



Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

2020/2019(INL)

6.4.2020

FÖRSLAG TILL YTTRANDE

från utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

till utskottet för rättsliga frågor

med rekommendationer till kommissionen om rättsakten om digitala tjänster:
anpassning av handels- och civilrättsliga regler för företag som är verksamma
på nätet
(2020/2019(INL))

Föredragande av yttrande(*): Dita Charanzová

(Initiativ – artikel 47 i arbetsordningen)

(*) Förfarande med associerat utskott – artikel 57 i arbetsordningen

PA_INL

FÖRSLAG

Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd uppmanar utskottet för rättsliga frågor att som ansvarigt utskott infoga följande förslag i det förslag till resolution som antas:

- A. Den fria rörligheten för tjänster, inklusive digitala tjänster, är en av de fyra grundläggande friheter som fastställs i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. Den är av avgörande betydelse för att den inre marknaden ska fungera väl, med stöd av ett starkare konsumentskydd och konsumenternas välfärd.
- B. Betänkandet från utskottet för rättsliga frågor om rättsakten om digitala tjänster och en anpassning av handels- och civilrättsliga regler för företag som är verksamma på nätet behandlar inte de bestämmelser i direktivet om elektronisk handel som är föremål för ett betänkande som håller på att utarbetas av utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd.
- C. Direktiven (EU) 2019/770¹ och (EU) 2019/771² om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster och avtal om försäljning av varor antogs först nyligen.
 1. Europaparlamentet välkomnar den gemensamma ståndpunkt om covid-19³ som utfärdats av kommissionen och medlemsstaternas myndigheter för konsumentskyddssamarbete om de bedrägerier och otillbörliga metoder som det rapporterats om under senare tid i samband med covid-19-utbrottet. Parlamentet uppmanar alla plattformar att samarbeta med kommissionen och de behöriga myndigheterna för att bättre identifiera olagliga metoder och sätta stopp för bedrägerier, och uppmanar kommissionen att fortlöpande se över de gemensamma riktlinjerna för utsläppande på marknaden och/eller försäljning av varor och tjänster med felaktigt, vilseledande eller på annat sätt skadligt innehåll för konsumenterna. Parlamentet anser att sådana riktlinjer bör syfta till att inte bara tillämpa konsumentlagstiftningen på EU-nivå och nationell nivå, utan även proaktivt eftersträva ett införande av metoder för att snabbt reagera på krisen på marknaden.
 2. Europaparlamentet välkomnar insatserna för att öka insynen i onlinereklam och anser att det behövs ytterligare klargöranden och vägledning i fråga om god yrkessed och skyldigheter för plattformar. När annonsörer och mellanhänder är etablerade i ett tredjeland anser parlamentet att de bör utse en rättslig företrädare som är etablerad i unionen och som kan hållas ansvarig för reklam innehåll, i syfte att göra det möjligt för konsumenterna att få sin sak prövad i händelse av felaktig eller vilseledande reklam.

¹ Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/770 av den 20 maj 2019 om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster (EUT L 136, 22.5.2019, s. 1).

² Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/771 av den 20 maj 2019 om vissa aspekter på avtal om försäljning av varor, om ändring av förordning (EU) 2017/2394 och direktiv 2009/22/EG samt om upphävande av direktiv 1999/44/EG (EUT L 136, 22.5.2019, s. 28).

³ Europeiska kommissionen/nätverket för konsumentskyddssamarbete, den gemensamma ståndpunkten från myndigheterna för konsumentskyddssamarbete om att sätta stopp för bedrägerier och bekämpa otillbörliga metoder på onlineplattformar i samband med covid-19-utbrottet i EU (*Stopping scams and tackling unfair business practices on online platforms in the context of the Coronavirus outbreak in the EU*).

3. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att klargöra vilka sanktioner eller andra begränsningar som dessa reklam mellanhand och motsvarande plattformar bör bli föremål för om de medvetet godtar felaktig eller vilseledande reklam. Parlamentet anser att onlineplattformar aktivt bör övervaka den reklam som visas på deras webbplatser, för att se till att de inte drar nytta av felaktig eller vilseledande reklam, till exempel marknadsföring av innehåll från influerare som inte anges som sponsrat. Parlamentet understryker att reklam för kommersiella produkter och tjänster och reklam av politisk eller annan karaktär skiljer sig åt i form och funktion och därför bör omfattas av olika riktlinjer och regler.
4. Med tidigare insatser i åtanke uppmanar Europaparlamentet kommissionen att ytterligare se över praxisen med licensavtal för slutanvändaren och att försöka hitta enklare sätt att möjliggöra ett större engagemang från konsumenternas sida, även när det gäller valet av klausuler. Parlamentet konstaterar att användarna i många fall godkänner licensavtalen för slutanvändaren utan att läsa dem. Parlamentet konstaterar vidare att plattformarna – när licensavtalen för slutanvändaren tillåter användarna att välja bort klausuler – kan kräva att användarna gör detta vid varje användning.
5. Europaparlamentet understryker att licensavtalen för slutanvändaren under alla omständigheter bör göra det frivilligt att dela uppgifterna i fråga med tredje part, såvida det inte är av avgörande betydelse för att tjänsterna ska fungera. Kommissionen uppmanas att säkerställa att konsumenterna fortfarande kan använda en ansluten enhet för alla dess primära funktioner även om de drar tillbaka sitt samtycke till att dela icke-operativa data med tillverkaren av enheten eller tredje part.
6. Europaparlamentet understryker att direktiv (EU) 2019/770 och direktiv (EU) 2019/771 ännu inte har införlivats och genomförts i vederbörlig ordning. Parlamentet uppmanar kommissionen att beakta detta innan den vidtar ytterligare åtgärder.
7. Europaparlamentet noterar ökningen av ”smarta kontrakt”, som bygger på teknik för distribuerade liggare. Parlamentet uppmanar kommissionen att analysera huruvida vissa aspekter av ”smarta kontrakt” bör klargöras och vägledning bör ges för att garantera rättslig förutsebarhet för företag och konsument. Kommissionen uppmanas i synnerhet att verka för att se till att sådana kontrakt med konsumenterna är giltiga och bindande i hela unionen, att de uppfyller konsumenträttens normer, till exempel ångerrätten enligt direktiv 2011/83/EU⁴, och att de inte omfattas av nationella hinder för tillämpning, till exempel krav på attestering.
8. Europaparlamentet betonar att alla framtida lagstiftningsförslag bör sträva efter att undanröja nuvarande hinder – och förebygga eventuella nya sådana – för onlineplattformars tillhandahållande av digitala tjänster. Parlamentet understryker samtidigt att nya unionskrav på plattformar måste vara proportionella och tydliga för att undvika onödiga regelbördor och onödiga begränsningar. Det är viktigt att förhindra överreglering av unionslagstiftningen från medlemsstaternas sida.

⁴ Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU av den 25 oktober 2011 om konsumenträttigheter och om ändring av rådets direktiv 93/13/EEG och Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/44/EG och om upphävande av rådets direktiv 85/577/EEG och Europaparlamentets och rådets direktiv 97/7/EG (EUT L 304, 22.11.2011, s. 64).