



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

2009 - 2014

Επιτροπή Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας

2013/2176(INI)

4.12.2013

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας

προς την Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων

σχετικά με τρόπους με τους οποίους μπορεί να συμβάλει η Ευρωπαϊκή Ένωση στη διαμόρφωση ευνοϊκού περιβάλλοντος για τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε επιχειρήσεις και νεοσύστατες επιχειρήσεις (2013/2176(INI))

Συντάκτρια γνωμοδότησης(*): Josefa Andrés Barea

(*)Συνδεδεμένη Επιτροπή – Άρθρο 50 του Κανονισμού

PA_NonLeg

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας καλεί την Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. υπογραμμίζει την ανάγκη για μεγαλύτερη ενσωμάτωση των πολιτικών της Ένωσης υπέρ των ΜΜΕ σε ό,τι αφορά την καινοτομία, την ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα, τη διεθνοποίηση, την επιχειρηματικότητα, την παραγωγικότητα των πόρων, τη μείωση της γραφειοκρατίας, την ποιότητα των ανθρώπινων πόρων και την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη·
2. επισημαίνει ότι το ποσοστό ανεργίας των νέων Ευρωπαίων (15-24) έχει φτάσει στο μη βιώσιμο επίπεδο του 23%, ενώ ξεπερνά το 50% στα κράτη μέλη που έχουν πληγεί περισσότερο από την κρίση· τονίζει ότι αυτά τα εξαιρετικά υψηλά ποσοστά ανεργίας των νέων οδηγούν σε ευρείας κλίμακας διαρροή επιστημονικού δυναμικού και υπονομεύουν σημαντικά τη μελλοντική ικανότητά μας για αειφόρο ανάπτυξη·
3. υπογραμμίζει ότι ο ελεύθερος και θεμιτός ανταγωνισμός στην ενιαία αγορά, υποστηριζόμενος με κοινά κοινωνικά πρότυπα, έχει καθοριστική σημασία για την ενίσχυση της ανάπτυξης και της καινοτομίας έτσι ώστε να αυξηθεί η απασχόληση στην Ένωση·
4. επισημαίνει ότι οι περισσότερες από 20 εκατομμύρια ΜΜΕ στην ΕΕ αντιπροσωπεύουν το 99% του συνόλου των επιχειρήσεων και αποτελούν κινητήρια δύναμη της οικονομικής ανάπτυξης, της καινοτομίας, της απασχόλησης και της κοινωνικής ένταξης·
5. εκφράζει την ικανοποίησή του για την ανάπτυξη που έχει επιτευχθεί τα τελευταία χρόνια στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας ως νέας μορφής επιχειρηματικότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση· καλεί τα κράτη μέλη να προωθήσουν προγράμματα που συμβάλλουν στη δημιουργία και την ανάπτυξή της·
6. τονίζει, ωστόσο, ότι συχνά οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν προβλήματα ανεύρεσης χρημάτων για να χρηματοδοτήσουν την έρευνά τους, να αναπτύξουν νέα προϊόντα ή να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές·
7. επισημαίνει ότι απαιτούνται από 4 ημέρες (Βέλγιο) έως 40 ημέρες (Μάλτα) για την ίδρυση μιας επιχείρησης στην Ευρώπη¹·
8. χαιρετίζει το πρόγραμμα για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και των ΜΜΕ (πρόγραμμα COSME), καθώς και το μέσο για τις ΜΜΕ που προβλέπει το πλαίσιο του Ορίζοντα 2020· εκφράζει, ωστόσο, αποδοκimasία για το γεγονός ότι ο προϋπολογισμός που προβλέπεται στο Ορίζοντα 2020 για το COSME και για τις ΜΜΕ με βάση πολυετές δημοσιονομικό πλαίσιο είναι περιορισμένος·
9. εκφράζει ιδιαίτερη ικανοποίηση για τις ειδικές δράσεις στο πλαίσιο της πρότασης

¹ <http://data.worldbank.org/indicator/IC.REG.DURS>

COSME, που αποσκοπούν στη βελτίωση του πλαισίου των συνθηκών για τις επιχειρήσεις, ιδίως τις ΜΜΕ, προκειμένου να διευκολυνθεί η πρόσβασή τους στη χρηματοδότηση και τις αγορές και να προωθηθούν η επιχειρηματικότητα και το επιχειρηματικό πνεύμα· υπογραμμίζει την ανάγκη προώθησης των επιχειρηματικών δεξιοτήτων, ιδίως στους νέους, από μικρή ηλικία, και στις γυναίκες· υπογραμμίζει ότι η προώθηση της ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη προϋποθέτει τη διαμόρφωση ενός προβλέψιμου και σαφούς κανονιστικού περιβάλλοντος· αναμένει ότι τα μέτρα και οι δράσεις για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε ευρωπαϊκό ή εθνικό επίπεδο θα καλύπτουν κάθε είδος επιχειρηματικού μοντέλου, συμπεριλαμβανομένων των συνεταιρισμών, των βιοτεχνιών, των ελεύθερων επαγγελματιών και των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας· εκφράζει ιδιαίτερη ικανοποίηση για τη συνεχιζόμενη υποστήριξη στη χρηματοδότηση με μετοχικά κεφάλαια ή δάνεια μέσω του ορίζοντα 2020 και του COSME·

10. καλεί την Επιτροπή να εγγυηθεί την ευκολότερη πρόσβαση των ΜΜΕ στα διαρθρωτικά ταμεία, ιδίως μέσω της απλούστευσης των απαιτήσεων για έργα που έχουν χρηματοδοτηθεί στο παρελθόν, της μείωσης των απαιτήσεων συγχρηματοδότησης, της βελτιωμένης καθοδήγησης για τους διάφορους τύπους ΜΜΕ, και της ανάπτυξης ικανοτήτων στήριξης για τη χρηματοδότηση ΜΜΕ·
11. υπογραμμίζει τη σημασία της έρευνας και της καινοτομίας για την ενίσχυση του ανταγωνισμού, της παραγωγικότητας, της βιωσιμότητας και των δυνατοτήτων δημιουργίας θέσεων απασχόλησης των ευρωπαϊκών ΜΜΕ, και επισημαίνει τη μεγάλη βαρύτητα που δίνουν το Ορίζοντας 2020 και το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο και Τεχνολογίας στη δημιουργία και τη στήριξη καινοτόμων ΜΜΕ υψηλής ανάπτυξης·
12. χαιρετίζει την πρωτοβουλία REFIT της Επιτροπής για την κατάργηση ενωσιακής νομοθεσίας που έχει αποδειχτεί ότι επιβάλλει δυσανάλογη επιβάρυνση στις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, ιδίως τις ΜΜΕ·
13. εκτιμά ότι το πρόγραμμα Erasmus για νέους επιχειρηματίες θα ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και τη δημιουργία θέσεων εργασίας·
14. υπογραμμίζει τη σημασία των ΜΜΕ όσον αφορά όχι μόνο τη δημιουργία αλλά και τη διατήρηση θέσεων απασχόλησης
15. ζητεί καλύτερο συντονισμό των μηχανισμών χρηματοδότησης της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των διαρθρωτικών ταμείων, του ΕΤΠΑ, του Ορίζοντα 2020 και των επενδύσεων της ΕΤΕ, ιδίως όταν πρόκειται για χρηματοδότηση καινοτόμων ΜΜΕ, και ζητεί εκτίμηση των υφιστάμενων εμποδίων που έχουν ως αποτέλεσμα να μην μπορούν οι τράπεζες σε πολλά κράτη μέλη να διαθέτουν κεφάλαια και εγγυήσεις δανείων σε ΜΜΕ και στην πραγματική οικονομία.
16. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να επιδεικνύουν μεγαλύτερη αυστηρότητα κατά την εκτίμηση του αντίκτυπου των μελλοντικών και υφιστάμενων κανονιστικών ρυθμίσεων σχετικά με τις ΜΜΕ και την ανταγωνιστικότητα γενικά·
17. ζητεί τη στήριξη των προγραμμάτων κινητικότητας της ΕΕ για επιχειρηματίες, όπως το «Erasmus για νέους επιχειρηματίες», και την ενσωμάτωση της επιχειρηματικής

εκπαίδευσης στα εθνικά προγράμματα σπουδών μέσω της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών·

18. πιστεύει ότι τα μέτρα δημόσιας πολιτικής διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη στήριξη και την τόνωση της δημιουργίας και της ανάπτυξης ΜΜΕ (π.χ. οικονομικά προσιτά δάνεια, υπηρεσίες συμβούλου για δημόσιες πρωτοβουλίες και νομοθετικά μέτρα, εκκολαπτήρια και επιταχυντές επιχειρηματικής δραστηριότητας, γραφεία μεταφοράς τεχνολογίας, προγράμματα πλαισίωσης και καθοδήγησης, κ.λπ)· θεωρεί ότι η δικτύωση και η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο εν προκειμένω· θεωρεί ότι η άυλη και μη οικονομική στήριξη, όπως η πρόσβαση στη γνώση και την ενημέρωση, η οικονομική εκπαίδευση και τα επιχειρηματικά δίκτυα, έχουν ουσιαστική σημασία για την ανάπτυξη της δραστηριότητας των νέων επιχειρηματιών και των ΜΜΕ· θεωρεί ότι για την τόνωση της εσωτερικής αγοράς και του εμπορίου μεταξύ μικρών επιχειρήσεων, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να εξασφαλιστούν η αμοιβαία αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων και η αμοιβαία λειτουργία και αλληλεπίδραση διαφορετικών κανονιστικών συστημάτων για το εμπόριο·
19. επισημαίνει ότι οι νέες επιχειρήσεις που αναπτύσσουν γρήγορα και δυναμικά διεθνή δραστηριότητα μετά τη σύστασή τους, συμβάλλουν θετικά στην οικονομία με τη δημιουργία καινοτομίας, την ενθάρρυνση της καινοτομίας και σε άλλες επιχειρήσεις, τη συμμετοχή σε διεθνείς αλυσίδες εφοδιασμού, και τη δημιουργία βιώσιμης και ποιοτικής απασχόλησης· τονίζει, ωστόσο, ότι οι επιχειρήσεις αυτές αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις κατά τη φάση της σύστασής τους, δεδομένου ότι διαθέτουν χαμηλό κεφάλαιο, και, συνεπώς, θα ωφεληθούν από οικονομικές, απλές και ταχείες διαδικασίες σύστασης·
20. υπογραμμίζει τη σημασία της δημιουργίας και παροχής «ολοκληρωμένης» στήριξης για τους νέους επιχειρηματίες μέσω των αποκαλούμενων «εκκολαπτηρίων επιχειρήσεων» στο πλαίσιο των οποίων τους παρέχεται η δυνατότητα να εφαρμόσουν τις ιδέες τους στην πράξη, να εξοικειωθούν με τις επιχειρηματικές δομές και να έλθουν σε επαφή με πιθανούς συνεταιίρους, πελάτες και επενδυτές· τονίζει ότι η καθοδήγηση δεν είναι απαραίτητη μόνο στην αρχή, αλλά και συνεχώς, καθ' όλη τη διάρκεια της καθοριστικής περιόδου που ακολουθεί τη σύσταση της επιχείρησης·
21. θεωρεί ότι οι ΜΜΕ διαθέτουν σημαντικές δυνατότητες καινοτομίας στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής οικονομίας, και διαδραματίζουν καθοριστικό προσφέροντας διόδους πρόσβασης στην απασχόληση· εκφράζει τη λύπη του για το γεγονός ότι σε πολλά κράτη μέλη οι ΜΜΕ αποκλείονται από τη δημόσια πολιτική για την έρευνα, την καινοτομία και την ανάπτυξη, και ζητεί τη ριζική αναστροφή αυτής της τάσης·
22. επισημαίνει ότι σε πολλά κράτη μέλη δεν υπάρχει επαρκής ρυθμιστική στήριξη ούτε κανονιστικό πλαίσιο που να εξασφαλίζει κατάλληλες προϋποθέσεις για νέες και καινοτόμες επιχειρήσεις και για τη σύσταση νέων επιχειρήσεων, και υπογραμμίζει την ανάγκη για καλύτερο συντονισμό των διαφόρων ευρωπαϊκών, εθνικών, περιφερειακών και τοπικών πολιτικών και μέσων για τις ΜΜΕ·
23. επισημαίνει ότι μια μακροπρόθεσμη στρατηγική για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης και την προστασία της απασχόλησης μπορεί να καταστήσει αναγκαία την αναδιάρθρωση· υπενθυμίζει ότι είναι σημαντικό, όταν προβλέπεται ότι θα απαιτηθεί αναδιάρθρωση να ενημερώνονται και να καλούνται σε διαβούλευση οι εργαζόμενοι και

να συμμετέχουν στη διαχείρισή της· καλεί την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να υποβάλει όσο το δυνατόν συντομότερα, βάσει του άρθρου 225 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κατόπιν διαβούλευσης με τους κοινωνικούς εταίρους, πρόταση νομικής πράξης, σύμφωνα με τις λεπτομερείς συστάσεις που περιλαμβάνονται στο ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της 15ης Ιανουαρίου 2013·

24. εκφράζει την ικανοποίησή του για την καθιέρωση της «δοκιμασίας ΜΜΕ»· λυπάται, ωστόσο, για το γεγονός ότι λίγα μόνο κράτη μέλη έχουν ενσωματώσει τη δοκιμασία αυτή στις εθνικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων·
25. πιστεύει ότι ο αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των κρατών μελών επηρεάζει αρνητικά την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, ότι οι ΜΜΕ βρίσκονται συχνά σε μειονεκτική θέση στα φορολογικά συστήματα σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, και ότι συνεπώς αναιρούνται οι δυνατότητες ανάπτυξης και επενδύσεων για τις ΜΜΕ· τάσσεται υπέρ του καλύτερου συντονισμού των συστημάτων εταιρικής φορολογίας στην ΕΕ μέσω της εισαγωγής μιας εναρμονισμένης φορολογικής βάσης συνοδευόμενης από δράσεις καταπολέμησης της φοροδιαφυγής και από επιθετικό φορολογικό σχεδιασμό·
26. καλεί τα κράτη μέλη να συνεχίσουν να λαμβάνουν μέτρα πολιτικής, συνοδευόμενα από μηχανισμούς δημιουργίας οικονομικών και κανονιστικών κινήτρων, τα οποία διαμορφώνουν το πνεύμα και τα εκπαιδευτικά συστήματα μέσω της δημιουργίας εταιρικών σχέσεων και δικτύων ανταλλαγής μεταξύ όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης και των επιχειρήσεων, προκειμένου να γεφυρωθεί το σημερινό χάσμα μεταξύ του ακαδημαϊκού τομέα και της αγοράς και να διευκολυνθεί η κινητικότητα των ερευνητών από τα πανεπιστήμια στις επιχειρήσεις, έτσι ώστε να προαχθεί η καινοτομία· θεωρεί ότι τα κράτη μέλη πρέπει να ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες της αγοράς εργασίας, ιδίως μέσω της προαγωγής της μάθησης στον χώρο εργασίας και των περιόδων μαθητείας, καθώς και μέσω της επανεκπαίδευσης των εργαζομένων και της παροχής δυνατοτήτων διά βίου μάθησης· καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να θεσπίσουν βιώσιμα συστήματα μετάβασης από την τριτοβάθμια εκπαίδευση και την επαγγελματική κατάρτιση στην αγορά εργασίας, ιδίως για τους νέους επαγγελματίες που μπαίνουν για πρώτη φορά στην αγορά εργασίας· ζητεί να καθιερωθούν στα εκπαιδευτικά συστήματα μαθήματα επιχειρηματικότητας, ήδη από το επίπεδο της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, και να προβάλλεται το επιχειρηματικό πνεύμα ως βασική δεξιότητα στο πλαίσιο των προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης·
27. υπογραμμίζει ότι, για να καλυφθεί η έλλειψη δεξιοτήτων που αντιμετωπίζει σήμερα η Ευρώπη, χρειάζεται να αναληφθεί επειγόντως δράση για την επιτάχυνση της πρόσβασης των γυναικών σε επιστημονική και τεχνική κατάρτιση και απασχόληση, ιδίως στον τομέα των νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών·
28. καλεί τα κράτη μέλη να ενθαρρύνουν την καλλιέργεια ενός πνεύματος διεθνοποίησης μέσω της πληροφόρησης, της προβολής βέλτιστων πρακτικών και της υλοποίησης μιας πλατφόρμας ανταλλαγής απόψεων· τα παροτρύνει να μεριμνούν για την ανάπτυξη δεξιοτήτων στον τομέα της επιχειρηματικότητας με διεθνή προσανατολισμό, να προωθούν τη διαφάνεια όσον αφορά τα διαθέσιμα μέσα στήριξης για τη σύσταση επιχειρήσεων, να στηρίζουν την ανάπτυξη δικτύων και ανταλλαγών που λειτουργούν ως σύνδεσμοι μεταξύ των νέων επιχειρηματιών και των πιθανών επενδυτών και εμπορικών

εταίρων, και να παρέχουν επιχειρησιακές συμβουλές και στήριξη και μετά τη σύσταση της επιχείρησης ώστε να βοηθούν τους νέους επιχειρηματίες να αντιμετωπίζουν επιτυχώς τα πρώτα κρίσιμα έτη και να προσφέρουν κίνητρα για απασχόληση·

29. υπογραμμίζει την ανάγκη για προώθηση της εκπαίδευσης και των δεξιοτήτων στους τομείς της επιστήμης, της τεχνολογίας, της μηχανικής και των μαθηματικών (STEM) στην ΕΕ ως αναγκαίο μέσο για την ανταπόκριση στις αυξανόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων κατά τα προσεχή έτη, και για την ανάπτυξη των φορέων καινοτομίας και των επιχειρηματιών του αύριο· υπογραμμίζει την ανάγκη να αντιμετωπιστεί το μειούμενο ποσοστό γυναικών σε τομείς STEM και να επεκταθεί περαιτέρω το διαθέσιμο απόθεμα ικανοτήτων στην ΕΕ·
30. επισημαίνει τη θετική συμβολή που έχουν για την απασχόληση τα συστήματα επαγγελματικής κατάρτισης που συνδυάζουν τη θεωρητική κατάρτιση με την πρακτική πείρα· τονίζει εν προκειμένω τη σημασία της στενής συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα και της συμμετοχής των κοινωνικών εταίρων·
31. υπογραμμίζει ότι είναι σημαντικό να παρέχεται στους νέους Ευρωπαίους επιχειρηματική κατάρτιση και να ενθαρρύνονται οι επιχειρηματικές τάσεις τους· σε αυτό το πλαίσιο, επισημαίνει τον θεμελιώδη ρόλο που διαδραματίζει το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT) για την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος μέσω της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της πρακτικής· επισημαίνει ότι όλες οι κοινότητες γνώσης και καινοτομίας του EIT προωθούν ενεργά την επιχειρηματικότητα στους τομείς δραστηριότητάς τους, αναπτύσσοντας προγράμματα σπουδών που να συνδυάζουν την άριστη επιστήμη και την καινοτομία με επιχειρηματικές δεξιότητες και εμπειρίες, προετοιμάζοντας έτσι τους μελλοντικούς επιχειρηματίες και εμφοσώντας στις υπάρχουσες επιχειρήσεις πνεύμα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας·
32. πιστεύει στη σημασία της προώθησης της επιχειρηματικότητας της τρίτης ηλικίας ως μέσου συμμετοχής των ηλικιωμένων με σημαντική επιχειρηματική πείρα στη διαδικασία καινοτομίας, έτσι ώστε να παρατείνεται ο επαγγελματικός βίος τους και να διατηρούνται απαραίτητες δεξιότητες στην αγορά εργασίας·
33. υποστηρίζει τις πρωτοβουλίες της ΕΕ που βοηθούν τις ΜΜΕ να αποκτούν ευκολότερα πρόσβαση σε περισσότερα χρηματοδοτικά μέσα, διότι επιτρέπουν την ευκολότερη και ταχύτερη πρόσβαση των νέων και καινοτόμων επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση, ενθαρρύνουν τα κράτη μέλη να θεσπίζουν μηχανισμούς ενθάρρυνσης της καινοτομίας (π.χ. μηχανισμούς πίστωσης φόρου για τη χρηματοδότηση έρευνας και καινοτομίας) και αίρουν τις ανισότητες μεταξύ των κρατών μελών· υποστηρίζει τις πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην ενθάρρυνση των επιχειρηματιών που έχουν πτωχεύσει, ώστε να τους παρέχεται μια δεύτερη ευκαιρία και να μην αποθαρρύνεται η ανάληψη κινδύνων·
34. θεωρεί ότι οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την τραπεζική χρηματοδότηση, γεγονός που επιτείνει την επισφαλή θέση τους· επισημαίνει ότι προσφέρονται πραγματικά οφέλη σε νέες μορφές χρηματοδότησης μέσω καινοτόμων προγραμμάτων και μη τραπεζικών οδών, όπως η αλληλοδανειοδότηση, η πληθοχρηματοδότηση, τα συνεργατικά επιχειρηματικά μοντέλα, η μικροπίστωση και άλλα μέσα που μπορούν να προσφέρουν ζωτικής σημασίας επενδύσεις στις ΜΜΕ με σκοπό τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας· θεωρεί ότι οι νέες μορφές χρηματοδότησης

μπορεί να ωφελήσουν τις νέες και δυναμικές επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν δυσκολίες πρόσβασης στη συμβατική πιστωτική αγορά λόγω του γεγονότος ότι είναι νέες· εκφράζει την ικανοποίησή του για το γεγονός ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναγνωρίζει τις δυνατότητες των εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης για τη σύσταση και την εξαγορά ΜΜΕ, και διερευνά τις δυνατότητες δημιουργίας ενός πλαισίου για τους μηχανισμούς αυτούς και την υποστήριξή τους· καλεί την Επιτροπή να διερευνήσει τον τρόπο με τον οποίο οι συγκεκριμένες πηγές χρηματοδότησης θα μπορούσαν να μοχλευτούν περαιτέρω ώστε να βοηθηθούν οι πολύ μικρές επιχειρήσεις και οι ΜΜΕ, και να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες για ρυθμιστικό πλαίσιο, εκπαίδευση και έρευνα στο πεδίο αυτό· καλεί τα κράτη μέλη να προσδιορίσουν, από κοινού με τους κοινωνικούς εταίρους και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, τομείς στρατηγικής σημασίας κατάλληλους για έργα με εναλλακτική χρηματοδότηση, ιδίως σε περιφέρειες όπου η συμβατική οικονομία δεν μπορεί να ανταποκριθεί επαρκώς στις οικονομικές και κοινωνικές ανάγκες·

35. θεωρεί εξαιρετικά σημαντικό να εφαρμοστεί από τα κράτη μέλη η οδηγία 2011/7/ΕΕ για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές, σύμφωνα με την οποία, για συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και δημοσίων αρχών οι συμβατικές προθεσμίες πληρωμής δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα χρονικά όρια που προβλέπονται στο άρθρο 4 παράγραφος 3, εκτός αν στη σύμβαση προβλέπεται ρητά μεγαλύτερη προθεσμία η οποία τεκμηριώνεται αντικειμενικά υπό το φως του ιδιαίτερου χαρακτήρα ή των ειδικών χαρακτηριστικών της σύμβασης και, σε κάθε περίπτωση, να μην είναι μεγαλύτερη από 60 ημερολογιακές ημέρες·
36. υπογραμμίζει την ανάγκη για απλούστευση και εναρμόνιση των κανόνων και για την παροχή οικονομικών και φορολογικών κινήτρων για να δίνεται η δυνατότητα στους επενδυτικούς αγγέλους, τους αρχικούς επενδυτές και τους επενδυτές κεφαλαίων κινδύνου να δραστηριοποιούνται σε διασυνοριακές χρηματοδοτήσεις καινοτόμων και νεοσύστατων επιχειρήσεων και να δημιουργηθεί ένα ευρωπαϊκός χώρος επιχειρηματικών κεφαλαίων· υπογραμμίζει ότι είναι σημαντικό να μειωθεί η φορολογία της υπεραξίας από επενδύσεις σε ΜΜΕ που λειτουργούν με γνώμονα την έρευνα και την καινοτομία·
37. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να υποστηρίξουν τις τοπικές αρχές και τις ενώσεις ΜΜΕ στην προώθηση της τοπικής παραγωγής και της ποιότητας των προϊόντων, για παράδειγμα μέσω της δημιουργίας συνεργατικών ομάδων επιχειρήσεων για κοινά έργα έρευνας και ανάπτυξης·
38. θεωρεί ότι η καινοτομία στις ΜΜΕ αποτελεί σημαντικό μέσο για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης· επισημαίνει ότι προκειμένου οι ΜΜΕ να συμμετέχουν με επιτυχία στο σύστημα καινοτομίας, είναι καθοριστικό να αναλαμβάνουν καινοτόμες δραστηριότητες οι ίδιες και να υποστηρίζονται ανάλογα με τις πραγματικές ανάγκες τους·
39. καλεί από την Επιτροπή να διεξαγάγει με κατάλληλο τρόπο και με διαφάνεια δοκιμασίες ΜΜΕ κατά την ανάπτυξη νομοθεσίας, και να προτείνει επειγόντως λιγότερο γραφειοκρατικά καθεστώτα και απαλλαγές σε μεγαλύτερο εύρος νομοθετικών προτάσεων, προκειμένου να μειωθούν σημαντικά οι δαπάνες των ΜΜΕ·
40. υπογραμμίζει ότι και οι μη καινοτόμες και καθιερωμένες ΜΜΕ που επιδιώκουν να επεκταθούν σε νέες αγορές ή να μεταβιβάσουν την ιδιοκτησία τους χρειάζονται συχνά

κρατική στήριξη προκειμένου να εξασφαλίσουν την αναγκαία χρηματοδότηση·

41. χαιρετίζει τη δημιουργία ενός μέσου για τις ΜΜΕ στο πλαίσιο του προγράμματος Ορίζοντας 2020, το οποίο επιτρέπει στις ΜΜΕ την πρόσβαση σε οικονομική και μη οικονομική στήριξη για την υλοποίηση καινοτόμων ιδεών· καλεί την Επιτροπή να χορηγεί από το 2014 το μέσο με τον πλέον φιλικό τρόπο για τις ΜΜΕ, μέσω ενιαίου ειδικού οργανισμού, επιτρέποντας την υποβολή έργων πραγματικά «από τη βάση προς την κορυφή» και υποστηρίζοντας κάθε είδους καινοτομία, συμπεριλαμβανομένης της μη τεχνολογικής και της κοινωνικής καινοτομίας.
42. τονίζει ότι όλα τα μέτρα για τη στήριξη των ΜΜΕ θα πρέπει να εφαρμόζονται και στον τομέα της αυτοαπασχόλησης, ιδίως όσον αφορά τα διάφορα συστήματα κοινωνικής ασφάλισης, τις παροχές που αναμένονται από αυτά και την πρόληψη των κινδύνων στον χώρο εργασίας·
43. θεωρεί ότι πρέπει να αναληφθεί δράση προκειμένου να απλοποιηθούν και να περιοριστούν οι επιβαρύνσεις καθενός από τους πρώτους 10 πιο επαχθείς κανονισμούς για τις ΜΜΕ.
44. χαιρετίζει τη μείωση των τελών καταχώρησης REACH για τις ΜΜΕ, παρόλο που τα τέλη συνιστούν ένα μικρό μέρος των συνολικών δαπανών συμμόρφωσης· θεωρεί, ωστόσο, άκρως ανησυχητικό ότι οι αρχικές εκτιμήσεις δαπανών από το REACH εκτιμήθηκαν υπεραισιόδοξα, και η διαφορά ήδη ανέρχεται σε πάνω από ένα δισεκατομμύριο ευρώ, ποσό που θα συνεχίσει να αυξάνεται·
45. υπογραμμίζει το γεγονός ότι, πέραν του ρόλου του ως πλατφόρμας για κοινωνική επικοινωνία, το Διαδίκτυο ως πλατφόρμα στην οποία όλοι οι πολίτες μπορούν να ξεκινήσουν μια υπηρεσία ή να προωθήσουν ένα καινοτόμο προϊόν για οποιονδήποτε άλλο πολίτη, καθώς και να βοηθήσουν στη συγκέντρωση της απαραίτητης χρηματοδότησης, συνιστά βασική αρχή της ενιαίας ψηφιακής αγοράς, και ζητεί να αρθούν το συντομότερο δυνατόν οι εναπομένοντες φραγμοί στο διασυνοριακό εμπόριο· επισημαίνει τη σημασία της ψηφιακής οικονομίας για τη δημιουργία απασχόλησης και τις ΜΜΕ, ιδιαίτερα στους τομείς στους οποίους η Ευρώπη είναι κατά παράδοση ισχυρή, όπως οι κλάδοι της καλλιτεχνικής δημιουργίας, της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού· θεωρεί ότι η ολοκλήρωση της ψηφιακής ενιαίας αγοράς θα ωφελήσει τη στήριξη και την ανάπτυξη των ΜΜΕ· κρίνει αναγκαίο να εξασφαλιστεί η ύπαρξη κατάλληλα κατηρισμένου προσωπικού ΤΠΕ και να διαθέτει το ευρωπαϊκό κοινό τις απαιτούμενες ψηφιακές δεξιότητες για να αξιοποιεί την ΤΠΕ· τονίζει ότι η προσωπική ακεραιότητα και η προστασία των εμπορικών δεδομένων θα πρέπει να είναι πάντοτε εγγυημένες·
46. τονίζει τις ευκαιρίες που παρέχουν οι ΤΠΕ για την ενίσχυση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας· υπογραμμίζει την ανάγκη να ελευθερωθεί το δυναμικό της ψηφιακής ενιαίας αγοράς, και υπενθυμίζει ότι το κόστος της σύστασης μιας καινοτόμου ΤΠΕ έχει μειωθεί με συντελεστή 100 την τελευταία δεκαετία, κυρίως λόγω τεχνολογιών όπως η υπερταχεία και πανταχού παρούσα ευρυζωνικότητα, το υπολογιστικό νέφος, το λογισμικό ανοικτού κώδικα, τα ανοιχτά δεδομένα και η πρόσβαση σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα·
47. τονίζει την ανάγκη να αποφεύγεται η επιβολή δυσανάλογων ρυθμιστικών επιβαρύνσεων

στις ΜΜΕ· πιστεύει ότι η Επιτροπή πρέπει να καταβάλει μεγαλύτερη προσπάθεια για να εκπληρώσει τη δέσμευση που ανέλαβε το 2011, να προτείνει λιγότερο γραφειοκρατικά ρυθμιστικά καθεστώτα για τις ΜΜΕ.

48. θεωρεί ότι η ολοκλήρωση της ψηφιακής ενιαίας αγοράς θα ωφελήσει τη στήριξη και την ανάπτυξη των ΜΜΕ· κρίνει αναγκαίο να εξασφαλιστεί η ύπαρξη κατάλληλα κατηρτισμένου προσωπικού ΤΠΕ και να διαθέτει το ευρωπαϊκό κοινό τις απαιτούμενες ψηφιακές δεξιότητες για να αξιοποιεί την ΤΠΕ·
49. τονίζει την ανάγκη για βελτίωση της συνολικής αποδοτικότητας των επιχειρήσεων μέσω έργων και μέσων που καθιστούν δυνατή την αντιμετώπιση της πρόκλησης της ανάκτησης ενέργειας, με στόχο την προώθηση της μείωσης του ενεργειακού κόστους·
50. θεωρεί ότι οι πολύ μικρές επιχειρήσεις πρέπει να απαλλάσσονται αυτόματα και να εντάσσονται μόνο σε ρυθμίσεις που τις ωφελούν.
51. θεωρεί ότι η Επιτροπή και τα κράτη μέλη θα πρέπει να προωθούν σχέδια τα οποία επιτρέπουν ευκολότερη πρόσβαση στην αγορά εργασίας για τους επαγγελματίες που αρχίζουν τη σταδιοδρομία τους, ειδικότερα με τον περιορισμό του περίπλοκου χαρακτήρα και των δαπανών της αυτοαπασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της μείωσης του έμμεσου κόστους εργασίας· στο πνεύμα αυτό, παροτρύνει για τη θέσπιση ενός ευρωπαϊκού ορισμού της «αυτοεπιχειρηματικότητας» για δραστηριότητες που σχετίζονται με την ευρωπαϊκή ψηφιακή οικονομία·
52. τονίζει την ανάγκη να ενισχυθούν οι ενωσιακοί κανόνες όσον αφορά την ιχνηλασιμότητα των προϊόντων, με σκοπό την καταπολέμηση της απομίμησης και τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού μέσου για την τόνωση της ανάπτυξης των ΜΜΕ·
53. υπογραμμίζει ότι τα θεμελιώδη δικαιώματα των εργαζομένων, όπως επίσης η υγιεινή και η ασφάλεια στην εργασία, δεν πρέπει να υπονομεύονται από τη μείωση των υποχρεώσεων υποβολής εγγράφων τεκμηρίωσης και εκθέσεων·
54. τονίζει ότι η ηλεκτρονική διακυβέρνηση είναι ιδιαίτερα επωφελής για τους επιχειρηματίες (ιδίως δε για τις ΜΜΕ, που αντιμετωπίζουν συχνά ανυπέρβλητα εμπόδια όταν λειτουργούν διασυνοριακά στην ΕΕ), δεδομένου ότι μειώνει το διοικητικό κόστος και τις επιβαρύνσεις και αυξάνει την παραγωγικότητα, την απόδοση, την ανταγωνιστικότητα, τη διαφάνεια, τον ανοικτό χαρακτήρα, την αποτελεσματικότητα των πολιτικών, την προσβασιμότητα και τον εξορθολογισμό των διαδικασιών·
55. θεωρεί ότι η πρόσφατη ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με την καταλληλότητα του κανονιστικού πλαισίου (REFIT) πρέπει να αποτελέσει την απαρχή ενός πιο φιλόδοξου εγχειρήματος για τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικότερης ΕΕ με τον περιορισμό του κόστους των ρυθμίσεων για τις επιχειρήσεις μέσω απλουστευμένων πρωτοβουλιών, ελέγχων καταλληλότητας και της κατάργησης ισχυουσών νομοθετικών διατάξεων·

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	28.11.2013
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 38 -: 7 0: 1
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Josefa Andrés Barea, Jean-Pierre Audy, Ivo Belet, Jan Březina, Giles Chichester, Jürgen Creutzmann, Pilar del Castillo Vera, Christian Ehler, Vicky Ford, Adam Gierek, Norbert Glante, Fiona Hall, Kent Johansson, Romana Jordan, Krišjānis Kariņš, Philippe Lamberts, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Angelika Niebler, Jaroslav Paška, Vittorio Prodi, Miloslav Ransdorf, Herbert Reul, Teresa Riera Madurell, Jens Rohde, Paul Rübig, Salvador Sedó i Alabart, Francisco Sosa Wagner, Konrad Szymański, Patrizia Toia, Evžen Tošenovský, Catherine Trautmann, Marita Ulvskog, Adina-Ioana Vălean, Alejo Vidal-Quadras, Ιωάννης Α. Τσουκαλάς, Владимир Уручев
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Rachida Dati, Roger Helmer, Jolanta Emilia Hibner, Seán Kelly, Holger Kraemer, Werner Langen, Zofija Mazej Kukovič, Alajos Mészáros, Vladimír Remek, Silvia-Adriana Ţicău