

EUROPEAN PARLIAMENT

2004



2009

Committee on Industry, Research and Energy

2004/2265(INI)

25.5.2005

OPINION

of the Committee on Industry, Research and Energy

for the Committee on International Trade

on the future of the textile and clothing industry after 2005
(2004/2265(INI))

Draftsman: Joan Calabuig Rull

(*) Enhanced cooperation between committees - Rule 47 of the Rules of Procedure

PA_NonLeg

BREVE JUSTIFICACION

La industria del textil y de la confección de la Unión Europea produce una gran diversidad de artículos y de componentes, desde ropa de alta confección hasta productos para el espacio, la aeronáutica y competiciones de Fórmula 1. En términos generales, la industria europea es líder mundial, reconocida por su creatividad, innovación, tecnología y alta calidad de la producción.

En 2003, la industria del textil y de la confección de la UE empleó a 2.700.000 trabajadores en 177.000 empresas, de las cuales más de un 95% son pequeñas y medianas empresas, con un volumen total de negocios de 225.000 millones de Euros. El sector textil representa aproximadamente un 4% de la producción manufacturera total de la UE y un 7% del empleo industrial. Esta industria también se caracteriza por la concentración regional en la mayoría de los países de la UE ampliada.

En marzo de 2004 la Comisión creó el grupo de alto nivel del sector textil y de la confección para estudiar el futuro del sector textil y de la confección en la UE ampliada cuyo planteamiento global había sido aprobado por el Consejo de Competitividad del 27 de noviembre de 2003. En junio de 2004 el grupo presentó sus recomendaciones en relación con medidas específicas para adoptar en las áreas identificadas. Estas se refieren tanto a aspectos industriales como comerciales de la industria textil y de la confección y toman en consideración los factores específicos que determinan la competitividad de este sector, es decir: investigación y desarrollo, innovación formación y política regional. La idea contenida en estas recomendaciones sería la de completar la zona Euro-Mediterránea de libre comercio y asegurar su competitividad a través de:

- Avances en la tecnología de la confección y
- Un plan de acción respecto a China
- Acceso a mercados de terceros países
- Mejorar las técnicas de trabajo, facilitar reconversiones y proteger los derechos de la propiedad intelectual
- Asegurar que el marco normativo interno de la UE prevalece atractivo para la inversión.

Cuestiones relativas a la competitividad

La industria textil y de la confección se enfrenta a obstáculos competitivos muy específicos que van más allá de los que surgen de las diferencias existentes en salarios y cargas sociales en comparación con otras partes del mundo. Entre ellos, algunos son de carácter normativo interno, tal como la nueva propuesta relativa a productos químicos REACH (Registro, Evaluación, Autorización de Productos Químicos), cuyas implicaciones en términos de incremento de costes, capacidad de innovación e impacto en la competencia entre productos producidos en la UE y aquellos importados de fuera de la UE habrá de ser objeto de un minucioso estudio de impacto, que tendrá que tener particularmente en cuenta el efecto sobre las PYME.

A pesar de los progresos realizados, el Cuarto informe sobre la aplicación de la Carta Europea de la Pequeña Empresa (COM(2004)64 final, de 11 de febrero de 2004) señala que el acceso a la financiación sigue siendo un importante obstáculo para las empresas de la UE. En este

~~sentido se debería hacer una valoración de los instrumentos financieros existentes y ver si se adaptan a las necesidades del sector. Esta acción, que debería llevarse a cabo en paralelo entre la Comisión y los Estados Miembros, debería continuarse con una amplia divulgación de los resultados obtenidos.~~

~~Por otro lado, parte de la dificultad estriba en la imagen negativa proyectada por algunos sectores de la industria. A este respecto deberían diseñarse medidas para reconstruir una imagen positiva del sector mediante medidas tales como la divulgación de ejemplos de las mejores prácticas.~~

~~Investigación y desarrollo, innovación~~

~~A diferencia de otros sectores industriales europeos, la industria del textil y de la confección es líder mundial en el uso de la tecnología y en la innovación del producto, incluyendo el diseño y otras actividades "no tecnológicas" de la innovación, lo que ha hecho posible mantener un alto nivel de competitividad, en particular en el sector de los textiles técnicos.~~

~~Por ello es de vital importancia para el sector el constante estímulo de la investigación y la innovación. El fomento de las tecnologías más avanzadas así como la producción de productos textiles con un gran valor añadido han de estar en el centro de nuestra estrategia. Para lograrlo se proponen las siguientes medidas:~~

~~—Avance Tecnológico en la fabricación de ropa como medio para superar la desventaja competitiva respecto de los terceros países.~~

~~—Creación de moda y nuevos servicios para el consumidor o industrial mediante la puesta en funcionamiento lo antes posible de conceptos y tecnologías existentes en los campos de adaptación a los clientes, diseño virtual y de prototipos, cooperación con los proveedores y desarrollo del producto. La transferencia tecnológica ofrecerá al consumidor final nuevos servicios que aumentarán la competitividad de la industria europea, proporcionándole la oportunidad de satisfacer la demanda individual con el lema "justo a tiempo".~~

~~—Textiles técnicos para aplicaciones innovadoras~~

~~—Apoyo a la innovación no tecnológica, que junto con la innovación tecnológica, debe ser claramente definida y fomentada. Por otro lado parecería ilógico que la inversión de empresas en esta forma de innovación se deba tratar diferentemente de inversiones paralelas en investigación y desarrollo. Los esfuerzos de las PYME en este campo se deberían estimular con las distintas formas de ayuda, incluyendo incentivos fiscales o préstamos públicos y mecanismos de garantía.~~

~~—Facilitar la participación de la industria y el acceso de las PYMEs a los programas públicos de I+D e innovación mediante tres tipos de medidas:~~

~~—mejorando de las condiciones generales que regulan el acceso a los fondos,~~

~~—introduciendo requisitos mas estrictos para la participación de las PYME en proyectos de investigación horizontales dentro del 6PM I+D~~

~~—en el 7PM, utilizando parámetros económicos transparentes para el establecimiento de prioridades y presupuestos, para reforzar el impacto del programa sobre la competitividad industrial en la UE ampliada, para reflejar mejor las necesidades de~~

~~una mayor investigación aplicada a los instrumentos de financiación, y para aumentar substancialmente la financiación para los esquemas de las PYMEs,~~

~~–Combatir los esfuerzos fragmentados de la investigación y construir visiones comerciales a largo plazo y estructuras innovadoras. Para ello la Plataforma Europea Tecnológica para el sector Textil-Confección permitirá crear una estrategia a largo plazo y mapas tecnológicos que se puedan llevar a cabo mediante los esfuerzos coordinados en el ámbito de la investigación al mismo tiempo que conseguirá una mejora de la cooperación entre la industria, los centros de investigación y las universidades y proporcionará un mejor uso de las estructuras existentes.–~~

~~En conclusión, el ponente ve este texto como base esencial para el trabajo en curso en las áreas que se han establecido claramente hasta la fecha. También considera que en cierto número de áreas donde el tiempo no ha permitido completar las discusiones o alcanzar alguna conclusión, los interlocutores sociales, los Estados miembros y la Comisión deben proseguir sus discusiones y hacer las recomendaciones apropiadas tan pronto como sea posible.~~

SUGGESTIONS

The Committee on Industry, Research and Energy calls on the Committee on International Trade, as the committee responsible, to incorporate the following suggestions in its motion for a resolution:

1. Expresses its concern at the abnormally high growth in the amount of non-European textile products, especially from China, imported into the EU since the World Textile Agreement expired on 1 January 2005 and quotas were abolished, a fact which, combined with the prospect of still greater increases, will have far-reaching implications for employment in the European textile and clothing industry, a strategic sector with great potential for the future and marked by a high level of regional concentration, and one which consists primarily of small- and micro-scale enterprises and has a predominantly female workforce;
2. Considers that the Chinese authorities should adopt voluntary measures to significantly slow down the growth in exports to the EU;
3. Considers that it is right in principle to abolish quotas, but fears that a completely overheated growth of exports from China will lead to a return to protectionist restrictions both in the industrialised countries and in developing and threshold countries which, like the EU, are losing jobs as a result of China's massive export campaign;
4. Points, therefore, to the need to prepare for medium and long-term action; calls specifically for the Commission's inquiry to be followed by enforcement of the safeguard clauses provided for in the WTO agreement, applying urgent procedures where necessary;
5. Points out that simultaneous massive reductions in the prices of particular product groups can indeed benefit European consumers, but that the combination of record imports and low prices may confront the indigenous clothing industry with an almost impossible task;

6. Calls on the Commission and the Member States to negotiate with China as soon as possible and jointly adopt measures to facilitate restructuring of the sector and offset the social effects of this process; points out also that dialogue between management and labour has a key role to play in matters related to modernisation and in coming up with ways to accommodate the changes needed to make the sector competitive;
7. Urges the Commission to continue its efforts to make reciprocity the general rule in the Union's trade relations with its trading partners; considers it to be a matter of urgency that the Commission, working in tandem with the sectors affected, take further steps to draw up an action plan to enable trade barriers contrary to international trading rules, and especially non-tariff barriers, to be identified at an early stage;
8. Sees in bilateral agreements between the EU and China an opportunity to overcome the enormous challenges in a fair and transparent way that points the way forward;
9. Points to the need for policies to promote training at all levels, including lifelong learning, so as to match training supply with demand;
10. Urges the Commission to enforce the safeguard measures laid down in the Protocol for the accession of China to the WTO should Community textile industries prove to be severely damaged by any failure of negotiations, and to impose the import restrictions provided for under WTO rules;
11. Recognises that China is well able to compete in many textile and clothing industry product groups and in many ways has developed its strengths (mass production, low wages) in close cooperation with the European industry;
12. Is convinced that unilateral protectionist measures by the EU would not be the right way to overcome the crisis;
13. Points out that the European textile and clothing industry has shown on numerous occasions in the past that it can compete successfully, and that it will also be able to do so in the future if the framework conditions are right;
14. Considers it essential to take measures in support of technological innovation and welcomes the launch of the European Technology Platform for textiles and clothing, which will draw up a long-term and innovative strategy for increasing the global competitiveness of the sector and encourage and coordinate research and development efforts;
15. Greatly welcomes the report of the High-Level Group in view both of the substance of its recommendations and of its realistic reading of the situation in the sector and its strategy proposal;
16. Calls on the Commission to ensure that the 7th Framework Programme of Research and Development focuses more closely on SMEs and helps to overcome the problems of transferring R & D to companies; calls in addition for favourable conditions to be established so that research and innovation can become a constant of business operations, whatever the size of company concerned;

17. Calls on the Commission to take measures to support non-technological innovation, which plays a vital role in meeting the competitive challenge, and large-scale investment in the human and financial resources needed for the organisation of trade fairs;
18. Calls on the Commission and the Member States to lay down incentives and specific aid programmes to encourage SMEs in the textile and clothing sector to invest in their own R & D and non-technological innovation activities; points to the importance of investment in non-technological research and calls on the Commission to revise the legislation on State aid so as to enable investment in this category to be treated in the same way as R & D investment;
19. Maintains that SMEs in the sector should have easier access to further professional training for their workers;
20. Points out that lack of access to funding and the unsuitability of some financial instruments continue to be a major barrier to SMEs in the sector, as well as in many other sectors of the European economy; calls on the Commission to examine relevant measures and incentives to keep part of the production chain in the countries of the Euro-Mediterranean area, the enlargement countries, and the countries covered by the European Neighbourhood and Partnership policies;
21. Points out that China must pay much greater attention in particular to the protection of trademarks and intellectual property rights, and calls on the Commission to introduce measures to promote awareness with regard to the protection of intellectual property as soon as possible; also calls on the Commission to assist the Member States in taking measures to combat trademark piracy and illegal trade;
22. Calls on China as a member of the ILO to comply with the agreed labour directives and basic environmental imperatives, and to punish infringements;
23. Points to the importance of combating unfair competition by tightening up supervision at the Union's borders;
24. Stresses the importance of introducing mandatory origin and company-name labelling for products in this sector to enable consumers to recognise the origin of products;
25. Calls on the Commission to ask Community customs services to carry out specific checks serving to identify products with a false declaration of origin or in breach of trademark protection rules;
26. Calls, therefore, on the Commission to amend Regulation (EEC) No 2913/92 and its later amending regulations with a view to introducing customs checks to identify products accompanied by false declarations of origin;
27. Stresses the need to consider a sectoral approach to the industry at Community level and urges the Commission to take this into account, given the exceptional nature and the urgency of the challenges facing the sector;
28. Takes the view that the EU's policy to date of supporting structural change has been

generally successful;

29. Urges regional and national authorities, working in close collaboration with economic and social players, to draw up local strategy plans for areas which are centres of the textile industry;
30. Calls on the Commission to study carefully the effects of the new policy on chemical substances (REACH) on the sector, particularly its impact on competitiveness, focusing more specifically on SMEs, and to adapt the proposals in such a way that imported goods do not have an advantage over those produced in the EU;
31. Advocates a Euro-Mediterranean partnership to boost cooperation in, and the competitiveness of, the sector by means of an active policy in support of training, R & D, technological innovation, the dissemination of good practice, and the exchange of market intelligence; recommends that a Euro-Mediterranean network of schools, training institutes, and technical centres with expertise in the textile and clothing sector be set up to promote technical partnership, training, and joint research programmes;
32. Calls on the Commission to use any reserve in the Structural Funds for unforeseen local and sector-related crises for business start-ups and supporting SMEs in the affected regions, in order to encourage job creation in other branches.

PROCEDURE

Title	The future of the textile and clothing industry after 2005			
Procedure number	2004/2265(INI)			
Committee responsible	INTA			
Committee asked for its opinion Date announced in plenary	ITRE 13.12.2004			
Enhanced cooperation	Yes			
Drafts(wo)man Date appointed	Joan Calabuig Rull 27.1.2005			
Discussed in committee	2.2.2005	31.3.2005	25.4.2005	24.5.2005
Date suggestions adopted	24.5.2005			
Result of final vote	for:	39		
	against:	1		
	abstentions:			
Members present for the final vote	Ivo Belet, Jan Březina, Jerzy Buzek, Joan Calabuig Rull, Pilar del Castillo Vera, Jorgo Chatzimarkakis, Giles Chichester, Den Dover, Lena Ek, Adam Gierek, Umberto Guidoni, András Gyürk, Fiona Hall, Ján Hudacký, Romana Jordan Cizelj, Werner Langen, Anne Laperrouze, Nils Lundgren, Eluned Morgan, Reino Paasilinna, Pier Antonio Panzeri, Miloslav Ransdorf, Teresa Riera Madurell, Mechtild Rothe, Paul Rübig, Andres Tarand, Britta Thomsen, Patrizia Toia, Catherine Trautmann, Nikolaos Vakalis, Alejo Vidal-Quadras Roca			
Substitutes present for the final vote	María del Pilar Ayuso González, Etelka Barsi Pataky, Zdzisław Kazimierz Chmielewski, Neena Gill, Norbert Glante, Françoise Grossetête, Edit Herczog, Manuel António dos Santos, Hannes Swoboda			
Substitutes under Rule 178(2) present for the final vote				