



Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

2015/2132(BUD)

3.9.2015

UDTALELSE

fra Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

til Budgetudvalget

om Rådets holdning til Den Europæiske Unions almindelige budget for
regnskabsåret 2016
(2015/2132(BUD))

Ordfører for udtalelse: Ildikó Gáll-Pelcz

FORSLAG

Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse opfordrer Budgetudvalget, som er korresponderende udvalg, til at optage følgende forslag i det beslutningsforslag, det vedtager:

1. bemærker, at Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse som led i budgetproceduren har ansvaret for budgetposter under afsnit 2 (Det indre marked, industri, iværksætter og SMV'er), 14 (Beskatning og toldunion) og 33 (Retlige anliggender og forbrugere);
2. minder om, at det indre marked er en central drivkraft for at skabe beskæftigelse og vækst, navnlig for små og mellemstore virksomheder (SMV'er); konstaterer imidlertid, at dette potentiale i mange henseender stadig er uudnyttet, som f.eks. det digitale indre marked; opfordrer derfor til en mere effektiv anvendelse af budgettet ved fastlæggelse af en klar række finansieringsprioriteringer til fremme af det indre marked og den deraf følgende udvikling af økonomien;
3. glæder sig over den betydelige forhøjelse af det beløb, som er afsat til budgetpost 14 02 01 om "Støtte til toldunionens funktion og modernisering"; støtter opfyldelsen og anvendelsen af programmets mål ved at fremme eksisterende moderniseringsinitiativer, navnlig projektet for elektronisk told, og ved at udvikle en strategi for fællesforvaltede og -styrede IT-systemer på områder, der vedrører told, samt ved at forbedre relevant samordning mellem medlemsstaterne, fremme udvekslingen af bedste praksis, sikre rettidig gennemførelse samt overvåge, at EU-lovgivningen anvendes korrekt;
4. mener, at forbrugerne er i centrum for den nye digitale økonomiske model, og er overbevist om, at budgettet for dette politikområde bør afspejle dette; bemærker derfor, at det er vigtigt at sikre finansiering til at opdatere forbrugerpolitikken for at sikre en fornuftig tilpasning til de hastige teknologiske og økonomiske forandringer;
5. anmoder om finansiering af et nyt pilotprojekt med titlen "Consumer Empowerment and Education on the safety of products and market surveillance in the Digital Single Market" som et passende projekt til opfølgning på det étårige pilotprojekt med titlen "Training SMEs on Consumer Rights in the Digital Age", som blev foreslået af IMCO-udvalget for 2015 med henblik på at bidrage til en stor offentlig uddannelseskampagne, der tilstræber at hjælpe forbrugerne og erhvervslivet med at forstå de komplekse regler og forordninger, der er forbundet med e-handel;
6. understreger, at dette bør hjælpe borgerne og SMV'erne med at overholde forbrugerbeskyttelseslovgivningen i onlinemiljøet; understreger, at alle forbrugere på et virkeligt forbundet digitalt indre marked bør kunne nyde samme kvalitet i forbindelse med tjenesteydelser og produkter, der købes online, og på gennemsigtig vis modtage tilstrækkelig information vedrørende købet;
7. finder det vigtigt, at de relevante myndigheder har mulighed for at stoppe produkterne og tvinge virksomhederne til at tilbagekalde eller tilbagetrække produkterne fra det europæiske marked; mener, at en forenkling og harmonisering af regler og standarder ville mindske eventuelle problemer med overholdelse og dermed være til gavn for både forbrugerne og de handlende; mener i denne henseende, at de handlende også bør modtage

information om, hvordan de svarer deres skatter fra grænseoverskridende transaktioner inden for Unionen gennem effektiv anvendelse af VATMOSS-systemet;

8. minder om, at det er nødvendigt at finansiere det flersprogede værktøj til platformen for onlinetvistbilæggelse (OTB); understreger, at velfungerende OTB-systemer i hele Unionen vil tilskynde forbrugerne til at finde løsninger på de problemer, som de støder på, når de køber produkter og tjenesteydelser på det indre marked, og vil sætte skub i onlinekøb; minder om, at øget onlinehandel og grænseoverskridende handel i Unionen også vil give forbrugerne et bredere valg og give virksomhederne nye muligheder, skabe adgang til nye markeder og bidrage til at skabe mere økonomisk vækst;
9. anerkender betydningen af forummet for det indre marked; minder om, at 2015 er det sidste år af den forberedende foranstaltning, og at et nyt lovgivningsmæssigt forslag derfor hurtigst muligt bør iværksættes af Kommissionen med henblik på at sikre videreførelsen af denne vigtige begivenhed;
10. understreger, at SOLVIT har gode kundetilfredshedsresultater i forbindelse med løsning af problemer, der berører borgerne; mener, at der kunne gøres mere for at forbedre måden, hvorpå forvaltningsværktøjerne fungerer sammen, for at øge kendskabet til sådanne værktøjer og maksimere værdien af de ressourcer, de tildeles; opfordrer til, at det på ny overvejes at konsolidere disse værktøjer i fremtidige budgetforslag; gør opmærksom på sin støtte til budgetpost 02 03 04 for værktøjer til forvaltning af det indre marked; mener, at Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre også bør gives tilstrækkelig finansiering, som gør det muligt for det fortsat at udføre sin opgave med at informere borgerne om deres rettigheder som forbrugere i Europa;
11. mener, at støtte af realøkonomien bør være Unionens hovedprioritet med henblik på jobskabelse og bæredygtig vækst; opfordrer indtrængende til, at SMV'erne informeres bedre om denne mulighed, således at anvendelsen af denne finansielle støtte, især blandt SMV'erne, maksimeres; opfordrer kraftigt til, at der stilles tilstrækkelige midler til rådighed til omstilling til en ressourceeffektiv cirkulær økonomi;
12. påpeger, at det er nødvendigt at sikre tilstrækkelig finansiering til Cosme-programmet og til Enterprise Europe-netværket i 2016 med henblik på at fremme vækst blandt SMV'erne og hjælpe dem med at overvinde de udfordringer, der er forbundet med adgangen til det indre marked og det globale marked, gennem bedre adgang til information om mulighederne uden for deres egen medlemsstat samt uden for Unionens grænser; understreger, at det for at bevare virksomhedernes konkurrenceevne er afgørende, at der sikres god adgang til finansiering, og at anvendelsen af digitale værktøjer øges;
13. glæder sig over forhøjelsen af budgetpost 02 04 02 03 "Øget innovation i små og mellemstore virksomheder (SMV'er)" og budgetpost 02 03 "Det indre marked for varer og tjenesteydelser" og foreslår, at Kommissionen overvåger effektiviteten af de projekter, der finansieres med henblik på at øge SMV'ers innovation;
14. er bekymret over den drastiske nedskæring af budgetposterne 02 02 01 "Fremme af iværksætterånd og forbedring af EU-virksomheders konkurrenceevne og markedsadgang" og 02 02 02 "Bedre adgang til finansiering for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i form af egenkapital og lånefinansiering" som led i Cosme-programmet;

15. understreger, at standarder er vigtige værktøjer for konkurrenceevnen hos virksomheder, hvis deltagelse i standardiseringsprocessen er af afgørende betydning for de teknologiske fremskridt og for sammenligneligheden af materiale- og produktkvalitet i Unionen; er derfor enig i, at betalinger under budgetpost 02 03 02 01, der tager sigte på at støtte de standardiseringsaktiviteter, som udføres af CEN, Cenelec og ETSI, bør forhøjes i overensstemmelse med Kommissionens forslag.
16. opfordrer i lyset af vedtagelsen af eCall-forordningen til, at der sikres passende finansiering til Det Europæiske GNSS-agentur med henblik på fuld gennemførelse af forordningen.

RESULTAT AF DEN ENDELIGE AFSTEMNING I UDVALGET

Dato for vedtagelse	3.9.2015
Resultat af den endelige afstemning	+: 26 -: 5 0: 1
Til stede ved den endelige afstemning - medlemmer	Dita Charanzová, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Ildikó Gáll-Pelcz, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Sergio Gutiérrez Prieto, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Antonio López-Istúriz White, Margot Parker, Eva Paunova, Jiří Pospíšil, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Igor Šoltes, Catherine Stihler, Mylène Troszczynski, Anneleen Van Bossuyt
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere	Lucy Anderson, Birgit Collin-Langen, Kaja Kallas, Jens Nilsson, Marc Tarabella, Lambert van Nistelrooij
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere (forretningsordenens art. 200, stk. 2)	Andrey Novakov, Adam Szejnfeld