



2020/2019(INL)

6.4.2020

VÉLEMÉNYTERVEZET

a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság részéről

a Jogi Bizottság részére

a Bizottságnak szóló ajánlásokkal „A digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály: az online működő vállalkozásokra vonatkozó kereskedelmi és polgári jogi szabályok kiigazítása” vonatkozásában (2020/2019(INL))

Vélemény előadója(*): Dita Charanzová

(Kezdeményezés – az eljárási szabályzat 47. cikke)

(*): Társbizottsági eljárás – az eljárási szabályzat 57. cikke

PA_INL

JAVASLATOK

A Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság felkéri a Jogi Bizottságot mint illetékes bizottságot, hogy állásfoglalásra irányuló indítványába foglalja bele az alábbi módosításokat:

- A. mivel a szolgáltatások – beleértve a digitális szolgáltatásokat is – szabad mozgása az Európai Unió működéséről szóló szerződésben foglalt négy alapvető szabadság egyike, és létfontosságú az egységes piac működéséhez, amelyet a fogyasztók fokozottabb védelme és jóléte is megerősít;
- B. mivel a Jogi Bizottság „A digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály: az online működő kereskedelmi szervezetekre vonatkozó kereskedelmi és polgári jogi szabályok kiigazítása” című közleménye nem foglalkozik az e-kereskedelemről szóló irányelv szabályaival, amelyekről a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság jelenleg jelentést készít;
- C. mivel a digitálistartalom szolgáltatására és a digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződések egyes vonatkozásairól szóló, valamint az áruk adásvételére irányuló szerződések egyes vonatkozásairól szóló (EU) 2019/770¹ és (EU) 2019/771² irányelvet csak a közelmúltban fogadták el;
 - 1. üdvözli a Bizottság és a tagállamok a fogyasztóvédelmi együttműködési hatóságai által a COVID19-járvánnyal kapcsolatban bejelentett legutóbbi csalásokról és tisztességtelen gyakorlatokról kiadott közös álláspontot³; felszólítja az összes platformot, hogy működjenek együtt a Bizottsággal és az illetékes hatóságokkal a jogellenes gyakorlatok hatékonyabb azonosítása és a csalás megszüntetése érdekében, és kéri a Bizottságot, hogy folyamatosan vizsgálja felül a hamis, félrevezető vagy más módon visszaélészerű tartalommal árusított termékek és szolgáltatások fogyasztók számára történő elhelyezésére és/vagy értékesítésére vonatkozó közös iránymutatásokat; úgy véli, hogy ezeknek az iránymutatásoknak nemcsak az uniós és nemzeti fogyasztóvédelmi jogszabályok alkalmazására kell irányulniuk, hanem proaktívan törekedniük kell a piaci válságra való gyors reagáláshoz szükséges eszközök bevezetésére;
 - 2. üdvözli az online hirdetések átláthatóságának megteremtésére irányuló erőfeszítéseket, és úgy véli, hogy további egyértelműsítésre és iránymutatásra van szükség a platformok szakmai gondossága és kötelezettségei tekintetében; úgy véli, hogy amennyiben a hirdetők és közvetítők székhelye harmadik országban található, ki kell jelölniük egy, az

¹ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/770 irányelve (2019. május 20.) a digitális tartalom szolgáltatására és digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződések egyes vonatkozásairól (HL L 136., 2019.5.22., 1. o.).

² Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/771 irányelve (2019. május 20.) az áruk adásvételére irányuló szerződések egyes vonatkozásairól, az (EU) 2017/2394 rendelet és a 2009/22/EK irányelv módosításáról, valamint az 1999/44/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (HL L 136., 2019.5.22., 28. o.);

³ Az Európai Bizottság / a fogyasztóvédelmi együttműködési hálózat, a fogyasztóvédelmi együttműködési hatóságok közös álláspontja, „A csalás megszüntetése és a tisztességtelen üzleti gyakorlatok kezelése az online platformokon a koronavírus-járvány kapcsán az EU-ban” címmel.

Unióban székhellyel rendelkező jogi képviselőt, aki felelősségre vonható a reklámok tartalmáért annak érdekében, hogy hamis vagy félrevezető reklámok esetén a fogyasztók jogorvoslással élhessenek;

3. kéri a Bizottságot, hogy tisztázza, milyen szankciókat vagy egyéb korlátozásokat kell alkalmazni a reklámközvetítőkre és platformokra, ha tudatosan fogadnak el hamis vagy félrevezető reklámokat; úgy véli, hogy az online platformoknak aktívan nyomon kell követniük a weboldalaikon megjelenő hirdetéseket annak biztosítása érdekében, hogy ne hamis vagy félrevezető hirdetésekből származzon a bevételük, többek között „véleményvezérek” olyan marketingtartalmaiból, amelyen nincs feltüntetve, hogy szponzoráltak; hangsúlyozza, hogy a kereskedelmi termékekre és szolgáltatásokra vonatkozó hirdetések, valamint a politikai vagy egyéb jellegű hirdetések formája és funkciója eltérő, ezért azokra eltérő iránymutatásoknak és szabályoknak kell vonatkozniuk;
4. a korábbi lépésekre emlékeztetve kéri a Bizottságot, hogy folytassa a végfelhasználói licencszerződések (EULA) gyakorlatának felülvizsgálatát, és keressen módot a fogyasztók fokozottabb és egyszerűbb bevonására, többek között a záradékok elfogadásának terén; megjegyzi, hogy a végfelhasználói licencszerződéseket a felhasználók gyakran azok elolvasása nélkül fogadják el; megjegyzi továbbá, hogy amennyiben a végfelhasználói licencszerződés lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy egyes záradékokat ne fogadjanak el, a platformok megkövetelhetik a felhasználóktól, hogy ezt minden használat alkalmával újra megerősítsék;
5. hangsúlyozza, hogy az uniós jog szerinti szerződéseknek minden esetben önkéntesen választhatóvá kell tenniük az összes adat harmadik felekkel való megosztását, kivéve, ha az elengedhetetlen a szolgáltatások működéséhez; kéri a Bizottságot annak biztosítására, hogy a fogyasztó akkor is használhassa valamely csatlakoztatott eszközt minden elsődleges funkcióját, ha visszavonja hozzájárulását ahhoz, hogy a működési adatoktól eltérő adatait megossza az eszköz gyártójával vagy harmadik felekkel;
6. hangsúlyozza, hogy még nem valósult meg az (EU) 2019/770 irányelv és az (EU) 2019/771 irányelv megfelelő átültetése és végrehajtása; kéri a Bizottságot, hogy a további intézkedések meghozatala előtt ezt vegye figyelembe;
7. tudomásul veszi a megosztott könyvelési technológiákon alapuló „intelligens szerződések” terjedését; kéri a Bizottságot, hogy elemezze, hogy az „intelligens szerződések” bizonyos vonatkozásait egyértelműbbé kell-e tenni, és hogy szükség van-e iránymutatásra a vállalkozások és a fogyasztók jogbiztonságának biztosítása érdekében; különösen arra kéri a Bizottságot, hogy törekedjen annak biztosítására, hogy a fogyasztókkal kötött ilyen típusú szerződések az egész Unióban érvényesek és kötelező erejűek legyenek; továbbá annak biztosítására, hogy megfeleljenek a fogyasztóvédelmi jog normáinak, például a 2011/83/EU irányelv szerinti elállási jognak⁴; valamint, hogy alkalmazásukra ne vonatkozzanak nemzeti akadályok, például közjegyzői okiratba

⁴ Az Európai Parlament és a Tanács 2011/83/EU irányelve (2011. október 25.) a fogyasztók jogairól, a 93/13/EGK tanácsi irányelv és az 1999/44/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv módosításáról, valamint a 85/577/EGK tanácsi irányelv és a 97/7/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv hatályon kívül helyezéséről (HL L 304., 2011.11.22., 64. o.).

foglalási követelmények;

8. hangsúlyozza, hogy minden jövőbeli jogalkotási javaslatnak törekednie kell az online platformok által nyújtott digitális szolgáltatások előtt álló jelenlegi akadályok felszámolására és az esetleges új akadályok elhárítására; hangsúlyozza ugyanakkor, hogy a platformokra vonatkozó új uniós kötelezettségeknek arányosaknak és egyértelműeknek kell lenniük a szükségtelen szabályozási terhek és korlátozások elkerülése érdekében; hangsúlyozza, hogy meg kell akadályozni, hogy a tagállamok az uniós jogszabályok esetében túlszabályozási gyakorlatokat alkalmazzanak.