



Komisja Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów

2015/2140(INI)

10.11.2015

OPINIA

Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów

dla Komisji Gospodarczej i Monetarnej

w sprawie sprawozdania rocznego dotyczącego polityki konkurencji UE
(2015/2140(INI))

Sprawozdawca komisji opiniodawczej: Sergio Gaetano Cofferati

WSKAZÓWKI

Komisja Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów zwraca się do Komisji Gospodarczej i Monetarnej, jako komisji przedmiotowo właściwej, o uwzględnienie w końcowym tekście projektu rezolucji następujących wskazówek:

1. postrzega przejrzysty i konkurencyjny jednolity rynek jako kluczowy element wzrostu i rzeczywistego ożywienia gospodarczego, dlatego też jest zdania, że zapewniając jednakowe warunki dla wszystkich podmiotów, polityka konkurencji odgrywa istotną rolę z punktu widzenia ochrony praw i interesów konsumentów, obywateli, przedsiębiorstw – zwłaszcza MŚP – oraz pracowników w szerszym kontekście społecznej gospodarki rynkowej; zauważa, że zachowania i potrzeby konsumentów i przedsiębiorstw w UE stale się zmieniają w środowisku określonym przez model gospodarki cyfrowej;
2. uważa, że unijne prawo konkurencji i odpowiednie organy powinny zapewniać równe warunki dla wszystkich podmiotów, swobodę wyboru i różnorodność produktów i usług wysokiej jakości po konkurencyjnych cenach, a także stwarzać przedsiębiorstwom zachętę do inwestycji i innowacji, dając im równe szanse na promowanie atutów ich produktów; w odniesieniu do sektora żywności wzywa unijne i krajowe organy ds. konkurencji do kontynuowania prac nad wpływem własnych marek na wybory dokonywane przez konsumentów i na innowacje;
3. uważa, że polityka konkurencji powinna być w stanie tworzyć środowisko sprzyjające przedsiębiorczości i rozwojowi MŚP, które są czynnikami wzrostu i zatrudnienia; uważa, że należy koniecznie zagwarantować, że zachowania antykonkurencyjne nie będą niewspółmiernie utrudniać mniejszym przedsiębiorstwom i przedsiębiorstwom typu start-up rozwoju i innowacyjności; ponownie zaznacza, że starania o utrzymanie uczciwej konkurencji zwiększą wybór oferowany konsumentom i będą tworzyć środowisko umożliwiające MŚP oraz mikroprzedsiębiorstwom wykazanie się większą innowacyjnością i kreatywnością;
4. podkreśla, że unijne normy pomocy państwa muszą być ukierunkowane na osiągnięcie sprawiedliwości i spójności społecznej oraz celów strategii „Europa 2020”; uważa w związku z tym, że pomoc państwa powinna być wykorzystywana do inwestowania w gospodarkę realną i wspierania koncentracji zasobów w kluczowych sektorach, takich jak badania i innowacje oraz cyfryzacja, a także by służyło rozwojowi infrastruktury, zwłaszcza dzięki przedsięwzięciom transgranicznym, oraz osiągnięciu celów polityki klimatyczno-energetycznej w perspektywie długoterminowej;
5. uważa, że należy skutecznie egzekwować i uaktualnić politykę konkurencji, by sprostać wyzwaniom stawianym przez jednolity rynek cyfrowy, szybko rozwijający się sektor wymagający rozległej wiedzy o rynku i szybkiego reagowania; podkreśla w związku z tym znaczenie rzeczywistego i szybszego stosowania unijnego prawa konkurencji, przewyższania obecnego rozdrobnienia oraz wskazywania i usuwania barier utrudniających dostęp do rynku, a jednocześnie zwiększania zaufania konsumentów i przedsiębiorstw do sektora cyfrowego oraz sprzyjania innowacyjności i dynamice w tym sektorze; przypomina, że prawdziwy rynek cyfrowy przyniósłby wzrost gospodarczy w nowych sektorach i tworzyłby wysokiej jakości miejsca pracy;

6. podkreśla, że w UE musi funkcjonować skuteczna polityka konkurencji, by zagwarantować wysoki poziom ochrony konsumentów oraz umożliwić im czerpanie korzyści z zalet jednolitego rynku cyfrowego; zauważa, że konsumenci stanowią centralny element rynku cyfrowego, gdyż ich roczne wydatki odpowiadają około 56 % PKB UE;
7. wzywa Komisję do zbadania, czy niezależni sprzedawcy detaliczni, którzy zgodnie z prawem konkurencji mogą współpracować ze sobą, prowadząc tradycyjne punkty sprzedaży, mają również możliwość tworzenia wspólnej oferty w handlu elektronicznym;
8. podkreśla, że interoperacyjność przyczynia się do uczciwej konkurencji, dlatego należy do niej zachęcać i rozwijać ją;
9. uważa, że nadużywanie pozycji dominującej wynikającej z wejścia na rynek charakterze prekursora oraz z efektu sieci w sektorze cyfrowym stanowi kluczowe wyzwanie, które powinno być lepiej monitorowane;
10. jest zdania, że należy zagwarantować sprawiedliwe warunki konkurencji na rynku cyfrowym oraz zwalczać nadużywanie pozycji dominującej i optymalizację podatkową, co w ostatecznym efekcie przyniesie korzyści konsumentom; uważa w szczególności, że należy zwiększyć otwartość i przejrzystość wyszukiwania w internecie, handlu elektronicznego i rynku reklamy online oraz poprawić konkurencyjność w tych dziedzinach, oraz uznaje za kluczowe zapewnienie przestrzegania zasady neutralnej sieci, czyli uczciwego, otwartego i niedyskryminującego dostępu do internetu, bez wprowadzania jakichkolwiek rozróżnień i przeszkód, jako warunku uczciwej konkurencji oraz spójności rynku z korzyścią dla konsumentów i przedsiębiorstw;
11. jest zdania, że głównym warunkiem utworzenia europejskiej unii energetycznej jest dobrze funkcjonujący wewnętrzny rynek energii, oparty na skutecznym i stałym egzekwowaniu unijnych reguł konkurencji; uważa, że Komisja powinna nadal zwracać szczególną, a nawet jeszcze baczniejszą uwagę na rynek energii, gdyż wydatki na energię stanowią znaczny koszt dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw w UE, należy zatem dążyć do osiągnięcia większej integracji i przystępności cenowej;
12. z zadowoleniem przyjmuje rozpoczęcie dochodzeń i nałożenie grzywnien na operatorów, którzy naruszyli reguły konkurencji, i apeluje do Komisji o kontynuowanie wysiłków na rzecz propagowania kultury konkurencji, która sprzyja bezpośrednio lepszemu funkcjonowaniu rynków w interesie konsumentów i przedsiębiorstw;
13. z zadowoleniem przyjmuje rozpoczęcie badania sektorowego w dziedzinie handlu elektronicznego mające wskazać ewentualne bariery dla konkurencji na rynkach UE; podkreśla, że dobrze funkcjonujący handel elektroniczny jest nie tylko ważny dla wzrostu gospodarczego, ale również oznacza niższe koszty transakcji, niższe ceny i większy wybór dla konsumentów; wzywa Komisję do zbadania, czy istnieje potrzeba wprowadzenia zmian w obowiązujących przepisach prawa konkurencji, na przykład w rozporządzeniu w sprawie wyłączeń grupowych, w celu wyeliminowania nieuzasadnionego blokowania geograficznego, w tym niepożądanego przekierowywania i nieuczciwej dyskryminacji cenowej w zależności od położenia geograficznego;
14. za sprawę zasadniczą uważa terminowe i właściwe wdrożenie dyrektywy 2014/104/UE w sprawie niektórych przepisów regulujących dochodzenie roszczeń odszkodowawczych z

tytułu naruszenia prawa konkurencji państw członkowskich i Unii Europejskiej, objęte przepisami prawa krajowego; wzywa Komisję do uważnego monitorowania procesu wdrażania tej dyrektywy przez państwa członkowskie i do zapewnienia jednolitego stosowania jej przepisów w całej UE; podkreśla, że dostęp do wymiaru sprawiedliwości, mogący obejmować również dostępność zbiorowego dochodzenia roszczeń, jest kluczowy dla osiągnięcia celów polityki konkurencji UE;

15. uważa, że rozwój administracji elektronicznej jest ważnym czynnikiem sprzyjającym wzrostowi gospodarczemu, w tym w odniesieniu do udziału MŚP; wzywa w związku z tym państwa członkowskie, by do pobudzania wzrostu gospodarczego w UE wykorzystywały wszystkie narzędzia oddane do ich dyspozycji na mocy nowych przepisów w sprawie zamówień publicznych, a także apeluje do Komisji, aby wspierała wszystkie inicjatywy związane z rozwojem administracji elektronicznej; podkreśla ponadto, że wspieranie i wdrażanie systemów e-rządzenia we wszystkich państwach członkowskich ma zasadnicze znaczenie dla wydajnego monitorowania naruszeń oraz dla zapewnienia przejrzystości w sektorze publicznym i prywatnym;
16. zwraca uwagę, że na jednolitym rynku konsumentom sprzedaje się pod tą samą marką i w takich samych opakowaniach produkty o różnym składzie; wzywa Komisję, by oceniła, czy z punktu widzenia polityki konkurencji praktyka ta nie wpływa negatywnie na dostawców produktów lokalnych i regionalnych, przede wszystkim małe i średnie przedsiębiorstwa,
17. uważa, że polityka konkurencji powinna odgrywać ważną rolę w podnoszeniu bezpieczeństwa na rynkach finansowych i zwiększaniu ich przejrzystości w oczach konsumentów; ponadto z zadowoleniem przyjmuje środki ustawodawcze przyjęte w dziedzinie płatności elektronicznych, w szczególności wprowadzenie maksymalnej wysokości opłat międzybankowych za transakcje dokonywane przy użyciu karty płatniczej;
18. uważa, że Komisja powinna koniecznie kontynuować wspieranie lepszej konwergencji i współpracy między krajowymi organami ds. konkurencji w UE;
19. wzywa Komisję do zapewnienia, że państwa członkowskie terminowo wdrożą nowe przepisy dotyczące zamówień publicznych, zwłaszcza wprowadzenia elektronicznych zamówień publicznych i administracji elektronicznej, oraz nowe przepisy dotyczące uwzględniania kryteriów społecznych i środowiskowych oraz dzielenia zamówień na części, z myślą o pobudzeniu innowacyjności i uczciwej konkurencji, wspieraniu MŚP w rynkach zamówień publicznych oraz zapewnieniu optymalnego wykorzystania publicznych środków finansowych;
20. zgadza się, że kiedy sprzedawcy decydują, że będą oferować dane towary i usługi tylko w niektórych państwach członkowskich, dodatkowo zawężają się możliwości wyboru oferowane konsumentom oraz dochodzi do wzrostu cen z powodu niższego poziomu konkurencji na rynku wewnętrznym; wzywa Komisję, by w związku z powyższym eliminowała wszelkie formy dyskryminacji ze względu na narodowość lub miejsce pobytu;
21. uważa, że prawdziwy jednolity rynek może skutecznie działać tylko w przejrzystym, lepiej skoordynowanym i bardziej opartym na współpracy otoczeniu podatkowym,

zapewniającym uczciwą konkurencję między poszczególnymi przedsiębiorstwami; ubolewa, że konkurencja podatkowa między państwami członkowskimi doprowadziła do swego rodzaju nieuczciwej konkurencji na jednolitym rynku, stawiającej MŚP w gorszej sytuacji w stosunku do dużych przedsiębiorstw wielonarodowych;

22. z zadowoleniem przyjmuje ścisłe powiązania między egzekwowaniem reguł konkurencji a strategią jednolitego rynku cyfrowego służące tworzeniu jednolitego rynku cyfrowego, zwłaszcza jeśli chodzi o praktyki blokowania geograficznego oraz umowy licencyjne; uważa, że podobne powiązania są niezbędne na wewnętrznym rynku energii, by wyeliminować bariery w swobodnym transgranicznym przepływie energii i utworzyć unię energetyczną;
23. zachęca europejską sieć konkurencji do omówienia kwestii rosnącej sieci porozumień o wspólnych zakupach detalicznych na szczeblu krajowym i europejskim;
24. wskazuje na współzależność między polityką konkurencji a ochroną konsumenta; zwraca uwagę na tabele wyników dla rynków konsumenckich oraz płynące z nich wnioski,
25. uważa, że konkurencja w sektorze telekomunikacji jest niezbędna nie tylko jako czynnik stymulujący innowacyjność i inwestycje w sieci, ale również sprzyjający przystępności cenowej i zwiększający paletę usług, spośród których mogą wybierać konsumenci; w związku z tym wzywa Komisję do ochrony konkurencji w tym sektorze, w tym jeśli chodzi o przydział częstotliwości;
26. uważa, że krajowe organy ds. konkurencji muszą w pełni wykorzystywać istniejące narzędzia i egzekwować prawo konkurencji w odniesieniu do nieuczciwych praktyk handlowych w łańcuchu dostaw żywności; podkreśla potrzebę współpracy między tymi organami w celu zapewnienia opłacalności, przejrzystości, różnorodności oraz możliwości wyboru oferowanych konsumentom.

**WYNIK GŁOSOWANIA KOŃCOWEGO
W KOMISJI OPINIODAWCZEJ**

Data przyjęcia	10.11.2015
Wynik głosowania końcowego	+: 29 -: 3 0: 8
Posłowie obecni podczas głosowania końcowego	Dita Charanzová, Carlos Coelho, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Ildikó Gáll-Pelcz, Evelyne Gebhardt, Antanas Guoga, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Philippe Juvin, Antonio López-Istúriz White, Jiří Maštálka, Marlene Mizzi, Margot Parker, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Olga Sehnalová, Igor Šoltes, Ivan Štefanec, Catherine Stihler, Richard Sulík, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Mylène Troszczynski, Mihai Țurcanu, Anneleen Van Bossuyt, Marco Zullo
Zastępcy obecni podczas głosowania końcowego	Andi Cristea, Emma McClarkin, Dariusz Rosati, Adam Szejnfeld, Kerstin Westphal, Theodoros Zagorakis
Zastępcy (art. 200 ust. 2) obecni podczas głosowania końcowego	Jonás Fernández, Edouard Ferrand, Hannu Takkula