



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

---

*Comisia pentru industrie, cercetare și energie*

---

**2010/2012(INI)**

4.6.2010

## **AVIZ**

al Comisiei pentru industrie, cercetare și energie

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

referitor la realizarea pieței interne pentru comerțul electronic  
(2010/2012(INI))

Raportor: Ioannis A. Tsoukalas

PA\_NonLeg

## SUGESTII

Comisia pentru industrie, cercetare și energie recomandă Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

- A. întrucât comerțul electronic reprezintă o piață esențială a secolului XXI pentru Uniunea Europeană, care are potențialul de a redefini piața internă europeană, de a contribui la economia bazată pe cunoaștere, de a oferi valoare și oportunități pentru consumatorii și întreprinderile europene în această perioadă de restriște financiară și de a influența în mod semnificativ și pozitiv crearea de locuri de muncă și creșterea economică;
- B. întrucât comerțul electronic transfrontalier aduce beneficii socio-economice importante consumatorilor europeni, cum ar fi creșterea confortului și a responsabilizării acestora, consolidarea drepturilor consumatorilor, creșterea transparenței și a concurenței, accesul la o varietate mai largă de produse și servicii pe care le pot compara și alege, precum și un potențial considerabil de a face economii;
- C. întrucât comerțul electronic este deosebit de benefic pentru cetățenii din zonele rurale, îndepărtate și periferice care, altfel, nu pot avea acces la o varietate largă de bunuri într-un mod atât de comod și la o astfel de valoare;
- D. întrucât, în timpul crizei economice recente, dezvoltarea societății digitale și realizarea pieței interne în domeniul TIC au permis sectorului comerțului electronic să se dezvolte și să ofere locuri de muncă în continuare, ajutând întreprinderile online să rămână active din punct de vedere economic și consumatorii să profite de a mai mare varietate și de prețuri mai bune;
- E. întrucât comerțul electronic transfrontalier aduce beneficii semnificative societăților din UE, în special IMM-urilor, care pot furniza servicii și produse inovatoare, de înaltă calitate și favorabile consumatorilor în cadrul pieței interne electronice europene, consolidând poziția acestora și oferindu-le posibilitatea de a rămâne competitive în economia globală;
- F. întrucât comerțul electronic reprezintă, în prezent, o parte semnificativă a fluxului economic principal, iar întreprinderile și consumatorii utilizează din ce în ce mai mult atât practicile comerciale electronice, cât și pe cele neelectronice, în funcție de necesitățile lor;
- G. întrucât există în continuare o serie de bariere structurale și de reglementare importante în calea unei piețe interne europene pentru comerțul electronic pe deplin funcționale, cum ar fi fragmentarea la nivel național în privința normelor de protecție a consumatorilor și a normelor privind TVA, taxelor de reciclare și impozitelor, precum și abuzurile în cazul normelor care reglementează acordurile de distribuție exclusivă și selectivă;
- H. întrucât comerțul electronic transfrontalier între întreprinderi poate stimula competitivitatea societăților europene, permițându-le să determine cu ușurință sursa componentelor, serviciilor și cunoștințelor din întreaga piață internă (creând, de asemenea, noi economii de scară) și, mai mult decât atât, reprezintă o șansă pentru întreprinderi, în special pentru IMM-uri, de a-și internaționaliza clientela, fără a fi nevoite

să investească în prezența fizică într-un alt stat membru;

- I. întrucât, în timp ce internetul este canalul de comercializare cu amănuntul cu cea mai mare creștere și comerțul electronic crește în mod constant la nivel național, decalajul între comerțul electronic intern și cel transfrontalier în cadrul UE se mărește, iar consumatorii europeni din unele state membre se confruntă cu restricții geografice, tehnice și organizaționale care le limitează alegerile;
- J. întrucât depășirea barierelor din calea comerțului electronic transfrontalier și creșterea încrederii consumatorilor sunt esențiale pentru realizarea unei piețe electronice unice atractive și integrate pentru Europa și pentru stimularea piețelor de consum și a economiei în ansamblu,
  1. consideră că ar trebui acordată prioritate eliminării, până în 2013, a barierelor administrative și de reglementare din calea comerțului electronic transfrontalier, prin introducerea unui pachet de norme pentru consumatorii și întreprinderile din cele 27 de state membre ale UE care va crea un cadru electronic favorabil, va oferi certitudine juridică atât întreprinderilor, cât și consumatorilor, va simplifica procedurile, va reduce costurile legate de asigurarea conformității, va diminua concurența neloială și va debloca potențialul pieței comerciale electronice a UE; subliniază că, în acest scop, interpretarea și aplicarea uniforme ale instrumentelor legislative, cum ar fi Directiva privind drepturile consumatorului, Directiva privind comerțul electronic (2000/31/CE), articolul 20 alineatul (2) din Directiva privind serviciile în cadrul pieței interne (2006/123/CE) și Directiva privind practicile comerciale neloiale (2005/29/CE), pot avea o deosebită importanță; invită, prin urmare, Comisia să accelereze evaluarea în curs de desfășurare a acquis-ului comunitar care afectează piața unică digitală și să propună acțiuni legislative specifice, care să soluționeze principalele impedimente;
  2. subliniază importanța liberei circulații a bunurilor și serviciilor pentru continuarea dezvoltării comerțului electronic, în special principiul nediscriminării, în cadrul pieței interne, pe baza naționalității sau a locului de reședință al beneficiarului; reiterează faptul că principiul nediscriminării nu este compatibil cu impunerea unor cerințe legale și administrative suplimentare resortisanților altor state membre care doresc să beneficieze de un serviciu sau de condiții sau prețuri mai avantajoase; invită, prin urmare, Comisia să ia măsuri împotriva unei astfel de forme de discriminare, în baza articolului 20 alineatul (2) din Directiva privind serviciile în cadrul pieței interne;
  3. subliniază importanța simplificării normelor transfrontaliere și a reducerii costurilor legate de asigurarea conformității pentru comercianții cu amănuntul și antreprenori, prin furnizarea unor soluții practice la aspecte cum ar fi raportarea și facturarea TVA, taxele pentru deșeurile electronice și reciclare, impozitele pe drepturile de autor, protecția consumatorilor, normele privind etichetarea și cele specifice sectorului; în acest sens, solicită crearea unor sisteme de tip „ghișeu unic” și promovarea unor soluții transfrontaliere de administrație online, cum ar fi facturarea electronică și achizițiile publice electronice;
  4. invită Comisia să elimine obligația de a avea un magazin offline înainte de a putea vinde online, deoarece această cerință limitează în mod radical vânzările online;
  5. subliniază importanța creșterii nivelului în prezent redus de încredere a consumatorilor în

tranzacțiile transfrontaliere, prin consolidarea aplicării online și transfrontaliere a normelor existente, responsabilizarea autorităților pentru protecția consumatorilor, promovarea cooperării între autoritățile publice și crearea unor mecanisme eficiente la nivelul UE de monitorizare a pieței și de realizare a auditurilor, de gestionare a plângerilor și de soluționare a litigiilor;

6. invită Comisia să realizeze o evaluare a impactului privind crearea sau desemnarea unor autorități naționale care să gestioneze cererile de înregistrare pentru comerț electronic transfrontalier depuse de societăți sau antreprenori din respectivul stat membru și privind o autoritate europeană care să coordoneze activitatea autorităților naționale pentru a permite realizarea rapidă a pieței interne;
7. invită Comisia să stabilească standardele clare necesare pentru comerțul electronic transfrontalier la nivelul UE, cum ar fi obligația unui comerciant de a furniza clienților și autorităților publice acces ușor, direct, permanent și gratuit la informațiile referitoare la numele și numărul de înregistrare al comerciantului sau al furnizorului de servicii, la prețurile bunurilor și serviciilor oferite și la orice costuri suplimentare de livrare care ar putea fi facturate;
8. consideră că încrederea consumatorilor poate fi consolidată în continuare prin asigurarea încrederii publice în mediul electronic, prin soluționarea preocupărilor privind protecția datelor cu caracter personal, prin reglementarea colectării datelor, prin orientarea comportamentală, prin crearea de profiluri și publicitate, precum și prin sensibilizarea publicului prin campanii educaționale și de informare; invită Comisia să prezinte o propunere privind adaptarea Directivei privind protecția datelor la actualul mediu digital;
9. reiterează faptul că respectarea dreptului fundamental la confidențialitate și protecția datelor este un factor esențial pentru facilitarea comerțului electronic;
10. subliniază necesitatea de a simplifica și mări transparența lanțului de aprovizionare și a termenilor și condițiilor tranzacțiilor comerciale online la nivel transfrontalier, prin stabilirea de norme privind inducerea în eroare sau informarea incompletă în legătură cu drepturile consumatorilor, costurile totale și datele de contact ale comerciantului, precum și prin promovarea celor mai bune și mai corecte practici, recomandări și orientări pentru magazinele electronice; recunoaște eforturile depuse în acest domeniu de UE pentru clarificarea termenilor, condițiilor și tarifelor pentru transportul aerian ca un exemplu pozitiv de urmat;
11. consideră că dezvoltarea unor coduri de conduită de autoreglementare de către organizațiile de comercianți, profesioniști și consumatori și aplicarea dispozițiilor din raportul Parlamentului European referitor la „o nouă agendă digitală pentru Europa: 2015.eu”, prin care se solicită crearea unei carte europene a drepturilor cetățenilor și consumatorilor în mediul digital și dezvoltarea unei „a cincea libertăți” care să permită libera circulație a conținutului și a cunoștințelor, ar consolida încrederea consumatorilor în comerțul electronic, prin clarificarea drepturilor și obligațiilor tuturor actorilor din cadrul societății informaționale;
12. subliniază importanța promovării și aplicării de sigle, mărci de siguranță și mărci de calitate la nivelul UE care vor ajuta consumatorii să identifice comercianții online cu o

bună reputație, care vor răsplăti cele mai bune practici și vor încuraja inovațiile, sprijinind astfel eforturile societăților din UE de a depăși granițele piețelor naționale;

13. subliniază importanța consolidării încrederii în sistemele transfrontaliere de plată prin internet (de exemplu, cărțile de credit și debit și portofelul electronic), prin promovarea unei game de metode de plată, creșterea interoperabilității și consolidarea standardelor comune, eliminarea barierelor tehnice, sprijinirea celor mai sigure tehnologii pentru tranzacții electronice, armonizarea și consolidarea legislației privind confidențialitatea și securitatea, combaterea activităților frauduloase, precum și prin informarea și educarea publicului;
14. invită Comisia să prezinte o propunere de creare a unui instrument financiar european privind cărțile de credit și de debit pentru a facilita procesarea tranzacțiilor electronice cu cărți de credit;
15. consideră că reformarea sectorului poștei și promovarea interoperabilității și cooperării între sistemele și serviciile poștale pot avea un impact semnificativ asupra dezvoltării comerțului electronic transfrontalier, care necesită modalități de distribuție și urmărire a produselor ieftine și eficiente; subliniază, prin urmare, necesitatea unei aplicări rapide a celei de-a treia directive privind serviciile poștale (2008/6/CE);
16. subliniază importanța semnăturilor electronice și a infrastructurii cu chei publice (PKI) pentru serviciile sigure de guvernare electronică paneuropeană și invită Comisia să înființeze un sistem european de autorități de validare cu scopul de a asigura interoperabilitatea transfrontalieră pentru semnăturile electronice;
17. invită Comisia să prezinte măsuri pentru sprijinirea inițiativei privind facturile electronice pentru a garanta o utilizare a acestora la nivelul întregii Europe până în 2020;
18. având în vedere cât de importantă este exploatarea întregului potențial al pieței unice, invită Comisia și statele membre să se asigure că, până în 2015, cel puțin 50% din achizițiile publice sunt efectuate prin mijloace electronice, astfel cum prevede planul de acțiune stabilit la Conferința ministerială privind administrația electronică, care a avut loc la Manchester, în 2005;
19. consideră că o componentă semnificativă a comerțului electronic poate fi comerțul mobil („m-comerțul”), capabil să se adreseze milioane de cetățeni europeni care folosesc telefoane mobile, dar nu folosesc calculatoare personale, crescând astfel convergența internetului și a tehnologiilor mobile și susținând calitatea UE de lider în domeniul comunicațiilor mobile;
20. consideră că dezvoltarea și sprijinirea specificațiilor și standardelor tehnice și operaționale comune și deschise (pentru compatibilitate, interoperabilitate, accesibilitate, securitate, logistică, livrare etc.) vor facilita comerțul electronic transfrontalier prin asistența oferită consumatorilor, în special utilizatorilor de calculatoare personale vulnerabili și neexperimentați, și prin înlăturarea barierelor operaționale, tehnice, culturale și lingvistice care există între diferitele state membre;
21. recunoaște provocările juridice deosebite legate de dezvoltarea unei piețe interne pentru

comerțul mobil (m-comerț) care să fie capabilă să asigure confidențialitatea datelor, precum și protecția drepturilor consumatorilor și a clienților minori; invită Comisia să examineze în mod aprofundat acest aspect;

22. consideră că publicitatea și căutarea transfrontaliere pe internet ar trebui să ofere consumatorilor și comercianților informații de o calitate mai bună și să amelioreze capacitatea acestora de a face comparații și de a identifica ofertele; își exprimă îngrijorarea, în acest sens, cu privire la posibile denaturări ale concurenței cu care s-ar putea confrunta consumatorii și antreprenorii în anumite state membre ale UE; invită Comisia să remedieze, în cooperare cu acest sector, deficiențele legate de platformele de căutare și de publicitate pe internet și să încurajeze utilizarea acestora la nivel transfrontalier, de exemplu prin promovarea domeniilor .eu;
23. subliniază importanța, pentru continuarea dezvoltării comerțului electronic, a stabilirii unui cadru coerent la nivelul UE, în limitele acquis-ului comunitar, pentru protecția și punerea în aplicare a drepturilor de proprietate intelectuală, a intensificării combaterii bunurilor ilegale și contrafăcute și a sensibilizării consumatorilor europeni în legătură cu aceste aspecte;
24. subliniază importanța aplicării rapide și eficiente a instrumentului european de microfinanțare Progress, operațional din iunie 2010, care ar putea da un nou impuls în vederea promovării întreprinderilor online, în special în rândurile persoanelor care și-au pierdut recent locurile de muncă;
25. subliniază că ar trebui să fie evitate riscurile provocate de produsele ilegale oferite pe internet, în special medicamentele contrafăcute și produsele de asistență medicală, prin promovarea competențelor în materie de sănătate și prin atenționarea, prin intermediul paginilor de internet specifice ale domeniilor .eu, cu privire la informațiile înșelătoare;
26. subliniază că este necesar să se introducă o legislație aplicabilă tuturor tranzacțiilor electronice, aceasta având un rol esențial în vederea protejării drepturilor utilizatorilor serviciilor din domeniul comerțului electronic;
27. solicită dezvoltarea, în programele-cadru pentru cercetare, de proiecte de cercetare inovatoare, care să vizeze promovarea și unificarea pieței UE a comerțului electronic, prin creșterea încrederii, responsabilizării și a numărului de opțiuni ale consumatorilor în mediul electronic;
28. consideră că sensibilizarea și cunoștințele în domeniul informaticii și al mass-media sunt esențiale pentru dezvoltarea mediului digital european și solicită, prin urmare, lansarea unui „plan de acțiune pentru îmbunătățirea competențelor în domeniul digital și pentru integrare” la nivelul UE și al statelor membre, care să conțină îndeosebi: oportunități specifice de formare în domeniul competențelor digitale pentru șomeri și pentru grupurile care riscă să fie excluse, stimulente pentru inițiativele din sectorul privat care vizează să ofere tuturor angajaților formare în domeniul abilităților digitale, o inițiativă „Fii deștept online!” la nivel european, prin care toți studenții, inclusiv cei angajați în învățarea continuă și în formarea profesională, să se familiarizeze cu utilizarea în siguranță a TIC și a serviciilor online și un sistem comun la nivelul UE de certificare în domeniul TIC;

29. solicită monitorizarea eficientă a evoluțiilor juridice, tehnice și economice în comerțul electronic și subliniază necesitatea unei evaluări a impactului tuturor deciziilor care afectează piața digitală unică și societatea informațională; în acest scop, „o tabelă de marcaj privind comerțul electronic” ar fi un instrument util pentru evaluarea pieței online europene;
30. reafirmă importanța comerțului electronic transfrontalier între întreprinderi ca un instrument pentru societățile europene, în special pentru IMM-uri, de a se dezvolta, de a fi mai competitive și de a crea mai multe produse și servicii inovatoare; invită Comisia și statele membre să creeze un cadru juridic și de reglementare sănătos și sigur pentru a oferi întreprinderilor europene garanțiile de care acestea au nevoie pentru a desfășura cu încredere tranzacții comerciale electronice transfrontaliere între întreprinderi;
31. ia act de faptul că, în contextul revizuirii directivei privind serviciul universal, dezvoltarea prioritară a accesului în bandă largă rapid și accesibil este esențială pentru dezvoltarea comerțului electronic, deoarece lipsa accesului la internet reprezintă în continuare una dintre barierele cele mai importante în calea utilizării comerțului electronic de către cetățenii europeni.



## REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

<b>Data adoptării</b>	1.6.2010
<b>Rezultatul votului final</b>	+:           47 -:           1 0:           1
<b>Membri titulari prezenți la votul final</b>	Jean-Pierre Audy, Zigmantas Balčytis, Ivo Belet, Bendt Bendtsen, Jan Březina, Maria Da Graça Carvalho, Giles Chichester, Pilar del Castillo Vera, Christian Ehler, Lena Ek, Ioan Enciu, Gaston Franco, Adam Gierek, Robert Goebbels, Fiona Hall, Jacky Hénin, Oriol Junqueras Vies, Arturs Krišjānis Kariņš, Philippe Lamberts, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Marisa Matias, Judith A. Merkies, Jaroslav Paška, Aldo Patriciello, Anni Podimata, Miloslav Ransdorf, Herbert Reul, Paul Rübig, Amalia Sartori, Francisco Sosa Wagner, Evžen Tošenovský, Ioannis A. Tsoukalas, Claude Turmes, Niki Tzavela, Vladimir Urutchev, Kathleen Van Brempt, Alejo Vidal-Quadras
<b>Membri supleanți prezenți la votul final</b>	António Fernando Correia De Campos, Francesco De Angelis, Françoise Grossetête, Oriol Junqueras Vies, Ivailo Kalfin, Ivari Padar, Vladko Todorov Panayotov, Markus Pieper, Mario Pirillo, Catherine Trautmann
<b>Membri supleanți (articolul 187 alineatul (2)) prezenți la votul final</b>	Jürgen Creutzmann, Ramona Nicole Mănescu, László Surján