregulativne ureditve, kot sta omenjeni v členu 4(7);
12. poziva k upoštevanju preproste uporabe in potrošnje avdiovizualnih medijskih storitev ter povezanih naprav; poudarja, da je treba natančno določiti pojma „televizijska storitev“ in „program“, da bi zagotovili polno in enakopravno dostopnost teh storitev ter enakovredne pogoje za ponudnike programov na notranjem trgu;
13. ugotavlja, da je treba pri prenosu avdiovizualnih vsebin OTT natančno opredeliti pojem „zainteresirane strani“, kamor spadajo vsaj javne in zasebne televizije, ponudniki internetnih storitev, potrošniki in ustvarjalci;
14. odločno podpira tehnološko nevtralen pristop z vidika nastajajočih vzorcev gledanja in prenosa, da bi tako potrošniki imeli več izbire; v zvezi s tem poziva k celoviti oceni učinka v zvezi s trenutnim stanjem na trgu in regulativnim okvirom;
15. opozarja, da lahko zaradi razvoja na področju tehnologije, kot je zbliževanje različnih vsebin ali storitev na platformah povezane televizije, pride do izkrivljanja konkurence med linearnimi in nelinearnimi storitvami, ki izpolnjujejo zelo različne regulacijske zahteve; zato poziva Komisijo, naj preveri, ali bi bilo treba s tem v zvezi izvesti revizijo uredb 2010/13/EU in 2000/31/ES.

IZID KONČNEGA GLASOVANJA V ODBORU

Datum sprejetja	23.1.2013
Izid končnega glasovanja	+: 28 -: 2 0: 3
Poslanci, navzoči pri končnem glasovanju	Preslav Borissov, Cristian Silviu Buşoi, Jorgo Chatzimarkakis, Sergio Gaetano Cofferati, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, Cornelis de Jong, Christian Engström, Dolores García-Hierro Caraballo, Evelyne Gebhardt, Małgorzata Handzlik, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Emilie Turunen, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
Namestniki, navzoči pri končnem glasovanju	Raffaele Baldassarre, Jürgen Creutzmann, Anna Hedh, Constance Le Grip, Morten Løkkegaard, Emma McClarkin, Konstantinos Poupakis (Konstantinos Poupakis), Patricia van der Kammen