



Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor

2015/2140(INI)

10.11.2015

AVIZ

al Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

destinat Comisiei pentru afaceri economice și monetare

referitor la raportul anual privind politica UE în domeniul concurenței
(2015/2140(INI))

Raportor pentru aviz: Sergio Gaetano Cofferati

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor recomandă Comisiei pentru afaceri economice și monetare, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. consideră că o piață unică transparentă și competitivă este un element esențial pentru creșterea economică și pentru o redresare efectivă și consideră, prin urmare, că prin asigurarea unor condiții de concurență echitabile, politica în domeniul concurenței are un rol vital de jucat în protejarea drepturilor și avantajelor consumatorilor, cetățenilor, întreprinderilor - în special IMM-uri - și lucrătorilor în contextul mai larg al unei economii sociale de piață; observă că nevoile și comportamentele consumatorilor și ale întreprinderilor se modifică constant sub influența mediului definit de modelul economic digital;
2. consideră că legislația UE în materie de concurență și autoritățile ar trebui să asigure condiții de concurență echitabile, alegere liberă și o diversitate de produse și servicii de înaltă calitate la prețuri competitive, precum și să asigure faptul că întreprinderile sunt stimulate să investească și să inoveze, dându-le o șansă corectă de a promova atuurile produselor lor; în ceea ce privește sectorul alimentar, invită UE și autoritățile naționale competente să își continue lucrările cu privire la impactul etichetelor private asupra alegerilor consumatorilor și a inovației;
3. consideră că politica în domeniul concurenței trebuie să poată crea un mediu care favorizează spiritul de întreprinzător și dezvoltarea IMM-urilor, care sunt vectori de creștere și ocupare a forței de muncă; consideră că este esențial să se asigure că practicile anticoncurențiale nu afectează în mod disproporționat întreprinderile mai mici și cele nou-înființate în eforturile lor de a se extinde și a inova; reiterează faptul că eforturile de a menține concurența echitabilă vor consolida alegerea pe care o pot au consumatorii și vor dezvoltă un mediu în care IMM-urile și microîntreprinderile pot manifesta mai multă inovație și creativitate;
4. subliniază că normele europene privind ajutoarele de stat trebuie să urmărească obiectivul echității și coeziunii sociale și să fie orientate în direcția atingerii obiectivelor Strategiei Europa 2020; consideră că este important ca utilizarea ajutoarelor de stat să vizeze investițiile în economia reală și să încurajeze concentrarea resurselor în sectoare-cheie, cum ar fi cercetarea și inovarea, digitalizarea, în dezvoltarea infrastructurii, în special în proiectele transfrontaliere, și în realizarea obiectivelor climatice și în materie de energie;
5. consideră că sunt necesare o aplicare eficientă și o actualizare a politicii în domeniul concurenței pentru a face față provocărilor pieței unice digitale, sector aflat în schimbare rapidă și care necesită o cunoaștere aprofundată a pieței și reacții rapide; subliniază, prin urmare, importanța unei aplicări eficiente și mai rapide a legislației UE în materie de concurență, a depășirii fragmentărilor actuale, a identificării și eliminării barierelor din calea accesului la piață, consolidând în același timp încrederea consumatorilor și a întreprinderilor în mediul digital și facilitând inovația și dinamismul acestuia; reamintește că realizarea unei veritabile piețe unice digitale ar genera creștere în noi sectoare și ar crea locuri de muncă de înaltă calitate;

6. subliniază că este necesară o politică eficientă a UE în domeniul concurenței pentru a garanta un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a permite acestora să beneficieze de piața unică digitală; observă că consumatorii sunt în centrul pieței unice digitale, cheltuielile de consum ridicându-se la aproximativ 56 % din PIB-ul UE;
7. invită Comisia să analizeze posibilitatea ca și comercianții cu amănuntul independenți, care în temeiul legislației în domeniul concurenței au dreptul de a colabora prin intermediul magazinelor tradiționale, să poată avea și oferte comune de comerț electronic;
8. subliniază că interoperabilitatea contribuie la asigurarea unei concurențe echitabile și ar trebui să fie încurajată și dezvoltată;
9. consideră că abuzurile de poziție dominantă generate de avantajul primului sosit și efectele de rețea în sectorul digital reprezintă o problemă majoră și ar trebui să facă obiectul unei supravegheri sporite;
10. consideră că este esențială garantarea unor condiții de concurență echitabile pe piața digitală și combaterea abuzurilor legate de poziția dominantă și de optimizarea fiscală, fapt care în final aduce beneficii consumatorilor; consideră că este important, în special, să se depună eforturi pentru ca căutarea online, piețele comerciale electronice și de publicitate să devină mai deschise și mai transparente, să se amelioreze competitivitatea acestora și consideră că este esențial să se garanteze principiul neutralității internetului, adică al accesului echitabil, deschis și nediscriminatoriu la internet, interzicând orice discriminare și obstacole, ca o condiție prealabilă necesară pentru o concurență loială și pentru coeziunea pieței în beneficiul consumatorilor și al întreprinderilor;
11. consideră că principala condiție pentru finalizarea uniunii energetice europene este o piață internă a energiei funcțională, dependentă de aplicarea efectivă și constantă a normelor UE din domeniul concurenței; consideră că este important ca Comisia să continue să-și concentreze atenția asupra pieței energiei, precum și să acorde acesteia o atenție sporită, ținând seama de faptul că aceasta reprezintă o cheltuială semnificativă pentru gospodăriile și întreprinderile din UE, cu scopul de a asigura o mai bună integrare și o mai mare accesibilitate a prețurilor în acest sector;
12. salută deschiderea de anchete și amenzi aplicate operatorilor care au încălcat normele în materie de concurență și solicită Comisiei să își continue eforturile de promovare a unei culturi a concurenței care contribuie direct la o mai bună funcționare a piețelor în interesul consumatorilor și al întreprinderilor;
13. salută introducerea anchetelor sectoriale în domeniul comerțului electronic menite să verifice dacă pe piețele UE există posibile bariere în calea concurenței; subliniază că un comerț electronic funcțional este important nu doar pentru creșterea economică, ci și pentru asigurarea unor costuri mai mici pentru tranzacții, prețuri mai mici și consolidarea posibilității de alegere pentru consumatori; solicită Comisiei să analizeze nevoia de a introduce modificări în actualele norme din legislația în domeniul concurenței, de exemplu Regulamentul general de exceptare pe categorii, pentru a aborda blocarea nejustificată pe criterii geografice, inclusiv redirecționarea nedorită și discriminărilor inechitabile legate de preț în funcție de localizarea geografică;
14. consideră esențială punerea în aplicare la timp și în mod corect a Directivei 2014/104/UE

privind anumite norme care guvernează acțiunile în despăgubire în temeiul dreptului intern în cazul încălcărilor dispozițiilor legislației în materie de concurență a statelor membre și a Uniunii Europene; invită Comisia să monitorizeze îndeaproape punerea în aplicare de către statele membre a directivei menționate și să se asigure că dispozițiile acesteia sunt aplicate în mod uniform pe întreg teritoriul UE; subliniază că accesul la justiție, care poate include și posibilitatea acțiunilor colective, este esențial pentru realizarea obiectivelor politicii UE în domeniul concurenței;

15. consideră că dezvoltarea guvernării electronice este un factor important în sprijinirea creșterii economice, inclusiv în ceea ce privește participarea IMM-urilor; prin urmare, solicită statelor membre să utilizeze toate instrumentele pe care le au la dispoziție în temeiul noii legislații privind achizițiile publice în vederea promovării creșterii economice în UE și invită Comisia să sprijine toate inițiativele privind dezvoltarea guvernării electronice; subliniază, de asemenea, că promovarea și punerea în aplicare a unor sisteme de guvernare electronică în toate statele membre sunt esențiale pentru monitorizarea eficientă a încălcărilor și pentru asigurarea transparenței în sectorul public și în cel privat;
16. subliniază că pe piața unică clienților le sunt vândute sub aceeași marcă și în aceleași ambalaje produse care conțin ingrediente diferite; îndeamnă Comisia să determine dacă, în contextul politicii UE din domeniul concurenței, această practică are consecințe negative pentru furnizorii de produse locale și regionale, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii;
17. consideră că piețele financiare pot deveni mai sigure și mai transparente pentru consumatori cu ajutorul politicii din domeniul concurenței; salută, în plus, măsurile legislative adoptate în sectorul plăților electronice, și în special introducerea de plafoane ale comisioanelor interbancare percepute pentru tranzacțiile de plată cu cardul;
18. consideră că este esențial ca Comisia să continue să promoveze o mai bună convergență și cooperare între autoritățile naționale din domeniul concurenței din UE;
19. invită Comisia să se asigure că statele membre pun în aplicare noua legislație privind achizițiile publice în timp util, în special implementarea achizițiilor publice electronice și a administrației electronice, precum și noile dispoziții privind luarea în considerare a criteriilor sociale și de mediu și împărțirea contractelor pe loturi, pentru a stimula inovarea și concurența loială, a sprijini IMM-urile pe piețele de achiziții publice și a asigura cel mai bun raport calitate-preț în utilizarea fondurilor publice;
20. este de acord cu faptul că decizia comercianților de a oferi bunuri și servicii numai în anumite state membre limitează libertatea de alegere a consumatorilor și determină creșterea prețurilor ca urmare a nivelurilor mai scăzute de concurență pe piața internă; invită Comisia să elimine toate formele de discriminare pe baza naționalității sau a locului de reședință;
21. consideră că o piață unică veritabilă poate funcționa eficient numai într-un context fiscal mai transparent, coordonat și cooperativ, care garantează concurența loială între diferitele întreprinderi; regretă faptul că concurența fiscală dintre statele membre a creat o formă de concurență neloială în interiorul pieței unice care dezavantajează IMM-urile în raport cu companiile multinaționale;

22. salută interacțiunea puternică dintre aplicarea regulilor în materie de concurență și strategia pentru piața unică digitală, în special în ceea ce privește acțiunile legate de practicile de blocare pe criterii geografice și acordurile de licență, având ca obiectiv finalizarea pieței unice digitale; consideră că o interacțiune similară este esențială pe piața internă a energiei, pentru a elimina barierele din calea liberei circulații a energiei la nivel transfrontalier și a construi uniunea energetică;
23. încurajează Rețeaua europeană din domeniul concurenței să discute cu privire la rețeaua tot mai mare de alianțe de cumpărare din sectorul comerțului cu amănuntul de la nivel național și al UE;
24. subliniază relația dintre politica din domeniul concurenței și protecția consumatorilor; atrage atenția asupra tablourilor de bord ale piețelor de consum și a concluziilor desprinse;
25. consideră că concurența în sectorul telecomunicațiilor este esențială nu doar pentru stimularea inovației și a investițiilor în rețele, ci și pentru prețuri accesibile și libertatea de alegere a serviciilor pentru consumatori; invită, prin urmare, Comisia să asigure concurența în acest sector, inclusiv prin alocarea spectrelor de frecvență;
26. consideră că autoritățile naționale din domeniul concurenței trebuie să utilizeze pe deplin instrumentele existente și să aplice dreptul concurenței în ceea ce privește practicile comerciale neloiale în cadrul lanțului de aprovizionare alimentară; subliniază necesitatea cooperării pentru asigurarea rentabilității, a transparenței, a diversității și a posibilității de alegere a consumatorilor.

**REZULTATUL VOTULUI FINAL
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

Data adoptării	10.11.2015
Rezultatul votului final	+: 29 -: 3 0: 8
Membri titulari prezenți la votul final	Dita Charanzová, Carlos Coelho, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Ildikó Gáll-Pelcz, Evelyne Gebhardt, Antanas Guoga, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Philippe Juvin, Antonio López-Istúriz White, Jiří Maštálka, Marlene Mizzi, Margot Parker, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Olga Sehnalová, Igor Šoltes, Ivan Štefanec, Catherine Stihler, Richard Sulík, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Mylène Troszczynski, Mihai Țurcanu, Anneleen Van Bossuyt, Marco Zullo
Membri supleanți prezenți la votul final	Andi Cristea, Emma McClarkin, Dariusz Rosati, Adam Szejnfeld, Kerstin Westphal, Theodoros Zagorakis
Membri supleanți (articolul 200 alineatul (2)) prezenți la votul final	Jonás Fernández, Edouard Ferrand, Hannu Takkula