



**2022/2038(INI)**

2.3.2023

## **OPINION**

van de Commissie interne markt en consumentenbescherming

aan de Commissie cultuur en onderwijs

inzake de uitvoering van de richtlijn audiovisuele mediadiensten  
(2022/2038(INI))

Rapporteur voor advies: Marc Angel

PA\_NonLeg

## SUGGESTIES

De Commissie interne markt en consumentenbescherming verzoekt de bevoegde Commissie cultuur en onderwijs onderstaande suggesties in haar ontwerp-resolutie op te nemen:

- A. overwegende dat de totstandbrenging van een ruimte zonder binnengrenzen voor audiovisuele mediadiensten die tegelijkertijd een hoog niveau van bescherming van de doelstellingen van algemeen belang biedt, niet voldoende door de lidstaten alleen kan worden verwezenlijkt en derhalve beter op het niveau van de Unie kan worden verwezenlijkt;
  - B. overwegende dat de meest recente herziening van de richtlijn audiovisuele mediadiensten<sup>1</sup>, die op 28 november 2018 werd goedgekeurd, een kader biedt om het oorsprongslidbeginsel te versterken en de bescherming van consumenten, met name minderjarigen en personen met een handicap, in de onlinewereld te verbeteren;
  - C. overwegende dat - in het kader van de herziene richtlijn audiovisuele mediadiensten - de Europese Groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten samengesteld is uit vertegenwoordigers van nationale onafhankelijke regelgevende instanties op het gebied van audiovisuele diensten en belast is met het adviseren van de Commissie over de consistente uitvoering van de richtlijn audiovisuele mediadiensten, en met de uitwisseling van optimale praktijken;
  - D. overwegende dat de aanzienlijke vertraging bij de omzetting van de richtlijn audiovisuele mediadiensten door de lidstaten de doeltreffendheid ervan ondermijnt;
  - E. overwegende dat voor samenhang moet worden gezorgd tussen de richtlijn audiovisuele mediadiensten en de verordening inzake geoblocking<sup>2</sup>; overwegende dat de Commissie in haar verslag betreffende de eerste beoordeling op korte termijn van de verordening inzake geoblocking<sup>3</sup> stelt dat zij - met name wat audiovisuele inhoud betreft - de dialoog zal aangaan met belanghebbenden om de verspreiding van kwalitatief hoogstaande inhoud in de hele EU te bevorderen; overwegende dat deze dialoog als actie 7 opgenomen is in het actieplan voor de media en de audiovisuele sector<sup>4</sup>;
1. benadrukt het belang van een goede uitvoering van de richtlijn audiovisuele mediadiensten, met als doel een veiliger en billijker kader voor audiovisuele diensten tot stand te brengen en een hoog niveau van consumentenbescherming te waarborgen; betreurt dat niet alle lidstaten de richtlijn audiovisuele mediadiensten hebben uitgevoerd, waarmee de interne markt verder wordt versnipperd, ongerechtvaardigde

---

<sup>1</sup> Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten, PB L 95 van 15.4.2010, blz. 1.

<sup>2</sup> Verordening (EU) 2018/302 van het Europees Parlement en de Raad van 28 februari 2018 inzake de aanpak van ongerechtvaardigde geoblocking en andere vormen van discriminatie van klanten op grond van nationaliteit, verblijfplaats of plaats van vestiging in de interne markt, en tot wijziging van Verordeningen (EG) 2006/2004 en (EU) 2017/2394 en Richtlijn 2009/22/EG, PB L 60I van 2.3.2018, blz. 1.

<sup>3</sup> COM(2020)0766.

<sup>4</sup> COM(2020)0784.

belemmeringen worden opgeworpen, en de pluriformiteit van de media in Europa wordt geschaad; spoort alle lidstaten aan de richtlijn zo snel mogelijk uit te voeren;

2. stelt bezorgd vast dat door de vertraging bij de omzetting op dit moment geen volledige ex-postevaluatie kan worden gemaakt;
3. wijst op het belang van het aangescherpte oorsprongslandbeginsel, dat aanbieders helpt zich aan de regels te houden en grensoverschrijdende dienstverlening vergemakkelijkt door rechtszekerheid te bieden en te zorgen voor een beter inzicht in de regels waaraan aanbieders moeten voldoen, en tegelijkertijd de consumentenbescherming op de interne markt verbeterd; beklemtoont dat het oorsprongslandbeginsel essentieel is om een interne markt voor audiovisuele mediadiensten tot stand te brengen, en relevant blijft om investeringen in innovatieve en creatieve producties te stimuleren; wijst erop dat afwijkingen van het oorsprongslandbeginsel tot versnippering van de interne markt zouden kunnen leiden en bijkomende administratieve lasten voor grensoverschrijdende diensten zouden kunnen veroorzaken;
4. benadrukt dat in artikel 7 van de richtlijn audiovisuele mediadiensten staat dat aanbieders van mediadiensten er zonder onnodige vertraging voor moeten zorgen dat audiovisuele diensten permanent en geleidelijk toegankelijker worden gemaakt voor personen met een handicap, in overeenstemming met de vereisten inzake toegankelijk als bedoeld in Richtlijn (EU) 2019/882; betreurt evenwel dat er tussen de lidstaten aanzienlijke verschillen bestaan met betrekking tot de naleving van deze verplichtingen; vindt het zorgwekkend dat - als gevolg van deze verdragen en verschillen bij de omzetting - de lidstaten onvoldoende rekening houden met de behoeften van personen met een handicap, en wijst er derhalve nogmaals op dat het essentieel is dat elke lidstaat onverwijld een gemakkelijk toegankelijk en openbaar beschikbaar online contactpunt aanwijst;
5. herinnert eraan dat aanbieders van mediadiensten regelmatig verslag moeten uitbrengen aan de nationale regelgevende autoriteiten of instanties over de uitvoering van de maatregelen in verband met toegankelijkheid; roept de Commissie ertoe op om de uitwisseling van optimale praktijken tussen de lidstaten en tussen aanbieders van mediadiensten te bevorderen; benadrukt het belang van coördinatie met betrekking tot de uitvoering van de richtlijn audiovisuele mediadiensten en Richtlijn (EU) 2019/882, teneinde de best mogelijke resultaten te behalen voor personen met een handicap;
6. herinnert aan de belangrijkste bepalingen van de richtlijn audiovisuele mediadiensten ter bescherming van minderjarigen, met name het verbod om gegevens van minderjarigen te verwerken met het oog op commerciële communicatie en de bepalingen inzake productplaatsing en een sterkere controle en regulering van inhoud die schade kan toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, met inbegrip van inhoud met betrekking tot ongezonde voeding en dranken; dringt er bij de Commissie op aan ervoor te zorgen dat deze regels strikt worden toegepast en naar behoren worden gehandhaafd; is van oordeel dat zelfreguleringscodes in dit verband een belangrijke rol kunnen spelen en benadrukt dat in dergelijke codes rekening moet worden gehouden met de snelle ontwikkeling van marketingtechnieken;

7. benadrukt dat het belangrijk is ervoor te zorgen dat de bestaande regels inzake transparantie met betrekking tot reclameboodschappen, waaronder die van influencers, goed worden gehandhaafd;
8. benadrukt het belang van een goed functionerende interne mediamarkt met een hoog niveau van consumentenbescherming; benadrukt dat de voorgestelde Europese wet inzake mediavrijheid tot doel heeft de samenwerking tussen de nationale regelgevende instanties verder te versterken door een Europese mediaraad op te richten; benadrukt dat onafhankelijkheid en toereikende financiële en personele middelen moeten worden gewaarborgd om aan deze nieuwe verantwoordelijkheden te kunnen voldoen en voor een daadwerkelijke verbetering van de rechten en de keuzemogelijkheden van consumenten te zorgen; benadrukt dat het belangrijk is overlappingsen tussen de twee instrumenten te voorkomen om de doeltreffendheid ervan te behouden;
9. benadrukt dat moet worden verduidelijkt hoe de uitvoering van de richtlijn audiovisuele mediadiensten een aanvulling zal vormen op die van andere relevante wetgevingshandelingen van de EU, zoals de onlangs goedgekeurde wet digitale diensten<sup>5</sup>, waarbij erop dient te worden gewezen dat de richtlijn audiovisuele mediadiensten de *lex specialis* is in verband met het algemene toepasselijke kader als bedoeld in de wet digitale diensten, teneinde een hoog niveau van consumentenbescherming te waarborgen en voor een gecoördineerd wetgevingskader in alle lidstaten te zorgen;
10. benadrukt dat voor volledige naleving moet worden gezorgd van beginselen zoals het non-discriminatiebeginsel, het beginsel van consumentenbescherming, van technologische en netneutraliteit, en van betrouwbaarheid en inclusiviteit, en dringt aan op een robuustere bescherming van de rechten van gebruikers; merkt op dat de verschillende niveaus van consumentenbescherming met betrekking tot commerciële communicatie een ongelijk speelveld met betrekking tot audiovisuele mediadiensten en videoplatforms creëren, hetgeen nadelig is voor de consumentenbescherming, en roept de Commissie op dit probleem aan te pakken; herinnert eraan dat discriminerende beperkingen van het vrije verkeer van mediadiensten uit hoofde van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie en de richtlijn audiovisuele mediadiensten verboden zijn; benadrukt dat ervoor moet worden gezorgd dat audiovisuele mediainhoud kan worden uitgezonden met de snelheid en kwaliteit die de makers en distributeurs ervan voor ogen hadden; is gekant tegen elke poging om het beginsel van netneutraliteit te beperken in dit verband; maakt zich zorgen over de uitvoering van de richtlijn audiovisuele mediadiensten in sommige lidstaten, met name Hongarije, waar het tonen van lhbt-gemeenschappen en -onderwerpen in programma's en reclameboodschappen op grond van een nationale wet verboden of beperkt is, hetgeen een duidelijke inbreuk op de waarden, beginselen en wetgeving van de EU vormt; geeft nogmaals aan dat nationale wetten die de grondrechten als bedoeld in het EU-Handvest van de grondrechten, het Verdrag betreffende de Europese Unie, het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie en de EU-wetgeving met betrekking tot de interne markt, met inbegrip van de richtlijn audiovisuele mediadiensten, schenden, niet alleen negatieve gevolgen hebben voor consumenten,

---

<sup>5</sup> Verordening (EU) 2022/2065 van het Europees Parlement en de Raad van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (digitaal dienstenverordening), PB L 277 van 27.10.2022, blz. 1.

maar ook de vrijheid van ondernemerschap aantasten; merkt op dat de Commissie in dit verband inbreukprocedures tegen Hongarije heeft ingeleid en spoort haar met klem aan voor een robuuste follow-up in die lidstaat te zorgen, en er zorg voor te dragen dat de richtlijn audiovisuele mediadiensten overal in de Unie goed wordt gehandhaafd;

11. benadrukt dat de goede uitvoering van de nieuwe bepalingen ter bescherming van de integriteit van het omroepsignaal moet worden gewaarborgd, en moedigt de lidstaten aan alomvattende en doeltreffende regels vast te stellen om de integriteit van het omroepsignaal te beschermen op alle relevante onlineplatforms en gebruikersinterfaces die worden gebruikt om toegang te krijgen tot audiovisuele mediadiensten;
12. wijst op de bepaling waarin wordt erkend dat de lidstaten aandacht voor audiovisuele mediadiensten van algemeen belang kunnen waarborgen; benadrukt dat moet worden gewaarborgd dat deze bepalingen naar behoren ten uitvoer wordt gelegd; geeft aan dat slechts enkele lidstaten maatregelen hebben genomen om aandacht voor audiovisuele mediadiensten van algemeen belang te waarborgen, en verzoekt de Commissie richtsnoeren te formuleren met betrekking tot artikel 7 bis;
13. is van mening dat het vrije verkeer van diensten moet worden gewaarborgd in combinatie met de bescherming van culturele diversiteit; is ingenomen met de vlotte en doeltreffende implementatie van het vereiste dat 30 % van de producties in “video-on-demand”-catalogi Europees moet zijn, hetgeen een positief effect heeft gehad op de culturele diversiteit doordat het publiek in de EU meer in aanraking wordt gebracht met Europese producties en doordat er voor Europese creaties meer mogelijkheden ontstaan om in de hele EU kijkers te bereiken; beklemtoont tegelijkertijd dat van de richtlijn audiovisuele mediadiensten afwijkende quota voor Europese producties, subquota voor nationale producties, aanvullende investeringsvereisten en complexe verplichtingen inzake financiële bijdragen marktdeelnemers met aanzienlijke nalevingskosten opzadelen en de integriteit van de interne markt zouden kunnen ondermijnen; benadrukt daarnaast dat streaming op de internationale markt een gangbare manier is om toegang tot media te verkrijgen en verzoekt de Commissie en de lidstaten derhalve verder na te gaan of de regels van de richtlijn audiovisuele mediadiensten met betrekking tot Europese producties kunnen worden toegepast op muziekstreamingdiensten, ten minste wat promotie, aandacht en vindbaarheid betreft;
14. neemt kennis van de kansen die grote, niet in de EU gevestigde “video-on-demand”-diensten Europese makers en producenten bieden, maar wijst ook op de potentiële uitdagingen, in de wetenschap dat de definitie van Europese producties betrekking heeft op werken die zowel in de lidstaten van de Europese Unie, als in partijen bij de Europese Overeenkomst inzake grensoverschrijdende televisie, zoals het Verenigd Koninkrijk, worden gemaakt; verzoekt de Commissie de impact op de hele waardeketen in de Europese culturele en creatieve sector te onderzoeken en na te gaan hoe deze platforms voldoen aan de internemarktregels van de Unie; benadrukt het belang van het ondersteunen van Europese kmo's, die onmisbaar zijn voor de goede werking van de audiovisuele sector en voor een divers aanbod, hetgeen voor meer keuzemogelijkheden voor de consument zorgt;
15. wijst erop dat Europese consumenten zonder belemmeringen of discriminatie moeten kunnen beschikken over grensoverschrijdende toegang tot onlinegoederen en -diensten,

ongeacht hun locatie, verblijfplaats of nationaliteit; wijst er in dit verband op dat het belangrijk is zorg te dragen voor samenhang tussen de richtlijn audiovisuele mediadiensten en de verordening inzake geoblocking, aangezien het toepassingsgebied van de verordening geen betrekking heeft op audiovisuele inhoud, en geeft aan dat met de verordening inzake portabiliteit<sup>6</sup> reeds vooruitgang is geboekt in de richting van meer voordelen voor consumenten; herinnert eraan dat bepaalde belemmeringen blijven bestaan, met name bij het aanbieden van audiovisuele diensten, en verzoekt de Commissie niet-gerechtigde, disproportionele en discriminerende belemmeringen te elimineren; verzoekt de Commissie nogmaals het Parlement in kennis te stellen van het resultaat van de dialoog met belanghebbenden over het mogelijkere uitbreiden van het toepassingsgebied van de verordening inzake geoblocking;

16. benadrukt dat het toepassingsgebied van de richtlijn audiovisuele mediadiensten is uitgebreid om - in het kader van artikel 28 ter - bepaalde verplichtingen op te leggen aan aanbieders van videoplatformdiensten, zoals het vereiste om passende maatregelen te nemen om minderjarigen te beschermen tegen schadelijke inhoud, en alle gebruikers tegen inhoud die aanzet tot geweld en/of haat; benadrukt dat deze bepalingen naar behoren ten uitvoer moeten worden gelegd;
17. herinnert eraan dat volgens de mededeling van de Commissie getiteld “Richtsnoeren voor de praktische toepassing van het criterium van de essentiële functie van de definitie van ‘videoplatformdienst’ van de richtlijn audiovisuele mediadiensten”, die in 2020 werd gepubliceerd, videoplatformdiensten audiovisuele inhoud aanbieden die in steeds grotere mate door het brede publiek worden gebruikt, en dit geldt ook voor socialemediadiensten, die een belangrijk medium zijn geworden voor het uitwisselen van informatie; herinnert er daarnaast aan dat volgens deze richtsnoeren bepaalde socialemediadiensten onder het toepassingsgebied van de nieuwe regels voor videoplatformdiensten zouden kunnen vallen, indien zij aan bepaalde criteria voldoen.

---

<sup>6</sup> Verordening (EU) 2017/1128 van het Europees Parlement en de Raad van 14 juni 2017 betreffende grensoverschrijdende portabiliteit van online-inhoudsdiensten in de interne markt, PB L 168 van 30.6.2017, blz. 1.

## BIJLAGE: LIJST VAN ENTITEITEN WAARVAN OF PERSONEN VAN WIE DE RAPPORTEUR VOOR ADVIES INPUT HEEFT ONTVANGEN

De volgende lijst wordt op zuiver vrijwillige basis opgesteld onder de exclusieve verantwoordelijkheid van de rapporteur. De rapporteur heeft bij de opstelling van het ontwerpadvies informatie ontvangen van de volgende entiteiten of personen:

<b>Entiteit en/of persoon</b>
Motion Picture Association EMEA
Association of Commercial Television and Video on Demand Services in Europe
EBU-UER (European Broadcasting Union)
EUROCINEMA, Association de producteurs de cinéma et de télévision
Federation of European Screen Directors
Netflix International B.V.
Society of Audiovisual Authors
European Film Agency Directors
European Advertising Standards Alliance
GESAC (European Grouping of Societies of Authors and Composers)



## INFORMATIE OVER DE GOEDKEURING IN DE ADVISERENDE COMMISSIE

<b>Datum goedkeuring</b>	2.3.2023
<b>Uitslag eindstemming</b>	+ : 33 - : 3 0 : 1
<b>Bij de eindstemming aanwezige leden</b>	Alex Agius Saliba, Andrus Ansip, Adam Bielan, Anna Cavazzini, Deirdre Clune, David Cormand, Maria Grapini, Svenja Hahn, Krzysztof Hetman, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Maria-Manuel Leitão-Marques, Adriana Maldonado López, Beata Mazurek, Leszek Miller, Anne-Sophie Pelletier, René Repasi, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Róza Thun und Hohenstein, Marion Walsmann, Marco Zullo
<b>Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervangers</b>	Clara Aguilera, Marc Angel, Vlad-Marius Botoș, Jordi Cañas, Christian Doleschal, Malte Gallée, Ivars Ijabs, Katrin Langensiepen, Tsvetelina Penkova, Romana Tomc, Kosma Złotowski
<b>Bij de eindstemming aanwezige plaatsvervangers (art. 209, lid 7)</b>	Patrick Breyer, Ljudmila Novak, Javier Zarzalejos

## HOOFDELIJKE EINDSTEMMING IN DE ADVISERENDE COMMISSIE

33	+
PPE	Deirdre Clune, Christian Doleschal, Krzysztof Hetman, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Ljudmila Novak, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Romana Tomc, Marion Walsmann, Javier Zarzalejos
Renew	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoș, Jordi Cañas, Svenja Hahn, Ivars Ijabs, Róza Thun und Hohenstein, Marco Zullo
S&D	Alex Agius Saliba, Clara Aguilera, Marc Angel, Maria Grapini, Maria-Manuel Leitão-Marques, Adriana Maldonado López, Leszek Miller, Tsvetelina Penkova, René Repasi
The Left	Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	Patrick Breyer, Anna Cavazzini, David Cormand, Malte Gallée, Katrin Langensiepen

3	-
ECR	Adam Bielan, Beata Mazurek, Kosma Złotowski

1	0
ECR	Eugen Jurzyca

Verklaring van de gebruikte tekens:

+ : voor

- : tegen

0 : onthouding