



EUROPA-PARLAMENTET

2014 - 2019

Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

2015/2074(BUD)

5.6.2015

UDTALELSE

fra Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

til Budgetudvalget

om budget 2016 - mandat for trepartsmødet
(2015/2074(BUD))

Ordfører for udtalelse: Ildikó Gáll-Pelcz

PA_NonLeg

FORSLAG

Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse opfordrer Budgetudvalget, som er korresponderende udvalg, til at optage følgende forslag i det beslutningsforslag, det vedtager:

1. minder om, at det indre marked udgør et centralt politik- og prioritetsområde for økonomisk vækst; er overbevist om, at bestræbelserne på at finde løsninger på den økonomiske krise i Unionen bør bygge på et stærkere og mere integreret og samlet indre marked, hvilket kræver passende budgetbevillinger;
2. mener, at en forbrugerpolitik med tilstrækkelig finansiering er af afgørende betydning for enhver indsats, der skal øge forbrugernes tillid til et mere gennemsigtigt indre marked; opfordrer derfor til, at der fokuseres på både at styrke forbrugersikkerheden og på at tilpasse forbrugerrettigheder til samfundsmæssige, teknologiske og økonomiske ændringer;
3. understreger, at en afbalanceret finansieringsramme på effektiv vis kan bidrage til, at toldunionen fungerer, og støtte bekæmpelsen af svig, hvilket sikrer både forbrugerbeskyttelse og rimelig konkurrence med henblik på at opnå økonomisk genopretning hvad angår egne indtægter; understreger derfor, at det er nødvendigt fuldt ud at finansiere alle foranstaltninger vedrørende handlingsplanen for intellektuelle ejendomsrettigheder og administrative reformer vedrørende toldkontrol;
4. minder om, at det er vigtigt at finansiere "Forummet for det indre marked"; anmoder Kommissionen om at etablere et retsgrundlag i sekundær lovgivning med henblik på at sikre videreførelsen af "Forummet for det indre marked" efter 2016;
5. mener, at medlemsstaterne bør afsætte tilstrækkelige midler til SOLVIT, således at alle borgere og virksomheder i EU kan få adgang til vejledning om spørgsmål vedrørende virksomhedsetablering, handel, tjenesteydelser, familieydelser og visum og opholdsret; mener, at Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre også bør gives passende finansiering, som gør det muligt for det at fortsætte med at udføre sin opgave, der er at informere borgerne om deres rettigheder som forbrugere i Europa;
6. understreger behovet for stærk støtte til COSME-programmet samt til Enterprise Europe-netværket i 2016, hvor der særligt fokuseres på de hindringer, som små og mellemstore virksomheder (SMV'er) støder ind i som følge af EU's økonomiske og finansielle begrænsninger, og de hindringer, der vedrører adgang til nye markeder og til offentlige udbud; mener, at Unionen yderligere skal støtte SMV'er ved at lette deres adgang til oplysninger om mulighederne i det indre marked uden for deres egen medlemsstat og uden for Unionens grænser;
7. mener, at der er behov for nye kilder til finansiering for SMV'er, navnlig for at give dem mulighed for at deltage i messer i forskellige tredjelandsmarkeder, hvor de kan reklamere for deres nationale produkter og tjenesteydelser; understreger behovet for at oprette en særlig fond til finansiering af forskning og indkøb af højteknologisk udstyr for SMV'er;
8. understreger betydningen af standarder for konkurrencedygtige virksomheder og SMV'er,

der spiller en afgørende rolle for at fremme teknologiske fremskridt i EU; understreger derfor behovet for tilstrækkelig finansiering til støtte for standardiseringsaktiviteter i Den Europæiske Standardiseringsorganisation (CEN), Den Europæiske Komité for Elektroteknisk Standardisering (Cenelec) og Det Europæiske Standardiseringsinstitut for Telekommunikation (ETSI);

9. opfordrer i lyset af vedtagelsen af eCall-forordningen til, at der sikres passende finansiering til Det Europæiske GNSS-agentur med henblik på fuld gennemførelse af forordningen;
10. understreger behovet for at finansiere det flersprogede værktøj til platformen for onlinetvistbilæggelse (OTB); mener, at velfungerende OTB-systemer i hele EU dels vil tilskynde forbrugerne til at finde løsninger på de problemer, som de støder på ved køb af produkter og tjenesteydelser i det indre marked, og dels vil sætte skub i onlinekøb, i særdeleshed hos handlende i andre medlemsstater; mener, at øget e-handel og grænseoverskridende handel i EU betyder nye forretningsmuligheder og større økonomisk vækst.

RESULTAT AF DEN ENDELIGE AFSTEMNING I UDVALGET

Dato for vedtagelse	4.6.2015
Resultat af den endelige afstemning	+: 29 -: 0 0: 6
Til stede ved den endelige afstemning - medlemmer	Dita Charanzová, Carlos Coelho, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Pascal Durand, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Antonio López-Istúriz White, Jiří Pospíšil, Marcus Pretzell, Robert Rochefort, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Olga Sehnalová, Ivan Štefanec, Catherine Stihler, Mylène Troszczynski, Mihai Țurcanu, Anneleen Van Bossuyt, Marco Zullo
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere	Lucy Anderson, Pascal Arimont, Cristian-Silviu Bușoi, Birgit Collin-Langen, Filiz Hyusmenova, Jens Nilsson, Adam Szejnfeld, Marc Tarabella, Ulrike Trebesius, Ulla Tørnæs
Til stede ved den endelige afstemning – stedfortrædere (forretningsordenens art. 200, stk. 2)	Andrey Kovatchev