



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

2014 - 2019

Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

2014/2241(INI)

4.9.2015

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

προς την Επιτροπή Μεταφορών και Τουρισμού

σχετικά με νέες προκλήσεις και στρατηγικές για την προαγωγή του τουρισμού
στην Ευρώπη
(2014/2241 (INI))

Συντάκτρια γνωμοδότησης: Maria Grapini

PA_NonLeg

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών καλεί την Επιτροπή Μεταφορών και Τουρισμού, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. αναγνωρίζει τη σημασία του τουριστικού τομέα για την ΕΕ και την εσωτερική της αγορά, και τονίζει τις δυνατότητές του ως κινητήριας δύναμης για κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη, δημιουργία απασχόλησης ιδίως για νέους ανθρώπους και νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες· λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, καλεί την Επιτροπή να υιοθετήσει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση όταν θα αναπτύσσει πολιτικές που έχουν αντίκτυπο στον τουριστικό τομέα· αναγνωρίζει τη σημασία του τουρισμού όσον αφορά την επίτευξη των στόχων της στρατηγικής 'Ευρώπη 2020', ιδίως δε για την εξάλειψη της φτώχειας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας·
2. επιστά την προσοχή στον κρίσιμο ρόλο που διαδραματίζει η ψηφιακή επανάσταση στη βιομηχανία του τουρισμού· ζητεί από την Επιτροπή να διασφαλίσει ότι όλοι οι κλάδοι και οι επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού, ιδίως δε οι ΜΜΕ, αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες που προσφέρει το διαδίκτυο στην προοπτική της επέκτασης του ηλεκτρονικού τους εμπορίου στην εσωτερική αγορά και της μετατόπισής τους προς υψηλότερης αξίας ψηφιοποιημένα προϊόντα και διαδικασίες, ενώ εξασφαλίζοντας παράλληλα ότι οι πολίτες και οι καταναλωτές έχουν δίκαιη και οικονομικά προσιτή πρόσβαση σε ασφαλείς υπηρεσίες υψηλής ποιότητας·
3. τονίζει ότι, για να διαφοροποιηθεί η ευρωπαϊκή τουριστική προσφορά από εκείνη άλλων χωρών και ηπείρων, είναι πολύ σημαντικό να αναπτυχθούν νέες θεματικές μορφές τουρισμού οι οποίες λειτουργούν επί τη βάση διακρατικής ή και ακόμα διαπεριφερειακής συνεργασίας· πιστεύει ότι, εκτός του ότι καθίσταται δυνατός ο επαναπροσδιορισμός του συνόλου της ευρωπαϊκής τουριστικής προσφοράς, η συστηματική προώθηση θεματικών τουριστικών προϊόντων μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας για την καταπολέμηση των επιπτώσεων της εποχικότητας·
4. υπενθυμίζει ότι η ΕΕ θα πρέπει να είναι έτοιμη να προάγει το δυναμικό τρίτων χωρών με μεγάλο πληθυσμό και μια αναδύομενη οικονομία, ιδιαίτερα των χωρών BRIC, στις οποίες παρατηρείται αύξηση των εξερχόμενων τουριστών· τονίζει την ανάγκη για πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην προώθηση του τουρισμού και για μεγαλύτερη ευελιξία όσον αφορά τις ρυθμίσεις για την χορήγηση τουριστικής θεώρησης και τις συνοριακές διελεύσεις· τονίζει ότι η προώθηση ενός μεγαλύτερου αριθμού από πλατφόρμες τουριστικής θεώρησης, σε συνδυασμό με μια συνετή προσέγγιση για την απλούστευση του κώδικα θεωρήσεων, αποτελεί σημαντικό παράγοντα αύξησης του αριθμού των τουριστών από χώρες εκτός Ευρώπης και ενίσχυσης της προβολής των ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών· επισημαίνει τις δυνατότητες για θεώρηση περιήγησης για ομάδες επισκεπτών ή για τουρίστες οι οποίοι έχουν ήδη επισκεφθεί τη χώρα και τονίζει τη σημασία της εφαρμογής περισσότερων συμφωνιών για την κατάργηση των θεωρήσεων προκειμένου να γίνει η βέλτιστη δυνατή χρήση των διεθνών τουριστικών αφίξεων· συνιστά ότι είναι σκόπιμο, αναγνωρίζοντας παράλληλα τα δικαιώματα των κρατών μελών και το καθήκον τους να ελέγχουν την είσοδο στα σύνορά τους, να αναπτύξουν τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα και τα κράτη μέλη, στο πλαίσιο της κοινής πολιτικής

θεωρήσεων, μια μακροπρόθεσμη στρατηγική για πιο συντονισμένες και περισσότερο απλοποιημένες διαδικασίες θεωρήσεων·

5. σημειώνει τον ρόλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Τουρισμού (EET) και των μελών της στην προώθηση της Ευρώπης ως τουριστικού προορισμού· ζητεί από την Επιτροπή να συνεργαστεί περαιτέρω με την EET και τον ευρύτερο Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού με στόχο κοινά μέτρα για τον τουρισμό στην Ευρώπη·
6. χαιρετίζει την πλατφόρμα της Επιτροπής για τον ψηφιακό τουρισμό και τους στόχους της που συνίστανται αφενός στην ενίσχυση της ικανότητας καινοτομίας των ΜΜΕ που σχετίζονται με τον τουρισμό με σκοπό την ενεργοποίηση του τουριστικού τομέα και αφετέρου στη δημιουργία προτάσεων σχετικά με την προσαρμογή και την χάραξη πολιτικών και χρηματοδοτήσεων οι οποίες στοχεύουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού· ενθαρρύνει τη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών, την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και την εμβάθυνση της συνεργασίας σε περιφερειακό επίπεδο, με στόχο να καταστεί ο τουριστικός τομέας της Ευρώπης πιο ελκυστικός και ανταγωνιστικός· είναι της γνώμης ότι η προώθηση της ηλεκτρονικής μάθησης και μια αυξημένη υιοθέτηση των ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθούσε περαιτέρω αυτόν τον στόχο·
7. τονίζει την ανάγκη για καλύτερη προώθηση της ιδέας και της έννοιας του τουρισμού, του αθλητικού τουρισμού, του τουρισμού περιπέτειας, του εκπαιδευτικού τουρισμού, του αγροτουρισμού και του δημιουργικού τουρισμού· τονίζει ότι πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στον αγροτικό τουρισμό δεδομένου ότι αποτελεί κινητήρια δύναμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών συμβάλλοντας στη δημιουργία περισσότερων ευκαιριών και θέσεων απασχόλησης ε απομακρυσμένες περιοχές·
8. στηρίζει την ιδέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση βιώσιμου «τουρισμού για όλους»·
9. υπενθυμίζει ότι ο ρόλος των καταναλωτών πηγαίνει πλέον πολύ πιο μακριά από την απλή έρευνα για την αγορά ταξιδιωτικών και άλλων συναφών υπηρεσιών και την απόκτηση διαφόρων πληροφοριών σχετικά με τον αιτούμενο προορισμό περιλαμβάνοντας σήμερα και την άσκηση κριτικής όσον αφορά τις παρεχόμενες υπηρεσίες, την έκφραση άποψης και τη διαφήμιση· επισημαίνει ως εκ τούτου, ότι η ψηφιακή εμπειρία γίνεται κατά συνέπεια ολοένα και σημαντικότερη·
10. τονίζει ότι η Ευρώπη πρέπει να διατηρήσει τη θέση της ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού στον κόσμο· επιδοκιμάζει τη διοργάνωση εκδηλώσεων και εκστρατειών επικοινωνίας που προωθούν την Ευρώπη ως τουριστικό προορισμό, ιδίως σε σχέση με συναφείς αγορές τρίτων χωρών, και ζητεί από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη να προωθήσουν από κοινού την Ευρώπη, όχι μόνο ως τουριστικό προορισμό, αλλά και ως προορισμό αριστείας που προσφέρει ποικιλία εθνικών προορισμών, πολιτισμών και τουριστικών υπηρεσιών χωρίς να στρεβλώνεται ο μεταξύ τους ανταγωνισμός·
11. αναγνωρίζει ότι στον τουριστικό τομέα κυριαρχούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και ένας μεγάλος αριθμός πολύ μικρών επιχειρήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, οι προσπάθειες για τη θέσπιση καλύτερης νομοθεσίας, τη μείωση του διοικητικού φόρτου και την προώθηση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων θα πρέπει να συνεχιστούν όχι μόνο στον συγκεκριμένο τομέα, αλλά και στο πλαίσιο όλων των

πολιτικών που ακολουθεί η ΕΕ και οι οποίες επηρεάζουν τον τουριστικό τομέα·

12. εκφράζει την ικανοποίησή του για την εφαρμογή 'ECC-Net: Travel' που δημιούργησε πρόσφατα το Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτών·
13. ζητεί από την Επιτροπή να διερευνήσει τη δυνατότητα δημιουργίας ενός ευρωπαϊκού τουριστικού ημερολογίου για τον συντονισμό των πληροφοριών σχετικά με τους ευρωπαϊκούς τουριστικούς προορισμούς από όλα τα κράτη μέλη σε όλες τις επίσημες γλώσσες ώστε να βελτιωθούν οι υπηρεσίες ενημέρωσης των καταναλωτών και να διευκολυνθούν οι ενδιαφερόμενοι καταναλωτές στην εξεύρεση πληροφοριών και οδηγιών, μεταξύ άλλων, για εκδηλώσεις, τοποθεσίες και φεστιβάλ·
14. σημειώνει τη σημασία της προσαρμογής του ευρωπαϊκού τουρισμού στην ψηφιακή αγορά και την ανάγκη να αναπτυχθούν νέα ψηφιακά εργαλεία και πηγές πληροφόρησης για πιθανούς τουρίστες στην Ευρώπη· συνιστά την δημιουργία μιας φιλικής προς τον χρήστη διαλειτουργικής τηλεματικής εφαρμογής της ΕΕ με ευρωπαϊκούς ταξιδιωτικούς χάρτες και οδηγούς και άλλες σχετικές πληροφορίες, η οποία θα μπορούσε να συμβάλει στην προώθηση της Ευρώπης ως ενός τουριστικού προορισμού και στην βελτίωση της ποσότητας και της ποιότητας των πληροφοριών που διατίθενται στους καταναλωτές· τονίζει ότι τα έξοδα που συνεπάγεται η δημιουργία και συντήρηση της εν λόγω εφαρμογής θα πρέπει να διατηρηθούν στο ελάχιστο· αναγνωρίζει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες που προσφέρει η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών και προϊόντων στον τουριστικό κλάδο· τονίζει τη σημασία της δημιουργίας μιας πλήρως λειτουργικής εσωτερικής αγοράς για τις εν λόγω υπηρεσίες και προϊόντα, στην οποία θα έπρεπε να μπορούν να συμμετέχουν, χωρίς αποκλεισμούς, όλοι οι παράγοντες, πολλώ δε μάλλον οι ΜΜΕ και οι καταναλωτές, και να διαθέτουν ασφάλεια δικαίου·
15. τονίζει ότι οι πάροχοι τουριστικών υπηρεσιών πρέπει να λαμβάνουν δεόντως υπόψη τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρίες και/ή μειωμένη κινητικότητα, ιδίως όσον αφορά τη δυνατότητα πρόσβασης σε αυτές, ώστε να παρέχεται στα άτομα με κινητική και αισθητική αναπηρία, ή τροφική δυσανεξία, καθώς και στα ηλικιωμένα άτομα, η δυνατότητα να επωφελούνται πλήρως της ευρωπαϊκής τουριστικής προσφοράς, προωθώντας μέτρα που αποσκοπούν στην προσαρμογή των υφισταμένων δομών και την κατάρτιση του προσωπικού· θεωρεί σκόπιμο να προωθηθούν σε ευρωπαϊκό επίπεδο καινοτόμα προγράμματα, μηχανισμοί και προϊόντα τα οποία θα διευκολύνουν την αυτόνομη πρόσβαση σε άτομα με κινητική αναπηρία· τονίζει πόσο σημαντικό είναι να καταστούν οι τουριστικές πληροφορίες προσβάσιμες από τουρίστες με αναπηρία· ζητεί από όλα τα τουριστικά συμβούλια και τους παρόχους καταλυμάτων να λαμβάνουν υπόψη, κατά την ανανέωση ιστοτόπων ή άλλων πηγών πληροφόρησης, το ζήτημα της προσβασιμότητας, συμπεριλαμβανομένης της διαδικτυακής προσβασιμότητας·
16. τονίζει ότι είναι ανάγκη για τα κράτη μέλη αφενός να υιοθετήσουν σε τομείς πολιτικής που έχουν σχέση με τον τουρισμό όπως η καινοτομία, οι μεταφορές, η ποιότητα των υπηρεσιών, το καθεστώς των θεωρήσεων, το περιβάλλον, η προστασία των καταναλωτών, η επικοινωνία και οι διεθνείς πληρωμές με κάρτα, μια περισσότερο συντονισμένη προσέγγιση με σκοπό τη διευκόλυνση της διοικητικής συνεργασίας και της συνεργασίας που βασίζεται περισσότερο σε περιφερειακό επίπεδο, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού, και

αφετέρου να διευκολύνουν τη συμμόρφωση εν όψει της αύξησης της συνεργατικής οικονομίας, τηρώντας ταυτόχρονα την αρχή της επικουρικότητας· σημειώνει ότι τα διαφορετικά ρυθμιστικά πλαίσια των κρατών μελών επηρεάζουν άμεσα τις τουριστικές εταιρείες και ενδέχεται να έχουν στρεβλωτικές επιπτώσεις στην αγορά·

17. κρίνει απαραίτητο να στηριχθεί η αυξημένη ανταγωνιστικότητα στις περιοχές εκείνες στις οποίες το δυναμικό του τουρισμού δεν έχει αξιοποιηθεί επαρκώς, μέσω της δίκαιης προβολής των εν λόγω περιοχών και της στήριξης των τοπικών ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο·
18. ζητεί να βελτιωθεί η αμοιβαία αναγνώριση από τα κράτη μέλη των επαγγελματιών προσόντων στην τουριστική βιομηχανία ώστε να μπορούν, τόσο οι ήδη απασχολούμενοι στον τομέα, όσο και αυτοί που σκοπεύουν να ασχοληθούν με αυτόν, να εξεύρουν τις καλύτερες δυνατές επαγγελματικές προοπτικές και να ενισχυθεί με τον τρόπο αυτό η κινητικότητα εντός του κλάδου· πιστεύει ότι με αυτόν τον τρόπο θα μπορέσουν να αντιμετωπισθούν τα προβλήματα, αφενός, του εποχικού χαρακτήρα της εργασίας στον κλάδο και, αφετέρου, της αδήλωτης εργασίας·
19. υπενθυμίζει ότι είναι σημαντικό να αναπτυχθεί ένα πιο αποδοτικό δίκτυο μεταφορών το οποίο θα συνδέει τις τουριστικές περιοχές της περιφέρειας·
20. υπενθυμίζει τη σημασία της συνεργατικής οικονομίας ως παράγοντα προώθησης του τουρισμού, καθώς και της συμβολής της στην αύξηση του αριθμού των τουριστών προς τους διάφορους τουριστικούς προορισμούς· τονίζει ότι το γεγονός αυτό δεν θα πρέπει να εκλαμβάνεται ως αθέμιτος ανταγωνισμός· τονίζει τον ρόλο της συνεργατικής οικονομίας στον τουριστικό κλάδο και ζητεί τη δημιουργία κατάλληλου κανονιστικού πλαισίου που να στηρίζει την ανάπτυξη και την καινοτομία ενώ, παράλληλα, να προστατεύει τα συμφέροντα των καταναλωτών· τονίζει ότι πρέπει να υπάρχει εγγύηση για την ασφάλεια και προστασία των χρηστών καθώς και της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών·
21. υπενθυμίζει ότι πρέπει να αναπτυχθούν ανταγωνιστικές υποδομές μεταφορών και τουρισμού·
22. τονίζει τη σημασία ενός βιώσιμου και υπεύθυνου ευρωπαϊκού τουριστικού τομέα που προωθεί την ανταγωνιστικότητα των εταιρειών που δρουν εντός αυτού· τονίζει τη σταθερή αύξηση του αριθμού των ταξιδιωτών και ζητεί να αναπτυχθούν περισσότερο βιώσιμες και ενεργειακά αποδοτικές μορφές μεταφορών και διαμονής με στόχο την δημιουργία βιώσιμων προορισμών, τόσο από περιβαλλοντικής όσο και από καινωνικής και οικονομικής σκοπιάς, λαμβάνοντας υπόψη ότι η περιβαλλοντική βιωσιμότητα έχει άμεση επίπτωση επίσης και στη διατήρηση των τοπικών πολιτισμών και των παραδόσεών τους, καθώς και στη διατήρηση και τη βελτίωση της κληρονομιάς, ενισχύει τις βέλτιστες πρακτικές και αναζητεί μία μορφή τουρισμού που ικανοποιεί και ωφελεί τόσο τους ταξιδιώτες όσο και την τοπική κοινότητα στον προορισμό τους· καλεί επείγοντως την Επιτροπή να επιταχύνει την εφαρμογή της πρωτοβουλίας για κατασκευή ξενοδοχείων με σχεδόν μηδενική κατανάλωση ενέργειας (neZEH), προκειμένου να καταστούν τα ξενοδοχεία αυτόνομα και ενεργειακά αποδοτικά·
23. υπογραμμίζει την ανάγκη σχεδιασμού μιας στρατηγικής για την αύξηση της παροχής υπηρεσιών διανυκτερεύσεων στη διάρκεια της χαμηλής/μεσαίας περιόδου, που θα

περιλαμβάνει τον τομέα του αγροτικού τουρισμού και θα έχει ως στόχο την αντιμετώπιση του προβλήματος της εποχικότητας· επισημαίνει τη σημασία να επικεντρωθεί η διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών τουρισμού στον ποιοτικό παράγοντα για την οικοδόμηση της πίστης και της εμπιστοσύνης από της πλευράς των επισκεπτών και για να τεθεί ο ευρωπαϊκός τουριστικός τομέας σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά·

24. τονίζει την ανάγκη για καλύτερη και πιο προσβάσιμη χρηματοδότηση της ΕΕ για έργα υποδομών, ιδίως υπηρεσίες κοινής ωφέλειας οι οποίες αντιμετωπίζουν τεράστια αύξηση κατανάλωσης κατά την τουριστική περίοδο, ώστε να επωφεληθούν τόσο οι τουρίστες όσο και ο τοπικός πληθυσμός·
25. ενθαρρύνει τον βιώσιμο πολεοδομικό σχεδιασμό προκειμένου να διασφαλιστεί η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς των ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών·
26. υπογραμμίζει την σημασία βελτίωσης της αμοιβαίας αναγνώρισης των επαγγελματικών προσόντων στην τουριστική βιομηχανία από τα κράτη μέλη, ώστε να καθίσταται δυνατή η εύρεση των καλύτερων δυνατών επαγγελματικών προοπτικών και η ενθάρρυνση, κατά συνέπεια, της κινητικότητας των εργαζομένων του κλάδου·
27. κρίνει ότι οι πάροχοι τουριστικών υπηρεσιών πρέπει να διασφαλίσουν ότι παρέχονται στους καταναλωτές ακριβείς και κατανοητές πληροφορίες για τις εν λόγω υπηρεσίες και ότι οι καταναλωτές δεν παραπλανώνται ή παραπληροφορούνται. τονίζει ότι οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να είναι συνταγμένες κατά τρόπο που να τις κ'άνει αντιληπτές από τον ενδιαφερόμενο και ότι οι πάροχοι δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούνται πρακτικές ή συμβατικούς όρους που εισάγουν διακρίσεις σε βάρος των καταναλωτών ή δημιουργούν δυσπιστία στην εσωτερική αγορά της ΕΕ και, πιο συγκεκριμένα, στις ηλεκτρονικές αγορές· κρίνει ότι πρέπει να αναπτυχθούν δίκτυα επικοινωνίας προκειμένου να βελτιωθούν οι επιχειρηματικές ευκαιρίες στις περιφέρειες και να ενισχυθεί η προστασία των καταναλωτών·
28. η εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες στον τουριστικό τομέα στηρίζεται επίσης σε εταιρείες που διαθέτουν στους καταναλωτές εύκολα, αποτελεσματικά και γρήγορα εναλλακτικά μέσα για την επίλυση των καταναλωτικών διαφορών, και σε εταιρείες που προστατεύουν τα προσωπικά και χρηματοοικονομικά δεδομένα των καταναλωτών·
29. εκφράζει την ικανοποίησή του για το πρόσφατο συμπέρασμα των τριμερών διαπραγματεύσεων σχετικά με μια αναθεωρημένη οδηγία για τα οργανωμένα ταξίδια· ζητεί την έγκαιρη και ουσιαστική μεταφορά και εφαρμογή της συμφωνίας αυτής στο εθνικό δίκαιο με σκοπό τη μετατροπή του τομέα και την προστασία των καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον·
30. επισημαίνει την ανάγκη οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι διοργανωτές ταξιδίων να προωθήσουν τον ευρωπαϊκό αριθμό έκτακτης ανάγκης, ήτοι το 112, στους σχετικούς ιστοτόπους και στα ηλεκτρονικά εισιτήρια, καθώς και στους βασικούς τουριστικούς προορισμούς μας·
31. κρίνει σκόπιμο να εξεταστούν δυνατότητες υποστήριξης των ΜΜΕ και των προσωπικών εταιρειών στον τομέα του τουρισμού, μέσω χρηματοδοτικών εργαλείων που ενισχύουν

την ρευστότητα τους σε λογικό κόστος, παρέχουν επενδυτικά κίνητρα για την ανάπτυξη των υποδομών και των υπηρεσιών τους και ελαχιστοποιούν την γραφειοκρατία που σχετίζεται με την εξέλιξη τους·

32. πιστεύει ότι η πρωτοβουλία της ένωσης Hotelstars Union για τη σταδιακή εναρμόνιση των συστημάτων κατάταξης των καταλυμάτων στην Ευρώπη πρέπει να προαχθεί περαιτέρω για να υπάρχει δυνατότητα καλύτερης σύγκρισης της προσφοράς καταλυμάτων στην Ευρώπη και, ως εκ τούτου, να συνεισφέρει στη θέσπιση κοινών κριτηρίων για την ποιότητα των υπηρεσιών·
33. τονίζει ότι οι ταξιδιώτες, κατά την κράτηση καταλύματος ή μέσου μεταφοράς μέσω διαδικτύου, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν διαφορετικές τιμές, όρους και προϋποθέσεις· επιδοκιμάζει, συνεπώς, την ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο: «Στρατηγική για την ψηφιακή ενιαία αγορά της Ευρώπης»· ζητεί από την Επιτροπή να εγκρίνει συνολική πρόταση ώστε να τερματιστεί ο αδικαιολόγητος γεωγραφικός αποκλεισμός της πρόσβασης σε αγαθά, υπηρεσίες και η καλύτερη δυνατή τιμή βάσει γεωγραφικής τοποθεσίας ή χώρας διαμονής·
34. πιστεύει ότι η συντονισμένη προώθηση συστημάτων πώλησης συνολικών ηλεκτρονικών εισιτηρίων για διάφορα μέσα μεταφοράς θα απλοποιήσει τα ταξίδια και θα άρει τα εμπόδια στην ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	3.9.2015
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+ : 32 - : 1 0 : 2
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Dita Charanzová, Carlos Coelho, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Ildikó Gáll-Pelcz, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Sergio Gutiérrez Prieto, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Antonio López-Istúriz White, Margot Parker, Jiří Pospíšil, Robert Rochefort, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Igor Šoltes, Catherine Stihler, Mylène Troszczynski, Mihai Țurcanu, Anneleen Van Bossuyt, Ева Паунова
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Lucy Anderson, Birgit Collin-Langen, Kaja Kallas, Jens Nilsson, Adam Szejnfeld, Marc Tarabella, Lambert van Nistelrooij
Αναπληρωτές (άρθρο 200, παρ. 2) παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Андрей Новаков