



2020/2019(INL)

6.4.2020

NÁVRH STANOVISKA

Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

pro Výbor pro právní záležitosti

obsahující doporučení Komise o Aktu o digitálních službách: přizpůsobení
pravidel občanského a obchodního práva pro obchodní subjekty působící
online
(2020/2019(INL))

Zpravodajka(*): Dita Charanzová

(Podnět – článek 47 jednacího řádu)

(*) Přidružený výbor – článek 57 jednacího řádu

PA_INL

NÁVRHY

Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů vyzývá Výbor pro právní záležitosti jako příslušný výbor, aby do návrhu usnesení, který přijme, začlenil tyto návrhy:

- A. vzhledem k tomu, že volný pohyb služeb, včetně digitálních služeb, je jednou ze čtyř základních svobod zakotvených ve Smlouvě o fungování Evropské unie a má zásadní význam pro fungování jednotného trhu, který je posilován tím, že jsou spotřebitelům zajištěny dobré podmínky a ochrana;
- B. vzhledem k tomu, že zpráva Výboru pro právní záležitosti týkající se „Aktu o digitálních službách: přizpůsobení pravidel občanského a obchodního práva pro obchodní subjekty působící online“ se nezabývá pravidly směrnice o elektronickém obchodu, která jsou předmětem zprávy vypracované Výborem pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů;
- C. vzhledem k tomu, že směrnice (EU) 2019/770¹ a (EU) 2019/771² o některých aspektech smluv o poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb a smluv o prodeji zboží byly přijaty teprve nedávno;
 - 1. vítá skutečnost, že Komise a orgány pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele (CPC) členských států vydaly „Společný postoj pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele v souvislosti s onemocněním COVID-19“ týkající se nejnovějších podvodů a nekalých praktik, které se objevily v souvislosti s vypuknutím nákazy COVID-19³; vyzývá všechny platformy, aby spolupracovaly s Komisí a příslušnými orgány s cílem lépe odhalovat nezákonné praktiky a bojovat proti podvodům, a žádá Komisi, aby neustále přezkoumávala společné pokyny týkající se nabízení nebo prodeje zboží a služeb s nepravdivým, zavádějícím nebo jinak zneužívajícím obsahem pro spotřebitele; domnívá se, že tyto pokyny by se neměly zaměřovat pouze na uplatňování spotřebitelského práva Unie a členských států, ale měly by aktivně usilovat o rychlé řešení krize na trhu;
 - 2. vítá úsilí o transparentnost reklamy na internetu a domnívá se, že je zapotřebí dalšího vyjasnění a pokynů, pokud jde o profesionální péči a povinnosti platform; domnívá se, že pokud jsou zadavatelé a zprostředkovatelé reklamy usazeni ve třetí zemi, měli by určit zákonného zástupce usazeného v Unii, který bude odpovědný za obsah reklamy, s cílem umožnit odškodnění spotřebitelů v případě nepravdivé nebo klamavé reklamy;
 - 3. žádá Komisi, aby vyjasnila, jakým sankcím či jiným omezením by zprostředkovatelé

¹ Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/770 ze dne 20. května 2019 o některých aspektech smluv o poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb (Úř. věst. L 136, 22.5.2019, s. 1).

² Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/771 ze dne 20. května 2019 o některých aspektech smluv o prodeji zboží, o změně nařízení (EU) 2017/2394 a směrnice 2009/22/ES a o zrušení směrnice 1999/44/ES (Úř. věst. L 136, 22.5.2019, s. 28).

³ Evropská komise / Síť pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele (CPC), Společný postoj orgánů pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele „Boj proti podvodům a nekalým obchodním praktikám na internetových platformách v souvislosti s vypuknutím koronavirové nákazy v EU“.

reklam a platformy měli podléhat, pokud vědomě přijmou nepravdivé nebo klamavé reklamy; domnívá se, že on-line platformy by měly aktivně monitorovat reklamy, které zpřístupňují na svých internetových stránkách, a zajistit tak, že nebudou mít zisk z nepravdivé nebo klamavé reklamy, a to ani z marketingových kampaní s využitím influencerů, u nichž není uvedeno, že se jedná o placenou inzerci, které nejsou zveřejňovány jako sponzorované; zdůrazňuje, že reklamy na komerční produkty a služby a reklamy politické nebo jiné povahy jsou odlišné z hlediska formy i funkce, a proto by měly podléhat jiným pokynům a pravidlům;

4. bere na vědomí dřívější úsilí, avšak žádá Komisi, aby dále přezkoumala, jak v praxi funguje udělování dohod o udělování licencí pro koncové uživatele (EULA), a hledala způsoby, jak umožnit větší a snadnější zapojení spotřebitelů, a to i do volby doložek; konstatuje, že dohody EULA jsou často přijímány uživateli, aniž by je četli; dále konstatuje, že i v případě, kdy dohoda EULA uživatelům umožní doložky nepoužít, mohou platformy od uživatelů požadovat, aby tak učinili při každém použití;
5. zdůrazňuje, že dohody EULA by vždy měly umožňovat, aby bylo sdílení všech údajů se třetími stranami dobrovolné, pokud to není nezbytné pro fungování služeb; žádá Komisi, aby zajistila, že spotřebitelé budou moci stále používat všechny primární funkce připojeného zařízení, a to i v případě, že spotřebitel stáhne svůj souhlas se sdílením neprovozních údajů s výrobcem zařízení nebo třetími stranami;
6. zdůrazňuje, že směrnice (EU) 2019/770 a směrnice (EU) 2019/771 musí být řádně provedeny a uplatňovány; žádá Komisi, aby tuto skutečnost zohlednila před přijetím dalších opatření;
7. bere na vědomí nárůst „inteligentních smluv“ založených na technologiích distribuované účetní knihy; žádá Komisi, aby analyzovala, zda by některé aspekty „inteligentních smluv“ měly být objasněny, a zda by měly být poskytnuty pokyny, aby byla zajištěna právní jistota pro podniky a spotřebitele; žádá zejména Komisi, aby usilovala o to, aby tyto smlouvy se spotřebiteli byly platné a závazné v celé Unii; aby splňovaly normy spotřebitelského práva, například právo na odstoupení od smlouvy podle směrnice 2011/83/EU⁴; a aby se na ně nevztahovaly vnitrostátní překážky bránící používání, jako jsou například požadavky na ověřování;
8. zdůrazňuje, že veškeré budoucí legislativní návrhy by měly usilovat o odstranění stávajících překážek a zabránit vzniku potenciálně nových překážek v poskytování digitálních služeb on-line platformami; současně zdůrazňuje, že nové povinnosti, které Unie přijímá ve vztahu k platformám, musí být přiměřené a jasné, aby se zabránilo zbytečné regulační zátěži nebo zbytečným omezením; zdůrazňuje, že je třeba předcházet tomu, aby se členské státy při uplatňování právních předpisů Unie dopouštěly tzv. gold-platingu“ (regulace nad rámec transpozice).

⁴ Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2011/83/EU ze dne 25. října 2011 o právech spotřebitelů, kterou se mění směrnice Rady 93/13/EHS a směrnice Evropského parlamentu a Rady 1999/44/ES a zrušuje směrnice Rady 85/577/EHS a směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES (Úř. věst. L 304, 22.11.2011, s. 64).