



---

*Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd*

---

**2018/2046(BUD)**

12.7.2018

## **YTTRANDE**

från utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

till budgetutskottet

över förslaget till Europeiska unionens allmänna budget för budgetåret 2019  
(2018/2046(BUD))

Föredragande av yttrande: Jasenko Selimovic

PA\_NonLeg

## FÖRSLAG

Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd uppmanar budgetutskottet att som ansvarigt utskott infoga följande förslag i det förslag till resolution som antas:

1. Europaparlamentet noterar att utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd (IMCO-utskottet) under budgetförfarandet ansvarar för budgetposterna i avdelningarna 2 (inre marknaden, industri, entreprenörskap samt små och medelstora företag), 14 (beskattning och tullunionen) och 33 (rättsliga frågor och konsumentskydd).
2. Europaparlamentet understryker att den inre marknaden är en av EU:s största framgångar. Den har gjort det möjligt för personer, varor, tjänster och kapital att röra sig friare inom unionen, den har ökat EU:s bruttonationalprodukt med 1,7 % och skapat 3,6 miljoner nya arbetstillfällen sedan 1990, och parlamentet anser därför att fullbordandet av den inre marknaden bör förbli en av prioriteringarna i 2019 års budget, eftersom den är av avgörande betydelse för att unionen ska bli en mer konkurrenskraftig och dynamisk kunskapsbaserad ekonomi, vilket gynnar både unionens medborgare och företag. Parlamentet betonar i detta sammanhang behovet av att göra unionen mer konkurrenskraftig och begär ett budgetanslag som stöder omvandlingen till en digital miljö.
3. Europaparlamentet påminner om att en god och kraftfull konsumentmiljö är en viktig faktor för fullbordandet av den inre marknaden och för den ekonomiska tillväxten i hela Europa och betonar att unionslagstiftningen om konsumentskydd har gett medborgarna och företagen den förutsägbarhet och det förtroende som är nödvändigt på många områden, t.ex. passagerares rättigheter, konsumentskydd och kampen mot otillbörliga affärsmetoder och oskäliga avtalsvillkor.
4. Europaparlamentet noterar samtidigt att flera skandaler som nyligen inträffat visar att det fortfarande finns osäkra produkter och produkter som inte uppfyller kraven på unionsmarknaden, vilket understryker behovet av budgetmedel för en effektivare och bättre samordnad marknadsövervakning och åtgärder för att säkerställa konsumentens säkerhet.
5. Europaparlamentet välkomnar att IMCO-utskottets främsta prioriteringar inom tullunionen, konsumentskydd, konkurrens och den inre marknaden för varor och tjänster har beaktats på ett lämpligt sätt i förslaget till Europeiska unionens allmänna budget för budgetåret 2019 (budgetförslaget för 2019) och försetts med tillräckliga budgetanslag när det gäller åtagandebemyndigandena, och uppmanar rådet att bekräfta dessa anslag.
6. Europaparlamentet betonar att politiken för den inre marknaden bör vara en prioritering inom ramen för insatserna för att bättre utnyttja budgeten, och att motsvarande besparingar bör göras på andra områden för att respektera utgiftsåtagandena.
7. Europaparlamentet välkomnar ökningen av åtagandebemyndigandena för moderniseringen av tullunionen till stöd för genomförandet av unionens tullkodex och utvecklingen av det elektroniska tullsystemet, eftersom ett fullständigt och enhetligt genomförande av tullkodexen är nödvändigt för ett bättre skydd av medborgarna och unionens ekonomiska intressen, och e-tull utgör den viktigaste utmaningen under de

kommande åren för att säkerställa en bättre fungerande inre marknad, och understryker att en förenkling av tullförfarandena och ett effektivt genomförande av tullsystemen är av avgörande betydelse för att bekämpa bedrägeri och stimulera konkurrensen.

8. Europaparlamentet betonar att utmaningarna i konsumentskyddet för unionsmedborgarna fortfarande finns kvar, särskilt när det gäller den digitala ekonomin och utvecklingen av gränsöverskridande detaljhandel i unionen, och beklagar därför att anslagen för konsumentprogrammet i budgetförslaget för 2019 inte är tillräckliga. Parlamentet efterlyser därför en adekvat finansiering för konsumentprogrammet i syfte att slutföra genomförandet av en verklig digital inre marknad för Europa, säkerställa en hög skydds nivå för konsumenterna, särskilt utsatta konsumenter, och säkerställa att nya utmaningar för konsumentskyddspolitikens beaktas på lämpligt sätt.
9. Europaparlamentet betonar vikten av verktyg för styrning av den inre marknaden för att säkerställa inte bara en korrekt tillämpning av unionens regler utan även bättre information och stöd till konsumenter och företag, samt rekommenderar kommissionen att stödja informationsprogram om deras rättigheter och om åtgärder vid kränkningar av dessa. Parlamentet kräver därför en ökning av den relevanta budgetposten 02 03 04 för att säkerställa en bättre fungerande inre marknad och i synnerhet informations- och stödtjänster.
10. Europaparlamentet noterar att 91,6 % av medborgarna och företagen är omedvetna om de informations- och stödtjänster som finns på EU-nivå<sup>1</sup> och anser att det är av största betydelse att konsumenter och företag känner till informations- och stödverktygen, i synnerhet portalen Ditt Europa och nätverket av europeiska konsumentcentrum, och att det behövs stora insatser för att öka medvetenheten om dessa verktyg och parlamentet förväntar sig därför en betydande ökning av anslagen.
11. Europaparlamentet noterar att unionens institutioner redan nått en informell överenskommelse om kommissionens förslag till förordning om inrättande av en gemensam digital ingång för tillhandahållande av information, förfaranden samt stöd- och problemlösningstjänster och förväntar sig tillräckliga anslag redan under 2019 för förberedelserna av denna ingång.
12. Med anledning av ikraftträdandet den 3 december 2018 av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/302<sup>2</sup> påminner Europaparlamentet kommissionen om dess åtagande att senast i mars 2020 utföra en ingående analys av möjligheten att utvidga förordningens tillämpningsområde till att fullt ut omfatta upphovsrättsskyddade tjänster som tillhandahålls på elektronisk väg, inbegripet audiovisuella tjänster, och vill därför se adekvata anslag för detta ändamål redan under 2019.
13. Europaparlamentet påminner om att programmet för företagens konkurrenskraft och små och medelstora företag (Cosme) är ett viktigt verktyg för att främja företagandet, stödja befintliga små och medelstora företag och säkerställa deras konkurrenskraft,

---

<sup>1</sup> Uppgifter från 2017, *Study on information and assistance needs of businesses operating cross-border within the EU, including gap and cost analysis*, s. 30.

<sup>2</sup> Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/302 av den 28 februari 2018 om åtgärder mot omotiverad geoblockering och andra former av diskriminering på grund av kundernas nationalitet, bosättningsort eller etableringsort på den inre marknaden och om ändring av förordningarna (EG) nr 2006/2004 och (EU) 2017/2394 och direktiv 2009/22/EG (EUT L 60 I, 2.3.2018, s. 1).

hållbarhet och tillväxt, hjälpa dem att anpassa sig till den digitala omvandlingen samt gynna utvecklingen av kunskapssamhället, och förväntar sig att en minskning av betalningsbemyndigandena för Cosme i budgetförslaget för 2019 endast görs på grundval av en detaljerad beräkning av utestående belopp som görs av kommissionen, eftersom det är av avgörande betydelse att undvika flaskhalsar och brister i betalningarna för åtgärderna inom Cosmeprogrammet.

14. Europaparlamentet välkomnar ökningen av åtagandebemyndigandena i budgetförslaget för 2019 under budgetpost 02 02 01 ”Främjande av entreprenörskap och förbättring av konkurrenskraften och marknadstillträdet för företagen i EU”, men har farhågor om nivån på de planerade betalningsbemyndigandena, eftersom en förbättring av små och medelstora företags tillgång till finansiering fortfarande är en viktig prioritering för IMCO-utskottet i 2019 års budget.
15. Europaparlamentet välkomnar ökningen av anslagen i 2019 års budgetförslag för budgetpost 33 04 01 ”Skydda konsumenternas intressen och förbättra deras säkerhet och information”. Parlamentet påminner om att ökad medvetenhet och bättre utbildning bland konsumenterna är av avgörande betydelse för den digitala inre marknaden. Parlamentet vill se en förstärkning av verktygen för den inre marknaden för att öka medvetenheten om inremarknadsreglerna. Parlamentet betonar vikten av fortsatta ekonomiska anslag till Solvit, nätverket av europeiska informationscentraler för konsumenter och Fin-Net.
16. Europaparlamentet framhåller betydelsen av standarder för konkurrenskraften på unionsmarknaden. Parlamentet påminner om att det krävs tillräckligt ekonomiskt stöd för det arbete som utförs av de europeiska standardiseringsorganen.
17. Europaparlamentet begär finansiering för alla de pilotprojekt som godkänts av IMCO-utskottet och särskilt för de som avser övervakning av eventuell oskäligen konsumentprofilering och prisanpassningar som flygbolag ägnar sig åt (för att undersöka om flygbolagen tillämpar så kallad konsumentprofilering i syfte att anpassa flygpriserna), tillämpning av kraven på webbtillgänglighet i webbpubliceringsverktyg och -plattformar per automatik (som främjar och stödjer antagandet av tillgänglighetskraven enligt europeisk standard EN 301 549 V1.1.2 genom att bevilja stöd till företag), och utvärdering av påstådda skillnader i kvalitet hos produkter som säljs på den inre marknaden (som utvecklar ytterligare relevant konsument- och marknadsrelaterad forskning om påstådda kvalitetsskillnader hos produkter på den inre marknaden).
18. När det gäller pilotprojektet om en utvärdering av påstådda skillnader i kvalitet hos produkter som säljs på den inre marknaden, uppmanar Europaparlamentet kommissionen att förvissa sig om att ledamöterna av IMCO-utskottet är nära involverade i planeringen och övervakningen av all verksamhet med anknytning till detta pilotprojekt och uppmanar att ledamöterna bör ha en framträdande roll när det gäller att informera allmänheten om resultaten av den slutliga rapporten.

19. Europaparlamentet betonar behovet av att koppla alla inre marknadsprogram till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 2016/679<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) (EUT L 119, 4.5.2016, s. 1).

## INFORMATION OM ANTAGANDET I DET RÅDGIVANDE UTSKOTTET

<b>Antagande</b>	12.7.2018
<b>Slutmöstning: resultat</b>	+: 34 -: 3 0: 0
<b>Slutmöstning: närvarande ledamöter</b>	John Stuart Agnew, Pascal Arimont, Dita Charanzová, Carlos Coelho, Sergio Gaetano Cofferati, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Maria Grapini, Liisa Jaakonsaari, Eva Maydell, Marlene Mizzi, Jiří Pospíšil, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Olga Sehnalová, Jasenko Selimovic, Ivan Štefanec, Catherine Stihler, Richard Sulík, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Mylène Troszczynski, Mihai Țurcanu, Anneleen Van Bossuyt, Marco Zullo
<b>Slutmöstning: närvarande suppleanter</b>	Biljana Borzan, Birgit Collin-Langen, Julia Reda, Marc Tarabella, Matthijs van Miltenburg, Sabine Verheyen
<b>Slutmöstning: närvarande suppleanter (art. 200.2)</b>	Asim Ademov, Isabella De Monte, Sylvie Goddyn, Nosheena Mobarik

## SLUTOMRÖSTNING MED NAMNUPPROP I DET ANSVARIGA UTSKOTTET

34	+
ALDE	Dita Charanzová, Jasenko Selimovic, Matthijs van Miltenburg
ECR	Daniel Dalton, Nosheena Mobarik, Richard Sulík, Anneleen Van Bossuyt
EFDD	Marco Zullo
GUE/NGL	Dennis de Jong
PPE	Asim Ademov, Pascal Arimont, Carlos Coelho, Birgit Collin-Langen, Anna Maria Corazza-Bildt, Eva Maydell, Jiří Pospíšil, Andreas Schwab, Ivan Stefanec, Róza Gräfin von Thun und Hoheinstein, Mihai Turcanu, Sabine Verheyen
S&D	Biljana Borzan, Sergio Gaetano Cofferati, Nicola Danti, Isabella De Monte, Maria Grapini, Liisa Jaakonsaari, Marlene Mizzi, Christel Schaldemose, Olga Sehnalová, Catherine Stihler, Marc Tarabella
Verts/ALE	Pascal Durand, Julia Reda

3	-
EFDD	John Stuart Agnew
Verts/ALE	Sylvie Goddyn, Mylène Troszczynski

0	0

Teckenförklaring:

- + : Ja-röster
- : Nej-röster
- 0 : Nedlagda röster