



Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

2015/2132(BUD)

3.9.2015

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

προς την Επιτροπή Προϋπολογισμών

σχετικά με τη θέση του Συμβουλίου όσον αφορά το σχέδιο γενικού προϋπολογισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το οικονομικό έτος 2016 (2015/2132(BUD))

Συντάκτης γνωμοδότησης: Ildikó Gáll-Pelcz

PA_NonLeg

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών καλεί την Επιτροπή Προϋπολογισμών, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. επισημαίνει ότι το πεδίο αρμοδιοτήτων της Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών καλύπτει στη διαδικασία του προϋπολογισμού κονδύλια των τίτλων 2 (Εσωτερική Αγορά, Βιομηχανία, Επιχειρηματικότητα και ΜΜΕ), 14 (Φορολογία και Τελωνειακή Ένωση) και 33 (Δικαιοσύνη και Προστασία του Καταναλωτή).
2. υπενθυμίζει ότι η ενιαία αγορά αποτελεί βασική κινητήρια δύναμη για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη, ιδίως για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). επισημαίνει, ωστόσο, ότι το δυναμικό αυτό παραμένει αναξιοποίητο από πολλές απόψεις, όπως ως προς την Ψηφιακή Ενιαία Αγορά. ζητεί στο πλαίσιο αυτό να αξιοποιούνται καλύτερα οι δαπάνες του προϋπολογισμού, με τον καθορισμό μιας σαφούς δέσμης χρηματοδοτικών προτεραιοτήτων για την προώθηση της ενιαίας αγοράς και, κατά συνέπεια, την ανάπτυξη της πραγματικής οικονομίας.
3. χαιρετίζει τη σημαντική αύξηση του ποσού που διατίθεται στο κονδύλιο 14 02 01 του προϋπολογισμού «Στήριξη της λειτουργίας και εκσυγχρονισμός της τελωνειακής ένωσης»· υποστηρίζει την επίτευξη και εφαρμογή των στόχων του προγράμματος μέσω της προώθησης των υφιστάμενων πρωτοβουλιών εκσυγχρονισμού, ιδίως δε του σχεδίου για την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών τελωνείων, και μέσω της ανάπτυξης στρατηγικής για την από κοινού διαχείριση και λειτουργία συστημάτων ΤΠ σε τομείς που σχετίζονται με τα τελωνεία, καθώς και με τη βελτίωση του συντονισμού μεταξύ των κρατών μελών, την προώθηση της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών, την έγκαιρη μεταφορά και την παρακολούθηση της ορθής εφαρμογής της νομοθεσίας της Ένωσης.
4. θεωρεί ότι οι καταναλωτές βρίσκονται στο επίκεντρο του νέου ψηφιακού οικονομικού μοντέλου, και είναι πεπεισμένο ότι αυτό πρέπει να αντικατοπτρίζεται στον προϋπολογισμό του συγκεκριμένου τομέα πολιτικής· επισημαίνει ότι είναι σημαντικό να εξασφαλιστεί χρηματοδότηση για την επικαιροποίηση της πολιτικής για τους καταναλωτές, προκειμένου να εξασφαλιστεί η σωστή προσαρμογή της κοινωνίας στις ραγδαίες τεχνολογικές και οικονομικές αλλαγές.
5. ζητεί να χρηματοδοτηθεί νέο δοκιμαστικό σχέδιο με τίτλο «Ενδυνάμωση και εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων και την εποπτεία της αγοράς στην ψηφιακή ενιαία αγορά», ως η κατάλληλη επακολούθηση του μονοετούς δοκιμαστικού σχεδίου με τίτλο «Κατάρτιση των ΜΜΕ σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών στην ψηφιακή εποχή», που είχε προτείνει η επιτροπή IMCO για το 2015, το οποίο να συμβάλλει σε ευρεία εκστρατεία εκπαίδευσης του κοινού με στόχο να βοηθηθούν οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις στην κατανόηση των σύνθετων κανόνων και κανονισμών που συνδέονται με το ηλεκτρονικό εμπόριο.
6. τονίζει ότι τούτο θα βοηθά τους πολίτες και τις ΜΜΕ να συμμορφώνονται προς το δίκαιο για την προστασία των καταναλωτών στο τηλεματικό περιβάλλον· τονίζει ότι σε μία πραγματικά συνδεδεμένη ψηφιακή εσωτερική αγορά κάθε καταναλωτής θα πρέπει να

μπορεί να επωφελείται από την ίδια ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων που πωλούνται τηλεματικά και να λαμβάνει επαρκή ενημέρωση για την αγορά του, με διαφανή τρόπο·

7. θεωρεί σημαντικό να είναι σε θέση οι αρμόδιες αρχές να διακόπτουν την πώληση των προϊόντων και να υποχρεώνουν τις εταιρείες να τα ανακαλούν ή να τα αποσύρουν από την ευρωπαϊκή αγορά· θεωρεί ότι η απλούστευση και η ενοποίηση των κανόνων και προτύπων θα μειώσουν τα ενδεχόμενα προβλήματα συμμόρφωσης, και συνεπώς θα είναι επωφελείς τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τους εμπόρους· θεωρεί, στο πλαίσιο αυτό, ότι οι έμποροι θα πρέπει να επίσης να ενημερωθούν σχετικά με τον τρόπο τακτοποίησης των φορολογικών υποχρεώσεών τους από διασυνοριακές συναλλαγές εντός της ΕΕ με την αποτελεσματική χρήση του συστήματος VATMOSS·
8. υπενθυμίζει την ανάγκη για χρηματοδότηση του πολυγλωσσικού εργαλείου για την τηλεματική πλατφόρμα επίλυσης διαφορών (ODR)· τονίζει ότι αν υπάρχουν ηλεκτρονικά συστήματα επίλυσης διαφορών που λειτουργούν αποτελεσματικά σε ολόκληρη την ΕΕ θα ενθαρρυνθούν οι καταναλωτές να επιδιώκουν την επίλυση των προβλημάτων που συναντούν κατά την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών στην ενιαία αγορά και θα δοθεί ώθηση στις τηλεματικές αγορές· υπενθυμίζει ότι η αύξηση του τηλεματικού και του διασυνοριακού εμπορίου στην ΕΕ θα διευρύνει επίσης το φάσμα επιλογών για τους καταναλωτές και θα προσφέρει στις επιχειρήσεις νέες ευκαιρίες, θα δώσει πρόσβαση σε νέες αγορές και θα βοηθήσει στη δημιουργία μεγαλύτερης οικονομικής ανάπτυξης·
9. αναγνωρίζει τη σημασία του «Φόρουμ ενιαίας αγοράς»· υπενθυμίζει ότι το 2015 είναι το τελευταίο έτος της προπαρασκευαστικής ενέργειας και ότι για τον λόγο αυτό θα πρέπει να κατατεθεί επειγόντως από την Επιτροπή νέα νομοθετική πρόταση προκειμένου να διασφαλιστεί η συνέχεια αυτής της σημαντικής δράσης·
10. τονίζει ότι το SOLVIT έχει καλές επιδόσεις όσον αφορά την ικανοποίηση του πελάτη κατά την επίλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι πολίτες· πιστεύει ότι θα μπορούσαν να γίνουν περισσότερα για να βελτιωθεί ο τρόπος με τον οποίο συνδυάζεται η λειτουργία των εργαλείων διακυβέρνησης, να βελτιωθεί η προβολή των εργαλείων αυτών και να μεγιστοποιηθεί η αξία των πόρων που τους διατίθενται· ζητεί να υπάρξει περαιτέρω προβληματισμός σχετικά με τη δυνατότητα παγίωσης των εν λόγω εργαλείων στις μελλοντικές δημοσιονομικές προτάσεις· επισημαίνει τη στήριξή του προς τον κονδύλιο 02 03 04 του προϋπολογισμού περί μέσων διακυβέρνησης της εσωτερικής αγοράς· πιστεύει ότι το δίκτυο ευρωπαϊκών κέντρων καταναλωτών θα πρέπει επίσης να λάβει κατάλληλη χρηματοδότηση, που να του επιτρέπει να συνεχίσει την αποστολή του για την ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα δικαιώματά τους ως καταναλωτών στην Ευρώπη·
11. πιστεύει πως η στήριξη της πραγματικής οικονομίας πρέπει να αποτελεί κύρια προτεραιότητα της ΕΕ για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη· παροτρύνει τις ΜΜΕ να ενημερωθούν καλύτερα για τη συγκεκριμένη επιλογή, ώστε να μεγιστοποιηθεί η απορρόφηση αυτής της οικονομικής στήριξης ειδικά από τις ΜΜΕ· καλεί για την επαρκή χρηματοδότηση της μετάβασης σε μια αποδοτική ως προς τους πόρους, κυκλική οικονομία·
12. επισημαίνει την ανάγκη να εξασφαλιστεί επαρκής χρηματοδότηση για το πρόγραμμα COSME και για το δίκτυο Enterprise Europe Network το 2016, προκειμένου να ενισχυθεί η ανάπτυξη των ΜΜΕ και να τους δοθεί βοήθεια για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις

που συνδέονται με την πρόσβαση στην ενιαία αγορά καθώς και στην παγκόσμια αγορά, μέσα από την καλύτερη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες που προσφέρει η ενιαία αγορά εκτός του κράτους μέλους τους όπως επίσης εκτός των συνόρων της Ένωσης· τονίζει ότι η εξασφάλιση καλής πρόσβασης σε χρηματοδότηση και η αύξηση της χρήσης των ψηφιακών μέσων είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ·

13. εκφράζει την ικανοποίησή του για την αύξηση των πιστώσεων του κονδυλίου 02 04 02 03 «Αύξηση της καινοτομίας στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ)» και του κονδυλίου 02 03 «Εσωτερική αγορά αγαθών και υπηρεσιών», και προτείνει να παρακολουθεί η Επιτροπή την αποτελεσματικότητα των χρηματοδοτούμενων σχεδίων προκειμένου να αυξηθεί η καινοτομία για τις ΜΜΕ·
14. εκφράζει την ανησυχία του για τη δραστική μείωση των πιστώσεων στις θέσεις 02 02 01 «Πρώθηση της επιχειρηματικότητας, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και πρόσβαση στις αγορές των επιχειρήσεων της Ένωσης» και 02 02 02 «Βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) με τη μορφή συμμετοχών και χρεωστικών μέσων» του προϋπολογισμού, στο πλαίσιο του προγράμματος COSME·
15. τονίζει ότι τα πρότυπα είναι σημαντικά εργαλεία για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων των οποίων η συμμετοχή στη διεργασία τυποποίησης είναι ουσιαστική για την τεχνική πρόοδο καθώς και για τη συγκρισιμότητα της ποιότητας του υλικού και του προϊόντος στην Ένωση· συμφωνεί, συνεπώς, ότι οι πιστώσεις πληρωμών από τη γραμμή 02 03 02 01, που αποσκοπούν στη στήριξη δραστηριοτήτων τυποποίησης εκ μέρους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Τυποποίησης (CEN), της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ηλεκτροτεχνικής Τυποποίησης (CENELEC) και του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Τηλεπικοινωνιακών Προτύπων (ETSI), θα πρέπει να αυξηθούν σύμφωνα με την πρόταση της Επιτροπής·
16. σε συνέχεια της θέσπισης του κανονισμού για το σύστημα e-call, ζητεί να διατεθεί επαρκής χρηματοδότηση στον οργανισμό του Ευρωπαϊκού GNSS, προκειμένου να υλοποιηθεί πλήρως ο κανονισμός αυτός.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	3.9.2015
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 26 -: 5 0: 1
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Dita Charanzová, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Ildikó Gáll-Pelcz, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Sergio Gutiérrez Prieto, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Antonio López-Istúriz White, Margot Parker, Eva Paunova, Jiří Pospíšil, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Igor Šoltes, Catherine Stihler, Mylène Troszczynski, Anneleen Van Bossuyt
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Lucy Anderson, Birgit Collin-Langen, Kaja Kallas, Jens Nilsson, Marc Tarabella, Lambert van Nistelrooij
Αναπληρωτές (άρθρο 200 παρ. 2) παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Andrey Novakov, Adam Szejnfeld