



EVROPSKÝ PARLAMENT

2009 - 2014

Výbor pro průmysl, výzkum a energetiku

2012/2004(INI)

19. 6. 2012

STANOVISKO

Výboru pro průmysl, výzkum a energetiku

pro Výbor pro zaměstnanost a sociální věci

ke sdělení Iniciativa pro sociální podnikání – Vytvářet příznivé prostředí pro podporu sociálních podniků v rámci sociálního hospodářství a sociálních inovací
(2012/2004(INI))

Navrhovatel: Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz

PA_NonLeg

NÁVRHY

Výbor pro průmysl, výzkum a energetiku vyzývá Výbor pro zaměstnanost a sociální věci jako příslušný výbor, aby do svého návrhu usnesení začlenil tyto návrhy:

1. vítá návrh Komise týkající se zlepšení přístupu sociálních podniků k financování prostřednictvím stanovení regulačního rámce pro zavádění investičních nástrojů na úrovni EU; vyzývá Komisi, aby navrhla co nejdříve praktické právní předpisy, a sice vzhledem k tomu, že inovativní potenciál těchto sociálních podniků zůstává z velké části neproověřen; poukazuje na to, že zavádění nových forem finanční podpory bude předcházet analýza stávajících nástrojů, aby se ověřila jejich účinnost, a domnívá se, že k tomu je nutné se vybavit prostředky, jimiž lze změřit a porovnat sociální návratnost investic, a tím podpořit rozvoj transparentnějšího investičního trhu; je pevně přesvědčen, že je třeba podpořit rozdílné finanční nástroje, jako jsou evropské fondy sociálního podnikání či evropské fondy rizikového kapitálu, vydávání dluhopisů na podporu solidarity a iniciativy zaměřené na neformální investory („Business Angels“);
2. zdůrazňuje, že mezi sociálními podniky panují velké rozdíly co do jejich formy, velikosti, obchodní činnosti, ekonomiky a spolupráce; některé sociální podniky zaujímají v oblasti své působnosti vedoucí místo v rozvoji a mají dostatečnou kapacitu pro vlastní rozvoj, avšak jiné potřebují know-how týkající se založení, rozvoje i řízení podniku;
3. domnívá se, že definice sociálního podniku obsažená ve sdělení o iniciativě pro sociální podnikání je pozitivním krokem k uznání specifické povahy tohoto druhu organizací; žádá, aby ji používaly všechny orgány EU; trvá na tom, že je nutné tento popis použít v návrhu nařízení o evropských fondech pro iniciativu pro sociální podnikání; dále trvá na tom, že je třeba zohlednit tři klíčové rozměry, jimiž se sociální podniky odlišují – tj. sociální záměr / cíl, podnikatelská činnost a způsob řízení, který podporuje spoluúčast;
4. zdůrazňuje, že koncepce „sociálního podnikání“ je nedílnou součástí demokratického řízení podniku, které v plné míře zajišťuje hospodářskou demokracii, zapojení zúčastněných stran, jakož i transparentnost a změny řízení podniku v souladu se zásadami Evropské unie, OBSE a Organizace spojených národů; vyzývá Evropskou komisi, aby tyto aspekty měla na paměti při zkoumání a určování osvědčených postupů a využitelných vzorů při vytváření veřejné databáze značek a osvědčení pro sociální podniky v Evropě, která má posílit jejich viditelnost a možnost porovnávání, a rovněž ve svých návrzích na zlepšení právního prostředí;
5. považuje za nezbytné vytvořit podmínky, za nichž mohou sociální podniky získat finanční nezávislost a zapojit se do obchodní ekonomické činnosti; konstatuje, že v mnoha členských státech finanční mechanismy a nižší počet veřejných zakázek nutí sociální podniky soustředit se na získávání subvencí a finančních prostředků od vládních institucí namísto zvyšování kvality svých služeb či výrobků, což by pomohlo zlepšit jejich konkurenceschopnost; zdůrazňuje potřebu rozšířit přístup k dluhovému a kapitálovému nástrojům na dané úrovni rozvoje podniků při zohlednění konkrétního způsobu fungování sociálních podniků;
6. je toho názoru, že s cílem zvýšit konkurenceschopnost sociálních podniků v Evropě

je třeba podpořit vytváření sociálních inovačních uskupení, jejichž přidaná hodnota přesahuje danou oblast; dále se domnívá, že sociální podniky, mají-li vhodné pobídky, mohou mít rozhodující význam pro zaměstnávání kvalifikovaných pracovníků ve věku 50 let a více, kteří opustili trh práce;

7. žádá Komisi a členské státy, aby přijaly nezbytná opatření, která sociálním podnikům zajistí stejné šance, pokud jde o účast na veřejných zakázkách;
8. vítá skutečnost, že se Komise ubírá směrem ke zjednodušení účetních zásad pro malé a střední podniky, což napomůže ještě účinnějšímu dosahování úspor;
9. domnívá se, že zavedení společného evropského rámce pro zveřejňování údajů zaručí přísun jasnějších a efektivnějších informací o investicích do sociálních podniků;
10. je toho názoru, že problémy na trhu, kde sociální podniky působí, jsou způsobeny jednak nedostatkem relevantního know-how, jednak nedostatkem pozornosti věnované specifikům sociálních podniků, a proto je důležité si nejen předávat znalosti na mezinárodní úrovni i na úrovni jednotlivých členských států, ale také v této souvislosti zajistit dostupnost poradenství, vzdělávání (včetně počátečního i trvalého) a informací; domnívá se, že pomocí podpory a prosazování sociálních podniků můžeme co nejlépe využít jejich růstový potenciál a schopnost vytvářet sociální hodnoty;
11. vyzývá Komisi a členské státy, aby vypracovaly programy odborné přípravy, včetně programů založených na využívání informačních a komunikačních technologií, určené firmám, které poskytují sociální služby nebo zboží a služby zaměřené na zranitelné osoby;
12. zdůrazňuje, že zásadní je vytvořit větší povědomí o sociálních podnicích, zejména těch, které působí v sociálním hospodářství, na základě vhodných informačních kampaní; dále se domnívá, že pro dosažení tohoto cíle je zapotřebí věnovat více pozornosti výhodám a účelům sociálního podnikání tím, že se budou používat jiná hodnocení a ukazatele než pouze ekonomické povahy; podotýká, že v mnoha případech fungování sociálních podniků, zejména těch, které působí v sociální ekonomice, brání nedostatky v povědomí o nich či stereotypy, které se s nimi pojí; poukazuje proto na to, že z pohledu Komise je hlavní prioritou zlepšit povědomí v rámci všech veřejných orgánů, a především místních komunit, neboť využití místního potenciálu by mohlo pomoci zapojit tyto místní komunity a zároveň zvýšit přitažlivost sociálních podniků působících v dotčených regionech;
13. podtrhuje příležitost, kterou toto sdělení skýtá k podpoře účasti sociálních podniků na trhu s veřejnými zakázkami; v tomto ohledu vyzývá Komisi, aby přijala opatření, jimiž podpoří využívání sociálních doložek nebo zakázek vyhrazených podnikům, které zaměstnávají znevýhodněné osoby;
14. vítá závazek Komise k prozkoumání a zvážení možnosti, že by sociální podniky mohly používat „spící“ patenty k usnadnění svého rozvoje a věří, že v blízké budoucnosti budou přijata konkrétní opatření;
15. vyzývá Komisi, aby učinila nezbytné kroky, jimiž zajistí, že normy vypracované evropskými orgány pro normalizaci budou pro sociální podniky splnitelnější.

VÝSLEDEK KONEČNÉHO HLASOVÁNÍ VE VÝBORU

Datum přijetí	19.6.2012
Výsledek konečného hlasování	+: 50 -: 1 0: 3
Členové přítomní při konečném hlasování	Amelia Andersdotter, Josefa Andrés Barea, Zigmantas Balčytis, Ivo Belet, Reinhard Bütikofer, Maria Da Graça Carvalho, Giles Chichester, Jürgen Creutzmann, Pilar del Castillo Vera, Christian Ehler, Vicky Ford, Gaston Franco, Adam Gierek, Norbert Glante, Fiona Hall, Kent Johansson, Romana Jordan, Krišjānis Kariņš, Lena Kolarska-Bobińska, Philippe Lamberts, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Marisa Matias, Jaroslav Paška, Aldo Patriciello, Vittorio Prodi, Miloslav Ransdorf, Teresa Riera Madurell, Michèle Rivasi, Paul Rübig, Salvador Sedó i Alabart, Francisco Sosa Wagner, Konrad Szymański, Patrizia Toia, Ioannis A. Tsoukalas, Claude Turmes, Niki Tzavela, Marita Ulvskog, Vladimir Urutchev, Adina-Ioana Vălean, Kathleen Van Brempt, Alejo Vidal-Quadras, Henri Weber
Náhradník(ci) přítomný(i) při konečném hlasování	Antonio Cancian, António Fernando Correia de Campos, Ioan Enciu, Roger Helmer, Jolanta Emilia Hibner, Ivailo Kalfin, Seán Kelly, Werner Langen, Mario Pirillo, Peter Skinner, Lambert van Nistelrooij
Náhradník(ci) (čl. 187 odst. 2) přítomný(i) při konečném hlasování	Jorgo Chatzimarkakis