



EUROPSKI PARLAMENT

2014 - 2019

Odbor za unutarnje tržište i zaštitu potrošača

2014/2233(INI)

7.5.2015

MIŠLJENJE

Odbora za unutarnje tržište i zaštitu potrošača

upućeno Odboru za međunarodnu trgovinu

o vanjskom utjecaju trgovinske i ulagačke politike EU-a na inicijative javno-privatnog partnerstva u zemljama izvan EU-a
(2014/2233(INI))

Izvjestiteljica za mišljenje: Dita Charanzová

PA_NonLeg

PRIJEDLOZI

Odbor za unutarnje tržište i zaštitu potrošača poziva Odbor za međunarodnu trgovinu da kao nadležni odbor u prijedlog rezolucije koji će usvojiti uključi sljedeće prijedloge:

1. podsjeća na važnost javno-privatnih partnerstva kao sredstva za ostvarivanje gospodarskog rasta, inovacija, konkurentnosti i radnih mjeseta na jedinstvenom tržištu i u inozemstvu; ističe stratešku ulogu koju javno-privatna partnerstva imaju u modernizaciji infrastrukture, posebno kada je riječ o energetskoj, vodnoj, cestovnoj i digitalnoj infrastrukturi; prima na znanje da su europska poduzeća dovoljno pripremljena da se natječu za javno-privatna partnerstva i da u sklopu njih posluju;
2. naglašava da je pozitivan utjecaj javno-privatnih partnerstva rezultat poboljšane provedbe projekata, dobrog omjera koristi i troškova, mogućnosti dugoročnog financiranja troškova, poticanja inovacija i istraživanja te fleksibilnijeg i stručnijeg poslovnog okruženja;
3. prima na znanje da javno-privatna partnerstva karakterizira dugi životni ciklus koji ponekad iznosi od 10 do 30 godina; smatra da bi životni ciklus javno-privatnih partnerstva trebao biti smislen i dosljedan ciljevima povezanim s radom, robom i uslugama koje treba pružiti, a da se pritom umjetno ne naruši konkurenca na tržištu ili ne stvore veći troškovi i nepotrebno opterećenje za javne uprave i porezne obveznike;
4. podsjeća da u infrastrukturnim projektima (posebno onima povezanim s građevinarstvom, okolišem, telekomunikacijama i energetskim mrežama) postoji nekolicina inherentnih rizika i da vlade u sklopu javno-privatnih partnerstva dio tih rizika prenose na privatne izvođače radova kako bi zajedno iskoristili prednosti tih projekata, ali i snosili rizike i odgovornost za njih; nadalje, ističe da je primjerena podjela rizika ključna za smanjenje troškova projekata, njihovu uspješnu provedbu i opstojnost;
5. podsjeća na to da su karakteristike javno-privatnih partnerstva njihova visoka vrijednost i tehnička složenost te dugoročne obveze strana koje u njima sudjeluju; konstatira da te karakteristike stoga iziskuju odgovarajuće razine fleksibilnosti i postupovnih jamstava kojima se jamče transparentnost, nediskriminacija i jednakost postupanja;
6. naglašava potrebu za jamčenjem poštenog tržišnog natjecanja i pristupa za sve strane uključene u javno-privatna partnerstva, osobito poštem i transparentnim postupcima odabira u okviru kojih vlade sklapaju takva partnerstva;
7. ističe da se pri uspostavljanju javno-privatnih partnerstva mora, posebno, uzimati u obzir izazove s kojima se mala i srednja poduzeća (MSP) iz EU-a suočavaju kad se natječu na međunarodnim tržištima u okviru javno-privatnog partnerstva te potrebu da se zajamči da mala i srednja poduzeća imaju konkretan, pošten i uzajaman pristup, osobito u sektoru komunalnih usluga kako je utvrđeno Direktivom 2014/25/EU; u tom pogledu naglašava važnost određenih pravila kojima se MSP-ovima omogućuje klastersko ili udruženo javno nadmetanje te korištenje otvorenim i transparentnim lancima podugovaranja;
8. podsjeća na to da bi se javno-privatnim partnerstvima trebala ostvariti visoka dodana vrijednost za građane i potrošače, jamčiti kvaliteta usluga i/ili robe te pružiti konkretne

tržišne i gospodarske prednosti za javne uprave, i na državnoj i na lokalnoj razini, izbjegavajući pritom stvaranje dodatnih opterećenja ili gubitaka u javnom sektoru;

9. ističe da unatoč tome što se javno-privatna partnerstva ostvaruju u raznim oblicima, zakonodavstvo o jedinstvenom tržištu propisuje visoke postupovne standarde; konstatira da je to zakonodavstvo revidirano i pročišćeno direktivama 2014/24/EU i 2014/25/EU o javnoj nabavi, Direktivom 2014/23/EU o koncesijama te smjernicama o institucionaliziranim javno-privatnim partnerstvima; poziva Komisiju da razmotri mogućnost pružanja tehničke pomoći zemljama u razvoju i savjetovanja o načinu izrade i provedbi standarda EU-a na njihovim tržištima;
10. ističe da su tržišta EU-a za javnu nabavu većinom otvorena za međunarodna natjecanja, s pravilima kojima se nastoji poboljšati pošteno i djelotvorno natjecanje na jedinstvenom tržištu, ostvariti uključiv rast koji se temelji na načelu dodjele ugovora u skladu s najisplativijim ponudama javne nabave te pružiti jednakе uvjete poslovanja međunarodnim ulagačima; podsjeća na to da se ne diskriminiraju poduzeća sa stranim vlasništvom ili pod kontrolom stranaca te na to da se inozemna poduzeća mogu lokalno poslovno nastaniti radi sudjelovanja u javno-privatnim partnerstvima;
11. potiče Komisiju da se pobrine da trgovinski sporazumi Unije sadrže potrebne odredbe kojima se europskim poduzećima omogućuje da se natječu u inozemstvu s domaćim poduzećima pod jednakim uvjetima; smatra da to podrazumijeva pristup povezanim uslugama zajedno s jasnim i pravednim pravilima o pristupu informacijama o javnim natječajima i pravilima o kriterijima odabira kandidata; ističe da su veća transparentnost i razvoj internetskih postupaka od posebne važnosti za mala i srednja poduzeća te za sklapanje dugoročnih i uključivih javno-privatnih partnerstava;
12. ističe da je za privlačenje ulagača iz privatnog sektora, posebno prekograničnih, u javno-privatna partnerstva ključno pružiti dovoljna jamstva da će njihova dugoročna ulaganja imati koristi od sigurnog okruženja, pravne sigurnosti i dobrog upravljanja; stoga ističe potrebu da se pruži djelotvorna zaštita ulaganjima i gospodarskim dobrima europskih poduzeća u sklopu javno-privatnih partnerstava izvan EU-a;
13. poziva Komisiju da djeluje u okviru tržišnih politika i sporazuma u cilju otvaranja pristupa tržištu za europska poduzeća u kontekstu javno-privatnih partnerstava izvan EU-a;
14. poziva Komisiju da se pobrine da tijela koja EU podržava, poput Europske agencije za mala i srednja poduzeća i Europske poduzetničke mreže, također mogu pristupiti informacijama o sudjelovanju u partnerstvima u državama izvan EU-a i dijeliti ih s MSP-ovima te promicati sudjelovanje malih i srednjih poduzeća u javno-privatnim partnerstvima u trećim zemljama;
15. poziva Komisiju da prilikom pregovora o sporazumima o trgovini i ulaganjima s drugim zemljama podržava ukidanje preprega za poduzeća iz EU-a, posebno za mala i srednja poduzeća, kako bi ona mogla ulaziti u javno-privatna partnerstva u tim zemljama i podržavati profesionalnu mobilnost građana EU-a u tim zemljama, te kako bi im se omogućilo da se u jednakim uvjetima natječu s domaćim poduzećima i poduzećima iz trećih zemalja.

REZULTAT KONAČNOG GLASOVANJA U ODBORU

Datum usvajanja	7.5.2015
Rezultat konačnog glasovanja	+: -: 0:
Zastupnici nazočni na konačnom glasovanju	Dita Charanzová, Anna Maria Corazza Bildt, Nicola Danti, Dennis de Jong, Ildikó Gáll-Pelcz, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Sergio Gutiérrez Prieto, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Antonio López-Istúriz White, Marlene Mizzi, Eva Paunova, Jiří Pospíšil, Marcus Pretzell, Robert Rochefort, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Igor Šoltes, Ivan Štefanec, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Mylène Troszczynski, Mihai Turcanu, Anneleen Van Bossuyt, Marco Zullo
Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju	Pascal Arimont, Biljana Borzan, Birgit Collin-Langen, Jens Nilsson, Julia Reda, Sabine Verheyen
Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju prema čl. 200. st. 2.	Petras Auštrevičius, Damiano Zoffoli