



Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

2016/0151(COD)

7.12.2016

YTTRANDE

från utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

till utskottet för kultur och utbildning

över förslaget till Europaparlamentets och rådets direktiv om ändring av direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster med anledning av ändrade marknadsförhållanden (COM(2016)0287 – C8-0193/2016 – 2016/0151(COD))

Föredragande av yttrande: Emma McClarkin

PA_Legam

KORTFATTAD MOTIVERING

Sedan 2010 har direktivet om audiovisuella medietjänster (direktiv 2010/13/EU) erbjudit ett starkt regelverk med incitament till den kulturella och den kreativa sektorn och ett skydd för sårbara konsumenter, såsom minderåriga, genom principen om minimiharmonisering av standarder för den europeiska sektorn för audiovisuella medietjänster.

Mot bakgrund av ny teknik, efterfrågan bland konsumenter och den därav resulterande fortsatta övergången från linjära till icke-linjära utsändningsmetoder, syftar översynen av direktivet om audiovisuella medietjänster till att skapa mer lika villkor så att de programföretag och producenter av audiovisuellt innehåll som använder både ny och traditionell teknik kan konkurrera om, skydda, distribuera och investera i kulturellt innehåll.

Tillämpningsområde

Föredraganden anser att det är mycket viktigt att ett eventuellt utökat tillämpningsområde, särskilt i fråga om videodelningsplattformar, inte inkräktar på direktiv 2000/31/EG (e-handelsdirektivet) och endast gäller den audiovisuella sektorn. Gällande parametrar för direktivet om audiovisuella medietjänster är användbara eftersom de redan omfattar många nya tekniker med en definition som fokuserar på typ av resultat snarare än på distributionssätt.

Ett eventuellt utökat tillämpningsområde måste se till att samma skyddsnivå gäller genomgående. Geografiskt är den nuvarande rättsaktens tillämpningsområde fortfarande passande och bidrar till att skapa en stark inre marknad för tv-sändningstjänster.

Definitioner

Rent allmänt är de nuvarande definitionerna som fastställs i direktiv 2010/13/EU fortsatt relevanta. Parlamentet noterar att där mediekonvergens har skett finns det ett värde i att differentiera innehåll med och innehåll utan redaktionellt ansvar. Detta kommer att förhindra att man inkräktar på e-handelsdirektivet och garantera tolkningen av ansvarssystemet för förmedlande tjänsteleverantörer.

Ursprungsland

Ursprungslandsprincipen är central i detta direktiv och försök att undergräva den skulle vara kontraproduktivt för sektorn för audiovisuella medietjänster, inre marknaden och möjligheten att distribuera innehåll över gränserna. Ursprungslandsprincipen minskar regelbördan för programföretag och innebär att det rättsliga och redaktionella ansvaret när det gäller ägande av innehåll är tydligt.

Kommissionens förslag att tillåta nationella avgifter på gränsöverskridande leverans strider mot ursprungslandsprincipen och är ett första steg mot ett upplägg med bestämmelselandet i fokus. Föredraganden har därför tagit bort det från IMCO:s förslag till yttrande. IMCO-utskottet måste kämpa för att upprätthålla ursprungslandsprincipen eftersom den är central för flera förordningar som faller under IMCO:s behörighetsområde, särskilt direktiv 2000/31/EG.

Frågor som rör kringgåendet av nationella regler med hjälp av ursprungslandsprincipen måste dock hanteras. Ökat samarbete, starkare och snabbare prövningsmekanismer för länderna bör således undersökas vidare.

Kommersiella kommunikationsregler

Större flexibilitet i fråga om kommersiella kommunikationsregler är välkommet och ändringar av dessa regler bör inte försämra konsumentskyddet. Det är positivt att se att ”tillbörligen framhäva” vad gäller produktplacering har tagits bort. Den rättsliga tvetydigheten av denna term har begränsat programföretagens möjlighet att använda detta kommersiella intäktsflöde.

Större flexibilitet kring minutfördelningen och de kvantitativa gränserna betyder dock att de olika sätt att finansiera reklam som finns i EU inte beaktas, varken i fråga om effekt eller minuter. Detta kommer inte att öka reklamutgifterna för linjära radio- och tv-sändningar. En sådan flexibilitet kommer att leda till perioder av överbelastning och försvaga effekten av reklam och skapa mättade perioder till nackdel för konsumenterna. För konsumenternas skull vill detta förslag till yttrande avlägsna de åtgärder som tagits fram för att avreglera fördelningen av reklamminuter.

Europeiska produktioner

Föredraganden anser att främjandet av europeiska produktioner visserligen bör uppmuntras, men att det bör vara en marknadsdriven strategi som inte kräver att innehållet ska framhävas eller vara upptäckbart. Användningen av kvoter bör begränsas och absolut inte gå utöver kommissionens förslag. Större kvoter och mer specifika föreskrifter gränsar till protektionism i fråga om kulturmarknader och ignorerar den större globala marknad som EU:s digitala inre marknad är del av. Investeringar i europeiskt innehåll maximeras när de genereras av konkurrens och marknadens efterfrågan och inte av konstgjorda riktmärken och avgifter.

Nationella regleringsmyndigheter

Kommissionens förslag att förbättra de nationella regleringsmyndigheternas ändamålsenlighet behövs för att säkerställa allmänt och övergripande genomförande av direktivet om audiovisuella medietjänster. Även om Erga spelar en viktig roll i samordningen av och utbytet mellan regleringsmyndigheter är det medlemsstaterna och tillsynsmyndigheterna som ansvarar för genomförandet av direktivet om audiovisuella medietjänster. Medlemsstaterna bör avsätta tillräckliga resurser för dessa myndigheter att utveckla sin kapacitet samt tillhandahålla tydliga prövnings- och klagomålsförfaranden.

Skydd av minderåriga

Mot bakgrund av mediekonvergensen ger översynen av direktivet om audiovisuella medietjänster en möjlighet att vid behov öka skyddet för minderåriga på det icke-linjära området. Det är viktigt att en eventuellt ny definition eller en förändring av tillämpningsområdet för direktivet om audiovisuella medietjänster syftar till att förbättra skyddet för minderåriga samtidigt som medlemsstaterna ges fortsatt flexibilitet att åtgärda olaglig verksamhet.

Tillgänglighet

Det är visserligen nödvändigt med fortsatta åtgärder för att integrera tillgänglighetsaspekten, men artikel 7 i det nuvarande direktivet om audiovisuella medietjänster bör behållas och förbättras, och hänvisningarna till direktivet om audiovisuella medietjänster bör strykas från Europeiska rättsakten om tillgänglighet. Rättsakten om tillgänglighet, som blandar både icke-

frivilliga och frivilliga aspekter av leverans av audiovisuella medietjänster¹, erkänner inte i tillräcklig utsträckning den audiovisuella sektorns verklighet och behov, vilket kan kväva verklig innovation med vars hjälp enskilda konsumenters behov i framtiden bäst kan tillgodoses.

ÄNDRINGSFÖRSLAG

Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd uppmanar utskottet för kultur och utbildning att som ansvarigt utskott beakta följande ändringsförslag:

Ändringsförslag 1

Förslag till direktiv

Skäl 1

Kommissionens förslag

(1) Den senaste innehållsmässiga ändringen av rådets direktiv 89/552/EEG²⁷, senare kodifierat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU²⁸, gjordes 2007 genom antagandet av Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG²⁹. Sedan dess har marknaden för audiovisuella medietjänster i snabb takt utvecklats avsevärt. Den tekniska utvecklingen möjliggör nya typer av tjänster och användarerfarenheter. Tittarvanorna har ändrats avsevärt, särskilt hos yngre generationer. Den vanliga tv-skärmen är visserligen fortfarande viktig för gemensamma audiovisuella erfarenheter, men många tittare har övergått till annan, portabel utrustning för att konsumera audiovisuellt innehåll. Det traditionella tv-innehållet står fortfarande för en stor del av den genomsnittliga dagliga tittartiden. Nya typer av innehåll, som videoklipp eller användarproducerat innehåll, blir allt viktigare, och nya aktörer är numera väletablerade, t.ex. videotjänster på begäran (video-on-demand) och

Ändringsförslag

(1) Den senaste innehållsmässiga ändringen av rådets direktiv 89/552/EEG²⁷, senare kodifierat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU²⁸, gjordes 2007 genom antagandet av Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG²⁹. Sedan dess har marknaden för audiovisuella medietjänster i snabb takt utvecklats avsevärt. Den tekniska utvecklingen möjliggör nya typer av tjänster och användarerfarenheter. Tittarvanorna har ändrats avsevärt, särskilt hos yngre generationer. Den vanliga tv-skärmen är visserligen fortfarande viktig för gemensamma audiovisuella erfarenheter, men många tittare har övergått till annan, portabel utrustning för att konsumera audiovisuellt innehåll. Det traditionella tv-innehållet står fortfarande för en stor del av den genomsnittliga dagliga tittartiden. Nya typer av innehåll, som videoklipp eller användarproducerat innehåll, blir allt viktigare, och nya aktörer är numera väletablerade, t.ex. videotjänster på begäran (video-on-demand), *sociala*

¹ ”Audiovisuella medietjänster och tillhörande utrustning med avancerad datorkapacitet, för konsumentbruk” förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar vad gäller tillgänglighetskrav för produkter och tjänster COM(2015)0615 final, 2015/0278(COD).

videodelningsplattformar.

²⁷ Europaparlamentets och rådets direktiv 89/552/EU av den 3 oktober 1989 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EGT L 298, 17.10.1989, s. 23).

²⁸ Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1).

²⁹ Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG av den 11 december 2007 om ändring av rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television (EUT L 332, 18.12.2007, s. 27).

medier och videodelningsplattformar.

²⁷ Europaparlamentets och rådets direktiv 89/552/EU av den 3 oktober 1989 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EGT L 298, 17.10.1989, s. 23).

²⁸ Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1).

²⁹ Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/65/EG av den 11 december 2007 om ändring av rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television (EUT L 332, 18.12.2007, s. 27).

Motivering

Sociala mediers roll i vårt samhälle blir allt viktigare, i synnerhet för yngre generationer, och har nu en särställning som åtkomstpunkt för audiovisuellt medieinnehåll.

Ändringsförslag 2

Förslag till direktiv Skäl 3

Kommissionens förslag

(3) Direktiv 2010/13/EU bör förbli tillämpligt endast på de tjänster vars huvudsakliga syfte är att tillhandahålla program i syfte att informera, underhålla eller utbilda. Kravet på huvudsakligt syfte bör också anses uppfyllt om tjänsten har audiovisuellt innehåll och en audiovisuell

Ändringsförslag

(3) Direktiv 2010/13/EU bör förbli tillämpligt endast på de tjänster ***som är avsedda för, och som i stor utsträckning kan tänkas påverka, en betydande andel av allmänheten, och*** vars huvudsakliga syfte är att tillhandahålla program i syfte att informera, underhålla eller utbilda.

form som kan särskiljas från tjänsteleverantörens huvudsakliga verksamhet, t.ex. fristående delar av nättidningar som innehåller audiovisuella program eller användarproducerade videor, om dessa delar kan anses möjliga att särskilja från den huvudsakliga verksamheten. Sociala medietjänster **omfattas inte, utom om de tillhandahåller en tjänst som omfattas av definitionen av en videodelningsplattform.** En tjänst bör betraktas som endast ett komplement som inte går att särskilja från den huvudsakliga verksamheten baserat på kopplingarna mellan det audiovisuella erbjudandet och den huvudsakliga verksamheten. Kanaler eller andra audiovisuella tjänster under en leverantörs redaktionella ansvar kan i sig utgöra audiovisuella medietjänster, även om de erbjuds inom ramen för en videodelningsplattform som kännetecknas av avsaknaden av redaktionellt ansvar. I sådana fall åligger det de leverantörer som har det redaktionella ansvaret att följa bestämmelserna i detta direktiv.

Kravet på huvudsakligt syfte bör också anses uppfyllt om tjänsten har audiovisuellt innehåll och en audiovisuell form som kan särskiljas från tjänsteleverantörens huvudsakliga verksamhet, t.ex. fristående delar av nättidningar som innehåller audiovisuella program eller användarproducerade videor, om dessa delar kan anses möjliga att särskilja från den huvudsakliga verksamheten. Sociala medietjänster **är en viktig åtkomstpunkt för information för kunderna, och eftersom dessa tjänster förlitar sig mer och mer på audiovisuellt innehåll som produceras eller görs tillgängligt av deras användare. Sociala medietjänster ingår vanligtvis inte inom ramen för detta direktiv, men de måste ingå i de fall då de uppfyller samtliga kriterier som definierar en videodelningsplattform. Inte heller bör audiovisuella medietjänster som tillhandahåller och distribuerar audiovisuellt innehåll och inte konkurrerar med tv-sändningstjänster, exempelvis genom att tillhandahålla och distribuera privata användares audiovisuella innehåll för delning inom intressegrupper, inkluderas.** En tjänst bör betraktas som endast ett komplement som inte går att särskilja från den huvudsakliga verksamheten baserat på kopplingarna mellan det audiovisuella erbjudandet och den huvudsakliga verksamheten. Kanaler eller andra audiovisuella tjänster under en leverantörs redaktionella ansvar kan i sig utgöra audiovisuella medietjänster, även om de erbjuds inom ramen för en videodelningsplattform som kännetecknas av avsaknaden av redaktionellt ansvar. I sådana fall åligger det de leverantörer som har det redaktionella ansvaret att följa bestämmelserna i detta direktiv.

Ändringsförslag 3

Förslag till direktiv Skäl 3a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(3a) Redaktionella beslut är beslut som fattas från dag till dag, framför allt av programdirektörer eller chefredaktörer inom ramen för en godkänd programtablå. Dessa redaktionella beslut fattas på den arbetsplats där de personer som fattar besluten normalt sett arbetar.

Ändringsförslag 4

Förslag till direktiv Skäl 3b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(3b) Audiovisuella medietjänster på begäran konkurrerar om samma publik som tv-programföretagen, och typen av och möjligheterna till tillgång till dessa audiovisuella medietjänster skulle rimligtvis få användaren att förvänta sig lagstadgat skydd inom detta direktivs tillämpningsområde. Mot bakgrund av detta och för att förebygga skillnader inom fri rörlighet och konkurrens bör begreppet "program" tolkas dynamiskt med hänsyn till utvecklingen i tillhandahållandet av innehållet i audiovisuella medietjänster som riktas mot en stor publik och anses vara massmedier.

Ändringsförslag 5

Förslag till direktiv Skäl 5

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(5) För fastställandet av jurisdiktionen

(5) För fastställandet av jurisdiktionen

bör sakförhållandena bedömas utifrån de kriterier som fastställs i direktiv 2010/13/EU. Bedömningen av sådana sakförhållanden kan leda till motstridiga resultat. Vid tillämpningen av samarbetsförfarandena enligt artiklarna 3 och 4 i direktiv 2010/13/EU är det viktigt att kommissionen kan basera sina resultat på tillförlitliga fakta. Den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (European Regulators Group for Audiovisual Media Services, Erga) bör därför ges befogenhet att yttra sig om jurisdiktionsfrågor på kommissionens begäran.

bör sakförhållandena bedömas utifrån de kriterier som fastställs i direktiv 2010/13/EU. Bedömningen av sådana sakförhållanden kan leda till motstridiga resultat. Vid tillämpningen av samarbetsförfarandena enligt artiklarna 3 och 4 i direktiv 2010/13/EU är det viktigt att kommissionen kan basera sina resultat på tillförlitliga fakta. Den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (European Regulators Group for Audiovisual Media Services, Erga) bör därför ges befogenhet att yttra sig, *i samverkan med nationella regleringsmyndigheter*, om jurisdiktionsfrågor på kommissionens begäran.

Ändringsförslag 6

Förslag till direktiv Skäl 8

Kommissionens förslag

(8) För att säkra samstämmighet och ge företagen och medlemsstaternas myndigheter säkerhet bör begreppet ”uppmaning till hat”, i lämplig utsträckning, anpassas till definitionen i rådets rambeslut 2008/913/RIF av den 28 november 2008 om bekämpande av vissa former av och uttryck för rasism och främlingsfientlighet enligt strafflagstiftningen. Där definieras hatspråk som ”Offentlig uppmaning till våld eller hat”. Det bör också ske en anpassning till de grunder på vilka offentlig uppmaning till våld eller hat baseras.

Ändringsförslag 7

Förslag till direktiv Skäl 9

Ändringsförslag

(8) För att säkra samstämmighet och ge företagen och medlemsstaternas myndigheter säkerhet bör begreppet ”uppmaning till hat”, i lämplig utsträckning *och om tillämpligt för medlemsstaten*, anpassas till definitionen i rådets rambeslut 2008/913/RIF av den 28 november 2008 om bekämpande av vissa former av och uttryck för rasism och främlingsfientlighet enligt strafflagstiftningen. Där definieras hatspråk som ”Offentlig uppmaning till våld eller hat”. Det bör också ske en anpassning till de grunder på vilka offentlig uppmaning till våld eller hat baseras.

Kommissionens förslag

(9) För att ge tittarna, inklusive föräldrar och minderåriga, möjlighet att fatta väl underbyggda beslut om det innehåll som de ska ta del av, bör leverantörer av audiovisuella medietjänster tillhandahålla tillräcklig information om innehåll som kan skada minderårigas fysiska, mentala eller moraliska utveckling. Detta kan t.ex. göras genom ett system av innehållsdeskriptorer som anger innehållets art. Innehållsdeskriptorer kan tillhandahållas i skriftlig, grafisk eller akustisk form.

Ändringsförslag

(9) För att ge tittarna, inklusive föräldrar och minderåriga, möjlighet att fatta väl underbyggda beslut om det innehåll som de ska ta del av, bör leverantörer av audiovisuella medietjänster tillhandahålla tillräcklig information om innehåll som kan skada minderårigas fysiska, mentala eller moraliska utveckling. Detta kan t.ex. göras genom ett system av innehållsdeskriptorer som anger innehållets art. Innehållsdeskriptorer kan tillhandahållas i skriftlig, grafisk eller akustisk form. ***De olika formerna av innehållsdeskriptorer bör vara tillräckligt tydliga för att bestämma huruvida det specifika innehållet kan vara skadligt för minderåriga.***

Ändringsförslag 8

Förslag till direktiv Skäl 10

Kommissionens förslag

(10) ***Det finns vissa allmänt erkända näringsriktlinjer på nationell och internationell nivå som kan användas för att kategorisera livsmedel på grundval av deras näringsinnehåll i samband med tv-reklam riktad till barn, t.ex. näringsprofilmodellen från WHO:s regionala kontor för Europa.*** Medlemsstaterna bör uppmuntras att se till att uppförandekoder ***baserade på själv- och samreglering*** används för att på ett effektivt sätt ***minska*** barns och minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende mat och dryck som innehåller mycket salt, socker eller fett eller som på annat sätt inte är förenliga med nationella eller internationella näringsriktlinjer.

Ändringsförslag

(10) Medlemsstaterna bör uppmuntras att se till att ***självreglering och samreglering, inklusive*** uppförandekoder, används för att på ett effektivt sätt ***minimera*** barns och minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende mat och dryck som innehåller mycket salt, socker eller fett eller som på annat sätt inte är förenliga med nationella eller internationella näringsriktlinjer, ***såsom de som utarbetats inom ramen för kommissionens plattform för åtgärder för kost, fysisk aktivitet och hälsa samt näringsprofilmodellen från WHO:s regionala kontor för Europa.*** ***Självreglering och samreglering bör bidra till detta mål.***

Ändringsförslag 9

Förslag till direktiv

Skäl 11

Kommissionens förslag

(11) Medlemsstaterna **bör** på samma sätt **uppmuntras att** se till att uppförandekoder baserade på självreglering och samreglering används för att på ett effektivt sätt minska barns och minderårigas exponering för audiovisuell kommersiell kommunikation avseende alkoholhaltiga drycker. Det finns vissa samreglerings- och självregleringssystem på unionsnivå och nationell nivå för ansvarsfull marknadsföring av alkoholhaltiga drycker, inklusive när det gäller audiovisuella kommersiella meddelanden. Dessa system bör främjas ytterligare, i synnerhet sådana som syftar till att säkerställa att meddelanden om ansvarsfullt drickande åtföljer audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.

Ändringsförslag 10

Förslag till direktiv

Skäl 12

Kommissionens förslag

(12) För att undanröja hinder för den fria rörligheten för gränsöverskridande tjänster inom unionen bör det säkerställas att självreglerings- och samregleringsåtgärderna är ändamålsenliga, framför allt för att skydda konsumenterna eller folkhälsan. Uppförandekoder på unionsnivå med väl fungerande verkställande och övervakning kan vara en bra metod för att säkerställa ett samstämmigt och effektivt tillvägagångssätt.

Ändringsförslag

(11) Medlemsstaterna **måste** på samma sätt se till att uppförandekoder baserade på självreglering och samreglering används för att på ett effektivt sätt minska barns och minderårigas exponering för audiovisuell kommersiell kommunikation avseende alkoholhaltiga drycker. Det finns vissa samreglerings- och självregleringssystem på unionsnivå och nationell nivå för ansvarsfull marknadsföring av alkoholhaltiga drycker, inklusive när det gäller audiovisuella kommersiella meddelanden. Dessa system bör främjas ytterligare, i synnerhet sådana som syftar till att säkerställa att meddelanden om ansvarsfullt drickande åtföljer audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.

Ändringsförslag

(12) För att **säkerställa en hög nivå av konsumentskydd och god folkhälsa, och samtidigt** undanröja hinder för den fria rörligheten för gränsöverskridande tjänster inom unionen, bör det säkerställas att självreglerings- och samregleringsåtgärderna är ändamålsenliga, framför allt för att skydda konsumenterna eller folkhälsan. Uppförandekoder på unionsnivå med väl fungerande verkställande och övervakning kan vara en bra metod för att säkerställa ett

samstämmigt och effektivt tillvägagångssätt. *De bör vara ett stöd för de nationella regleringsmyndigheterna vid utarbetandet av deras nationella uppförandekoder och bidra till ökad enhetlighet i genomförandet av direktiv 2010/13/EU.*

Ändringsförslag 11

Förslag till direktiv Skäl 13

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(13) Marknaden för tv-sändningstjänster har utvecklats och det finns ett behov av större flexibilitet med avseende på audiovisuella kommersiella meddelanden, i synnerhet när det gäller kvantitativa regler för linjära audiovisuella medietjänster, produktplacering och sponsring. Framväxten av nya tjänster, även reklamfria tjänster, har gett ett ökat utbud för tittarna, som enkelt kan byta till alternativa erbjudanden.

utgår

Motivering

De befintliga kvantitativa reglerna har visat sig vara effektiva för att uppnå en balans mellan konsumentskydd och de audiovisuella mediernas finansiering. Att det audiovisuella utbudet ökar bör inte vara något allmänt skäl till att försämra det skydd från reklam som konsumenterna erbjuds. Om de kvantitativa reglerna avskaffas skulle detta också påverka viktiga icke audiovisuella sektorer, exempelvis pressen, som till mycket stor del förlitar sig på reklamintäkter och redan brottas med finansiella svårigheter.

Ändringsförslag 12

Förslag till direktiv Skäl 13a (nytt)

(13a) I syfte att säkerställa ändamålsenligheten i direktiv 2010/13/EU, särskilt vad gäller det redaktionella ansvaret för leverantörer av medietjänster, bör programmens och tjänsternas integritet skyddas. Tredje part, annan än tjänstens mottagare, bör inte modifiera programmen och tjänsterna utan medgivande från berörd leverantör av medietjänsterna. Förändringar i hur programmen och tjänsterna visas, som har godkänts eller begärts av mottagaren, bör vara tillåtet.

Ändringsförslag 13

Förslag till direktiv Skäl 14

(14) Sponsring är en viktig metod för att finansiera audiovisuella medietjänster eller program och samtidigt främja en juridisk eller fysisk persons namn, varumärke, image, verksamhet eller produkter. För att sponsring ska utgöra en värdefull reklamteknik för annonsörer och leverantörer av audiovisuella medietjänster får sponsringsmeddelanden innehålla säljfrämjande hänvisningar till sponsorns varor eller tjänster, men inte direkt uppmuntra till inköp av varorna och tjänsterna. Sponsringsmeddelandena bör även i fortsättningen tydligt informera tittarna om förekomsten av ett sponsringsavtal. Innehållet i sponsrade program bör inte påverkas på ett sådant sätt att det inverkar på den redaktionella friheten för leverantören av audiovisuella medietjänster.

(14) Sponsring är en viktig metod för att finansiera audiovisuella medietjänster eller program och samtidigt främja en juridisk eller fysisk persons namn, varumärke, image, verksamhet eller produkter. För att sponsring ska utgöra en värdefull reklamteknik för annonsörer och leverantörer av audiovisuella medietjänster får sponsringsmeddelanden innehålla säljfrämjande hänvisningar till sponsorns varor eller tjänster, men **de får** inte direkt uppmuntra till inköp av varorna och tjänsterna. Sponsringsmeddelandena bör även i fortsättningen tydligt informera tittarna om förekomsten av ett sponsringsavtal. Innehållet i sponsrade program bör inte påverkas på ett sådant sätt att det inverkar på den redaktionella friheten för leverantören av audiovisuella medietjänster.

Ändringsförslag 14

Förslag till direktiv Skäl 15a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(15a) För att värna om medietjänstleverantörers redaktionella ansvar och om den audiovisuella värdekedjan är det absolut nödvändigt att säkerställa integriteten hos leverantörernas program och tjänster. Program och tjänster måste sändas oklippta, oförändrade och utan avbrott. Program och tjänster bör inte modifieras utan medietjänstleverantörens medgivande.

Motivering

Tredje part bör inte modifiera programmen eller tjänsterna utan medgivande från leverantören av medietjänsterna.

Ändringsförslag 15

Förslag till direktiv Skäl 16

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(16) Produktplacering bör inte tillåtas i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och **program där barn utgör en betydande del av tittarna**. Det har bevisats att produktplacering och inbäddad reklam kan påverka barns beteende eftersom barn ofta inte klarar att känna igen det kommersiella innehållet. Det finns alltså ett behov av att fortsätta att förbjuda produktplacering i **program där barn utgör en betydande del av tittarna**. Program om konsumentfrågor är program som erbjuder råd åt tittarna eller som inbegriper granskning av inköp av produkter och tjänster. Om produktplacering tillåts i sådana program skulle det suddas ut gränserna mellan

(16) Produktplacering bör inte tillåtas i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och **barnprogram**. Det har bevisats att produktplacering och inbäddad reklam kan påverka barns beteende eftersom barn ofta inte klarar att känna igen det kommersiella innehållet. Det finns alltså ett behov av att fortsätta att förbjuda produktplacering i **barnprogram**. Program om konsumentfrågor är program som erbjuder råd åt tittarna eller som inbegriper granskning av inköp av produkter och tjänster. Om produktplacering tillåts i sådana program skulle det suddas ut gränserna mellan reklam och redaktionellt innehåll för tittare som kan tänkas förvänta

reklam och redaktionellt innehåll för tittare som kan tänkas förvänta sig en genuin och ärlig granskning av produkter eller tjänster i sådana program.

sig en genuin och ärlig granskning av produkter eller tjänster i sådana program.

Ändringsförslag 16

Förslag till direktiv Skäl 17

Kommissionens förslag

(17) ***Bestämmelsen att en produkt inte får framhävas otillbörligen har visat sig svår att tillämpa i praktiken. Den begränsar också användningen av produktplacering som per definition omfattar en viss grad av framträdande exponering för att kunna generera värde.*** De krav som avser program som innehåller produktplacering bör därmed inriktas på att tydligt informera tittarna om förekomsten av produktplacering och på att säkerställa det redaktionella oberoendet inte påverkas för leverantören av audiovisuella medietjänster.

Ändringsförslag

(17) De krav som avser program som innehåller produktplacering bör därmed inriktas på att tydligt informera tittarna om förekomsten av produktplacering och på att säkerställa det redaktionella oberoendet inte påverkas för leverantören av audiovisuella medietjänster.

Ändringsförslag 17

Förslag till direktiv Skäl 18

Kommissionens förslag

(18) ***Eftersom*** det ökade antalet nya tjänster har lett till ett ökat utbud för tittare ***ges programföretagen större flexibilitet när det gäller placeringen av reklaminslag och teleshoppinginslag, när detta inte på ett oskäligt sätt skadar programmets integritet.*** För att värna den europeiska televisionens speciella karaktär bör ***dock*** avbrott i biograffilmer samt i tv-filmer och i vissa kategorier av program

Ändringsförslag

(18) ***Även om*** det ökade antalet nya tjänster har lett till ett ökat utbud för tittare ***måste programmets och konsumenternas integritet fortsatt skyddas från oproportionerligt täta reklam- och teleshoppingsinslag.*** För att värna den europeiska televisionens speciella karaktär bör ***därför*** avbrott i biograffilmer samt i tv-filmer och i vissa kategorier av program som fortfarande behöver ett särskilt skydd

som fortfarande behöver ett särskilt skydd begränsas även i fortsättningen.

begränsas även i fortsättningen, *och inte tillåtas bli ännu flexiblere.*

Motivering

Vikten av att bevara regeln om 30 minuter mellan reklamavbrott i biograffilmer betonas eftersom avbrott skulle påverka programmets integritet på ett oproportionerligt sätt. De står inte i relation till konsumentens vanor och är inte heller oundgängliga för de audiovisuella medietjänsterna.

Ändringsförslag 18

Förslag till direktiv Skäl 19

Kommissionens förslag

(19) Detta direktiv ökar inte den totala tillåtna mängden reklam under perioden mellan 7.00 och 23.00, men det är viktigt att programföretagen får mer flexibilitet och kan bestämma var reklamen ska placeras för att maximera annonsörernas efterfrågan och tittarnas programflöde. Gränsen per timme bör därför avskaffas, men i stället bör en gräns per dygn införas som innebär att andelen reklam under perioden 7.00–23.00 begränsas till 20 %.

utgår

Ändringsförslag

Ändringsförslag 19

Förslag till direktiv Skäl 20

Kommissionens förslag

(20) Många programföretag tillhör större mediegrupper och visar inte bara reklam i samband med sina egna program och egna produkter med programanknytning som har direkt koppling till dessa program, utan även i samband med program från andra

utgår

Ändringsförslag

enheter som tillhör samma mediegrupp. Den sändningstid som programföretaget använder för annonsering i samband med program från andra enheter som tillhör samma mediegrupp bör inte räknas med i den maximala sändningstid per dygn som får användas för reklam och teleshopping.

Motivering

Om mediegrupper tillåts att ohämmat visa reklam inom alla programföretag som de äger i samband med de ägda programföretagens program skulle den rättvisa konkurrensen inom sektorn ta skada, eftersom det skulle ge de dominanta aktörerna en otillbörlig fördel. Det skulle också medföra en onödig ökning av mängden reklam eftersom dessa inslag skulle vara undantagna från de kvantitativa reglerna.

Ändringsförslag 20

Förslag till direktiv Skäl 21

Kommissionens förslag

(21) Leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran bör främja produktion och distribution av europeiska produktioner genom att se till att deras programkataloger innehåller en minsta andel europeiska produktioner **och att dessa framhävs i tillräcklig grad.**

Ändringsförslag

(21) Leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran bör främja produktion och distribution av europeiska produktioner genom att, **där det är praktiskt möjligt och med lämpliga medel**, se till att deras programkataloger innehåller en minsta andel europeiska produktioner, **utan att principen om mediepluralism åsidosätts och om sådana åtgärder inte påverkar de tjänster som tillhandahålls kunden.**

Ändringsförslag 21

Förslag till direktiv Skäl 21a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(21a) Leverantörer av audiovisuella

medietjänster på begäran bör uppmuntras att främja produktion och distribution av europeiska produktioner genom att säkerställa att deras programkataloger innehåller en viss andel europeiska produktioner och att konsumentens tittarupplevelse inte påverkas av detta.

Ändringsförslag 22

Förslag till direktiv Skäl 22

Kommissionens förslag

(22) För att garantera att tillräckligt mycket investeras i europeiska produktioner bör medlemsstaterna **kunna** införa finansiella skyldigheter för leverantörer av tjänster på begäran som är etablerade på deras territorium. Dessa skyldigheter kan ha formen av direkta bidrag till produktion av Europeiska verk och förvärv av sändningsrättigheter till sådana. Medlemsstaterna **kan också införa avgifter som betalas till en fond, baserat på intäkterna från** tjänster på begäran **som tillhandahålls i och riktas till** deras territorium. **I detta direktiv förtydligas att medlemsstaterna, mot bakgrund av den direkta kopplingen mellan ekonomiska skyldigheter och medlemsstaternas olika kulturpolitik, har rätt att införa sådana finansiella skyldigheter för leverantörer av tjänster på begäran som är etablerade i en annan medlemsstat, men vars tjänster riktas till deras territorium. I sådana fall bör de finansiella skyldigheterna endast tas ut på de intäkter som genereras genom tittarna i den egna medlemsstaten.**

Ändringsförslag

(22) För att garantera att tillräckligt mycket investeras i europeiska produktioner bör **det vara möjligt för** medlemsstaterna **att** införa finansiella skyldigheter för leverantörer av tjänster på begäran som är etablerade på deras territorium. Dessa skyldigheter kan ha formen av direkta bidrag till produktion av Europeiska verk och förvärv av sändningsrättigheter till sådana. **Finansiella skyldigheter kan endast krävas av** medlemsstaterna **för** tjänster på begäran **inom** deras **inhemska jurisdiktion**, **i enlighet med ursprungslandsprincipen.**

Ändringsförslag 23

Förslag till direktiv Skäl 23

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(23) När en medlemsstat från fall till fall ska fastställa om en audiovisuell medietjänst på begäran som är etablerad i en annan medlemsstat riktar sig till dess territorium, bör den hänvisa till sådana indikatorer som reklam eller andra säljfrämjande åtgärder som särskilt riktar sig till kunder inom medlemsstatens territorium, tjänstens huvudsakliga språk eller förekomsten av innehåll eller kommersiella meddelanden som särskilt riktar sig till allmänheten i den mottagande medlemsstaten.

utgår

Ändringsförslag 24

Förslag till direktiv Skäl 24

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(24) När medlemsstater inför ekonomiska skyldigheter för leverantörer av tjänster på begäran bör sådana bidrag utformas så att europeiska produktioner främjas på lämpligt sätt och riskerna för dubbla avgifter för tjänsteleverantörerna undviks. Därför bör den medlemsstat där leverantören är etablerad, när den inför ett finansiellt bidrag, ta hänsyn till eventuella sådana avgifter som införts av den medlemsstat dit tjänsten riktas.

utgår

Ändringsförslag 25

Förslag till direktiv Skäl 25

Kommissionens förslag

(25) För att säkerställa att skyldigheten att främja europeiska produktioner inte äventyrar marknadsutveckling eller marknadstillträde för nya aktörer, bör företag utan väsentlig marknads närvaro inte omfattas av sådana krav. Detta gäller särskilt för företag med låg omsättning och liten publik samt småföretag och mikroföretag enligt definitionen i kommissionens rekommendation 2003/361/EG. Det **skulle** också **vara** olämpligt att införa sådana krav i de fall då det skulle vara opraktiskt och omotiverat med tanke på arten av eller ämnet för den audiovisuella medietjänsten på begäran.

³³ Kommissionens rekommendation 2003/361/EG av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag (EUT L 124, 20.5.2003, s. 36).

Ändringsförslag 26

Förslag till direktiv Skäl 25a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(25) För att säkerställa att skyldigheten att främja europeiska produktioner inte äventyrar marknadsutveckling eller marknadstillträde för nya aktörer, bör företag utan väsentlig marknads närvaro inte omfattas av sådana krav. Detta gäller särskilt för företag med låg omsättning och liten publik samt småföretag och mikroföretag enligt definitionen i kommissionens rekommendation 2003/361/EG³³. Det **är** också olämpligt att införa sådana krav i de fall då det skulle vara opraktiskt och omotiverat med tanke på arten av eller ämnet för den audiovisuella medietjänsten på begäran **eller konkurrensen med likvärdiga europeiska produktioner. Samtidigt kan det vara värt att införa ett system som uppmuntrar till finansiellt stöd för framställning av högkvalitativa europeiska produktioner, exempelvis genom skatteincitament.**

³³ Kommissionens rekommendation 2003/361/EG av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag (EUT L 124, 20.5.2003, s. 36).

Ändringsförslag

(25a) Kommissionen bör garantera en lämplig och geografiskt sett diversifierad finansiering inom ramen för programmet Kreativa Europa Media för att stödja det kreativa innehållets gränsöverskridande spridning, inbegripet ökad digital distribution av europeiska audiovisuella produktioner och utarbetande av

Ändringsförslag 27

Förslag till direktiv Skäl 26

Kommissionens förslag

(26) Det finns nya utmaningar, i synnerhet i samband med videodelningsplattformar, där användare – särskilt minderåriga – i allt högre grad konsumerar audiovisuellt innehåll. I detta sammanhang har skadligt innehåll och hatspråk som lagras på videodelningsplattform gett upphov till allt mer oro. **För** att skydda minderåriga från skadligt innehåll och alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till våld eller *hat bör* det **fastställas proportionerliga bestämmelser om** dessa frågor.

Ändringsförslag

(26) Det finns nya utmaningar, i synnerhet i samband med videodelningsplattformar, där användare – särskilt minderåriga – i allt högre grad konsumerar audiovisuellt innehåll. I detta sammanhang har skadligt innehåll och hatspråk som lagras på videodelningsplattform gett upphov till allt mer oro. **Innehåll som avlägsnas godtyckligt, vilket ofta görs utifrån en subjektiv tolkning, kan underminera yttrandefriheten och informationsfriheten, men det är nödvändigt** att skydda minderåriga från skadligt innehåll och alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till **bland annat** våld, *hat* eller *terrorism*. Det **är också nödvändigt att videodelningsplattformar uppmuntras att inrätta frivilliga åtgärder för** dessa frågor, **i enlighet med nationell lagstiftning och unionsrätt och med de riktlinjer som ska utfärdas regelbundet av myndigheterna och utan att det påverkar tillämpningen av artikel 14 och 15 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG^{1a}. Det skadligaste innehållet, t.ex. meningslöst våld och pornografi, bör vara föremål för de striktaste åtgärderna.**

^{1a} **Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG av den 8 juni 2000 om vissa rättsliga aspekter på informationssamhällets tjänster, särskilt elektronisk handel, på den inre marknaden (EGT L 178, 17.7.2000, s. 1).**

Ändringsförslag 28

Förslag till direktiv Skäl 28

Kommissionens förslag

(28) En betydande andel av det innehåll som lagras på videodelningsplattformar omfattas inte av plattformslieferantörens redaktionella ansvar. **Dessa** leverantörer **brukar dock** bestämma organisationen av innehållet, som program eller användarproducerade videor, inklusive med hjälp av automatiserade metoder eller algoritmer. Dessa leverantörer bör därför vara skyldiga att vidta lämpliga åtgärder för att skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska, mentala **eller moraliska** utveckling och att skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung.

Ändringsförslag 29

Förslag till direktiv Skäl 30

Kommissionens förslag

(30) Det är lämpligt att så långt som möjligt involvera leverantörer av videodelningsplattformar i genomförandet av ändamålsenliga åtgärder som vidtas i enlighet med detta direktiv. Samreglering

Ändringsförslag

(28) En betydande andel av det innehåll som lagras på videodelningsplattformar omfattas inte av plattformslieferantörens redaktionella ansvar. **Vissa** leverantörer **uppvisar emellertid en förmåga att** bestämma organisationen av innehållet, som program eller användarproducerade videor, inklusive med hjälp av automatiserade metoder eller algoritmer, **särskilt genom taggning och sekvensering**. Dessa leverantörer bör därför vara skyldiga att vidta lämpliga åtgärder för att skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska **och** mentala utveckling, **i den mån de har faktisk kännedom om sådant innehåll**, och att skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller etniskt ursprung. **Om det är praktiskt och tillgängligt kan sådant innehåll avlägsnas med hjälp av tillförlitliga system för automatisk igenkänning.**

Ändringsförslag

(30) Det är lämpligt att så långt som möjligt involvera **berörda intressenter, inbegripet organisationer i det civila samhället och** leverantörer av videodelningsplattformar, i genomförandet

bör därför uppmuntras.

För att säkra ett entydigt och konsekvent tillvägagångssätt i hela unionen, bör medlemsstaterna inte ha rätt att ålägga leverantörer av videodelningsplattformar att vidta andra striktare åtgärder för att skydda minderåriga från skadligt innehåll och alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till våld eller hat ände som föreskrivs i detta direktiv. Det bör dock förbli möjligt för medlemsstaterna att vidta sådana striktare åtgärder när innehållet är olagligt, förutsatt att åtgärderna är förenliga med artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, och att vidta åtgärder avseende innehåll på webbplatser som innehåller eller sprider barnpornografi, såsom föreskrivs och tillåts enligt artikel 25 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU. Det bör också förbli möjligt för leverantörer av videodelningsplattformar att vidta striktare åtgärder på frivillig grund.

³⁵ Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU av den 13 december 2011 om bekämpande av sexuella övergrepp mot barn, sexuell exploatering av barn och barnpornografi, och om ersättande av rådets rambeslut 2004/68/RIF (EUT L 335, 17.12.2011, s. 1).

Ändringsförslag 30

Förslag till direktiv Skäl 31a (nytt)

Kommissionens förslag

av ändamålsenliga åtgärder som vidtas i enlighet med detta direktiv. ***Transparent och ansvarsfull*** samreglering bör därför uppmuntras ***och övervakas av behöriga nationella regleringsmyndigheter.***

För att säkra ett entydigt och konsekvent tillvägagångssätt i hela unionen, bör medlemsstaterna inte ha rätt att ålägga leverantörer av videodelningsplattformar att vidta andra striktare åtgärder för att skydda minderåriga från skadligt innehåll och alla medborgare från innehåll som innehåller uppmaning till våld eller hat ände som föreskrivs i detta direktiv. Det bör dock förbli möjligt för medlemsstaterna att vidta sådana striktare åtgärder när innehållet är olagligt, förutsatt att åtgärderna är förenliga med artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, och att vidta åtgärder avseende innehåll på webbplatser som innehåller eller sprider barnpornografi, såsom föreskrivs och tillåts enligt artikel 25 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU. Det bör också förbli möjligt för leverantörer av videodelningsplattformar att vidta striktare åtgärder på frivillig grund.

³⁵ Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU av den 13 december 2011 om bekämpande av sexuella övergrepp mot barn, sexuell exploatering av barn och barnpornografi, och om ersättande av rådets rambeslut 2004/68/RIF (EUT L 335, 17.12.2011, s. 1).

Ändringsförslag

(31a) För att säkerställa att användarnas grundläggande rättigheter skyddas bör medlemsstaternas

regleringsmyndigheter, i samarbete med Erga och kommissionen, regelbundet utfärda riktlinjer om vilka villkor som gäller för avlägsnande av skadligt innehåll, i enlighet med nationell lagstiftning och unionsrätt samt Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna.

Ändringsförslag 31

Förslag till direktiv Skäl 32

Kommissionens förslag

(32) De leverantörer av videodelningsplattformar som omfattas av detta direktiv tillhandahåller informationssamhällets tjänster i den mening som avses i artikel 2 a i direktiv 2000/31/EG. Dessa leverantörer omfattas följaktligen av bestämmelserna på den inre marknaden enligt artikel 3 i det direktivet, om de är etablerade i en medlemsstat. Det bör säkerställas att samma bestämmelser tillämpas på leverantörer av videodelningsplattformar som inte är etablerade i en medlemsstat för att säkerställa effektiviteten i åtgärder för att skydda minderåriga och medborgare enligt detta direktiv och i möjligaste mån garantera lika spelregler för alla, i den mån som dessa leverantörer antingen har ett moderbolag eller ett dotterbolag som är etablerat i en medlemsstat eller om dessa leverantörer tillhör en grupp och en annan enhet i den gruppen är etablerad i en medlemsstat. Därför bör arrangemang införas för att fastställa i vilken medlemsstat som dessa leverantörer bör anses vara etablerade. Kommissionen bör underrättas om de leverantörer som lyder under varje medlemsstats jurisdiktion för att tillämpa bestämmelserna om etablering enligt detta direktiv och direktiv 2000/31/EG.

Ändringsförslag

(32) De leverantörer av videodelningsplattformar som omfattas av detta direktiv tillhandahåller informationssamhällets tjänster i den mening som avses i artikel 2 a i direktiv 2000/31/EG. Dessa leverantörer omfattas följaktligen av bestämmelserna på den inre marknaden enligt artikel 3 i det direktivet, om de är etablerade i en medlemsstat. Det bör säkerställas att samma bestämmelser tillämpas på leverantörer av videodelningsplattformar som inte är etablerade i en medlemsstat för att säkerställa effektiviteten i åtgärder för att skydda minderåriga och medborgare enligt detta direktiv och i möjligaste mån garantera lika spelregler för alla, i den mån som dessa leverantörer antingen har ett moderbolag eller ett dotterbolag som är etablerat i en medlemsstat eller om dessa leverantörer tillhör en grupp och en annan enhet i den gruppen är etablerad i en medlemsstat. Därför bör arrangemang införas för att fastställa i vilken medlemsstat som dessa leverantörer bör anses vara etablerade. Kommissionen bör underrättas om de leverantörer som lyder under varje medlemsstats jurisdiktion för att tillämpa bestämmelserna om etablering enligt detta direktiv och direktiv 2000/31/EG. ***I detta avseende bör begreppet "leverantör av***

videodelningsplattformar” tolkas i termens vidaste bemärkelse i syfte att inbegripa leverantörer av linjära tjänster och plattformar för återutsändning av audiovisuella medietjänster, oberoende av den teknik som används för återutsändningen (kabel, satellit eller internet).

Ändringsförslag 32

Förslag till direktiv Skäl 33

Kommissionens förslag

(33) Medlemsstaternas regleringsmyndigheter kan endast uppnå den nödvändiga graden av strukturellt oberoende om de är etablerade som separata rättssubjekt. Medlemsstaterna bör därför garantera de nationella regleringsmyndigheternas oberoende från både regering, offentliga organ och näringslivet för att säkerställa att deras beslut är opartiska. Detta krav på oberoende bör inte påverka medlemsstaternas möjligheter att inrätta regleringsmyndigheter som utövar tillsyn över olika sektorer, såsom den audiovisuella sektorn och telesektorn. De nationella regleringsmyndigheterna bör ha de verkställighetsbefogenheter och resurser som de behöver för att utföra sina uppgifter, vad gäller personal, sakkunskap och finansiella medel. Den verksamhet som bedrivs av nationella regleringsmyndigheter inrättade enligt detta direktiv bör vara förenlig med målen avseende mediepluralism, kulturell mångfald, konsumentskydd, den inre marknaden och främjande av sund konkurrens.

Ändringsförslag

(33) Medlemsstaternas regleringsmyndigheter kan endast uppnå den nödvändiga graden av strukturellt oberoende om de är etablerade som separata rättssubjekt ***och som sådana subjekts funktionellt oberoende organ.*** Medlemsstaterna bör därför garantera de nationella regleringsmyndigheternas oberoende från både regering, offentliga organ och näringslivet för att säkerställa att deras beslut är opartiska. Detta krav på oberoende bör inte påverka medlemsstaternas möjligheter att inrätta regleringsmyndigheter som utövar tillsyn över olika sektorer, såsom den audiovisuella sektorn och telesektorn. De nationella regleringsmyndigheterna bör ha de verkställighetsbefogenheter och resurser som de behöver för att utföra sina uppgifter, vad gäller personal, sakkunskap och finansiella medel. Den verksamhet som bedrivs av nationella regleringsmyndigheter inrättade enligt detta direktiv bör vara förenlig med målen avseende mediepluralism, kulturell mångfald, konsumentskydd, den inre marknaden och främjande av sund konkurrens. ***Det behöver införas vissa skyldigheter för medlemsstaterna att ha oberoende regleringsmyndigheter. Medlemsstaterna bör därför fastställa en uppsättning administrativa och finansiella***

Ändringsförslag 33

Förslag till direktiv Skäl 37

Kommissionens förslag

(37) Kommissionen bör vara fri att konsultera Erga om alla frågor som rör audiovisuella medietjänster och videodelningsplattformar. Erga bör bistå kommissionen genom att erbjuda sin sakkunskap och rådgivning samt genom att främja utbyte av bästa praxis. Kommissionen bör i synnerhet konsultera Erga vid tillämpningen av direktiv 2010/13/EU för att främja ett **enhetligt** genomförande på hela den digitala inre marknaden. På kommissionens begäran bör Erga yttra sig om bl.a. jurisdiktion och unionsuppförandekoder på området skydd av minderåriga och hatspråk **samt audiovisuella kommersiella meddelanden om livsmedel som innehåller mycket fett, salt/natrium och socker.**

Ändringsförslag 34

Förslag till direktiv Skäl 38

Kommissionens förslag

(38) Detta direktiv påverkar inte medlemsstaternas möjlighet att **införa skyldigheter** för att säkerställa upptäckbarhet och **tillgänglighet i fråga om** innehåll av allmänintresse enligt definierade mål av allmänintresse, såsom **mediapluralism**, yttrandefrihet och kulturell mångfald. Sådana skyldigheter bör endast införas när det är nödvändigt för att uppnå allmänpolitiska mål som tydligt definieras av medlemsstaterna i enlighet

Ändringsförslag

(37) Kommissionen bör vara fri att konsultera Erga om alla frågor som rör audiovisuella medietjänster och videodelningsplattformar. Erga bör bistå kommissionen genom att erbjuda sin sakkunskap och rådgivning samt genom att främja utbyte av bästa praxis. Kommissionen bör i synnerhet konsultera Erga vid tillämpningen av direktiv 2010/13/EU för att främja ett **konsekvent** genomförande på hela den digitala inre marknaden. På kommissionens begäran bör Erga yttra sig om bl.a. jurisdiktion och unionsuppförandekoder på området skydd av minderåriga och hatspråk.

Ändringsförslag

(38) Detta direktiv påverkar inte medlemsstaternas möjlighet att **vidta åtgärder** för att säkerställa **icke-diskriminerande** upptäckbarhet och **tillgång till** innehåll av allmänintresse enligt definierade mål av allmänintresse, såsom **mediepluralism**, yttrandefrihet och kulturell mångfald. Sådana skyldigheter bör endast införas när det är nödvändigt **och om de är proportionerliga** för att uppnå allmänpolitiska mål som tydligt

med unionsrätten. I detta hänseende bör medlemsstaterna i synnerhet granska behovet av regleringsåtgärder mot resultaten av marknadskrafterna. Om medlemsstaterna beslutar att införa bestämmelser om upptäckbarhet bör de endast **införa** proportionerliga **skyldigheter** för företag som lyder under deras jurisdiktion, av legitima hänsyn till allmän ordning.

Ändringsförslag 35

Förslag till direktiv Skäl 38a (nytt)

Kommissionens förslag

definieras av medlemsstaterna i enlighet med unionsrätten. I detta hänseende bör medlemsstaterna i synnerhet granska behovet av regleringsåtgärder mot resultaten av marknadskrafterna. Om medlemsstaterna beslutar att införa bestämmelser om upptäckbarhet bör de endast **vidta** proportionerliga **åtgärder** för företag som lyder under deras jurisdiktion, av legitima hänsyn till allmän ordning.

Ändringsförslag

(38a) Rättigheterna för personer med funktionsnedsättning och för äldre att delta och integreras i det sociala och kulturella livet i unionen hänger oupplösligt samman med att audiovisuella medietjänster görs tillgängliga. Därför är det viktigt att se till att tillgängligheten ägnas tillräckligt uppmärksamhet och främjas i direktiv 2010/13/EU i linje med FN-konventionen för personer med funktionsnedsättning.

Ändringsförslag 36

Förslag till direktiv Skäl 38b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(38b) Tillgänglighet bör uppnås genom, men inte enbart, tillgänglighetstjänster såsom teckenspråk, tolkning, undertextning för döva och personer med nedsatt hörsel, talande textremsor, ljudbeskrivning och lättbegripliga skärmmenyer. Leverantörer av audiovisuella medietjänster bör vara öppna och proaktiva när det gäller att förbättra sådana tillgänglighetstjänster för personer med funktionsnedsättning

och för äldre, och tydligt ange i programinformationen samt i den elektroniska programguiden deras tillgänglighet med en förklaring om hur man använder tjänsternas tillgänglighetsfunktioner, och se till att de är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning.

Ändringsförslag 37

Förslag till direktiv Skäl 39a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(39a) Alla åtgärder för självreglering och samreglering som en medlemsstat genomför bör till fullo uppfylla kraven i stadgan om de grundläggande rättigheterna, särskilt artikel 52.

Ändringsförslag 38

Förslag till direktiv Artikel 1 – led 1 – led b Direktiv 2010/13/EU Artikel 1 – led 1 – led aa – led i

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

i) Tjänsten utgörs av lagring av stora mängder program eller användarproducerade videor, för vilka videodelningsplattformens leverantör saknar redaktionellt ansvar.

i) Tjänsten utgörs av lagring *eller tillhandahållande* av stora mängder program eller användarproducerade videor, för vilka videodelningsplattformens leverantör saknar redaktionellt ansvar.

Ändringsförslag 39

Förslag till direktiv Artikel 1 – led 1 – led b Direktiv 2010/13/EU Artikel 1 – punkt 1 – led aa – led ii

Kommissionens förslag

ii) Det är leverantören av tjänsten som bestämmer hur det lagrade innehållet ska organiseras, ***inbegripet genom automatiserade metoder eller algoritmer, i synnerhet genom att fungera som värdtjänst, genom att visa innehållet, genom taggning och genom sekvensering.***

Ändringsförslag 40

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led b

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 1 – led 1 – led aa – led iii

Kommissionens förslag

iii) Det huvudsakliga syftet för tjänsten eller en ***urskiljbar*** del av tjänsten är att tillhandahålla program eller användarproducerade videor till allmänheten, i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte.

Ändringsförslag 41

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 1 – led da (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 1 – led 1 – led bb (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

ii) Det är leverantören av tjänsten som bestämmer hur det lagrade innehållet ska organiseras.

Ändringsförslag

iii) Det huvudsakliga syftet för tjänsten eller en del av tjänsten är att tillhandahålla program eller användarproducerade videor till allmänheten, i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte.

Ändringsförslag

da) Följande led ska införas:

bb) tillgänglighetstjänst: ett tillägg till audiovisuella medietjänster som förbättrar programmens tillgänglighet för personer med funktionella begränsningar, inbegripet personer med funktionsnedsättning. Tillgänglighetstjänster inbegriper undertextning för döva och personer med nedsatt hörsel, ljudbeskrivning, talande

textremsor eller ljudtextning och teckenspråkstolkning.

bc) textning för döva och personer med nedsatt hörsel: synkroniserade visuella textalternativ för ljudinformation både med och utan tal som behövs för att förstå medieinnehållet.

bd) ljudbeskrivning: kompletterande narrativt ljud som varvas med dialogen, och beskriver de viktiga aspekterna av det visuella innehållet i programmet som inte kan förstås enbart utifrån det huvudsakliga ljudspåret.

be) talande textremsor eller ljudtextning: undertextning som läses upp på det nationella språket när det talade ljudet är på ett annat språk.

bf) Teckenspråkstolkning: simultantolkning av ljudinformation, både med och utan tal, som behövs för att förstå programmet och som tillhandahålls på det nationella teckenspråket.

Motivering

Ändringsförslag med anknytning till återinförandet av tillgänglighetskrav

Ändringsförslag 42

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 3 – led a

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 2 – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag

”b) Om en leverantör av medietjänster har sitt huvudkontor i en medlemsstat medan redaktionella beslut om den audiovisuella medietjänsten fattas i en annan medlemsstat, ska leverantören av medietjänster anses vara etablerad i den medlemsstat där **huvuddelen** av arbetsstyrkan som arbetar med den audiovisuella medietjänstverksamheten är verksam.”

Ändringsförslag

”b) Om en leverantör av medietjänster har sitt huvudkontor i en medlemsstat medan redaktionella beslut om den audiovisuella medietjänsten fattas i en annan medlemsstat, ska leverantören av medietjänster anses vara etablerad i den medlemsstat där **en betydande del** av arbetsstyrkan som arbetar med den audiovisuella medietjänstverksamheten är verksam. **Om en betydande del av**

arbetsstyrkan som arbetar med den audiovisuella medietjänstverksamheten är verksam i båda medlemsstaterna, ska leverantören av medietjänster anses vara etablerad i den medlemsstat där huvuddelen av de redaktionella besluten om den audiovisuella medietjänstverksamheten fattas.

Ändringsförslag 43

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 2 – led a

Kommissionens förslag

a) uppenbarligen, allvarligt och grovt överträder artiklarna 6 *eller 12*, eller *båda*,

Ändringsförslag

a) uppenbarligen, allvarligt och grovt överträder artiklarna 6, 7 eller 12,

Ändringsförslag 44

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag

a) *Leverantören av medietjänster har under den tolv månadersperiod som föregår den anmälan som avses i led b i detta stycke, enligt den berörda medlemsstaten, överträtt punkt 2 a, b eller c vid minst två tillfällen.*

Ändringsförslag

utgår

Ändringsförslag 45

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 3 – led d

Kommissionens förslag

d) *Leverantören av medietjänster har överträtt punkt 2 a, b eller c vid minst ett tillfälle efter den anmälan som avses i led b i detta stycke.*

Ändringsförslag 46

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 3 – led e

Kommissionens förslag

e) Den anmälände medlemsstaten har iakttagit rätten till försvar för den berörda leverantören av medietjänster och, i synnerhet, gett denna leverantör möjlighet att uttrycka sina synpunkter på de angivna överträdelserna och de åtgärder som medlemsstaten avser att vidta. Den ska vederbörligen beakta dessa synpunkter samt synpunkterna från den medlemsstat som har jurisdiktion.

Ändringsförslag 47

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 4

Kommissionens förslag

4. Kommissionen ska inom **tre** månader från underrättelsen om de åtgärder som medlemsstaten vidtagit för att tillämpa punkterna 2 och 3 och, efter att ha konsulterat Erga, besluta om åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Denna tidsfrist ska börja löpa dagen efter det att en fullständig anmälan har mottagits. Anmälan ska anses vara fullständig om

Ändringsförslag

utgår

Ändringsförslag

e) Den anmälände medlemsstaten har iakttagit rätten till försvar för den berörda leverantören av medietjänster och, i synnerhet, gett denna leverantör möjlighet att uttrycka sina synpunkter på de angivna överträdelserna och de åtgärder som medlemsstaten avser att vidta **inom 15 dagar från den anmälan som avses i led b**. Den ska vederbörligen beakta dessa synpunkter samt synpunkterna från den medlemsstat som har jurisdiktion.

Ändringsförslag

4. Kommissionen ska inom **två** månader från underrättelsen om de åtgärder som medlemsstaten vidtagit för att tillämpa punkterna 2 och 3 och, efter att ha konsulterat Erga, besluta om åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Denna tidsfrist ska börja löpa dagen efter det att en fullständig anmälan har mottagits. Anmälan ska anses vara fullständig om

kommissionen inom **tre** månader från det att den mottagit anmälan eller mottagit infordrade kompletterande upplysningar inte begär ytterligare upplysningar.

Om kommissionen anser att anmälan är ofullständig ska den begära alla kompletterande upplysningar som är nödvändiga. Kommissionen ska underrätta medlemsstaten om mottagandet av dessa upplysningar.

Om den berörda medlemsstaten inte tillhandahåller de begärda upplysningar inom den tidsfrist som fastställts av kommissionen, eller om den tillhandahåller ofullständiga upplysningar, ska kommissionen besluta att de åtgärder som medlemsstaten vidtagit i enlighet med punkt 2 inte är förenliga med unionsrätten. Om kommissionen beslutar att åtgärderna är oförenliga med unionsrätten ska medlemsstaten snarast möjligt avsluta åtgärderna i fråga.

kommissionen inom **två** månader från det att den mottagit anmälan eller mottagit infordrade kompletterande upplysningar inte begär ytterligare upplysningar.

Om kommissionen anser att anmälan är ofullständig ska den **endast en gång till** begära alla kompletterande upplysningar som är nödvändiga. Kommissionen ska underrätta medlemsstaten om mottagandet av dessa upplysningar.

Om den berörda medlemsstaten inte tillhandahåller de begärda upplysningar inom den tidsfrist som fastställts av kommissionen, eller om den tillhandahåller ofullständiga upplysningar, ska kommissionen besluta att de åtgärder som medlemsstaten vidtagit i enlighet med punkt 2 inte är förenliga med unionsrätten. Om kommissionen beslutar att åtgärderna är oförenliga med unionsrätten ska medlemsstaten snarast möjligt avsluta åtgärderna i fråga, **och inom två veckor efter kommissionens beslut.**

Ändringsförslag 48

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 6

Kommissionens förslag

6. Medlemsstaterna får i brådskande fall avvika från de villkor som anges i punkt 3 b och 3 c. I sådana fall ska åtgärderna snarast möjligt anmälas till kommissionen och till den medlemsstat under vars jurisdiktion tjänsteleverantören lyder med angivelse av skälen för att medlemsstaten bedömer att fallet är så brådskande att det är nödvändigt att avvika från dessa villkor.

Ändringsförslag

6. Medlemsstaterna får, **om tjänsten som tillhandahålls av en leverantör av medietjänster grovt överträder villkoren som fastställs i punkt 2 a, b eller c, och** i brådskande fall avvika från de villkor som anges i punkt 3 b och 3 c. I sådana fall ska åtgärderna snarast möjligt anmälas till kommissionen och till den medlemsstat under vars jurisdiktion tjänsteleverantören lyder med angivelse av skälen för att medlemsstaten bedömer att fallet är så brådskande att det är nödvändigt att avvika från dessa villkor.

Ändringsförslag 49

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 4

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 3 – punkt 7

Kommissionens förslag

7. Utan att det påverkar medlemsstaternas möjlighet att fortsätta att vidta åtgärderna enligt punkt 6 ska kommissionen snarast möjligt undersöka huruvida de anmälda åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Om kommissionen kommer fram till att åtgärden är oförenlig med unionsrätten, ska den uppmana den berörda medlemsstaten att avhålla sig från att vidta de avsedda åtgärderna eller skyndsamt avbryta dessa åtgärder.

Ändringsförslag

7. Utan att det påverkar medlemsstaternas möjlighet att fortsätta att vidta åtgärderna enligt punkt 6 ska kommissionen snarast möjligt undersöka huruvida de anmälda åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Om kommissionen kommer fram till att åtgärden är oförenlig med unionsrätten, ska den uppmana den berörda medlemsstaten att avhålla sig från att vidta de avsedda åtgärderna eller skyndsamt avbryta dessa åtgärder, *så snart som möjligt*.

Ändringsförslag 50

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 5 – led a

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 1

Kommissionens förslag

”1. Medlemsstaterna ska ha frihet att föreskriva att leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion ska följa mer detaljerade eller striktare bestämmelser med avseende på artiklarna 5, 6, 6a, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 19–26, 30 och 30a, förutsatt att dessa bestämmelser överensstämmer med unionsrätten.”

Ändringsförslag

Medlemsstaterna ska ha frihet att föreskriva att leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion ska följa mer detaljerade eller striktare bestämmelser med avseende på artiklarna 5, 6, 6a, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 19–26, 30 och 30a, förutsatt att dessa bestämmelser överensstämmer med unionsrätten *och inte innehåller diskriminerande bestämmelser med avseende på tjänsteleverantörens nationalitet eller bostadsort*.

Ändringsförslag 51

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 5 – led c

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 4 – led c

Kommissionens förslag

c) Kommissionen har, efter att ha konsulterat Erga, fastställt att åtgärderna är förenliga med unionsrätten, särskilt att de bedömningar som har gjorts av den medlemsstat som vidtar dessa åtgärder i enlighet med punkterna 2 och 3 är välgrundade.

Ändringsförslag

c) Kommissionen har *inom två månader*, efter att ha konsulterat Erga, fastställt att åtgärderna är förenliga med unionsrätten, särskilt att de bedömningar som har gjorts av den medlemsstat som vidtar dessa åtgärder i enlighet med punkterna 2 och 3 är välgrundade.

Ändringsförslag 52

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 5 – led c

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 5

Kommissionens förslag

5. Kommissionen ska inom *tre* månader från underrättelsen enligt punkt 4 a fastställa huruvida åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Denna tidsfrist ska börja löpa dagen efter det att en fullständig anmälan har mottagits. Anmälan ska anses vara fullständig om kommissionen inom *tre månader* från det att den mottagit anmälan eller mottagit infortrade kompletterande upplysningar inte begär ytterligare upplysningar.

Om kommissionen anser att anmälan är ofullständig ska den begära alla kompletterande upplysningar som är nödvändiga. Kommissionen ska underrätta medlemsstaten om mottagandet av dessa upplysningar.

Om den berörda medlemsstaten inte tillhandahåller de begärda upplysningarna inom den tidsfrist som fastställts av

Ändringsförslag

5. Kommissionen ska inom *två* månader från *den elektroniska och formella* underrättelsen enligt punkt 4 a fastställa huruvida åtgärderna är förenliga med unionsrätten. Denna tidsfrist ska börja löpa dagen efter det att en fullständig anmälan har mottagits. Anmälan ska anses vara fullständig om kommissionen inom *sex veckor* från det att den mottagit anmälan eller mottagit infortrade kompletterande upplysningar inte begär ytterligare upplysningar.

Om kommissionen anser att anmälan är ofullständig ska den *endast en gång till* begära alla kompletterande upplysningar som är nödvändiga. Kommissionen ska underrätta medlemsstaten om mottagandet av dessa upplysningar.

Om den berörda medlemsstaten inte tillhandahåller de begärda upplysningarna inom den tidsfrist som fastställts av

kommissionen, eller om den tillhandahåller ofullständiga upplysningar, ska kommissionen besluta att de åtgärder som medlemsstaten vidtagit i enlighet med punkt 3 inte är förenliga med unionsrätten. **Om** kommissionen fastställer att åtgärderna inte är förenliga med unionsrätten ska den berörda medlemsstaten avstå från att vidta de avsedda åtgärderna.”.

Ändringsförslag 53

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 5 – led d

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 7

Kommissionens förslag

”7. Medlemsstaterna ska främja samreglering och självreglering genom uppförandekoder som antas på nationell nivå inom de områden som samordnas genom detta direktiv i den utsträckning som deras rättsordningar tillåter. Dessa uppförandekoder ska utformas så att de godtas allmänt av de viktigaste aktörerna i de berörda medlemsstaterna.

Uppförandekodernas mål ska klart och tydligt anges i dem. De ska omfatta regelbunden, öppenhetsbaserad och oberoende övervakning och utvärdering i förhållande till de eftersträvade målen. De ska omfatta en effektiv kontroll av efterlevnaden, inbegripet lämpliga effektiva och proportionerliga påföljder.

Utkast till unionsuppförandekoder enligt artiklarna 6a.3, 9.2 och 9.4 samt ändring eller utvidgning av befintliga unionsuppförandekoder ska lämnas till kommissionen av undertecknarna av dessa

kommissionen, eller om den tillhandahåller ofullständiga upplysningar, ska kommissionen besluta, **inom en period av två veckor från utgången av den period som fastställts eller efter det att den mottagit ofullständiga upplysningar, om huruvida** de åtgärder som medlemsstaten vidtagit i enlighet med punkt 3 inte är förenliga med unionsrätten. **Då** kommissionen fastställer att åtgärderna inte är förenliga med unionsrätten ska den berörda medlemsstaten avstå från att vidta de avsedda åtgärderna.

Ändringsförslag

”7. Medlemsstaterna ska främja **system för** samreglering och **eller** självreglering, **exempelvis** genom uppförandekoder som antas på nationell nivå inom de områden som samordnas genom detta direktiv i den utsträckning som deras rättsordningar tillåter. Dessa uppförandekoder ska utformas så att de godtas allmänt av de viktigaste aktörerna **som lyder under jurisdiktionen** i de berörda medlemsstaterna. Uppförandekodernas mål ska klart och tydligt anges i dem. De ska omfatta regelbunden, öppenhetsbaserad och oberoende övervakning och utvärdering i förhållande till de eftersträvade målen. De ska omfatta en effektiv kontroll av efterlevnaden, inbegripet lämpliga effektiva och proportionerliga påföljder **inom medlemsstatens jurisdiktion**.

Utkast till unionsuppförandekoder enligt artiklarna 6a.3, 9.2 och 9.4 samt ändring eller utvidgning av befintliga unionsuppförandekoder ska lämnas till kommissionen av undertecknarna av dessa

uppförandekoder.

Kommissionen får be Erga yttra sig om förslag till ändringar eller utvidgningar av uppförandekoderna. Kommissionen **får** offentliggöra dessa uppförandekoder såsom lämpligt.”

Ändringsförslag 54

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 5 – led da (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 4 – punkt 8a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag 55

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 8

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 6

Kommissionens förslag

”Medlemsstaterna ska på lämpligt sätt se till att de audiovisuella medietjänster som tillhandahålls av leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion inte innehåller uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras eller etniskt ursprung, religion eller tro, funktionshinder, ålder eller sexuell läggning.”

uppförandekoder **för kännedom**.

Kommissionen får be Erga yttra sig om förslag till ändringar eller utvidgningar av uppförandekoderna. Kommissionen **ska** offentliggöra **och får informera om** dessa uppförandekoder såsom lämpligt.

Ändringsförslag

da) En ny punkt ska läggas till:

”8a. Detta direktiv påverkar inte medlemsstaternas möjlighet att införa skyldigheter för att säkerställa tillgång till och lämpligt framhävande av innehåll av allmänintresse enligt definierade mål av allmänintresse, såsom mediepluralism, yttrandefrihet och kulturell mångfald.”

Ändringsförslag

”Medlemsstaterna ska på lämpligt **och genomförbart** sätt se till att de audiovisuella medietjänster som tillhandahålls av leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion inte innehåller uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras eller etniskt ursprung, religion eller tro, funktionshinder, ålder eller sexuell

läggning.”

Ändringsförslag 56

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 9

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 6a – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

2a. Kommissionen ska uppmuntra medlemsstaterna att utveckla mediekompetens som ett framtidssäkert verktyg för att utveckla barns förmåga att förstå skillnaden mellan innehåll och kommersiella meddelanden.

Motivering

Barn tittar på mycket innehåll som kanske inte ursprungligen var riktat till dem. En bättre mediekompetens är ett bra och framtidssäkert verktyg för att utveckla barns förmåga att förstå skillnaden mellan innehåll och kommersiella meddelanden.

Ändringsförslag 57

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 9

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 6a – punkt 3

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

3. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av medietjänster att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. *När så är lämpligt ska kommissionen främja utvecklingen av unionsuppförandekoder.*

3. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av medietjänster att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. *Kommissionen uppmuntras att tillsammans med Erga utarbeta unionsuppförandekoder.*

Ändringsförslag 58

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 10

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 7

Kommissionens förslag

(10) Artikel 7 ska *utgå*.

Ändringsförslag

(10) Artikel 7 ska *ersättas med följande*:

”Artikel 7

1. Medlemsstaterna ska utveckla åtgärder för att säkerställa att medietjänster som tillhandahålls av leverantörer av medietjänster under deras jurisdiktion successivt görs mer tillgängliga för personer med funktionsnedsättning. Dessa åtgärder ska utvecklas i samråd med berörda intressenter, inklusive leverantörer av medietjänster och organisationer för personer med funktionsnedsättning.

2. Kommissionen och Erga ska främja utbyte av bästa praxis mellan leverantörer av audiovisuella medietjänster.

3. De åtgärder som avses i punkt 1 ska innehålla ett krav på att leverantörer av audiovisuella medietjänster årligen ska rapportera till medlemsstaterna om de åtgärder som vidtagits och de framsteg som gjorts för att successivt göra de egna tjänsterna mer tillgängliga för personer med funktionsnedsättning. Medlemsstaterna ska säkerställa att denna information görs tillgänglig för allmänheten.

4. De åtgärder som avses i punkt 1 ska uppmuntra leverantörer av audiovisuella medietjänster att utveckla och för allmänheten tillgängliggöra handlingsplaner för tillgänglighet för att successivt göra de egna tjänsterna mer tillgängliga för personer med funktionsnedsättning. Sådana handlingsplaner ska meddelas de

nationella regleringsmyndigheterna.

5. Medlemsstaterna ska säkerställa att information vid katastrofer, inbegripet tillkännagivanden och meddelanden till allmänheten vid naturkatastrofer som görs tillgänglig för allmänheten genom audiovisuella medietjänster, tillhandahålls, om praktiskt möjligt på ett sätt som är tillgängligt för personer med funktionsnedsättning, även genom undertextning för döva och personer med nedsatt hörsel, teckenspråkstolkning och ljudmeddelanden och ljudbeskrivning för all visuell information.

6. Medlemsstaterna ska säkerställa att leverantörer av audiovisuella medietjänster strävar efter att genom sitt förvärv av innehåll och programutbud och sina redaktionella strategier tillhandahålla tillgänglighetstjänster som en del av innehållsproducenternas paket.

7. Medlemsstaterna ska säkerställa att leverantörer av audiovisuella medietjänster gör sina webbplatser, webbappar och mobilbaserade tjänster, även mobilappar som används för att tillhandahålla tjänsten, mer tillgängliga på ett sätt som är sammanhängande och lämpligt sett till användarnas uppfattning, hantering och förståelse, och som på ett genomarbetat sätt underlättar driftskompabiliteten med de många olika användaragenter och tekniska hjälpmedel som står till buds på EU-nivå och internationell nivå.

Ändringsförslag 59

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led -a (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 1 – led c – led ii

Nuvarande lydelse

Ändringsförslag

-a) Punkt 1 c ii ska ändras enligt

”ii) innehålla eller främja diskriminering på grund av kön, ras eller **etniskt** ursprung, religion eller trosuppfattning, funktionshinder, ålder eller sexuell läggning,

följande:

”ii) innehålla eller främja diskriminering på grund av kön, ras, **hudfärg, etniskt** eller **socialt** ursprung, **genetiska särdrag, språk**, religion eller trosuppfattning, **politisk eller annan åskådning, tillhörighet till nationell minoritet, förmögenhet, börd**, funktionshinder, ålder eller sexuell läggning,”

(<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/ALL/?uri=CELEX%3A32010L0013>)

Motivering

I linje med artikel 21 i Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna.

Ändringsförslag 60

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led -aa (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 1 – led c – led iva (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

-aa) Följande led ska läggas till:

”iva) riktas till minderåriga.

Ändringsförslag 61

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led -ab (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 1 – led e

Nuvarande lydelse

Ändringsförslag

e) Audiovisuella kommersiella meddelanden för alkoholhaltiga drycker får inte vara särskilt riktade till minderåriga och får inte uppmuntra till överkonsumtion

-ab) Punkt 1 e ska ändras på följande sätt:

e) Audiovisuella kommersiella meddelanden för alkoholhaltiga drycker **eller drycker med hög koffeinhalt** får inte vara särskilt riktade till minderåriga och får inte uppmuntra till överkonsumtion av

av sådana drycker.

sådana drycker.

(<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010L0013&qid=1476777414550&from=FR>)

Motivering

Begränsning av reklam för energidrycker.

Ändringsförslag 62

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led -ac (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 1 – led ga (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

-ac) Följande led ska läggas till:

”ga) Alla audiovisuella kommersiella meddelanden som åtföljer eller ingår i program där barn utgör en betydande del av tittarna ska förbjudas.”

Ändringsförslag 63

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led a

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 2

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

a) Punkt 2 ska ersättas med följande: utgår

”2. Medlemsstaterna och kommissionen ska uppmuntra utveckling av uppförandekoder för självreglering och samreglering avseende olämpliga audiovisuella kommersiella meddelanden som åtföljer eller ingår i program där barn utgör en betydande del av tittarna och som avser livsmedel eller drycker som innehåller näringsämnen eller ämnen som har en näringsmässig eller fysiologisk effekt, särskilt fett, transfettsyror, salt/natrium och

sockerarter, som enligt rekommendationerna inte bör utgöra en alltför stor del av den totala kosten.

Dessa uppförandekoder ska användas för att på ett effektivt sätt minska barns och minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende mat och dryck som innehåller mycket salt, socker eller fett eller som på annat sätt inte är förenliga med dessa nationella eller internationella näringsriktlinjer. Uppförandekoderna bör föreskriva att audiovisuella kommersiella meddelanden inte ska betona de positiva näringsmässiga egenskaperna hos sådan mat och dryck.

Kommissionen och Erga ska uppmuntra utbyte av bästa praxis för själv- och samregleringssystem i unionen. När så är lämpligt ska kommissionen främja utvecklingen av unionsuppförandekoder.”

Ändringsförslag 64

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 11 – led b

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 9 – punkt 3

Kommissionens förslag

3. Medlemsstaterna och kommissionen ska uppmuntra utveckling av uppförandekoder för självreglering och samreglering avseende olämpliga audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker. Dessa uppförandekoder bör användas för att på ett effektivt sätt minska minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.

Ändringsförslag

3. Medlemsstaterna och kommissionen ska uppmuntra utveckling av uppförandekoder för självreglering och samreglering avseende olämpliga audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker. Dessa uppförandekoder, **som ska baseras på bästa praxis i medlemsstaterna**, bör användas för att på ett effektivt sätt minska minderårigas exponering för audiovisuella kommersiella meddelanden avseende alkoholhaltiga drycker.

Ändringsförslag 65

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 11 – led b
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 9 – punkt 4

Kommissionens förslag

4. Kommissionen och Erga ska uppmuntra utbyte av bästa praxis för själv- och samregleringssystem i unionen. När så är lämpligt ska kommissionen **främja utvecklingen** av unionsuppförandekoder.”

Ändringsförslag

4. Kommissionen och Erga ska uppmuntra utbyte av bästa praxis för själv- och samregleringssystem i unionen. När så är lämpligt, **och i enlighet med subsidiaritets- och proportionalitetsprinciperna**, ska kommissionen **överväga en utveckling** av unionsuppförandekoder **baserade på bästa praxis i medlemsstaterna**.

Ändringsförslag 66

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 11a (nytt)
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 9a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(11a) Följande artikel ska införas:

”Artikel 9a

Medlemsstaterna har fria händer att vidta lämpliga och icke diskriminerande åtgärder för att säkerställa att audiovisuella medietjänster av allmänintresse framhävs på lämpligt sätt. Sådana åtgärder ska vara proportionerliga och uppfylla allmänna mål, såsom mediepluralism, yttrandefrihet och kulturell mångfald, som tydligt definieras av medlemsstaterna i enlighet med unionsrätten.

Sådana åtgärder ska endast införas när det är nödvändigt för att uppnå allmänpolitiska mål som tydligt definieras av medlemsstaterna i enlighet med unionsrätten. I detta hänseende ska medlemsstaterna framför allt granska

behovet av regleringsåtgärder mot marknadskrafternas effekter. Om medlemsstaterna beslutar sig för att införa bestämmelser om upptäckbarhet ska de enbart införa proportionerliga skyldigheter för företag, av legitima hänsyn till den allmänna ordningen.”

Ändringsförslag 67

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 11b (nytt)
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 9b (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(11b) Följande artikel ska läggas till:

”Artikel 9b

Medlemsstaterna ska säkerställa att program och tjänster från leverantörer av medietjänster inte kan förändras utan leverantörernas medgivande, exempelvis genom kommersiella överlagringssegment.”

Motivering

Tredje part bör inte ändra programmen eller tjänsterna utan medgivande från leverantören av medietjänsterna.

Ändringsförslag 68

Förslag till direktiv
Artikel 1 – led 12
Direktiv 2010/13/EU
Artikel 10 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

”b) De ska inte *direkt* uppmuntra till inköp eller förhyrning av varor eller tjänster.

”b) De ska inte uppmuntra till inköp eller förhyrning av varor eller tjänster.

Ändringsförslag 69

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 13

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 11 – punkt 2

Kommissionens förslag

2. Produktplacering ska tillåtas i alla audiovisuella medietjänster, utom i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och **program där barn utgör en betydande del av tittarna.**

Ändringsförslag

2. Produktplacering ska tillåtas i alla audiovisuella medietjänster, utom i nyhets- och samhällsprogram, program om konsumentfrågor, religionsprogram och **barnprogram.**

Ändringsförslag 70

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 13

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 11 – punkt 3 – led b

Kommissionens förslag

b) De ska inte **direkt** uppmuntra till inköp eller förhyrning av varor eller tjänster.

Ändringsförslag

b) De ska inte uppmuntra till inköp eller förhyrning av varor eller tjänster.

Ändringsförslag 71

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 14

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 12 – punkt 1

Kommissionens förslag

Medlemsstaterna ska vidta lämpliga åtgärder för att se till program som tillhandahålls av leverantörer av audiovisuella medietjänster under deras jurisdiktion och som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga endast tillhandahålls på ett sådant sätt att minderåriga normalt inte hör eller ser dem. Exempel på sådana åtgärder

Ändringsförslag

Medlemsstaterna ska vidta lämpliga åtgärder för att se till program som tillhandahålls av leverantörer av audiovisuella medietjänster under deras jurisdiktion och som kan skada den fysiska, mentala eller moraliska utvecklingen hos minderåriga, **såsom reklam för alkoholhaltiga drycker eller spel**, endast tillhandahålls på ett sådant sätt att

är val av sändningstid, verktyg för ålderskontroll eller andra tekniska åtgärder. Åtgärderna ska stå i proportion till den potentiella skada som programmet kan ge.

minderåriga normalt inte hör eller ser dem. Exempel på sådana åtgärder är val av sändningstid, verktyg för ålderskontroll eller andra tekniska åtgärder. Åtgärderna ska stå i proportion till den potentiella skada som programmet kan ge.

Ändringsförslag 72

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 14

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 12 – punkt 2

Kommissionens förslag

Det skadligaste innehållet, som meningslöst våld och pornografi, ska vara föremål för de striktaste åtgärderna, som kryptering och effektiv föräldrakontroll.

Ändringsförslag

Det skadligaste innehållet, som meningslöst våld och pornografi, ska vara föremål för de striktaste åtgärderna, som kryptering och effektiv föräldrakontroll, ***tillsammans med de åtgärder som avses i punkt 1.***

Ändringsförslag 73

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 15

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 13 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Medlemsstaterna ska se till att leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran under deras jurisdiktion ***säkerställer att*** europeiska produktioner ***utgör minst 20 % av deras kataloger*** och ***att dessa framhävs.***

Ändringsförslag

1. Medlemsstaterna ska, ***där det är praktiskt möjligt och med lämpliga medel,*** se till att leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran under deras jurisdiktion ***tillhandahåller minst 20 %*** europeiska produktioner ***i deras kataloger.*** ***Varje finansiellt bidrag ska vara förenligt med unionsrätten, i synnerhet med reglerna om statligt stöd, och får inte påverka konsumenterna negativt.***

Ändringsförslag 74

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 15

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 13 – punkt 2

Kommissionens förslag

2. Medlemsstaterna får kräva att leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran under deras jurisdiktion bidrar finansiellt till europeiska produktioner, t.ex. via direktinvesteringar i innehåll och bidrag till nationella fonder.

Medlemsstaterna får kräva att leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran som riktas till en publik på deras territorier, men som är etablerade i andra medlemsstater, lämnar sådana finansiella bidrag. I sådana fall bör det finansiella bidraget endast baseras på de intäkter som genereras i den medlemsstaten dit tjänsterna riktas. Om den medlemsstat där leverantören är etablerad inför ett finansiellt bidrag, ska den ta hänsyn till eventuella bidrag som införts av den medlemsstat dit tjänsten riktas. Varje finansiellt bidrag ska vara förenligt med unionsrätten, i synnerhet reglerna om statligt stöd.

Ändringsförslag 75

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 15

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 13 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

2. Medlemsstaterna får kräva att leverantörer av audiovisuella medietjänster på begäran ***som är etablerade*** under deras jurisdiktion bidrar finansiellt till europeiska produktioner, t.ex. via direktinvesteringar i innehåll och bidrag till nationella fonder.

4a. Kommissionen ska garantera en lämplig och geografiskt sett diversifierad finansiering inom ramen för programmet Kreativa Europa Media för att stödja det kreativa innehållets gränsöverskridande spridning, inbegripet ökad digital distribution av europeiska audiovisuella

Ändringsförslag 76

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 15a (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 14 – punkt 1

Nuvarande lydelse

”1. Varje medlemsstat får vidta åtgärder som är förenliga med unionsrätten för att säkerställa att programföretag under dess jurisdiktion, med utnyttjande av exklusiva rättigheter, inte sänder evenemang som av den medlemsstaten anses vara av särskild vikt för samhället på ett sådant sätt att en väsentlig del av allmänheten i den medlemsstaten utestängs från möjligheten att följa sådana evenemang genom direktsändning eller tidsförskjuten sändning i fri television. I sådana fall ska den berörda medlemsstaten upprätta en förteckning över de nationella eller icke-nationella evenemang som den anser vara av särskild vikt för samhället. Detta ska göras på ett klart och öppet sätt i rätt och god tid. Den berörda medlemsstaten ska härvid också bestämma om dessa evenemang ska vara tillgängliga helt eller delvis genom direktsändning eller, när så är nödvändigt eller lämpligt av objektiva skäl i allmänhetens intresse, helt eller delvis via tidsförskjuten sändning.”

Ändringsförslag

(15a) Artikel 14.1 ska ändras på följande sätt:

”1. Varje medlemsstat får vidta åtgärder som är förenliga med unionsrätten för att säkerställa att programföretag under dess jurisdiktion, med utnyttjande av exklusiva rättigheter, inte sänder evenemang som av den medlemsstaten anses vara av särskild vikt för samhället på ett sådant sätt att en väsentlig del av allmänheten i den medlemsstaten utestängs från möjligheten att följa sådana evenemang genom direktsändning eller tidsförskjuten sändning i fri television. ***Medlemsstaterna ska också kräva att programföretag under deras jurisdiktion sänder evenemang av särskild vikt för samhället på ett sätt som är tillgängligt för personer med funktionella begränsningar, inbegripet personer med funktionsnedsättning.*** I sådana fall ska den berörda medlemsstaten upprätta en förteckning över de nationella eller icke-nationella evenemang som den anser vara av särskild vikt för samhället. Detta ska göras på ett klart och öppet sätt i rätt och god tid. Den berörda medlemsstaten ska härvid också bestämma om dessa evenemang ska vara tillgängliga helt eller delvis genom direktsändning eller, när så är nödvändigt eller lämpligt av objektiva skäl i allmänhetens intresse, helt eller delvis via tidsförskjuten sändning.”

Motivering

Ändringsförslag med anknytning till återinförandet av tillgänglighetskraven i artikel 7.

Ändringsförslag 77

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 16

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 20 – punkt 2

Kommissionens förslag

”Sändningar av filmer producerade för tv (med undantag för tv-serier och dokumentärer), biograffilmer och nyhetsprogram får avbrytas av tv-reklam och/eller teleshoppinginslag en gång varje tablålagd period på minst **20** minuter.”

Ändringsförslag

”Sändningar av filmer producerade för tv (med undantag för tv-serier och dokumentärer), biograffilmer och nyhetsprogram får avbrytas av tv-reklam och/eller teleshoppinginslag en gång varje tablålagd period på minst **30** minuter.” ***Tv-reklam eller teleshopping får inte infogas i sändningar av gudstjänster eller i barnprogram.***

Ändringsförslag 78

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 16a (nytt)

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 22

Nuvarande lydelse

”Tv-reklam och teleshopping för alkoholhaltiga drycker ska uppfylla följande kriterier:

- a) Den får inte rikta sig speciellt till minderåriga eller, särskilt, skildra minderåriga som intar dessa drycker.
- b) Den får inte förknippa konsumtion av alkohol med förbättrad fysisk prestation

Ändringsförslag

(16a) Artikel 22 ska ändras på följande sätt:

”Tv-reklam och teleshopping för alkoholhaltiga drycker **och drycker med hög koffeinhalt** ska uppfylla följande kriterier:

- a) Den får inte rikta sig speciellt till minderåriga eller, särskilt, skildra minderåriga som intar dessa drycker.
- b) Den får inte förknippa konsumtion av alkohol **eller mycket koffein** med

eller med bilkörning.

- c) Den får inte ge intryck av att konsumtion av alkohol bidrar till social eller sexuell framgång.
- d) Den får inte göra gällande att alkohol har terapeutiska egenskaper eller att den är ett stimulerande eller lugnande medel eller ett medel för att lösa personliga konflikter.
- e) Den får inte uppmuntra överkonsumtion av alkohol eller ge en negativ bild av nykterhet eller återhållsamhet.
- f) Den får inte framhålla en hög alkoholhalt som en positiv egenskap hos dryckerna.

förbättrad fysisk prestation eller med bilkörning.

- c) Den får inte ge intryck av att konsumtion av alkohol **eller mycket koffein** bidrar till social eller sexuell framgång.
- d) Den får inte göra gällande att alkohol **eller mycket koffein** har terapeutiska egenskaper eller att den är ett stimulerande eller lugnande medel eller ett medel för att lösa personliga konflikter.
- e) Den får inte uppmuntra överkonsumtion av alkohol eller **mycket koffein eller** ge en negativ bild av nykterhet eller återhållsamhet.
- f) Den får inte framhålla en hög alkoholhalt **eller en hög koffeinhalt** som en positiv egenskap hos dryckerna.”

Motivering

Begränsning av reklam för energidrycker.

Ändringsförslag 79

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 17

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 23 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Andelen tv-reklaminslag och teleshoppinginslag **under perioden mellan 7.00 och 23.00** får inte överstiga 20 %.

Ändringsförslag

1. Andelen tv-reklaminslag och teleshoppinginslag **inom en given klocktimme** får inte överstiga 20 %.

Ändringsförslag 80

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 17

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 23 – punkt 2

2. **Punkt 1 ska inte tillämpas på följande:** **utgår**

a) **Reklam som programföretaget gör i samband med sina egna program och produkter med programanknytning som har direkt koppling till dessa program eller till program från andra enheter som tillhör samma mediegrupp.**

b) **Sponsringsmeddelanden.**

c) **Produktplacering.”.**

Ändringsförslag 81

Förslag till direktiv Artikel 1 – led 18

(18) **Kapitel VIII ska utgå.** **utgår**

Motivering

Detta ändringsförslag syftar till att återinföra artikel 27 i direktiv 2010/13/EU, som innehåller viktiga åtgärder för skydd av minderåriga vid tv-sändningar.

Ändringsförslag 82

Förslag till direktiv Artikel 1 – led 19

Direktiv 2010/13/EU
Artikel 28a

1. Utan att det påverkar tillämpningen av artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, ska medlemsstaterna se till att leverantörer av videodelningsplattformar vidtar lämpliga åtgärder för att

a) skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska, mentala **eller**

1. Utan att det påverkar tillämpningen av artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG, ska medlemsstaterna **uppmuntra och** se till att leverantörer av videodelningsplattformar vidtar lämpliga åtgärder för att

a) skydda minderåriga från innehåll som kan skada deras fysiska **och** mentala

moraliska utveckling, och

b) skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion, härkomst eller nationellt eller *etniskt* ursprung.

2. *Vad som utgör en lämplig åtgärd för första styckets syften ska fastställas mot bakgrund av det berörda innehållets art, den skada som det kan orsaka, egenskaperna hos de personer som ska skyddas samt de rättigheter och legitima intressen som berörs, inklusive rättigheterna och de legitima intressena för leverantörerna av videodelningsplattformar och de användare som skapat och/eller laddat upp innehållet samt samhällsintresset.*

Dessa åtgärder ska, såsom lämpligt, omfatta följande:

a) Fastställa och i leverantörernas användarvillkor *tillämpa* begreppet uppmaning till våld eller hat enligt punkt 1 b och begreppet innehåll som kan skada den fysiska, mentala *eller moraliska* utvecklingen hos minderåriga, i enlighet med artiklarna 6 respektive 12.

b) Upprätta och driva mekanismer där användare av videodelningsplattformar till den berörda leverantören kan rapportera eller flagga sådant innehåll som avses i punkt 1 och som lagras på leverantörens videodelningsplattform.

utveckling, och

b) skydda alla medborgare från uppmaning till våld eller hat mot en grupp av personer eller en medlem av en sådan grupp som definieras genom hänvisning till kön, ras, hudfärg, religion *eller tro, funktionsnedsättning*, härkomst eller nationellt, *etniskt* eller *socialt* ursprung, *genetiska särdrag, språk, politisk eller annan åskådning, tillhörighet till nationell minoritet, förmögenhet, börd, ålder eller sexuell läggning*.

ba) begränsa barns exponering för reklam för ohälsosamma livsmedel och drycker på videodelningsplattformar.

2. *Åtgärderna får*, såsom lämpligt, omfatta följande:

a) Fastställa *användarnas rättigheter och skyldigheter* och i leverantörernas användarvillkor *definiera* begreppet uppmaning till våld eller hat enligt punkt 1 b och begreppet innehåll som kan skada den fysiska *och* mentala utvecklingen hos minderåriga, i enlighet med artiklarna 6 respektive 12 *och de riktlinjer som ska utfärdas av medlemsstaterna enligt vad som anges i punkt 4*.

b) Upprätta och driva *användarvänliga* mekanismer där användare av videodelningsplattformar till den berörda leverantören kan rapportera eller flagga sådant innehåll som avses i punkt 1 och som lagras på leverantörens videodelningsplattform.

c) Upprätta och driva ålderskontrollsystem för användare av videodelningsplattformar med avseende på innehåll som kan skada den fysiska, mentala **eller moraliska** utvecklingen hos minderåriga.

d) Upprätta och driva system där användare av videodelningsplattformar kan klassificera sådant innehåll som avses i punkt 1.

e) Se till att det finns föräldrakontrollsystem med avseende på innehåll som kan skada den fysiska, mentala **eller moraliska** utvecklingen hos minderåriga.

f) Utarbeta och driva system som leverantörer av videodelningsplattformar kan använda för att **förklara för** användarna av videodelningsplattformar vilka effekter som **rapportering och flaggning enligt led b** har haft.

3. För genomförandet av åtgärder

c) Upprätta och driva ålderskontrollsystem **eller andra tekniska åtgärder** för användare av videodelningsplattformar med avseende på **känt** innehåll som kan skada den fysiska **och** mentala utvecklingen hos minderåriga.

d) Upprätta och driva system där användare av videodelningsplattformar kan klassificera sådant innehåll som avses i punkt 1.

e) Se till att det finns föräldrakontrollsystem med avseende på innehåll som kan skada den fysiska **och** mentala utvecklingen hos minderåriga.

f) Utarbeta och driva **transparenta, lättanvända och effektiva** system **och förfaranden** som leverantörer av videodelningsplattformar kan använda för att **hantera och lösa frågor som tas upp av** användarna av videodelningsplattformar **och vid behov meddela** vilka effekter som **genomförandet av de åtgärder som avses i punkterna a–f** har haft.

Medlemsstaterna ska uppmuntra videodelningsplattformar att, utifrån faktisk kännedom eller vetskap om olagligt innehåll, omgående agera för att avlägsna eller förhindra tillgång till innehållet i enlighet med direktiv 2000/31/EG.

2a. Vad som utgör en lämplig åtgärd för första styckets syften ska fastställas mot bakgrund av det berörda innehållets art, den skada som det kan orsaka, egenskaperna hos de personer som ska skyddas samt de rättigheter och legitima intressen som berörs, inklusive rättigheterna och de legitima intressena för leverantörerna av videodelningsplattformar och de användare som skapat och/eller laddat upp innehållet såväl som allmänhetens intresse och skyddet av yttrande- och informationsfriheten.

3. För genomförandet av åtgärder

enligt punkterna 1 och 2 ska medlemsstaterna uppmuntra samreglering enligt artikel 4.7.

4. Medlemsstaterna ska införa de mekanismer som är nödvändiga för att bedöma ändamålsenligheten *i* de åtgärder som anges i punkterna 2 och 3 som vidtas av leverantörer av videodelningsplattformar. Medlemsstaterna ska anförtro denna uppgift åt de myndigheter som utses i enlighet med artikel 30.

5. Medlemsstaterna ska inte ålägga leverantörer av videodelningstjänster några åtgärder som är striktare än de åtgärder som avses i punkterna 1 och 2. Medlemsstaterna ska dock inte hindras från att införa striktare åtgärder mot olagligt innehåll. Vid antagandet av sådana åtgärder ska de uppfylla de villkor som fastställs i tillämplig unionslagstiftning, exempelvis, såsom tillämpligt, bestämmelserna i artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG eller artikel 25 i direktiv 2011/93/EU.

6. *Medlemsstaterna ska se till att det finns mekanismer för klagomål och prövning för att lösa tvister mellan användare och leverantörer av videodelningsplattformar när det gäller tillämpningen av lämpliga åtgärder enligt punkterna 1 och 2.*

7. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av videodelningsplattformar att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. När så är lämpligt ska kommissionen främja utvecklingen av unionsuppförandekoder.

enligt punkterna 1 och 2 ska medlemsstaterna uppmuntra samreglering enligt artikel 4.7.

4. Medlemsstaterna ska införa de mekanismer som är nödvändiga för att bedöma ***och rapportera om öppenheten, nödvändigheten, effektiviteten och ändamålsenligheten vad gäller*** de åtgärder som anges i punkterna 2 och 3 som vidtas av leverantörer av videodelningsplattformar. Medlemsstaterna ska anförtro denna uppgift åt de myndigheter som utses i enlighet med artikel 30. ***Medlemsstaterna ska utfärda de riktlinjer som krävs för att säkerställa att de vidtagna åtgärderna respekterar yttrandefriheten och behovet att informera användarna. Sådana riktlinjer kan utarbetas i samarbete med kommissionen och Erga.***

5. Medlemsstaterna ska inte ålägga leverantörer av videodelningstjänster några åtgärder som är striktare än de åtgärder som avses i punkterna 1 och 2. Medlemsstaterna ska dock inte hindras från att införa striktare åtgärder mot olagligt innehåll. Vid antagandet av sådana åtgärder ska de uppfylla de villkor som fastställs i tillämplig unionslagstiftning, exempelvis, såsom tillämpligt, bestämmelserna i artiklarna 14 och 15 i direktiv 2000/31/EG eller artikel 25 i direktiv 2011/93/EU.

7. Kommissionen och Erga ska uppmuntra leverantörer av videodelningsplattformar att utbyta bästa praxis om samregleringssystem i unionen. När så är lämpligt ska kommissionen främja utvecklingen av unionsuppförandekoder.

8. Leverantörer av videodelningsplattformar, eller, om tillämpligt, organisationer som företräder dessa leverantörer i detta hänseende, ska till kommissionen lämna utkast till unionsuppförandekoder och ändringar av befintliga unionsuppförandekoder. Kommissionen får begära att Erga yttrar sig om utkast, ändringarna eller utvidgningarna av uppförandekoderna. Kommissionen *får* offentliggöra dessa uppförandekoder på lämpligt sätt.

8. Leverantörer av videodelningsplattformar, eller, om tillämpligt, organisationer som företräder dessa leverantörer i detta hänseende, ska till kommissionen lämna utkast till unionsuppförandekoder och ändringar av befintliga unionsuppförandekoder *i enlighet med de riktlinjer som avses i punkt 4*. Kommissionen får begära att Erga yttrar sig om utkast, ändringarna eller utvidgningarna av uppförandekoderna. Kommissionen *ska* offentliggöra dessa uppförandekoder på lämpligt sätt *för att främja bästa praxis*.

Ändringsförslag 83

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 19

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 28b – punkt 1 – stycke 1

Kommissionens förslag

Medlemsstaterna ska se till att leverantörer av videodelningsplattformar som inte är etablerade på deras territorium, men som antingen har ett moderbolag eller ett dotterbolag som är etablerat på deras territorium eller som tillhör en grupp där en annan enhet i gruppen är etablerad på deras territorium, anses vara etablerade på deras territorium för tillämpningen av artikel 3.1 i direktiv 2000/31/EEG.

Ändringsförslag

Medlemsstaterna ska se till att leverantörer av videodelningsplattformar

a) som inte är etablerade på deras territorium, men som antingen har ett moderbolag eller ett dotterbolag som är etablerat på deras territorium eller som tillhör en grupp där en annan enhet i gruppen är etablerad på deras territorium,

b) som är etablerade i en annan medlemsstat samtidigt som de riktar sig till en publik på deras territorium, anses vara etablerade på deras territorium för tillämpningen av artikel 3.1 i direktiv 2000/31/EEG.

Ändringsförslag 84

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 19

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 28b – punkt 1 – stycke 2

Kommissionens förslag

För tillämpning av andra stycket gäller att om det finns flera olika dotterbolag som alla är etablerade i olika medlemsstater, eller om det finns flera andra enheter inom gruppen som alla är etablerade i olika medlemsstater, ska den **berörda medlemsstaten säkerställa att leverantören fastställer i vilken av dessa medlemsstater som den ska** anses vara etablerad.

Ändringsförslag

För tillämpning av andra stycket gäller att om det finns flera olika dotterbolag som alla är etablerade i olika medlemsstater, eller om det finns flera andra enheter inom gruppen som alla är etablerade i olika medlemsstater, ska den anses vara etablerad **i den medlemsstat där huvuddelen av arbetsstyrkan är verksam.**

Motivering

Det skulle vara oproportionerligt att ge videodelningsplattformar möjligheten att välja i vilken medlemsstat de ska anses vara etablerade inom ramen för detta direktiv eftersom det skulle öppna upp för forum shopping. Lokaliseringen av huvuddelen av arbetsstyrkan är ett tydligt och pålitligt kriterium för att fastställa var i unionen plattformen är etablerad.

Ändringsförslag 85

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 19

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 28b – punkt 2

Kommissionens förslag

2. Medlemsstaterna ska till kommissionen sända en förteckning över leverantörer av videodelningsplattformar som är etablerade på deras territorium samt de kriterier enligt artikel 3.1 **i direktiv 2000/31/EG** och enligt första stycket på vilka deras jurisdiktion baseras. De ska regelbundet uppdatera denna förteckning. Kommissionen ska se till att de behöriga oberoende regleringsmyndigheterna har

Ändringsförslag

2. Medlemsstaterna ska till kommissionen sända en förteckning över leverantörer av videodelningsplattformar som är etablerade **eller anses ha varit etablerade** på deras territorium samt de kriterier enligt artikel 3.1 och enligt första stycket på vilka deras jurisdiktion baseras. De ska regelbundet uppdatera denna förteckning. Kommissionen ska se till att de behöriga oberoende

tillgång till denna information.

regleringsmyndigheterna har tillgång till denna information.

Ändringsförslag 86

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 19

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 28b – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

2a. Om de berörda medlemsstaterna vid tillämpningen av punkt 1 inte är eniga om vilken medlemsstat som har jurisdiktionen ska de utan dröjsmål uppmärksamma kommissionen på detta. Kommissionen får begära att Erga ska yttra sig i ärendet inom 15 arbetsdagar från det att begäran mottagits.

Motivering

Eftersom videodelningsplattformar vanligtvis riktar sig till publik i hela unionen kan oenighet uppstå mellan medlemsstaterna då den behöriga medlemsstaten ska fastställas för detta direktivs syfte. Kommissionen bör därför kunna agera för att fastställa vilken medlemsstat som har jurisdiktionen, på samma sätt som för andra audiovisuella medietjänster inom ramen för artikel 3.

Ändringsförslag 87

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 21

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 – punkt 4

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

4. Medlemsstaterna ska se till att de nationella regleringsmyndigheterna har tillräckliga verkställighetsbefogenheter för att kunna utföra sina uppgifter på ett effektivt sätt.

4. Medlemsstaterna ska se till att de nationella regleringsmyndigheterna har tillräckliga verkställighetsbefogenheter ***och resurser*** för att kunna utföra sina uppgifter på ett effektivt sätt.

Ändringsförslag 88

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 21

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

4a. *Medlemsstaterna ska säkerställa att de nationella regleringsmyndigheterna utser en enda kontaktpunkt, som ska vara tillgänglig för allmänheten, för information och klagomål om de tillgänglighetsfrågor som avses i artikel 7.*

Ändringsförslag 89

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 21

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30 – punkt 6

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

6. Medlemsstaterna ska se till att den oberoende nationella regleringsmyndigheten har separat årlig budget. Denna budget ska offentliggöras. Medlemsstaterna ska också se till att de nationella regleringsmyndigheterna har tillräckliga finansiella resurser och personalresurser för att kunna utföra de uppgifter som de anförtrotts och att de aktivt deltar i och bidrar till Erga.

(Berör inte den svenska versionen.)

Ändringsförslag 90

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 22

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30a – punkt 3 – led d

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

d) Samarbeta och ge sina medlemmar den information som behövs för

d) Samarbeta och ge sina medlemmar den information som behövs för

tillämpningen av detta direktiv, i synnerhet när det gäller artiklarna 3 och 4.

tillämpningen av detta direktiv, i synnerhet när det gäller artiklarna 3, 4 och 7.

Ändringsförslag 91

Förslag till direktiv

Artikel 1 – led 22

Direktiv 2010/13/EU

Artikel 30a – punkt 3 – led e

Kommissionens förslag

e) När kommissionen så begär, yttra sig om de frågor som avses i artiklarna 2.5 b, 6a.3, 9.2 och 9.4 och om alla frågor som rör audiovisuella medietjänster, i synnerhet vad gäller skyddet av minderåriga **och** uppmaning till hat.”.

Ändringsförslag

e) När kommissionen så begär, yttra sig om de frågor som avses i artiklarna 2.5 b, 6a.3, 9.2 och 9.4 och om alla frågor som rör audiovisuella medietjänster, i synnerhet vad gäller skyddet av minderåriga, uppmaning till hat, **mediepluralism och skyddet av yttrande- och informationsfriheten.**

ÄRENDETS GÅNG I DET RÅDGIVANDE UTSKOTTET

Titel	Samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster med anledning av ändrade marknadsförhållanden		
Referensnummer	COM(2016)0287 – C8-0193/2016 – 2016/0151(COD)		
Ansvarigt utskott Tillkännagivande i kammaren	CULT 9.6.2016		
Yttrande från Tillkännagivande i kammaren	IMCO 9.6.2016		
Föredragande av yttrande Utnämning	Emma McClarkin 17.6.2016		
Behandling i utskott	10.10.2016	9.11.2016	28.11.2016
Antagande	5.12.2016		
Slutomröstning: resultat	+: -: 0:	24 3 2	
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Dita Charanzová, Carlos Coelho, Sergio Gaetano Cofferati, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Liisa Jaakonsaari, Philippe Juvin, Antonio López-Istúriz White, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Olga Sehnalová, Catherine Stihler, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Marco Zullo		
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Jussi Halla-aho, Anna Hedh, Kaja Kallas, Emma McClarkin, Roberta Metsola, Julia Reda		
Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 200.2)	Andrejs Mamikins, Andrey Novakov, Tonino Picula, Traian Ungureanu		