



EVROPSKI PARLAMENT

2014 - 2019

Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov

2014/2241(INI)

4.9.2015

MNENJE

Odbora za notranji trg in varstvo potrošnikov

za Odbor za promet in turizem

o novih izzivih in strategijah za spodbujanje turizma v Evropi
(2014/2241(INI))

Pripravljalnica mnenja: Maria Grapini

PA_NonLeg

POBUDE

Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov poziva Odbor za promet in turizem kot pristojni odbor, da v svoj predlog resolucije vključi naslednje pobude:

1. potrjuje, da je sektor turizma pomemben za EU in njen notranji trg, ter poudarja, da bi bil lahko turizem gonilo družbeno-gospodarske rasti ter ustvarjanja delovnih mest, zlasti za mlade, in novih poslovnih priložnosti; glede tega poziva Komisijo, naj sprejme celosten pristop pri oblikovanju politik, ki vplivajo na turistični sektor; priznava pomen turizma za uresničevanje ciljev strategije Evropa 2020, zlasti v zvezi z izkoreninjanjem revščine in ustvarjanjem novih delovnih mest;
2. opozarja na ključno vlogo digitalne revolucije v turističnem sektorju; poziva Komisijo, naj zagotovi, da bodo vsi turistični sektorji in podjetja, zlasti pa MSP, kar najboljše izkoristili nove tehnologije, ki jih ponuja internet, da bi razširili svoje elektronsko poslovanje na notranjem trgu ter prešli na digitalizirane proizvode in procese višje vrednosti, obenem pa zagotovili, da bodo imeli državljani in potrošniki pravičen in cenovno sprejemljiv dostop do visokokakovostnih in varnih storitev;
3. poudarja, da je zelo pomembno razviti nove oblike tematskega turizma, ki lahko deluje na podlagi nadnacionalnega in celo nadregionalnega sodelovanja, zato da se bo evropski turistični proizvod razlikoval od turističnega proizvoda drugih držav in celin; meni, da bo sistematično spodbujanje tematskega turističnega proizvoda omogočilo, da se na novo opredeli celotna evropska turistična ponudba, lahko pa je tudi ključno v boju proti učinkom sezonskosti;
4. opozarja, da bi morala EU začeti vlagati, da bo pripravljena izkoristiti potencial tretjih držav z velikim številom prebivalcev in gospodarstvi v vzponu, zlasti držav BRIK, kjer narašča število turistov, ki potujejo v tujino; poudarja, da potrebujemo pobude za spodbujanje turizma in večjo prožnosti in doslednost glede pridobitve turističnih vizumov in prečkanja meja; poudarja, da je zavzemanje za večje število turističnih platform za pridobivanje vizumov s previdnim pristopom k poenostavitvi vizumskega zakonika pomemben korak za povečanje števila turistov iz držav zunaj Evrope in za večjo prepoznavnost evropskih turističnih destinacij; poudarja potencial popotniških vizumov za skupine ali turiste, ki so že bili v določeni državi, in pomen izvajanja več sporazumov za odpravo vizumov, da bi optimalno izkoristili število mednarodnih turistov; meni, da je ob upoštevanju pravice in obveznosti držav članic, da nadzorujejo vstop prek svojih meja, priporočljivo, da evropske institucije in države članice v okviru skupne vizumske politike razvijejo dolgoročno strategijo za bolj usklajene in poenostavljene postopke za pridobitev vizumov;
5. opozarja na vlogo Evropske potovalne komisije (ETC) in njenih članov pri promociji Evrope kot turistične destinacije; poziva Komisijo, naj še dodatno sodeluje z ETC in obsežnejšo Svetovno turistično organizacijo za oblikovanje skupnih ukrepov za turizem v Evropi;
6. pozdravlja digitalno platformo Komisije za turizem in njena cilja krepitve inovacijskih zmogljivosti in digitalizacije MSP, povezanih s turizmom, za aktiviranje turističnega

sektorja ter podajanja predlogov za prilagajanje in oblikovanje trajnostnih, konkurenčnih in k potrošniku usmerjenih politik, namenjenih nadaljnjemu razvoju turističnega sektorja; spodbuja uporabo inovativnih tehnologij, izmenjavo dobre prakse in poglobljanje sodelovanja na regionalni ravni, da bi evropski turistični sektor postal bolj atraktiven in konkurenčen; meni, da bi spodbujanje e-učenja in večja uporaba digitalnih tehnologij še okrepila napredek k temu cilju;

7. poudarja, da je treba bolj spodbujati koncepte turizma, športnega, pustolovskega, izobraževalnega turizma, agroturizma in ustvarjalnega turizma; poudarja, da je treba posvetiti posebno pozornost agroturizmu kot gonilu trajnostne rasti podeželskih območij, ki bo ustvaril več delovnih mest in priložnosti v oddaljenih regijah;
8. podpira koncept Komisije za spodbujanje trajnostnega „turizma za vsakogar“;
9. spominja, da vloga potrošnikov danes presega iskanje za namene nakupa potovanj in drugih s tem povezanih storitev ter pridobivanje različnih informacij o njihovi destinaciji, saj zdaj vključuje tudi področje kritike/izražanja mnenj in oglaševanja; zato je digitalna izkušnja čedalje pomembnejša;
10. poudarja, da mora Evropa ohraniti svoj položaj turistične destinacije številka ena, ki ga ima v svetu; pozdravlja organizacijo dogodkov in obveščevalnih kampanj, ki promovirajo Evropo kot turistično destinacijo, zlasti na trgih tretjih držav, in poziva vse deležnike, naj skupaj promovirajo Evropo ne le kot turistično destinacijo, ampak tudi kot destinacijo odličnosti z raznolikimi nacionalnimi destinacijami, kulturami in turističnimi storitvami brez medsebojnega izkrivljanja konkurence;
11. se zaveda, da v turističnem sektorju prevladujejo mala in srednja podjetja ter veliko število mikro podjetij; v zvezi s tem bi bilo treba prizadevanja za uvedbo boljše ureditve, zmanjšanje upravnih bremen in spodbujanje konkurenčnosti evropskih podjetij nadaljevati ne le v samem sektorju, temveč kot del vseh politik, ki jih izvaja EU in vplivajo na turistični sektor;
12. pozdravlja aplikacijo ECC-Net: Travel, ki jo je razvila mreža Evropskih potrošniških centrov;
13. poziva Komisijo, naj preuči možnost oblikovanja evropskega turističnega koledarja, da se uskladijo informacije iz vseh držav članic o evropskih turističnih destinacijah v vseh uradnih jezikih EU, da se izboljšajo informacijske storitve za potrošnike ter da bi jim pomagali poiskati napotke in podrobnosti med drugim o dogodkih, krajih in festivalih;
14. opozarja, kako pomembno je, da se evropski turizem prilagaja digitalnemu trgu, ter da je treba razviti nova digitalna orodja in vire informacij za potencialne turiste v Evropi; priporoča, da se razvije uporabnikom prijazna in interoperabilna mobilna aplikacija z interaktivnimi turističnimi zemljevidi, vodiči in drugimi pomembnimi informacijami o turističnih destinacijah v EU, ki bi lahko prispevala k promociji Evrope kot turistične destinacije ter povečala količino in kakovost informacij, ki so na voljo potrošnikom; poudarja, da bi bilo treba stroške razvoja in vzdrževanja te aplikacije ohraniti na najnižji možni ravni; se zaveda priložnosti in potenciala, ki ga ponuja digitalizacija storitev in proizvodov v turističnem sektorju; poudarja pomen vzpostavitve popolnoma delujočega

notranjega trga za te storitve in proizvode, ki bi moral omogočati vključenost in pravno varnost za vse akterje, predvsem za mala in srednja podjetja ter potrošnike;

15. meni, da bi morali ponudniki turističnih storitev upoštevati potrebe invalidov in/ali oseb z omejeno mobilnostjo, zlasti kar zadeva dostopnost, da bodo osebe z motoričnimi ali senzoričnimi motnjami ali posamezniki s preobčutljivostjo na živila in starejši lahko v celoti koristili evropsko turistično ponudbo, in sicer s spodbujanjem ukrepov, zasnovanih za prilagajanje že obstoječih objektov in usposabljanje osebja; meni, da bi bilo priporočljivo spodbujati inovativne programe, mehanizme in proizvode na evropski ravni za olajšanje neodvisnega dostopa za osebe z omejeno mobilnostjo; poudarja, kako pomembno je, da postanejo turistične informacije dostopne invalidnim turistom; poziva vse turistične organizacije in ponudnike nastanitev, naj pri prenovi spletnih mest ali drugih virov informacij upoštevajo dostopnost, vključno s spletno dostopnostjo;
16. poudarja, da morajo države članice vzpostaviti bolj usklajen pristop, da bi olajšale upravno sodelovanje, ki bo bolj regionalne narave, na političnih področjih, povezanih s turizmom, kot so inovacije, promet, kakovost storitev, vizumski režim, okolje, varstvo potrošnikov, komunikacija in mednarodna kartična plačila, ob upoštevanju posebnih izzivov za MSP v turističnem sektorju, ter da bi olajšale zagotavljanje skladnosti z vidika naraščajoče ekonomije delitve in hkrati spoštovale načelo subsidiarnosti; ugotavlja, da različni regulativni okviri držav članic neposredno vplivajo na turistična podjetja in da lahko izkrivljajo trg;
17. meni, da je treba podpreti povečanje konkurenčnosti tistih območij, kjer turistični potencial ni zadostno izkoriščen, in sicer s primerno promocijo in podporo za lokalna MSP, ki so dejavna v turističnem sektorju;
18. zahteva, da se izboljša vzajemno priznavanje poklicnih kvalifikacij v turističnem sektorju v državah članicah, da lahko tisti, ki že delajo v sektorju, ter tisti, ki to želijo, najdejo najboljše zaposlitvene priložnosti ter da se spodbudi mobilnost delavcev v tem sektorju; meni, da bi s tem prispevali k reševanju težav sezonske narave dela v tem sektorju, kakor tudi dela na črno;
19. ponovno potrjuje pomen razvoja prometnega omrežja, ki bi učinkoviteje povežalo obrobna turistična območja;
20. opozarja na pomen ekonomije delitve za spodbujanje turizma in tudi na pomen njenega prispevka k večjemu številu turistov na številčnih destinacijah; poudarja, da tega ne bi smeli obravnavati kot nelejalno konkurenco; poudarja vlogo ekonomije delitve v turističnem sektorju ter poziva k vzpostavitvi primerne regulativnega okvira, ki bo podpiral rast in inovacije ter hkrati ščitil interese potrošnikov; poudarja, da je treba zagotoviti varnost in zaščito uporabnikov ter kakovost ponujenih storitev;
21. opozarja, da je treba razviti konkurenčno prometno in turistično infrastrukturo;
22. poudarja pomen trajnostnega in odgovornega evropskega turističnega sektorja, ki spodbuja konkurenčnost podjetij v tem sektorju; poudarja nenehno povečevanje števila potnikov in narekuje razvoj bolj trajnostnih in energetsko učinkovitejših potovanj in nastanitev, da bi se oblikovale okoljsko, socialno in gospodarsko trajnostne destinacije z

zavedanjem, da okoljska trajnostnost zajema tudi ohranjanje lokalnih kultur, njihovih tradicij ter ohranjanje in izboljševanje dediščine, spodbujanje najboljše prakse ter prizadevanje za takšen turizem, ki je v zadovoljstvo in korist tistih, ki potujejo, ter lokalne skupnosti na destinaciji; poziva Komisijo, naj pospeši izvajanje pobude za hotele s skoraj nično porabo energije (Nearly Zero Energy Hotels), da bi postali samozadostni in energetske učinkoviti;

23. poudarja, da je treba oblikovati strategijo za večjo prodajo namestitev v srednji/nizki sezoni, ki bo vključevala sektor agroturizma in obravnavala sezonsko naravo turizma; poudarja pomen osredotočenja trženja turističnih proizvodov/storitev na kakovost, s čimer bi gradili na lojalnosti obiskovalcev in umestili naš sektor na zelo konkurenčnem trgu;
24. poudarja, da je potrebno boljše in dostopnejše financiranje EU za infrastrukturne projekte, zlasti za storitve splošnega gospodarskega pomena, ki se med turistično sezono soočajo z močno povečano porabo, da bi od tega imeli koristi turisti in tudi lokalno prebivalstvo;
25. spodbuja trajnostno urbanistično načrtovanje, da se ohrani kulturna dediščina evropskih turističnih destinacij;
26. poudarja pomen izboljšanja vzajemnega priznavanja poklicnih kvalifikacij v turističnem sektorju med državami članicami, da bodo delavci v tem sektorju lahko našli najboljše poklicne možnosti in da se s tem spodbudi njihova mobilnost;
27. meni, da morajo ponudniki turističnih storitev zagotoviti, da so informacije, ki jih potrošniki prejmejo o teh storitvah, točne in razumljive ter da niso zavajajoče ali napačne; informacije bi morale biti čitljive in napisane v razumljivi obliki, ponudniki pa ne bi smeli uporabljati praks ali pogodbenih pogojev, ki diskriminirajo potrošnike ali povzročajo nezaupanje v notranji trg EU, zlasti v spletne nakupe; meni, da bi bilo treba razviti komunikacijska omrežja za boljše poslovne priložnosti v regijah in za boljše varstvo potrošnikov;
28. poudarja, da zaupanje potrošnikov v podjetja, ki ponujajo storitve v turističnem sektorju, zajema tudi podjetja, ki potrošnikom zagotavljajo enostavne, učinkovite in hitre alternativne načine za reševanje potrošniških sporov, pa tudi podjetja, ki varujejo osebne in finančne podatke potrošnikov;
29. pozdravlja nedavni zaključek tristranskih pogovorov o revidirani direktivi o paketnem potovanju; poziva k njenemu pravočasnemu in učinkovitemu prenosu ter uporabi z namenom preoblikovanja sektorja in zaščite potrošnikov v digitalnem okolju;
30. poudarja, da morajo potovalne agencije in organizatorji potovanj promovirati evropsko številko 112 za klic v sili na ustreznih spletnih mestih in elektronskih vozovnicah ter na naših glavnih turističnih destinacijah;
31. meni, da bi bilo priporočljivo preučiti, kako bi lahko podprli MSP in samostojne podjetnike v turističnem sektorju z mehanizmi financiranja, da bi tako okrepili njihovo likvidnost z razumnimi stroški, zagotovili spodbude za naložbe v razvoj njihove infrastrukture in storitve, ki jih potrebujejo, ter zmanjšali birokratske ovire, povezane z njihovim razvojem;

32. meni, da bi bilo treba še dodatno spodbujati pobudo sektorja evropskih hotelov za postopno uskladitev sistemov za klasifikacijo nastanitev v Evropi ter s tem omogočiti boljšo primerjavo nastanitvene ponudbe v Evropi in tako prispevati k skupnim merilom kakovosti storitev;
33. poudarja, da se morajo popotniki še vedno soočati z različnimi cenami in pogoji pri spletnih rezervacijah nastanitve ali prevoznih sredstev; zato pozdravlja sporočilo Komisije „Strategija za enotni digitalni trg za Evropo“; poziva Komisijo, naj sprejme celovit predlog za odpravo neupravičenega geografskega blokiranja dostopa do blaga, storitev in najboljše razpoložljive cene na podlagi geografske lokacije ali države prebivališča;
34. meni, da bi usklajeno spodbujanje integriranih sistemov elektronske prodaje vozovnic za različna prevozna sredstva poenostavilo potovanja in odpravilo ovire za dokončanje notranjega trga;

IZID KONČNEGA GLASOVANJA V ODBORU

Datum sprejetja	3.9.2015
Izid končnega glasovanja	+: 32 -: 1 0: 2
Poslanci, navzoči pri končnem glasovanju	Dita Charanzová, Carlos Coelho, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Ildikó Gáll-Pelcz, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Sergio Gutiérrez Prieto, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Antonio López-Istúriz White, Margot Parker, Eva Paunova, Jiří Pospíšil, Robert Rochefort, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Igor Šoltes, Catherine Stihler, Mylène Troszczynski, Mihai Țurcanu, Anneleen Van Bossuyt
Namestniki, navzoči pri končnem glasovanju	Lucy Anderson, Birgit Collin-Langen, Kaja Kallas, Jens Nilsson, Adam Szejnfeld, Marc Tarabella, Lambert van Nistelrooij
Namestniki (člen 200(2)), navzoči pri končnem glasovanju	Andrej Novakov (Andrey Novakov)