



EIROPAS PARLAMENTS

2009 - 2014

---

*Rūpniecības, pētniecības un enerģētikas komiteja*

---

**2010/2206(INI)**

2.3.2011

## **ATZINUMS**

Sniegusi Rūpniecības, pētniecības un enerģētikas komiteja

Transporta un tūrisma komitejai

par Eiropu, tūristu apmeklētāko vietu pasaulē — jaunas Eiropas tūrisma  
nozares politiskās pamatnostādnes  
(2010/2206(INI))

Atzinumu sagatavoja: *Jorgo Chatzimarkakis*

PA\_NonLeg

## IEROSINĀJUMI

Rūpniecības, pētniecības un enerģētikas komiteja aicina par jautājumu atbildīgo Transporta un tūrisma komiteju rezolūcijas priekšlikumā iekļaut šādus ierosinājumus:

1. norāda, ka Eiropas tūrisma nozares konkurētspēju varēs nodrošināt tikai ar vislabākajām pieejamajām tehnoloģijām; aicina dalībvalstis un Komisiju mudināt tūrisma nozari pieņemt stratēģijas attiecībā uz energoefektivitāti un atjaunojamās enerģijas izmantošanas uzsākšanu; atzinīgi vērtē to, ka Komisija atklājusi platformu „Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas (IKT) un tūrisms”, ko tūrisma uzņēmumi, jo īpaši MVU, varētu izmantot par līdzekli, kas paātrina jaunu un inovatīvu instrumentu un pakalpojumu izstrādi; uzskata, ka tiešsaistes pakalpojumu vienotais tirgus palielinās Eiropas tūrisma nozares konkurētspēju un ka IKT vajadzētu dot ieguldījumu ilgtspējīgā apsaimniekošanā, ņemot vērā arī ES klimata stratēģiju un ievērojot lauku, kalnu un piekrastes reģionu specifiskās vajadzības; uzskata, ka visu tūrisma darbību labāka saskaņošana ar IKT starpniecību būtu jāpastiprina Komisijas aizgādībā, jo tūristi arvien lielāku daļu ceļojumu pakalpojumu rezervē, izmantojot elektroniskas platformas un ārpus Eiropas uzturētas tīkla meklētājprogrammas; uzskata, ka Komisijai šajā jomā jānodrošina taisnīga un likumīga konkurence;
2. uzskata, ka prasmes, pieredze un paraugprakse tūrisma nozarē ir jāizmanto kopīgi, tādēļ mudina uz „gudras specializācijas pieeju”, kurā reģioni lielāko uzmanību veltītu savām spēcīgajām pusēm, kas tām dod iespēju tiekties uz izcilību; aicina Komisiju un dalībvalstis turpināt atbalstīt un paplašināt Komisijas apmaiņas programmas, kas ir pielāgotas nozares vajadzībām un prasībām, piemēram, *Leonardo* programmu; uzsver, ka labi izglītotam darbaspēkam ir svarīga nozīme, un prasa sniegt vairāk profesionālās izglītības tūrisma jomā; aicina Komisiju, lai piedāvātu specializētas universitātes programmas un mācību programmas ilgtspējīgā Eiropas tūrismā, izveidot īpašu tūrisma attīstības nodaļu; uzsver, ka ir svarīgi, lai visā Eiropā raiti un saskaņā ar Eiropas un dalībvalstu tiesību normām un standartiem notiktu tūrisma nozares diplomu un kvalifikāciju savstarpējas atzīšanas process;
3. uzskata, ka inovatīvu produktu un pakalpojumu labāka izmantošana tūrisma nozarē veicinās tās ilgtspējību; prasa inovatīvu un videi saudzīgu tūrismu kā horizontālu jautājumu iekļaut konkurētspējas un inovāciju pamatprogrammā; uzsver, ka, lai ar cieņu izturētos pret vidi, vietējām kultūrām un iedzīvotājiem, ir ļoti vajadzīgs Eiropas tūrismu arvien vairāk orientēt uz atbildīgumu un ilgtspējību; tādēļ atbalsta Komisijas iniciatīvas ilgtspējības jomā, piemēram, izstrādāt ilgtspējīga tūrisma rādītājus, ilgtspējīga un atbildīga tūrisma hartu, kurā būtu ņemti vērā politiskie ieteikumi, ko Starptautiskā darba grupa ilgtspējīga tūrisma attīstības jautājumos (*GTI-DTD*) izvirzījusi Marakešas procesā, darbības sinerģiju ar Ilgtspējīga tūrisma globālo partnerību un ilgtspējīga piekrastes un jūras tūrisma stratēģiju, uzsverot, ka lielāka ilgtspējība nozīmē labāku kvalitāti un klientu lielāku apmierinātību; aicina šajā jomā īstenot vienotāku pieeju un jo īpaši norāda, ka spekulatīva nekustamā īpašuma attīstība var negatīvi ietekmēt vidi tūrisma reģionos;
4. uzsver, ka, lai vairotu uzticēšanos digitālajai videi un lai Eiropas tūrisma nozare varētu izmantot visas iespējas, ko šī vide tai var piedāvāt, ar Eiropas pilsoņu un patērētāju digitālo tiesību hartas starpniecību, papildinot un attiecīgi atjauninot *acquis*

*communautaire*, visiem Eiropas iedzīvotājiem jānodrošina informācija par viņu pamattiesībām un saistībām digitālajā vidē; uzskata, ka šai hartai ir jābūt *acquis communautaire* papildinājumam un ka tajā konkrēti jāiekļauj lietotāju tiesības saistībā ar privātuma aizsardzību, mazaizsargāto lietotāju tiesības un tiesības attiecībā uz digitālo saturu;

5. uzskata, ka pētniecības un izstrādes labāka saskaņošana tūrisma jomā veicinās tūrisma nozares ilgtspējību; tādēļ prasa Komisijai izveidot virtuālu tūrisma uzraudzības centru, kas uzturētu kontaktus ne vien ar pētniecības institūtiem, bet arī ar uzņēmumiem un valsts iestādēm, lai veicinātu tirgus pētījumus, izmantojot konkurētspējīgas informācijas sistēmas, sniegtu uzņēmumiem un publiskām struktūrām informāciju par gaidāmām pieprasījuma un piedāvājuma izmaiņām un palīdzētu uzņēmumiem un valsts sektoram stratēģiski izdevīgāk pozicionēties tirgū;
6. norāda, ka tūrisma nozare ir ļoti atkarīga no klimata, kas nosaka tūrisma sezonu ilgumu un kvalitāti, turklāt galvenokārt transporta un tūrisma mītņu emitēto siltumnīcefekta gāzu dēļ tūrisms arī veicina klimata pārmaiņas; norāda, ka, izmantojot enerģētikas politiku, kurā galvenā uzmanība pievērsta ēkām, nozare var būtiski palīdzēt īstenot Savienības mērķus; aicina dalībvalstis un Komisiju mudināt tūrisma nozari pieņemt stratēģijas attiecībā uz energoefektivitāti un atjaunojamās enerģijas izmantošanas sākšanu;
7. uzsver, ka ar tūrismu saistītām darbībām, kas izstrādātas kā ilgtspējīgas darbības, jābūt vietējās ekonomikas ilgtermiņa ienākumu avotam (jo īpaši mazāk attīstītajos reģionos), kā arī jāpalīdz veicināt stabilu, tiesiski aizsargātu nodarbinātību un jāatbalsta cita veida ekonomiskas darbības gan iepriekšējā, gan nākamā posma tirgū, vienlaikus saglabājot un nostiprinot kultūras, vēstures, ainavu un vides mantojumu;
8. uzskata, ka tūrisma nozarei, radot ekonomisko attīstību un nodarbinātību reģionālā līmenī, vajadzētu palīdzēt attīstīt saistītās reģionālās nozares, un uzsver, ka attiecībā uz Kopienas politiku un fondiem nozarei ir vajadzīga horizontāla pieeja, piemēram, izveidojot īpašu Kopienas programmu, kas papildinātu dalībvalstu pasākumus, atbalstot šo nozari un veicinot attiecīgo dažādo ekonomisko un sociālo dalībnieku sinerģiju;
9. uzsver nepieciešamību Eiropā veidot daudzveidīgu tūrisma pakalpojumu klāstu un akcentē, ka sezonāla pielāgošanās ir noteicošs faktors Eiropas tūrisma nozares konkurētspējā; prasa pastiprināt dalībvalstu sadarbību, reklamējot Eiropu kā tūrisma galamērķi, bet uzsver arī pašvaldības iestāžu lomu; prasa īstenot Eiropas komunikācijas stratēģiju un ES un pasaules līmeņa kampaņu, lai, pamatojoties uz Eiropas dabas, kultūras, vēstures un folkloras mantojuma bagātību, Eiropu saglabātu kā pasaules galveno tūrisma galamērķi; uzskata, ka tūrisma nozarē ir jāmazina birokrātija un pakalpojumu administratīvais slogs gan klientiem, gan uzņēmumiem, atzīstot, ka augstai kvalitātei ir sava cena;
10. atzīst, ka Eiropas Savienībā pastāv lieli attālumi, jo īpaši starp dalībvalstīm tās ziemeļu un dienvidu perifērijā, un tādēļ uzsver, ka tūrismā Eiropas Savienības teritorijā, kā arī no trešām valstīm uz Savienību liela nozīme ir gaisa satiksmei; tādēļ aicina Komisiju atturēties Eiropas aviosabiedrībām uzlikt pārmērīgu tiesisko slogu, kas pastiprina to grūtības globālās konkurences apstākļos;

11. norāda, ka turpmākajos gados klimata pārmaiņu dēļ var gaidīt, ka notiks būtiskas vides izmaiņas, piemēram, celsies jūras līmenis, paaugstināsies temperatūra un sausuma periodi aptvers plašākas teritorijas, savukārt klimata pārmaiņas Vidusjūras reģionā pirmām kārtām ietekmēs tūrisma nozari;
12. norāda, ka lielāka uzmanība jāpievērš daudzveidīgāku tūrisma pakalpojumu sniegšanai un ka specializētā tūrisma, piemēram, biznesa tūrisma, iepirkšanās tūrisma, ekotūrisma un sporta tūrisma, nozīme arvien palielinās, un saistībā ar globālo konkurenci prasa veikt vairāk atbalsta pasākumu Eiropas tūrisma veicināšanai šajās jomās;
13. atgādina, ka Eijafjallajekulla vulkāna izvirdumam 2010. gada aprīlī bija ārkārtīga ietekme uz aviosabiedrību pakalpojumiem un nozari, kas nedēļām cieta milzīgus zaudējumus, un uzsver, ka ir svarīgi, lai līdzīgās situācijās ES un gaisa satiksmes pārvaldība ātri pieņemtu lēmumus, kas nodrošinātu pienācīgu un netraucētu gaisa satiksmi;
14. uzskata, ka, ņemot vērā sabiedrības novecošanos, veselības un rehabilitācijas tūrismam ir vislielākās iespējas nākotnē sasniegt būtisku izaugsmi; uzskata, ka tāda Eiropas līmeņa sertificēta kvalitātes standartu un kontroles sistēma šajā jomā kā „zilā krusta sistēma” (*blue cross system*) medicīnas vai rekreācijas iestādēs, piem., viesnīcās, kas piedāvā tādus veselības aprūpes pakalpojumus kā veselības pārbaudes, būtiski uzlabotu Eiropas veselības tūrisma konkurētspēju; šajā saistībā ierosina attīstīt kūrvietas, Eiropā izveidojot specializāciju šajā jomā;
15. uzsver — Eiropā izstrādājot tūrisma politiku, vajadzētu plaši atzīt pašvaldību un uzņēmumu, jo īpaši MVU, lomu; uzskata, ka tiesiskajam un fiskālajam regulējumam vajadzētu būt vairāk orientētam uz šo uzņēmējdarbības veidu, un tajā būtu jāņem vērā tūrisma nozares uzņēmumu un darbinieku specifiskās vajadzības, piemēram, darba ņēmēju tiesībām atbilstošs elastīgs darba laiks;
16. uzsver, ka attālākie reģioni un aizjūras zemes un teritorijas to ģeogrāfiskā novietojuma dēļ ir Eiropas Savienības skatlogi pasaulē un lieliski atbilst dažām no Komisijas piedāvātajām iespējām, jo īpaši iespējai attīstīt ārpussezona tūrismu Savienības pilsoņiem; norāda, ka aizjūras teritorijās arī citām tuvīnām valstīm, piemēram, ASV, Kanādai un *BRIC* grupas valstīm, jo īpaši Brazīlijai, paveras iespēja iepazīties ar tūrisma īpatnībām Eiropas teritorijā, kam raksturīgi, ka vienlaikus tiek piedāvāts ceļojumu drošums un veselības infrastruktūra, kā arī kvalitatīvi viesnīcu un ēdināšanas pakalpojumi;
17. atgādina, ka runa ir par nozari, kas rada vairāk nekā 5 % no Eiropas Savienības IKP, un tādēļ uzskata, ka būtiski ir vairāk analizēt, kā tūrisma apakšnozares ietekmē ES tiesību akti;
18. uzskata, ka viesnīcu kategorizēšanas normas jāunificē atbilstoši visai Eiropai kopīgiem standartiem un vērtēšanas kritērijiem;
19. prasa, lai Komisija ieviestu Eiropas tiesisko regulējumu attiecībā uz tūrisma pakalpojumu drošumu un pieejamību; norāda, ka pastāv ciešas saiknes starp tūrisma attīstību un transporta infrastruktūru; norāda, ka viena trešā daļa no klientu sūdzībām sistēmā *SOLVIT* attiecas uz pasažieru tiesībām, un tādēļ mudina Komisiju pilnveidot patērētāju un pasažieru tiesību īstenošanu; īpaši pauž nožēlu par to, ka visbiežākais ceļotāju nāves

cēlonis ir satiksmes negadījumi; tādēļ prasa saskaņot satiksmes noteikumus un drošības standartus, piemēram, noteikumus par satiksmi apļveida krustojumos;

20. ierosina apsvērt iespēju izveidot Eiropas un Vidusjūras reģiona valstu tūrisma sadarbības un attīstības organizāciju, lai Vidusjūras reģionu izveidotu kā teritoriju ar vienotu statistiku, veiktu uzņēmumiem un valsts iestādēm lēmumu pieņemšanā palīdzīgu analīzi, popularizētu galamērķus un tūrisma nozarē izveidotu profesionālās apmācības centru tīklojumu;
21. prasa Komisijai un dalībvalstīm efektīvi izmantot tūrismam paredzētos Eiropas līdzekļus, gan lai nodrošinātu jaunu darbvietu radīšanu, gan lai veicinātu tūrisma nozares MVU konkurētspēju.

## KOMITEJAS GALĪGAIS BALSOJUMS

<b>Pieņemšanas datums</b>	28.2.2011
<b>Galīgais balsojums</b>	+: 32 -: 1 0: 2
<b>Komitejas locekļi, kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Jean-Pierre Audy, Ivo Belet, Bendt Bendtsen, Jan Březina, Maria Da Graça Carvalho, Giles Chichester, Pilar del Castillo Vera, Fiona Hall, Jacky Hénin, Edit Herczog, Romana Jordan Cizelj, Arturs Krišjānis Kariņš, Lena Kolarska-Bobińska, Philippe Lamberts, Marisa Matias, Judith A. Merkies, Angelika Niebler, Jaroslav Paška, Herbert Reul, Paul Rübig, Amalia Sartori, Konrad Szymański, Patrizia Toia, Ioannis A. Tsoukalas, Marita Ulvskog, Vladimir Urutchev, Kathleen Van Brempt, Alejo Vidal-Quadras
<b>Aizstājēji, kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Antonio Cancian, Francesco De Angelis, Françoise Grossetête, Jolanta Emilia Hibner, Gunnar Hökmark, Mario Pirillo, Catherine Trautmann