



2018/0112(COD)

23.11.2018

ARVAMUS

Esitaja: tööstuse, teadusuuringute ja energeetikakomisjon

Saaja: siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

mis käsitleb ettepanekut võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus õigluse ja läbipaistvuse edendamise kohta veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajate jaoks
(COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD))

Arvamuse koostaja: Anna Záborská

PA_Legam

LÜHISELGITUS

Veebipõhistel vahendusteenustel ja otsingumootoritel on digitaalkaubanduse võimaldamisel ja edendamisel otsustavalt tähtis roll. Selleks et suurendada ettevõtjate ja tarbijate usaldust ning julgustada neid osalema veebiplatvormide loodud suurtes digitaalsetes ökosüsteemides, on vaja kehtestada nende teenuste miinimumnõuded.

Komisjoni kavandatud määrus on esimene katse selle uue territooriumi kaardistamisel. Sellega edendatakse ärikasutajate sihtrühma silmas pidades veebipõhiseid vahendusteenuseid ja otsingumootoreid käsitlevate eeskirjade tasakaalustatud kogumit, lähtudes õiglusest ja läbipaistvusest ning kõigi sidusrühmade peamiste mureküsimumuste lahendamisest, kaitstes samas ettevõtlusvabadust ja jättes piisavalt ruumi innovatsiooniks.

Kõnealuses kontekstis leiab arvamuse koostaja siiski, et ambitsioonikama lähenemisviisiga oleks võimalik saavutada paremaid tulemusi.

Ta teeb ettepaneku tugevdada õigluse põhimõtet. Ettevõtjatel peaks olema õigus saada juurdepääs vastastikustest tehingutest pärit andmetele. Samal ajal ei tohiks lubada mõnede veebipõhiste vahendusteenuste poolt ärikasutajatele kehtestatud piiranguid pakkuda teistsuguseid tingimusi muude kanalite kaudu.

Teisest küljest peaks platvormidel olema lubatud kuritarvituste või pettuste korral kiiresti tegutseda. Koormavad haldusnõuded ei tohiks tõkestada nende võimet kaebusi käsitleda. Käesoleva õigusakti ettepanekuga edendatav vahendustegevus toimib vaid siis, kui selle kulud on jaotatud õiglaselt mõlema osaleva poole vahel.

Veel soovib arvamuse koostaja tugevdada läbipaistvuse põhimõtet diferentseeritud kohtlemise juhtumite puhul ja täpsustada peamiste järjestusparameetritega seotud nõudeid.

Ambitsioonika ettepanekuga tuleks samuti järjekindlalt kehtestada samad eeskirjad veebiplatvormidele ja otsingumootoritele, kui nad tegutsevad samal viisil.

Arvamuse koostaja leiab, et käesoleva määruse esimene läbivaatamine peaks peegeldama digitaalmajanduse arengu suurt kiirust ja valmima kaks aastat pärast määruse jõustumist.

MUUDATUSETTEPANEKUD

Tööstuse, teadusuuringute ja energeetikakomisjon palub vastutaval siseturu- ja tarbijakaitsekomisjonil võtta arvesse järgmisi muudatusettepanekuid:

Muudatusettepanek 1

Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 2

Komisjoni ettepanek

(2) Nende ettevõtjate äri edukuse seisukohalt, kes kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid tarbijateni jõudmiseks, võivad sellised teenused olla hädavajalikud. Tänu tugevale andmepõhisele kaudsele turustusvõrgule kasutatakse tehingute veebipõhise vahendamise teenust üha rohkem, mistõttu sõltuvad sellised ärikasutajad, sealhulgas mikro-, väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad, nendest teenustest tarbijateni jõudmise nimel üha enam. Arvestades üha suuremat sõltuvust, on selliste teenuste pakkujatel ülekaalukas läbirääkimisjõud, mis võimaldab neil käituda ühepoolset ja ebaausalt ning kahjustada seega potentsiaalselt oma ärikasutajate õigustatud huve ja kaudselt ka liidu tarbijate huve.

Muudatusettepanek

2) Nende ettevõtjate äri edukuse seisukohalt, kes kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid tarbijateni jõudmiseks, võivad sellised teenused olla hädavajalikud. ***Seda väärtuslikku rolli tuleb täita läbipaistvalt ja usaldusväärselt, kõigile osalistele kehtivate selgete ettemääratud reeglite alusel ja tingimusel, et kõigile kehtestatakse võrdsed tingimused.*** Tänu tugevale andmepõhisele kaudsele turustusvõrgule kasutatakse tehingute veebipõhise vahendamise teenust üha rohkem, mistõttu sõltuvad sellised ärikasutajad, sealhulgas ***füüsilisest isikust ettevõtjad ning*** mikro-, väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad, nendest teenustest tarbijateni jõudmise nimel üha enam. Arvestades üha suuremat sõltuvust, ***mis võib lisaks füüsilisest isikust ettevõtjatele, mikro-, väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele mõjutada ka suurettevõtjaid,*** on selliste teenuste pakkujatel ülekaalukas läbirääkimisjõud, mis võimaldab neil käituda ühepoolset ja ebaausalt ning kahjustada seega potentsiaalselt oma ärikasutajate õigustatud huve ja kaudselt ka liidu tarbijate huve.

Muudatusettepanek 2

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 5

Komisjoni ettepanek

(5) Veebipõhised vahendusteenused ja otsingumootorid, samuti nende teenuste abil tehtavad ***äritehingud*** on oma laadilt piiriülese potentsiaaliga ja need on eriti olulised liidu siseturu sujuvaks toimimiseks tänapäevases majanduses. Kõnealuste teenuste pakkujate potentsiaalselt ebaõiglased ja kahjulikud kaubandustavad ärikasutajate ja veebisaitide kasutajate suhtes takistavad

Muudatusettepanek

5) Veebipõhised vahendusteenused ja otsingumootorid, samuti nende teenuste abil tehtavad ***tehingud*** on oma laadilt piiriülese potentsiaaliga ja need on eriti olulised liidu siseturu sujuvaks toimimiseks tänapäevases majanduses. Kõnealuste teenuste pakkujate potentsiaalselt ebaõiglased ja kahjulikud kaubandustavad ärikasutajate ja veebisaitide kasutajate suhtes takistavad

siseturu toimimise täieliku potentsiaali ärakasutamist ja mõjuvad negatiivselt siseturu toimimisele. Lisaks takistavad sellise potentsiaali täielikku ärakasutamist ja mõjutavad negatiivselt siseturu toimimist teatavate liikmesriikide lahknevad õigusaktid, mille suutlikkus selliseid teenuseid reguleerida on erinev. Samas mõned liikmesriigid alles kavandavad selliste aktide vastuvõtmist.

siseturu toimimise täieliku potentsiaali ärakasutamist ja mõjuvad negatiivselt siseturu toimimisele. Lisaks takistavad sellise potentsiaali täielikku ärakasutamist ja mõjutavad negatiivselt siseturu toimimist teatavate liikmesriikide lahknevad õigusaktid, mille suutlikkus selliseid teenuseid reguleerida on erinev. Samas mõned liikmesriigid alles kavandavad selliste aktide vastuvõtmist.

Selgitus

Põhimõtteliselt on kõigil tehingutel kirjeldatud iseloom ja tähtsus. Laiem arusaam tehingutest, mida hõlbustavad veebipõhised teenused või otsingumootorid, võimaldab paremini mõista kõnealuste probleemküsimuste keerukust.

Muudatusettepanek 3

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 5 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

5 a) ELi õigusaktide aluseks peab olema põhimõte „nii vähe kui võimalik ja nii palju kui vajalik“, mis tähendab, et vajalikud on normid, mis vastaksid digitaalajastule ning oleksid edasiste arengusuundadega kohandamiseks piisavalt avatud ja tehnoloogiliselt neutraalsed. Komisjoni algatus, mille eesmärk on analüüsida platvormide osa digitaalmajanduses tagab tervikliku ja sarnase lähenemisviisi raamistikule kogu digitaalsel turul, samas kui kõigile sobival lahendusel võib olla pidurdav mõju innovatsioonile ja see võib asetada Euroopa ettevõtjad maailmamajanduses ebasoodsasse konkurentsiolukorda.

Muudatusettepanek 4

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 6

Komisjoni ettepanek

(6) Liidu tasandil tuleks seepärast kehtestada ühtsed ja sihipärased kohustuslikud normid, millega saaks tagada **siseturul** õiglane, prognoositav, jätkusuutlik ja usaldusväärne veebipõhine ettevõtluskeskkond, kindlustades eelkõige, et veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajad saaksid kogu liidus vajaliku läbipaistvuse ja tõhusad õiguskaitsevahendid. Need normid peaksid pakkuma ka vajaliku läbipaistvuse kommertsveebisaitide kasutajate järjestamisel otsingumootori kaudu saadavates otsingutulemustes. Samal ajal peaksid need normid kaitsma laiema veebiplatvormipõhise majanduse jaoks olulist innovatsioonipotentsiaali.

Muudatusettepanek

6) Liidu tasandil tuleks seepärast kehtestada ühtsed ja sihipärased kohustuslikud normid, millega saaks tagada õiglane, prognoositav, jätkusuutlik ja usaldusväärne veebipõhine ettevõtluskeskkond. **Need normid peaksid soodustama õiglast ja tasakaalukat ettevõtlust**, kindlustades eelkõige, et veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajad saaksid kogu liidus vajaliku läbipaistvuse ja tõhusad õiguskaitsevahendid. Need normid peaksid pakkuma ka vajaliku läbipaistvuse kommertsveebisaitide kasutajate järjestamisel, **eelkõige** otsingumootori kaudu saadavates otsingutulemustes, **sh ka kõneabiteenuste alal**. Samal ajal peaksid need normid kaitsma laiema veebiplatvormipõhise majanduse jaoks olulist innovatsioonipotentsiaali **ja võimaldama tervistavat konkurentsi. Vastavalt sektori arengule uurib Euroopa Komisjon käesolevas määruses sätestatud läbipaistvuse ja õigluse tugevdamist kas sektoripõhiste õigusaktide või käesoleva määruse läbivaatamise teel.**

Muudatusettepanek 5

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 7

Komisjoni ettepanek

(7) Kuna veebipõhistel vahendusteenustel ja otsingumootoritel on tavaliselt üleilmne mõõde, tuleks käesolevat määrust kohaldada selliste teenuste pakkujate suhtes, sõltumata asjaolust, kas nende asukoht on liikmesriigis või väljaspool liitu, eeldusel et on täidetud kaks kumulatiivset tingimust. Esiteks peaksid ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad olema asutatud liidus. Teiseks peaksid

Muudatusettepanek

7) Kuna veebipõhistel vahendusteenustel ja otsingumootoritel on tavaliselt üleilmne mõõde, tuleks käesolevat määrust kohaldada selliste teenuste pakkujate suhtes, sõltumata asjaolust, kas nende asukoht on liikmesriigis või väljaspool liitu, eeldusel et on täidetud kaks kumulatiivset tingimust. Esiteks peaksid ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad olema asutatud liidus. Teiseks peaksid

ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad pakutavate teenuste abil pakkuma oma kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele vähemalt tehingu ühe osa ulatuses. Tarbijad peaksid asuma liidus, kuid nad ei pea omama liidus alalist elukohta ega ühegi liikmesriigi kodakondsust. Käesolevat määrust ei peaks kohaldama väljaspool liitu asutatud ärikasutajate ega kommertsveebisaitide kasutajate suhtes või liidus asutatud ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate suhtes siis, kui nad kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid või otsingumootoreid kaupade või teenuste pakkumisel väljaspool liitu asuvatele tarbijatele või muudele isikutele kui tarbijad.

ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad pakutavate teenuste abil pakkuma oma kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele **või ettevõtjatele** vähemalt tehingu ühe osa ulatuses. **Kooskõlas liidu õigusega^{1a} tähendaks see, et veebipõhised vahendusteenused ja otsingumootorid on suunanud müügi ühe või mitme liikmesriigi tarbijatele, vaatamata sellele, kus nad liidus asuvad.** Tarbijad peaksid asuma liidus, kuid nad ei pea omama liidus alalist elukohta ega ühegi liikmesriigi kodakondsust. Käesolevat määrust ei peaks kohaldama väljaspool liitu asutatud ärikasutajate ega kommertsveebisaitide kasutajate suhtes või liidus asutatud ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate suhtes siis, kui nad kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid või otsingumootoreid kaupade või teenuste pakkumisel väljaspool liitu asuvatele tarbijatele või muudele isikutele kui tarbijad.

^{1a}Määrus (EÜ) nr 44/2001 (Brüsseli I) ja määruse (EÜ) nr 593/2008 (Rooma I)

Muudatusettepanek 6

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 9

Komisjoni ettepanek

(9) Käesoleva määrusega kaetud veebipõhiste vahendusteenuste näited peaksid seega hõlmama veebipõhise e-kaubanduse turgusid, sealhulgas aktiivselt osalevate ärikasutajatega koostööturgusid, veebipõhiseid tarkvararakenduste teenuseid ja veebipõhiseid sotsiaalmeedia teenuseid. Käesolevat määrust ei peaks siiski kohaldama veebipõhiste reklaamiteenuste ega veebipõhiste reklaamide vahendamise suhtes, mille eesmärk ei ole soodustada otsetehingute algatamist ja mis ei seisne lepingulistest suhetes tarbijatega.

Muudatusettepanek

9) Käesoleva määrusega kaetud veebipõhiste vahendusteenuste näited peaksid seega hõlmama veebipõhise e-kaubanduse turgusid, sealhulgas aktiivselt osalevate ärikasutajatega koostööturgusid, veebipõhiseid tarkvararakenduste teenuseid ja veebipõhiseid sotsiaalmeedia teenuseid. Käesolevat määrust ei peaks siiski kohaldama veebipõhiste reklaamiteenuste ega veebipõhiste reklaamide vahendamise suhtes, mille eesmärk ei ole soodustada otsetehingute algatamist ja mis ei seisne lepingulistest suhetes tarbijatega.

Käesolevat määrust ei peaks samuti kohaldama internetimakseteenuste suhtes, sest need iseenesest ei vasta kohaldatavatele tingimustele, vaid on pigem asjaomastele tarbijatele kaupade ja teenuste tarnimise tehingutega kaasnevad teenused.

Käesolevat määrust ei peaks samuti kohaldama internetimakseteenuste suhtes, sest need iseenesest ei vasta kohaldatavatele tingimustele, vaid on pigem asjaomastele tarbijatele kaupade ja teenuste tarnimise tehingutega kaasnevad teenused. ***Käesolevat määrust ei peaks samuti kohaldama elektrooniliste sidevõrkude või audiovisuaalmeedia teenustele, millele kehtivad sektoripõhised reeglid seoses läbipaistvuse, õiguskaitse ja mittediskrimineerimisega.***

Muudatusettepanek 7

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 11

Komisjoni ettepanek

(11) Järjepidevuse huvides tuleks käesolevas määruses kasutatav veebipõhise otsingumootori määratlus viia kooskõlla direktiivis (EL) 2016/1148 kasutatud määratlusega²¹.

²¹ Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2016/1148 meetmete kohta, millega tagada võrgu- ja infosüsteemide turvalisuse ühtlaselt kõrge tase kogu liidus (ELT L 194, 19.7.2016, lk 1).

Muudatusettepanek 8

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 12

Komisjoni ettepanek

(12) Selleks et vajaduse korral kaitsta ärikasutajaid, peaks käesolevat määrust kohaldama *seal, kus* pooled ei *räägi* mis

Muudatusettepanek

11) Järjepidevuse huvides tuleks käesolevas määruses kasutatav veebipõhise otsingumootori määratlus viia kooskõlla direktiivis (EL) 2016/1148 kasutatud määratlusega²¹. ***Veebipõhise otsingumootori määratlust tuleks mõista kui tehnoloogiliselt neutraalset ja see peaks võtma arvesse eri otsinguteenuseid ning andmesisendeid ja -väljundeid.***

²¹ Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2016/1148 meetmete kohta, millega tagada võrgu- ja infosüsteemide turvalisuse ühtlaselt kõrge tase kogu liidus (ELT L 194, 19.7.2016, lk 1).

Muudatusettepanek

12) Selleks et vajaduse korral kaitsta ärikasutajaid, peaks käesolevat määrust kohaldama ***lepingulise suhte tingimustele***

tahes nimetusega või vormiga lepingulise suhte tingimusi eraldi läbi. **Seda, kas tingimuste üle peeti eraldi läbirääkimisi või mitte, tuleks selgitada välja üldhindamise teel, kusjuures asjaolu, et teatavaid tingimusi võidi eraldi läbi rääkida, ei ole otsustav.**

Muudatusettepanek 9

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 13

Komisjoni ettepanek

(13) Tagamaks, et lepingulise suhte üldtingimused võimaldaksid ärikasutajatel määrata kindlaks veebipõhiste vahendusteenuste kasutamise alustamise, lõpetamise ja peatamise kaubanduslikud tingimused ning selleks, et kindlustada ärisuhte prognoositavus, tuleks sellised tingimused koostada selges ja ühemõttelises sõnastuses, mis on keskmisele ärikasutajale hõlpsasti mõistetav. Tingimusi ei tohiks pidada selges ja ühemõttelises sõnastuses koostatuks, kui need on **laialivalguvad**, mittespetsiifilised ega käsitle üksikasjalikult olulisi kaubanduslikke küsimusi ega võimalda seega **äritarbijatele** piisavat prognoositavust seoses lepingulise suhte kõige olulisemate aspektidega.

Muudatusettepanek 10

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 13 a (uus)

Komisjoni ettepanek

või sätetele, kui pooled ei **ole** mis tahes nimetusega või vormiga lepingulise suhte tingimusi eraldi läbi **rääkinud**.

Muudatusettepanek

13) Tagamaks, et lepingulise suhte üldtingimused võimaldaksid ärikasutajatel määrata kindlaks veebipõhiste vahendusteenuste kasutamise alustamise, **piiramise**, lõpetamise ja peatamise kaubanduslikud tingimused ning selleks, et kindlustada ärisuhte prognoositavus, tuleks sellised tingimused koostada selges ja ühemõttelises sõnastuses, mis on keskmisele ärikasutajale hõlpsasti mõistetav. Tingimusi ei tohiks pidada selges ja ühemõttelises sõnastuses koostatuks, kui need on mittespetsiifilised ega käsitle üksikasjalikult olulisi kaubanduslikke küsimusi ega võimalda seega **ärikasutajatele** piisavat prognoositavust seoses lepingulise suhte kõige olulisemate aspektidega. **Tingimused ei tohiks ärikasutajate vahel põhjendamatult vahet teha.**

teenuseosutajale, ärikasutajatele või tarbijatele kas turvarikkumise, pettuse, andmete kuritarvitamise või muul viisil rikkumise tõttu, võib teha otsuse piirata, peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste osutamine. Otsus piirata, peatada või lõpetada teenus otsese kahju tekkimise ohu alusel peaks olema proportsionaalne ohuga, mida meetmega takistatakse, ning teenuste lõpetamist tuleks rakendada ainult siis, kui ajutisest piirangust või peatamisest ei piisa riski tõhusaks käsitlemiseks.

Muudatusettepanek 11

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 14

Komisjoni ettepanek

(14) Üldtingimuste läbipaistvuse tagamine võib osutada jätkusuutlike ärisuhete loomisel ja ärikasutajat kahjustava ebaõiglase käitumise vältimisel mõödapääsmatuks. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast tagama tingimuste hõlpsa kättesaadavuse lepinguliste suhete kõikides etappides, sealhulgas kättesaadavuse võimalikele ärikasutajatele lepingu sõlmimisele eelnevas etapis, ja et kõikidest sellistesse tingimustesse tehtavatest muudatustest teatataks ärikasutajatele kindlaksmääratud etteteatamisaja jooksul, mis oleks konkreetseid asjaolusid arvestades mõistlik ja proportsionaalne ning kestaks vähemalt 15 päeva.

Etteteatamisaega ei peaks kohaldama kui ja kuivõrd asjaomane ärikasutaja on sellest ühemõtteliselt loobunud **ning** kui ja kuivõrd vajadus muudatused kohe ellu viia on tekkinud lähtuvalt teenusepakkujal liidu või siseriikliku õiguse kohaselt lasuvast juriidilisest kohustusest.

Muudatusettepanek

14) Üldtingimuste läbipaistvuse tagamine võib osutada jätkusuutlike ärisuhete loomisel ja ärikasutajat kahjustava ebaõiglase käitumise vältimisel mõödapääsmatuks. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast tagama tingimuste hõlpsa kättesaadavuse lepinguliste suhete kõikides etappides, sealhulgas kättesaadavuse võimalikele ärikasutajatele lepingu sõlmimisele eelnevas etapis, ja et kõikidest sellistesse tingimustesse tehtavatest muudatustest teatataks ärikasutajatele kindlaksmääratud etteteatamisaja jooksul, mis oleks konkreetseid asjaolusid arvestades mõistlik ja proportsionaalne ning kestaks vähemalt 15 päeva, **enne kui muudatused rakendatakse. Erandkorras** ei peaks **etteteatamisaega** kohaldama kui ja kuivõrd asjaomane ärikasutaja on sellest ühemõtteliselt loobunud. **Etteteatamisaega ei peaks samuti kohaldama**, kui ja kuivõrd vajadus muudatused kohe ellu viia on tekkinud lähtuvalt teenusepakkujal liidu või siseriikliku õiguse kohaselt lasuvast juriidilisest kohustusest.

Muudatusettepanek 12

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 15

Komisjoni ettepanek

(15) Ärikasutajate kaitsmiseks peaks pädeval kohtul olema võimalik järeldada, et normidele mittevastavad tingimused ei ole asjaomase ärikasutaja suhtes siduvad, ja et seda järeldust kohaldataks kohe. Kohtu selline järeldus peaks piirduma vaid konkreetsete, normidele mittevastavate tingimustega. Ülejäänud tingimused peaksid jätkuvalt olema kehtivad ja kohaldatavad, eeldusel et neid on võimalik normidele mittevastavatest tingimustest eristada. ***Kehtivate tingimuste ootamatu muutmine võib märkimisväärselt häirida ärikasutaja tegevust. Selliste ärikasutajatele avalduvate negatiivsete tagajärgede piiramiseks ja kõnealuse käitumise heidutamiseks peaksid kindlaksmääratud etteteatamisaega eiravad muudatused olema tühised, st neid loetakse kehtetuks mõjuga erga omnes ja ex tunc.***

Muudatusettepanek 13

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 15 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

15) Ärikasutajate kaitsmiseks peaks pädeval kohtul olema võimalik järeldada, et normidele mittevastavad tingimused ei ole asjaomase ärikasutaja suhtes siduvad, ja et seda järeldust kohaldataks kohe. Kohtu selline järeldus peaks piirduma vaid konkreetsete, normidele mittevastavate tingimustega. Ülejäänud tingimused peaksid jätkuvalt olema kehtivad ja kohaldatavad, eeldusel et neid on võimalik normidele mittevastavatest tingimustest eristada.

15 a) Kehtivate tingimuste ootamatu muutmine võib märkimisväärselt häirida ärikasutaja tegevust. Selliste ärikasutajatele avalduvate negatiivsete tagajärgede piiramiseks ja kõnealuse käitumise heidutamiseks peaksid kindlaksmääratud etteteatamisaega eiravad muudatused olema tühised, st neid loetakse kehtetuks mõjuga erga omnes ja ex tunc.

Muudatusettepanek 14

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 16

Komisjoni ettepanek

(16) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel võivad olla seaduspärased põhjused peatada või lõpetada teenuste pakkumine **konkreetselt ärikasutajale täies ulatuses või osaliselt, sealhulgas eemaldades konkreetse ärikasutaja üksikud kaubad või teenused või eemaldades otsingutulemused**. Kuna sellised otsused võivad märkimisväärselt mõjutada asjaomase ärikasutaja huve, tuleks neid sellise käitumise põhjustest teavitada. Põhjuste esitamine peaks võimaldama ärikasutajal selgitada välja, kas otsust on mõttekas vaidlustada, suurendades seega ärikasutaja võimalusi kasutada vajaduse korral tõhusaid kaitsevahendeid. Lisaks peaks põhjuste esitamine aitama ennetada või parandada sellise veebisisu tahtmatut eemaldamist, mille ärikasutaja on esitanud ja mida pakkuja peab ekslikult ebaseaduslikuks sisuks kooskõlas komisjoni soovitusega (EL) nr 2018/334²². Esitatavates põhjustes tuleks välja selgitada otsuse tegemise objektiivne põhjus või põhjused lähtuvalt pakkuja poolt esitatud tingimustele, ja nendes tuleks osutada proportsionaalsel viisil otsuse tegemiseni viinud konkreetsetele asjaoludele.

²² Komisjoni 1. märtsi 2018. aasta soovitus (EL) 2018/334 meetmete kohta, millega tulemuslikult võidelda ebaseadusliku

Muudatusettepanek

16) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel võivad olla seaduspärased põhjused **kohaldada konkreetse ärikasutaja suhtes sanktsioone, nt** peatada või lõpetada teenuste pakkumine täies ulatuses või osaliselt, sealhulgas eemaldades otsingutulemused. Kuna sellised otsused võivad märkimisväärselt mõjutada asjaomase ärikasutaja huve, tuleks neid sellise käitumise põhjustest teavitada. Põhjuste esitamine peaks võimaldama ärikasutajal selgitada välja, kas otsust on mõttekas vaidlustada, suurendades seega ärikasutaja võimalusi kasutada vajaduse korral tõhusaid kaitsevahendeid. Lisaks peaks põhjuste esitamine aitama ennetada või parandada sellise veebisisu tahtmatut eemaldamist, mille ärikasutaja on esitanud ja mida pakkuja peab ekslikult ebaseaduslikuks sisuks kooskõlas komisjoni soovitusega (EL) nr 2018/334²². Esitatavates põhjustes tuleks välja selgitada otsuse tegemise objektiivne põhjus või põhjused lähtuvalt pakkuja poolt esitatud tingimustele, ja nendes tuleks osutada proportsionaalsel viisil otsuse tegemiseni viinud konkreetsetele asjaoludele. **Kui tekib kahtlus, et ärikasutaja käitumine või tava võib tarbijaid või platvormi kahjustada, tuleks esitada viide tingimuste asjaomastele sätetele. Võimaluse korral tuleks kasutusele võtta proportsionaalne ja järkjärguline süsteem, sealhulgas eelnev ja õigeaegne teatamine, enne kui võetakse meetmeid, millega katkestatakse klientide juurdepääs ettevõttele.**

²² Komisjoni 1. märtsi 2018. aasta soovitus (EL) 2018/334 meetmete kohta, millega tulemuslikult võidelda ebaseadusliku

Muudatusettepanek 15

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 17

Komisjoni ettepanek

(17) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate poolne kaupade ja teenuste järjestamine mõjutab oluliselt tarbijate valikut ning seega neid kaupu ja teenuseid tarbijatele pakkuvate äritarbijate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast eelnevalt kirjeldama järjestuse koostamise peamisi parameetreid, selleks et pakkuda ärikasutajatele paremat prognoositavust, võimaldada neil mõista järjestuse toimimist ning võrrelda eri pakkujate järjestamise tavasid. Peamise parameetri sisu tuleks mõista kui viidet ***mis tahes üldkriteeriumidele***, protsessidele või eri signaalidele, mis on hõlmatud järjestuse koostamise algoritmides või muudes kohandamise või järjestuses madalamale kohale viimise mehhanismides. . Peamiste järjestamist kindlaks määravate parameetrite kirjeldus peaks sisaldama ka selgitust, kuidas ärikasutajad saaksid järjestust võimaluse korral aktiivselt tasu eest mõjutada, ja sellise mõjutamisega kaasnevat. Kirjeldus peaks pakkuma ärikasutajatele piisavat teavet sellest, kuidas järjestamise mehhanismis arvestatakse ärikasutaja pakutavate kaupade või teenuste omadusi ja nende asjakohasust konkreetsete veebipõhiste vahendusteenuste tarbija jaoks.

Muudatusettepanek

17) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate poolne kaupade ja teenuste järjestamine mõjutab oluliselt tarbijate valikut ning seega neid kaupu ja teenuseid tarbijatele pakkuvate äritarbijate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast eelnevalt kirjeldama järjestuse koostamise peamisi parameetreid, selleks et pakkuda ärikasutajatele paremat prognoositavust, võimaldada neil mõista järjestuse toimimist ning võrrelda eri pakkujate järjestamise tavasid. Peamise parameetri sisu tuleks mõista kui viidet ***kriteeriumidele***, protsessidele või eri signaalidele, mis on hõlmatud järjestuse koostamise algoritmides või muudes kohandamise või järjestuses madalamale kohale viimise mehhanismides, ***mis on olulise tähtsusega järjestuse süsteemi toimimise piisavaks mõistmiseks***. Peamiste järjestamist kindlaks määravate parameetrite kirjeldus peaks sisaldama ka selgitust, kuidas ärikasutajad saaksid järjestust võimaluse korral aktiivselt tasu eest mõjutada, ja sellise mõjutamisega kaasnevat. Kirjeldus peaks pakkuma ärikasutajatele piisavat teavet sellest, kuidas järjestamise mehhanismis arvestatakse ärikasutaja pakutavate kaupade või teenuste omadusi ja nende asjakohasust konkreetsete veebipõhiste vahendusteenuste tarbija jaoks. ***Kui pakutakse kaupu ja teenuseid tasust mõjutatud järjestuse tulemusena või teenuseosutaja kontrolli tõttu, peaks veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja sellest asjaolust teada andma, lisades***

Muudatusettepanek 16

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 18

Komisjoni ettepanek

(18) Sarnaselt mõjutab veebisaitide (sealhulgas veebisaidid, mida ärikasutajad kasutavad oma kaupade ja teenuste tarbijatele pakkumiseks) järjestamine veebipõhiseid otsingumootoreid pakkuvate ettevõtjate poolt tarbijate valikuid ja kommertsveebisaitide kasutajate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad peaksid seega esitama kõikide indekseeritud veebisaitide (sealhulgas kommertsveebisaitide ja muude veebisaitide kasutajate omad) järjestamise **peamised** parameetrid. Lisaks kaupade ja teenuste omadustele ja nende asjakohasusele tarbija jaoks peaks veebipõhiste otsingumootorite kirjeldus võimaldama ärikasutajatel saada piisava teabe selle kohta kas ja kuidas ning millises ulatuses võetakse arvesse kommertsveebisaitide kasutajate kasutatavate veebisaitide ülesehituse põhimõtteid, nagu nende kohandatus kuvamiseks **mobiilsidevahendites**. Lepingulise suhte puudumisel veebipõhise otsingumootori pakkujate ja kommertsveebisaitide kasutajate vahel peaks selline kirjeldus olema üldsusele kättesaadav asjaomases veebipõhises otsingumootoris silmapaistvas ja kergesti ligipääsetavas kohas. Kommertsveebisaitide kasutajate jaoks prognoositavuse suurendamiseks tuleks kirjeldust ajakohastada, sealhulgas tuleks peamiste parameetrite muudatused selgelt esile tuua. **Kuigi pakkujad ei ole kunagi kohustatud peamiste** järjestamise **parameetrite avalikustamise nõuet täites avaldama** Euroopa Parlamendi ja nõukogu

Muudatusettepanek

18) Sarnaselt mõjutab veebisaitide (sealhulgas veebisaidid, mida ärikasutajad kasutavad oma kaupade ja teenuste tarbijatele pakkumiseks) järjestamine veebipõhiseid otsingumootoreid pakkuvate ettevõtjate poolt tarbijate valikuid ja kommertsveebisaitide kasutajate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad peaksid seega esitama **üldsusele kättesaadavas vormis** kõikide indekseeritud veebisaitide (sealhulgas kommertsveebisaitide ja muude veebisaitide kasutajate omad) järjestamise parameetrid, **mis on oluliselt tähtsad piisavaks arusaamiseks indekseeritud veebisaitide järjestamise põhimõttest**. Lisaks kaupade ja teenuste omadustele ja nende asjakohasusele tarbija jaoks peaks veebipõhiste otsingumootorite kirjeldus võimaldama ärikasutajatel saada piisava teabe selle kohta kas ja kuidas ning millises ulatuses võetakse arvesse kommertsveebisaitide kasutajate kasutatavate veebisaitide ülesehituse põhimõtteid, nagu nende kohandatus kuvamiseks **mobiilvahendites**. Lepingulise suhte puudumisel veebipõhise otsingumootori pakkujate ja kommertsveebisaitide kasutajate vahel peaks selline kirjeldus olema üldsusele kättesaadav asjaomases veebipõhises otsingumootoris silmapaistvas ja kergesti ligipääsetavas kohas. Kommertsveebisaitide kasutajate jaoks prognoositavuse suurendamiseks tuleks kirjeldust ajakohastada, sealhulgas tuleks peamiste parameetrite muudatused selgelt esile tuua. **Nõue avalikustada** järjestamise

direktiivi (EL) 2016/94323 kohaseid ärisaladusi, peaks kirjeldus põhinema vähemalt järjestamise parameetrite tegelike andmete asjakohasusel.

parameetreid ei tohiks piirata Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) 2016/943 kohaldamist, võttes arvesse õiguspärase omandamise, kasutamise ja avalikustamise kohta käivaid sätteid. Peamiste järjestamise parameetrite avalikustamise nõuet täitmisel peaks kirjeldus põhinema vähemalt järjestamise parameetrite tegelike andmete asjakohasusel.

23 Euroopa Parlamendi ja nõukogu 8. juuni 2016. aasta direktiiv (EL) 2016/943, milles käsitletakse avalikustamata oskusteabe ja äriteabe (ärisaladuste) ebaseadusliku omandamise, kasutamise ja avalikustamise vastast kaitset (ELT L 157, 15.6.2016, lk 1).

Muudatusettepanek 17

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 18 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

18 a) Arvestades märkuste ja arvustuste tähtsust ärikasutajate jaoks, tuleb nende läbipaistvust ja usaldusväärust tugevdada. Veebipõhiste vahendusteenuste ja otsingumootori teenuste pakkujad kaitsevad ärikasutajaid ja endid järjestuse manipuleerimise eest, mida tehakse arvustuste ja kommentaaride võltsimise teel. Nad peaksid kasutama lahendusi, et kontrollida kommentaare ja arvustusi ning nende ülekantavust ühest vahendusteenusest ja otsingumootorist teise. Teenuseosutaja teeb avalikult teatavaks teabe tingimuste kohta, mille alusel võib kommentaari või arvustuse kõrvaldada.

Muudatusettepanek 18

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 19

Komisjoni ettepanek

(19) Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja pakub ka ise tarbijatele teatavaid kaupu ja teenuseid oma vahendusteenuste abil või tema kontrollitava ärikasutaja kaudu, võib asjaomane pakkuja konkureerida otse oma veebipõhiste vahendusteenuste nende ärikasutajatega, keda ta ei kontrolli. Sellistes olukordades on eriti oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja käitaks ***läbipaistval viisil*** ja ***esitaks*** kirjelduse enda pakutavate kaupade või teenuste juriidiliselt, kaubanduslikult või tehniliselt diferentseeritud eeliskohtlemise kohta võrreldes ärikasutajate pakutavate kaupadega. Proportsionaalsuse tagamiseks peaks see kohustus kehtima veebipõhiste vahendusteenuste üldisel tasandil, mitte nende teenuste kaudu pakutavate üksikute kaupade ja teenuste tasandil.

Muudatusettepanek

19) Kui veebipõhiste vahendusteenuste ***või veebipõhise otsingumootori*** pakkuja pakub ka ise tarbijatele teatavaid kaupu ja teenuseid oma vahendusteenuste ***või otsingumootori*** abil või tema kontrollitava ärikasutaja kaudu, võib asjaomane pakkuja konkureerida otse oma veebipõhiste vahendusteenuste nende ärikasutajatega ***või kommertsveebisaitidega***, keda ta ei kontrolli. Sellistes olukordades on eriti oluline ***seada sisse üldine reegel***, et veebipõhiste vahendusteenuste ***või veebipõhise otsingumootori*** pakkuja käitaks ***viisil, mis on proportsionaalne, läbipaistev ja ei kahjusta konkurentsi. Veebipõhiste vahendusteenuste või veebipõhise otsingumootori pakkuja peaks esitama*** kirjelduse enda pakutavate kaupade või teenuste juriidiliselt, kaubanduslikult või tehniliselt diferentseeritud eeliskohtlemise kohta, võrreldes ärikasutajate ***või kommertsveebisaitide*** pakutavate kaupadega, ***sh seades vaikevalikuks antud vahendus- või otsingumootori teenuse pakkuja, või mis tahes tema kontrollitava üksuse eelistamise***. Proportsionaalsuse tagamiseks peaks see kohustus kehtima veebipõhiste vahendusteenuste üldisel tasandil, mitte nende teenuste kaudu pakutavate üksikute kaupade ja teenuste tasandil.

Muudatusettepanek 19

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 20

Komisjoni ettepanek

(20) Andmete, sealhulgas isikuandmed,

PE627.047v02-00

Muudatusettepanek

20) Andmete, sealhulgas isikuandmed,

AD\1169854ET.docx

ligipääsetavus ja kasutamine võimaldab luua veebiplatvormipõhise majanduse jaoks olulist väärtust. Seepärast on oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitaksid ärikasutajatele selge kirjelduse teatavatele andmeliikidele juurdepääsu ja nende kasutamise ulatuse, laadi ja tingimuste kohta. Kirjeldus peaks olema proportsionaalne ning osutama üldistele juurdepääsutingimustele, mitte esitama ammendavalt tegelikud andmed või andmeliigid, nii et ärikasutajad teaksid, kas nad saavad kasutada andmeid suurema väärtuse loomiseks, sealhulgas kasutades võimaluse korral kolmandate isikute andmeteenuseid. Isikuandmeid tuleks töödelda kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) 2016/679²⁴.

²⁴ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (EMPs kohaldatav tekst) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).

Muudatusettepanek 20

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 20 a (uus)

Komisjoni ettepanek

ligipääsetavus ja kasutamine võimaldab luua veebiplatvormipõhise majanduse jaoks olulist väärtust. Seepärast on oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitaksid ärikasutajatele selge kirjelduse teatavatele andmeliikidele juurdepääsu ja nende kasutamise ulatuse, laadi ja tingimuste kohta. Kirjeldus peaks olema proportsionaalne ning osutama üldistele juurdepääsutingimustele, mitte esitama ammendavalt tegelikud andmed või andmeliigid, nii et ärikasutajad teaksid, kas nad saavad kasutada andmeid suurema väärtuse loomiseks, sealhulgas kasutades võimaluse korral kolmandate isikute andmeteenuseid. ***Veebis ühelt poolt veebipõhise vahendusteenuse või veebipõhise otsingumootori, teiselt poolt ärikasutaja või kommertsveebisaidi ning tarbijate vahel toimuva tehingu käigus loodud andmed peaksid olema koondatud kujul ärikasutajatele teenuste parandamise eesmärgil kättesaadavad, ilma et see piiraks asjakohaste liidu õigusaktide kohaldamist.*** Isikuandmeid tuleks töödelda kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) 2016/679²⁴.

²⁴ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (EMPs kohaldatav tekst) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).

Muudatusettepanek

20 a) Teatavaid tavasid võib lõplikult

käsitada ebaausatena mis tahes asjaolude korral. Platvormi vaatlusrühm peaks koostama tavade loendi, seda pidevalt läbi vaatama ja esitama selle täiendamise kohta komisjonile soovitusi.

Muudatusettepanek 21

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 21

Komisjoni ettepanek

(21) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **võivad teatavatel juhtudel** piirata tingimustes ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele kaupu ja teenuseid soodsamatel tingimustel muude kanalite kaudu kui nende pakutavad veebipõhised vahendusteenused. **Sellistel juhtudel peaksid asjaomased pakkujad esitama niisuguse käitumise alused, eriti seoses piirangute peamiste majanduslike, kaubanduslike ja juriidiliste põhjendustega. Sellist läbipaistvuskohustust ei tohiks kohaldada, kui hinnatakse selliste piirangute õiguspärasust vastavalt muudele liidu aktidele või liidu õiguse kohaselt kehtestatud liikmesriikide õigusele, sealhulgas konkurentsi ja ebaausate kaubandustavade valdkonnas, ja selliste õigusaktide kohaldamisel.**

Muudatusettepanek 22

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 22

Komisjoni ettepanek

(22) Selleks et ärikasutajad, sealhulgas need, kelle jaoks on asjakohaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamine peatatud või lõpetatud, saaksid kasutada hõlpsasti kasutusvalmis, vahetuid ja

Muudatusettepanek

21) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **ei tohiks** piirata tingimustes ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele kaupu ja teenuseid soodsamatel tingimustel muude kanalite kaudu kui nende pakutavad veebipõhised vahendusteenused. **Sellised piirangud lähtuvad konkreetsest ärimudelitest ning on põhjustanud ühtse Euroopa digitaalse turu killustatust.**

Muudatusettepanek

22) Selleks et ärikasutajad, sealhulgas need, kelle jaoks on asjakohaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamine peatatud või lõpetatud, saaksid kasutada hõlpsasti kasutusvalmis, vahetuid ja

tõhusaid kaitsevahendeid, peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad pakkuma ettevõttesisest kaebuste menetlemise süsteemi. Ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi eesmärk peaks olema märkimisväärse osa kaebuste kahepoolne lahendamine veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja asjaomase ärikasutaja vahel. Lisaks peaks selle tagamine, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad *esitavad* ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi toimimise ja tõhususe *kohta teavet*, aitama ärikasutajatel mõista erinevate veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisel tekkida võivate probleemide liike ning võimalusi leida kiire ja tõhus kahepoolne lahendus.

tõhusaid kaitsevahendeid, peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad pakkuma ettevõttesisest kaebuste menetlemise süsteemi. Ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi eesmärk peaks olema märkimisväärse osa kaebuste kahepoolne lahendamine veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja asjaomase ärikasutaja vahel. Lisaks peaks selle tagamine, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad *vaatavad korrapäraselt läbi* ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi toimimise ja tõhususe, aitama ärikasutajatel mõista erinevate veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisel tekkida võivate probleemide liike ning võimalusi leida kiire ja tõhus kahepoolne lahendus.

Muudatusettepanek 23

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 23

Komisjoni ettepanek

(23) Käesoleva määruse kohaselt ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemile esitatavate nõudmiste eesmärk on jätta halduskoormuse minimeerimiseks veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele mõistlik paindlikkus nende süsteemide käitlemisel ja üksikkaebuste menetlemisel. Lisaks peaksid ettevõttesisesed kaebuste menetlemise süsteemid võimaldama veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel vajaduse korral käsitleda proportsionaalsel viisil süsteemi kuritarvitusi, millele teatavad ärikasutajad võivad kalduda. Lisaks muudele juhtudele kui käesolevast määrusest tulenevate õiguslike kohustuste väidetav eiramine, ei tohiks ettevõttesisesed kaebuste menetlemise süsteemid olla avatud kaebustele, mis seisnevad vaid väheolulises negatiivses mõjus asjaomastele ärikasutajatele. *Arvestades selliste süsteemide loomise ja käitlemise kulusid, on asjakohane*

Muudatusettepanek

23) Käesoleva määruse kohaselt ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemile esitatavate nõudmiste eesmärk on jätta halduskoormuse minimeerimiseks veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele mõistlik paindlikkus nende süsteemide käitlemisel ja üksikkaebuste menetlemisel. *Nii saaksid seda hõlpsasti kohaldada ka väikeettevõtjatest veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad kooskõlas komisjoni soovitusel 2003/361/EÜ²⁵ asjakohaste sätetega.* Lisaks peaksid ettevõttesisesed kaebuste menetlemise süsteemid võimaldama veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel vajaduse korral käsitleda proportsionaalsel viisil süsteemi kuritarvitusi, millele teatavad ärikasutajad võivad kalduda. Lisaks muudele juhtudele kui käesolevast määrusest tulenevate õiguslike kohustuste väidetav eiramine, ei tohiks ettevõttesisesed kaebuste menetlemise

vabastada sellest kohustusest veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuvad väikeettevõtjad komisjoni soovitus 2003/361/EÜ²⁵ asjakohaste sätete tähenduses.

²⁵ Komisjoni 6. mai 2003. aasta soovitus 2003/361/EÜ mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate määratluse kohta (ELT L 124, 20.5.2003, lk 36).

süsteemid olla avatud kaebustele, mis seisnevad vaid väheolulises negatiivses mõjus asjaomastele ärikasutajatele.

²⁵ Komisjoni 6. mai 2003. aasta soovitus 2003/361/EÜ mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate määratluse kohta (ELT L 124, 20.5.2003, lk 36).

Muudatusettepanek 24

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 24

Komisjoni ettepanek

(24) Lepitamine võib pakkuda veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele ja nende ärikasutajatele võimalust vaidluste rahuldaval teel lahendamiseks, ilma et tuleks alгатada potentsiaalselt pikaleveniv ja kulukas kohtumenetlus. Seepärast peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad soodustama lepituse kasutamist, selgitades eelkõige välja lepitajad, kellega nad soovivad koostööd teha. Väljaspool liitu asuvate lepitajate teenuseid tuleks kasutada ainult siis, kui on tagatud, et sellisel juhul ei jäeta ärikasutajat ilma liidu või liikmesriigi õiguse (sealhulgas käesoleva määruse nõuded ning isikuandmete ja ärisaladuste suhtes kohaldatavad õigusaktid) alusel pakutavast õiguskaitsest. Selleks et lepitus oleks kasutatav, õiglane, kiire, tõhus ja tulemuslik, peaksid kõnealused lepitajad vastama teatavatele kriteeriumidele.

Muudatusettepanek 25

Muudatusettepanek

24) Lepitamine võib pakkuda veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele ja nende ärikasutajatele võimalust vaidluste rahuldaval teel lahendamiseks, ilma et tuleks alгатada potentsiaalselt pikaleveniv ja kulukas kohtumenetlus. Seepärast peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad soodustama lepituse kasutamist, selgitades eelkõige välja lepitajad, kellega nad soovivad koostööd teha. Väljaspool liitu asuvate lepitajate teenuseid tuleks kasutada ainult siis, kui on tagatud, et sellisel juhul ei jäeta ärikasutajat ilma liidu või liikmesriigi õiguse (sealhulgas käesoleva määruse nõuded ning isikuandmete ja ärisaladuste suhtes kohaldatavad õigusaktid) alusel pakutavast õiguskaitsest. Selleks et lepitus oleks kasutatav, õiglane, kiire, tõhus ja tulemuslik, peaksid kõnealused lepitajad vastama teatavatele kriteeriumidele.
Euroopa Komisjon peaks avaldama suunised, et aidata teenusepakkujatel täita vahendamise jaoks vajalikke nõudeid.

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 25

Komisjoni ettepanek

(25) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid võtma enda kanda mõistliku osa lepituse kogukuludest, võttes arvesse asjakohase juhtumi kõiki olulisi elemente. Selleks peaks lepitaja pakkuma välja, millise osa kandmine on iga juhtumi puhul proportsionaalne. **Selline osa ei tohiks olla väiksem kui pool kuludest.**

Muudatusettepanek 26

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 26

Komisjoni ettepanek

(26) Selleks et soodustada liidus veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega seotud vaidluste korral lepituse kasutamist, peaks komisjon esitama üleskutse luua spetsiaalsed lepitusorganisatsioonid, mida praegu veel ei ole. Veebipõhiseid vahendusteenuseid ja otsingumootoreid ning nende kasutamisejärgseid konkreetseid tööstusharusid tunduvate lepitajate kaasamine peaks suurendama mõlema poole usaldust lepitusprotsessi vastu ning suurendama kiire, õiglase ja rahuldava tulemuseni jõudmise tõenäosust.

Muudatusettepanek 27

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 27

Komisjoni ettepanek

(27) Eri tegurid, nagu piiratud rahalised vahendid, kättemaksuhirm ning kohaldatava õiguse ja kohtu

Muudatusettepanek

25) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid võtma enda kanda mõistliku osa lepituse kogukuludest, võttes arvesse asjakohase juhtumi kõiki olulisi elemente, **kaasa arvatud seda, kas juhtum esitati heas usus.** Selleks peaks lepitaja pakkuma välja, millise osa kandmine on iga juhtumi puhul proportsionaalne.

Muudatusettepanek

26) Selleks et soodustada liidus veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega seotud vaidluste korral lepituse kasutamist, peaks komisjon **koostöös liikmesriikidega** esitama üleskutse luua spetsiaalsed lepitusorganisatsioonid, mida praegu veel ei ole. Veebipõhiseid vahendusteenuseid ja otsingumootoreid ning nende kasutamisejärgseid konkreetseid tööstusharusid tunduvate lepitajate kaasamine peaks suurendama mõlema poole usaldust lepitusprotsessi vastu ning suurendama kiire, õiglase ja rahuldava tulemuseni jõudmise tõenäosust.

Muudatusettepanek

27) Eri tegurid, nagu piiratud rahalised vahendid, kättemaksuhirm ning kohaldatava õiguse ja kohtu

kindlaksmääramine kasutustingimustes võib piirata olemasolevate õiguskaitsevahendite tõhusust, eriti selliste vahendite puhul, mis eeldavad ärikasutajatelt või kommertsveebisaitide kasutajatelt individuaalset ja tuvastatavat tegevust. Käesoleva määruse tõhusa kohaldamise tagamiseks tuleks anda ärikasutajaid või kommertsveebisaitide kasutajaid esindavatele organisatsioonidele ja ühendustele ning liikmesriikides loodud avalik-õiguslikele asutustele võimalus algetada kohtumenetlus. Selline menetlus liikmesriigi kohtus peaks lõpetama või keelama käesoleva määruse normide rikkumise ja ennetama edaspidist kahju, mis võiks õõnestada ärisuhete jätkusuutlikkust veebiplatvormipõhises majanduses. Tagamaks, et kõnealused organisatsioonid või ühendused kasutaksid sellist õigust tõhusalt ja **nõuetekohaselt**, peaksid nad vastama teatavatele **kriteeriumidele**. Arvestades asjaomaste avalik-õiguslike asutuste staatust liikmesriikides, kus sellised asutused on loodud, tuleks nõuda ainult seda, et asjaomaste siseriiklike õigusnormide kohaselt oleks neile tehtud ülesandeks huvitatud isikute ühishuvides või üldistes huvides hagide esitamine, ilma et selliste avalik-õiguslike asutuste suhtes tuleks kõnealuseid kriteeriume kohaldada. Sellised kohtuasjad ei tohiks mingil juhul mõjutada ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate õigust algetada individuaalne kohtumenetlus.

kindlaksmääramine kasutustingimustes võib piirata olemasolevate õiguskaitsevahendite tõhusust, eriti selliste vahendite puhul, mis eeldavad ärikasutajatelt või kommertsveebisaitide kasutajatelt individuaalset ja tuvastatavat tegevust. Käesoleva määruse tõhusa kohaldamise tagamiseks tuleks anda ärikasutajaid või kommertsveebisaitide kasutajaid esindavatele organisatsioonidele ja ühendustele ning liikmesriikides loodud avalik-õiguslikele asutustele võimalus algetada kohtumenetlus. Selline menetlus liikmesriigi kohtus peaks lõpetama või keelama käesoleva määruse normide rikkumise ja ennetama edaspidist kahju, mis võiks õõnestada ärisuhete jätkusuutlikkust veebiplatvormipõhises majanduses. Tagamaks, et kõnealused organisatsioonid või ühendused kasutaksid sellist õigust tõhusalt, **nõuetekohaselt ja ühtlustatult**, peaksid nad vastama teatavatele **läbipaistvuskriteeriumidele ja olema registreeritud läbipaistvusregistris**. Arvestades asjaomaste avalik-õiguslike asutuste staatust liikmesriikides, kus sellised asutused on loodud, tuleks nõuda ainult seda, et asjaomaste siseriiklike õigusnormide kohaselt oleks neile tehtud ülesandeks huvitatud isikute ühishuvides või üldistes huvides hagide esitamine, ilma et selliste avalik-õiguslike asutuste suhtes tuleks kõnealuseid kriteeriume kohaldada. Sellised kohtuasjad ei tohiks mingil juhul mõjutada ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate õigust algetada individuaalne kohtumenetlus.

Muudatusettepanek 28

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 28 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

28 a) on seisukohal, et ELi õigusaktide aluseks peab olema põhimõte „nii vähe kui võimalik ja nii palju kui vajalik“, mis

tähendab, et vajalikud on normid, mis vastaksid digitaalajastule ning oleksid edasiste arengusuundadega kohandamiseks piisavalt avatud ja tehnoloogiliselt neutraalsed; hindab komisjoni algatust analüüsida platvormide rolli digitaalmajanduses, tagades põhjaliku ja sarnase lähenemisviisi kogu digitaalse turu raamistikule; leiab, et kõigile üheselt sobival lahendusel võib olla aeglustav mõju innovatsioonile ning see võib asetada Euroopa ettevõtjad maailma majanduses ebasoodsasse konkurentsiolukorda;

Muudatusettepanek 29

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 1 – lõige 1

Komisjoni ettepanek

1. Käesoleva määrusega kehtestatakse õigusnormid, millega tagatakse veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajatele ja kommertsveebisaitide kasutajatele **veebipõhiste** otsingumootoriga seoses **vajalik** läbipaistvus ja tõhusad õiguskaitsevahendid.

Muudatusettepanek

1. Käesoleva määrusega kehtestatakse õigusnormid, millega tagatakse veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajatele ja kommertsveebisaitide kasutajatele **veebiotsinguid võimaldavate** otsingumootoriga seoses läbipaistvus ja tõhusad õiguskaitsevahendid.

Muudatusettepanek 30

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 1 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

2. Käesolevat määrust kohaldatakse selliste veebipõhiste vahendusteenuste ja veebipõhiste otsingumootorite suhtes, mida pakutakse või edastatakse pakkumiseks vastavalt ärikasutajatele ja äriveebisaitide kasutajatele, kes on asutatud või kelle elukoht on liidus ja kes pakuvad

Muudatusettepanek

2. Käesolevat määrust kohaldatakse selliste veebipõhiste vahendusteenuste ja veebipõhiste otsingumootorite suhtes, mida pakutakse või edastatakse pakkumiseks vastavalt ärikasutajatele ja äriveebisaitide kasutajatele, kes on asutatud või kelle elukoht on liidus ja kes pakuvad

veebipõhiste vahendusteenuste või otsingumootorite kaudu kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele, olenemata selliste teenuste pakkujate asutamise või elukohast.

veebipõhiste vahendusteenuste või otsingumootorite, **siht- või suunatud müügi** kaudu kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele, olenemata selliste teenuste pakkujate asutamise või elukohast.

Muudatusettepanek 31

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 1 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2 a. *Käesolevat määrust kohaldatakse seni, kuni muudes liidu õigusaktides ei ole sama eesmärgiga erisätteid ja see ei mõjuta liidu asjakohaste eeskirjade kohaldamist konkreetsetes valdkondades.*

Muudatusettepanek 32

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – alapunkt b

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(b) need võimaldavad ärikasutajatel pakkuda kaupu ja teenuseid **eesmärgiga soodustada otsetehingute algatamist** ärikasutajate ja tarbijate vahel olenemata sellest, kus tehingud lõpuks sooritatakse;

b) need võimaldavad ärikasutajatel pakkuda kaupu ja teenuseid, **soodustades otsetehinguid** ärikasutajate ja tarbijate vahel olenemata sellest, kus tehingud lõpuks sooritatakse;

Muudatusettepanek 33

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – alapunkt c

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(c) neid pakutakse ärikasutajatele lepinguliste suhete alusel ühelt poolt selliste teenuste pakkujate ning teiselt poolt nende ärikasutajate ja nende pakutavate kaupade ja teenuste tarbijate vahel.

c) neid pakutakse ärikasutajatele lepinguliste suhete alusel ühelt poolt selliste teenuste pakkujate ning teiselt poolt nende ärikasutajate ja nende pakutavate kaupade ja teenuste tarbijate vahel **eesmärgiga saada otsest või kaudset tasu.**

Muudatusettepanek 34

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 5

Komisjoni ettepanek

„5(a) „veebipõhine otsingumootor“ – digitaalne teenus, mis võimaldab kasutajatel teha otsinguid üldjuhul kõikidel veebisaitidel või konkreetses keeles veebisaitidel mis tahes teemal võtmesõna, fraasi või muu sisendi vormis päringu alusel ning saadab vastuseks lingid, kust võib leida teavet taotletud sisu kohta;

Muudatusettepanek

5) „veebipõhine otsingumootor“ – digitaalne teenus, mis võimaldab kasutajatel teha otsinguid üldjuhul kõikidel veebisaitidel või konkreetses keeles veebisaitidel mis tahes teemal võtmesõna, fraasi või muu sisendi vormis päringu alusel ning saadab vastuseks **teabe või** lingid, kust võib leida teavet taotletud sisu kohta;

Muudatusettepanek 35

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 7

Komisjoni ettepanek

„7(a) „kommertsveebisaidi kasutaja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub oma kaubandus-, majandus-, ametialase või kutsetegevuse raames veebisaidi kaudu tarbijatele kaupu või teenuseid;

Muudatusettepanek

7) „kommertsveebisaidi kasutaja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub oma kaubandus-, majandus-, ametialase või kutsetegevuse raames veebisaidi **või muu veebipõhise vahendi** kaudu tarbijatele kaupu või teenuseid;

Muudatusettepanek 36

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 8

Komisjoni ettepanek

„8(a) „järjestus“ – suhteline edemus, mis on antud ärikasutaja poolt veebipõhiste vahendusteenuste kaudu tarbijatele pakutavatele kaupadele või teenustele või **tarbijate jaoks** veebipõhiste otsingumootorite kaudu indekseeritud veebisaitidele ja mida esitletakse,

Muudatusettepanek

8) „järjestus“ – suhteline edemus, mis on antud ärikasutaja poolt veebipõhiste vahendusteenuste kaudu tarbijatele pakutavatele kaupadele või teenustele või veebipõhiste otsingumootorite kaudu indekseeritud veebisaitidele ja mida esitletakse, järjestatakse või edastatakse

järjestatakse või edastatakse ***sellistele tarbijatele*** vastavalt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate kaudu, olenemata selliseks esitlemiseks, järjestamiseks või edastamiseks kasutatud tehnoloogilistest vahenditest;

vastavalt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate kaudu, olenemata selliseks esitlemiseks, järjestamiseks või edastamiseks kasutatud tehnoloogilistest vahenditest;

Muudatusettepanek 37

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt a

Komisjoni ettepanek

(a) on koostatud selges ja ühemõttelises sõnastuses;

Muudatusettepanek

a) on ***õiglane ja proportsionaalne ning*** koostatud selges ja ühemõttelises sõnastuses;

Muudatusettepanek 38

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) sätestavad ***objektiivsed*** põhjused peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumine ärikasutajatele täies ulatuses või osaliselt.

Muudatusettepanek

c) sätestavad ***meelevaldsust välistavad*** põhjused peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumine ärikasutajatele täies ulatuses või osaliselt ***või nende pakkumist piirata.***

Muudatusettepanek 39

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

c a) ***teavitavad ärikasutajaid lisaturustuskanalitest ja sidusprogrammidest, mille kaudu võib ärikasutaja pakutavaid kaupu ja teenuseid turustada.***

Muudatusettepanek 40

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

2. Tingimused ja nende konkreetset sätteid, mis ei vasta lõike 1 kohastele nõuetele, *ei ole asjaomaste äriksutajate suhtes siduvad, kui sellise mittevastavuse on välja selgitanud pädev kohus.*

Muudatusettepanek

2. Tingimused ja nende konkreetset sätteid, mis ei vasta lõike 1 kohastele nõuetele, *loetakse tühistatavaks.*

Muudatusettepanek 41

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 5

Komisjoni ettepanek

5. Lõiget 3 ei kohaldata, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja *suhtes kehtib seadusjärgne kohustus, millega nõutakse temalt tingimuste muutmist viisil, mis ei võimalda kinni pidada lõike 3 teises lõigus osutatud etteteatamisajast.*

Muudatusettepanek

5. Lõiget 3 ei kohaldata, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja:

Muudatusettepanek 42

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 5 – punkt a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

a) *suhtes kehtib seadusjärgne kohustus, millega nõutakse temalt tingimuste muutmist viisil, mis ei võimalda kinni pidada lõike 3 teises lõigus osutatud etteteatamisajast;*

Muudatusettepanek 43

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 5 – punkt b (uus)

b) reageerib ohule, mis ähvardab kahjustada tarbijaid või ärikasutajaid või veebipõhise vahendusteenuste toimimist.

Muudatusettepanek 44

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 4 – lõige 1

Komisjoni ettepanek

1. Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja otsustab täies ulatuses või osaliselt peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumise konkreetsele ärikasutajale, esitab ta asjaomasele ärikasutajale ilma põhjendamatu viivitusega otsuse tegemise põhjused.

Muudatusettepanek

1. Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja otsustab täies ulatuses või osaliselt peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumise konkreetsele ärikasutajale, esitab ta asjaomasele ärikasutajale ilma põhjendamatu viivitusega otsuse tegemise põhjused. ***Lõpetamisele ja peatamisele eelneb, kui see on võimalik ja proportsionaalne, teade, kus on toodud peatamise või lõpetamise jõustumise kuupäev, ja võimalus selgitada või taastada vastavus.***

Muudatusettepanek 45

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 4 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

2. Lõikes 1 esitatud põhjused peavad sisaldama viidet veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tehtud otsuse aluseks olevatele konkreetsetele asjaoludele või olukorrale, samuti viidet artikli 3 lõike 1 punktis c osutatud kohaldatavale objektiivsele alusele või kohaldatavatele objektiivsetele alustele.

Muudatusettepanek

2. Lõikes 1 esitatud põhjused peavad sisaldama viidet veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tehtud otsuse aluseks olevatele konkreetsetele asjaoludele või olukorrale, samuti viidet artikli 3 lõike 1 punktis c osutatud kohaldatavale objektiivsele alusele või kohaldatavatele objektiivsetele alustele. ***Kui lõikes 1 osutatud otsus põhineb kahtlusel, et ärikasutaja käitumine või tava võib tarbijaid või platvormi kahjustada, tuleb esitada viide tingimuste***

Muudatusettepanek 46

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 5 – lõige 1 – lõik 1

Komisjoni ettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitavad oma tingimustes järjestuse koostamise peamised parameetrid ja nende peamiste parameetrite suhtelise tähtsuse *põhjused* võrreldes muude parameetritega.

Muudatusettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitavad oma tingimustes järjestuse koostamise peamised parameetrid ja nende peamiste parameetrite suhtelise tähtsuse võrreldes muude parameetritega.

Muudatusettepanek 47

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 5 – lõige 1 – lõik 2

Komisjoni ettepanek

Kui need parameetrid hõlmavad võimalust mõjutada järjestust ärikasutaja poolt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujale makstava otsese või kaudse tasu eest, peab asjaomane veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja *lisama tingimustesse ka kirjelduse selliste võimaluste ja sellise tasu mõju kohta järjestusele.*

Muudatusettepanek

Kui need parameetrid hõlmavad võimalust mõjutada järjestust ärikasutaja poolt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujale makstava otsese või kaudse tasu eest, peab asjaomane veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja:

Muudatusettepanek 48

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 5 – lõige 1 – lõik 2 – punkt a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

a) *lisama tingimustesse ka kirjelduse selliste võimaluste ja sellise tasu mõju kohta järjestusele;*

Muudatusettepanek 49

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 1 – lõik 2 – punkt b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

b) lisama sõna „SPONSORED” või „AD”, kui pakutakse kaupu ja teenuseid tasust mõjutatud järjestuse tulemusena või teenuseosutaja kontrolli tõttu.

Muudatusettepanek 50

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad esitavad äriveebisaitide kasutajatele peamised järjestuse aluseks olevad parameetrid, lisades **oma veebipõhisesse otsingumootorisse** hõlpsasti leitava ja avalikult kättesaadava kirjelduse selges **ja ühemõttelises** sõnastuses. Nad peavad sellist kirjeldust ajakohastama.

2. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad esitavad äriveebisaitide kasutajatele **indekseeritud veebisaitide** peamised järjestuse aluseks olevad parameetrid, lisades hõlpsasti leitava ja avalikult kättesaadava kirjelduse selges sõnastuses. Nad peavad sellist kirjeldust ajakohastama.

Muudatusettepanek 51

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 3 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

3. Lõigetes 1 ja 2 osutatud kirjeldused peavad olema piisavad, et **ärikasutajad ja kommertsveebisaitide kasutajad mõistaksid** vajalikul määral seda, kas ja kuidas ja millises ulatuses võetakse järjestuses arvesse järgmist:

3. Lõigetes 1 ja 2 osutatud kirjeldused peavad olema piisavad, et **mõista** vajalikul määral seda, kas ja kuidas ja millises ulatuses võetakse järjestuses arvesse järgmist:

Muudatusettepanek 52

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 3 – punkt b

Komisjoni ettepanek

**(b) selliste omaduste asjakohasus
tarbijate jaoks;**

Muudatusettepanek

välja jäetud

Muudatusettepanek 53

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 3 – punkt c**

Komisjoni ettepanek

**(c) veebipõhiste otsingumootorite
puhul *kommertsveebisaitide kasutajate
kasutatava* veebisaidi ülesehituse
üksikasjad.**

Muudatusettepanek

**c) veebipõhiste otsingumootorite
puhul *indekseeritud* veebisaidi ülesehituse
üksikasjad.**

Muudatusettepanek 54

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 4**

Komisjoni ettepanek

**4. *Veebipõhiste* vahendusteenuste
pakkujad ja veebipõhiste otsingumootorite
pakkujad *ei ole* käesoleva artikli *nõuete
täitmisel kohustatud avaldama* direktiivi
(EL) 2016/943 *artikli 2 lõikes 1*
*määratletud ärisaladusi.***

Muudatusettepanek

**4. *Järjestuse parameetrite kohta
teabe andmisel ei avalikusta veebipõhiste*
vahendusteenuste pakkujad ja veebipõhiste
otsingumootorite pakkujad *teavet, mille
abil saaks vähendada ärikasutajate ja
tarbijate kaitsestandardit seoses selliste
kuritahtlike äritavadega, nagu pettus.*
Käesoleva artikli *kohaldamine ei piira*
direktiivi (EL) 2016/943 *kohaldamist.***

Muudatusettepanek 55

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige -1 (uus)**

Komisjoni ettepanek

**-1 *Kui veebipõhiste vahendusteenuste
või veebipõhiste otsingumootorite pakkuja
teeb vahet sõltuvalt sellest, kas kaupu või***

Muudatusettepanek

teenuseid pakub teenuseosutaja ise või mõni muu tema kontrolli all olev üksus, või muud üksused, peab selline eristamine, kui see on lubatud, olema proportsionaalne, läbipaistev ega tohi kahjustada ausat konkurentsi võrreldes olukorraga, kus sellist eristamist ei toimu.

Muudatusettepanek 56

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 6 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1 a. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad esitavad oma veebisaidil kirjelduse erikohtlemise kohta, mida nad osutavad või võivad osutada kaupadele ja teenustele, mida pakub tarbijatele veebipõhiste otsingumootorite kaudu nende pakkuja ise või sellise pakkuja kontrollitav ärikasutaja, võrreldes kaupade ja teenustega, mida pakuvad muud ärikasutajad.

Eeliskohtlemine veebipõhise otsingumootori pakkuja või tema poolt kontrollitud ärikasutaja poolt pakutud kaupade ja teenuste otsingutulemuste järjestuses on keelatud, välja arvatud juhul, kui see on lubatud kõigi ärikasutajate suhtes kohaldatavates tingimustes.

Muudatusettepanek 57

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 6 – lõige 2 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2. *Lõikes 1 esitatud kirjeldus peab võimaluse korral hõlmama vähemalt erikohtlemist, mida veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja osutab konkreetsete meetmetega või käitumisega*

2. *Lõigetes 1 ja 1a esitatud kirjeldused peavad võimaluse korral hõlmama vähemalt erikohtlemist, mida veebipõhiste vahendusteenuste või veebipõhise otsingumootori pakkuja*

seoses järgmisega:

osutab konkreetsete meetmetega või käitumisega seoses järgmisega:

Muudatusettepanek 58

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 6 – lõige 2 – punkt a

Komisjoni ettepanek

(a) pakkuja või tema kontrollitava ärikasutaja poolne juurdepääs sellistele isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad esitavad veebipõhiste vahendusteenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus;

Muudatusettepanek

a) pakkuja või tema kontrollitava ärikasutaja poolne juurdepääs sellistele isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad **või kommertsveebisaidid** või tarbijad esitavad veebipõhiste vahendusteenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus;

Muudatusettepanek 59

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 6 – lõige 2 – punkt b a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

b a) vaikeseaded;

Muudatusettepanek 60

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 6 – lõige 2 – punkt d

Komisjoni ettepanek

(d) juurdepääs asjaomaste veebipõhiste vahendusteenustega otseselt seotud või neid toetavatele teenustele või nende kasutamise tingimused.

Muudatusettepanek

d) juurdepääs asjaomaste veebipõhiste vahendusteenustega **või veebipõhiste otsingumootorite teenustega** otseselt seotud või neid toetavatele teenustele või nende kasutamise tingimused.

Muudatusettepanek 61

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 1

Komisjoni ettepanek

1. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad lisama tingimustesse kirjelduse selle kohta, kas ärikasutajatel on või ei ole tehniline või lepingujärgne juurdepääs isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad esitavad veebipõhiste **vahendustingimuste** kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus.

Muudatusettepanek

1. Veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhiste otsingumootorite** pakkujad peavad lisama tingimustesse kirjelduse selle kohta, kas ärikasutajatel **või kommertsveebisaitide kasutajatel** on või ei ole tehniline või lepingujärgne juurdepääs isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või **kommertsveebisaitide kasutajad või** tarbijad esitavad veebipõhiste **vahendusteenuste või veebipõhise otsingumootoriteenuste** kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus.

Muudatusettepanek 62

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 - sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek

2. Lõikes 1 esitatud kirjeldusega **teavitavad** veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **ärikasutajaid vähemalt järgmisest:**

Muudatusettepanek

2. Lõikes 1 esitatud kirjeldusega **teevad** veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhiste otsingumootorite** pakkujad **avalikult teatavaks teabe järgneva kohta:**

Muudatusettepanek 63

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt a

Komisjoni ettepanek

(a) kas veebipõhiste vahendusteenuste pakkujal on juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad esitavad selliste teenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel

Muudatusettepanek

a) kas veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhise otsingumootori** pakkujal on juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad **või kommertsveebisaitid** esitavad selliste teenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus, ja kui

tingimustel;

juurdepäas on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel;

Muudatusettepanek 64

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 2 – punkt b

Komisjoni ettepanek

(b) kas ärikasutajal on juurdepäas isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mille ärikasutajad on esitanud seoses asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamise või mis on saadud selliste teenuste osutamisel ärikasutajale ning tema kaupade ja teenuste tarbijatele, ja kui juurdepäas on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel;

Muudatusettepanek

b) kas ärikasutajal on juurdepäas isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mille ärikasutajad on esitanud seoses asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhise otsingumootori** kasutamise või mis on saadud selliste teenuste osutamisel ärikasutajale ning tema kaupade ja teenuste tarbijatele, ja kui juurdepäas on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel;

Muudatusettepanek 65

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 2 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) kas lisaks punktile b on ärikasutajal juurdepäas isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, sealhulgas koondandmetena, mille on esitanud või mis on saadud veebipõhiste vahendusteenuste osutamisel kõikidele nende ärikasutajatele ja tarbijatele, ja kui juurdepäas on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel.

Muudatusettepanek

c) kas lisaks punktile b on ärikasutajal **või kommertsveebisaidil** juurdepäas isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, sealhulgas koondandmetena, mille on esitanud või mis on saadud veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhiste otsingumootoriteenuste** osutamisel kõikidele nende ärikasutajatele **või kommertsveebisaitidele** ja tarbijatele, ja kui juurdepäas on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel.

Muudatusettepanek 66

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 2 a (uus)

2 a. Ilma et see piiraks isikuandmete ja eraelu puutumatus kaitse suhtes kohaldatavat liidu asjakohast õigust, annavad veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad või veebipõhiste otsingumootorite pakkujad äritarbijatele ja kommertsveebisaitide kasutajatele juurdepääsu andmetele, mis nad on enda käsutusse saanud tulenevalt äritegevusest kõnealuse äritarbijaga. Andmed esitatakse koondkujul ja masinloetavas, ühiselt kasutatavas standardses vormingus.

Muudatusettepanek 67

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 8 – lõige 1

Komisjoni ettepanek

1. ***Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad piiravad oma teenust pakkudes ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele samu kaupu ja teenuseid muude kui kõnealuste vahendusteenuste kaudu erinevatel tingimustel, peavad nad esitama sellise piirangu alused tingimustes ja muutma need alused üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks. Need alused peavad sisaldama asjaomaste piirangute peamisi majanduslikke, kaubanduslikke või juriidilisi põhjendusi.***

Muudatusettepanek 68

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 9 – lõige 1 – lõik 1

Komisjoni ettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja loob ärikasutajate kaebuste jaoks ettevõttesise kaebuste menetlemise

Muudatusettepanek

1. ***Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ei piira*** ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele samu kaupu ja teenuseid muude kui kõnealuste vahendusteenuste kaudu erinevatel tingimustel.

Muudatusettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja loob ärikasutajate kaebuste jaoks ettevõttesise kaebuste menetlemise

süsteemi.

süsteemi **ja tagab, et need lahendatakse mõistliku aja jooksul.**

Muudatusettepanek 69

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 2 – punkt a**

Komisjoni ettepanek

(a) hoolikalt kaaluma esitatud kaebuseid **ja kaebusele vastamiseks võetavaid meetmeid, et käsitleda asjakohaselt tõstatatud probleemi selle olulisust ja keerukust arvesse võtval viisil;**

Muudatusettepanek

a) hoolikalt kaaluma esitatud kaebuseid;

Muudatusettepanek 70

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 2 – punkt b**

Komisjoni ettepanek

(b) menetlema kaebuseid kiiresti ja tulemuslikult **tõstatatud probleemi olulisust ja keerukust arvesse võtval viisil;**

Muudatusettepanek

b) menetlema kaebuseid kiiresti ja tulemuslikult;

Muudatusettepanek 71

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 2 – punkt c**

Komisjoni ettepanek

(c) teatama kaebuse esitajale ettevõttesisese kaebuste menetlemise protsessi tulemustest **individuaalselt** ning selges ja ühemõttelises sõnastuses.

Muudatusettepanek

c) teatama kaebuse esitajale ettevõttesisese kaebuste menetlemise protsessi tulemustest **selle konkreetse kaebuse kohta aegsasti** ning selges ja ühemõttelises sõnastuses.

Muudatusettepanek 72

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 3**

Komisjoni ettepanek

3. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad tingimustesse lisama kogu asjakohase teabe ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemile juurdepääsu ja süsteemi toimimise kohta.

Muudatusettepanek

3. ***Ettevõttesisene kaebuste menetlemise kord põhineb võrdse kohtlemise põhimõttel ja selle kasutamise ei tohi põhjustada ärikasutajat kahjustavat kohtlemist.*** Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad tingimustesse lisama kogu asjakohase teabe ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemile juurdepääsu ja süsteemi toimimise kohta.

Muudatusettepanek 73

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 4 – lõik 1**

Komisjoni ettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ***peavad igal aastal koostama ja tegema üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks teabe ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemile juurdepääsu ja süsteemi toimimise kohta.***

Muudatusettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ***vaatavad ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemi toimimise ja tõhususe korrapäraselt läbi.***

Muudatusettepanek 74

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 4 – lõik 2**

Komisjoni ettepanek

Selline teave peab sisaldama esitatud kaebuste koguarvu, kaebuste teemat, kaebuste menetlemiseks kulunud aega ja kaebuste kohta tehtud otsust.

Muudatusettepanek

välja jäetud

Muudatusettepanek 75

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 5**

5. Käesolevat artiklit ei kohaldata veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuvatele väikeettevõtjatele komisjoni soovitus 2003/361/EÜ²⁹ artikli 2 lõike 2 tähenduses.

välja jäetud

²⁹ *Komisjoni 6. mai 2003. aasta soovitus 2003/361/EÜ mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate määratlemise kohta (ELT L 124, 20.5.2003, lk 36).*

Muudatusettepanek 76

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 10 – lõige 1 – lõik 1**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Veebipõhiste **vahendusteenuse** pakkujad määravad tingimustes ära ühe või mitu lepitajat, kellega nad on valmis **koost** töötama, et saavutada ärikasutajatega kohtuväline kokkulepe pakkuja ja ärikasutaja vahelises, asjaomaseid veebipõhiseid vahendusteenuseid käsitlevas vaidluses, **sealhulgas vaidlused**, mida ei olnud võimalik lahendada artiklis 9 osutatud ettevõttesisese vaidluste menetlemise süsteemiga.

Veebipõhiste **vahendusteenuste** pakkujad määravad tingimustes ära ühe või mitu lepitajat, kellega nad on valmis **koos** töötama, et saavutada ärikasutajatega kohtuväline kokkulepe pakkuja ja ärikasutaja vahelises, asjaomaseid veebipõhiseid vahendusteenuseid käsitlevas vaidluses, mida ei olnud võimalik lahendada artiklis 9 osutatud ettevõttesisese vaidluste menetlemise süsteemiga.

Muudatusettepanek 77

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 10 – lõige 2 – punkt b**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(b) nende lepitusteenused on **asjaomast veebipõhist vahendusteenust kasutavale ärikasutajale** taskukohased;

b) nende lepitusteenused on taskukohased;

Muudatusettepanek 78

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 10 – lõige 3

Komisjoni ettepanek

3. *Veebipõhiste* vahendusteenuste pakkujad alustavad heas usu igat katset saavutada vaidlusele lepituse teel lahenduse leidmiseks kokkulepe *nende poolt* lõikes 1 välja pakutud lepitajaga.

Muudatusettepanek

3. *Sõltumatu lepitus on vabatahtlik ja seda kasutatakse üksnes pärast seda, kui õiguskaitsevõimalused ettevõttesiseses kaebuste menetlemise süsteemi raames on ammendatud. Veebipõhiste* vahendusteenuste pakkujad *ja ärikasutajad* alustavad heas usu igat katset saavutada vaidlusele lepituse teel lahenduse leidmiseks kokkulepe lõikes 1 välja pakutud lepitajaga.

Muudatusettepanek 79

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 10 – lõige 4

Komisjoni ettepanek

4. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad kannavad mõistliku osa iga üksiku lepitusjuhtumi üldkuludest. Kogukulude mõistlik osa määratakse kindlaks lepitaja soovitusel, võttes arvesse asjaomase juhtumi kõiki olulisi elemente, eriti kummagi vaidluspoole väidete põhjendatust, poolte käitumist ning poolte suurust ja rahalist suutlikkust võrdluses teineteisega. *Veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja katab igal juhul vähemalt poole kogukuludest.*

Muudatusettepanek

4. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad kannavad mõistliku osa iga üksiku lepitusjuhtumi üldkuludest. Kogukulude mõistlik osa määratakse kindlaks lepitaja soovitusel, võttes arvesse asjaomase juhtumi kõiki olulisi elemente, eriti kummagi vaidluspoole väidete põhjendatust, poolte käitumist ning poolte suurust ja rahalist suutlikkust võrdluses teineteisega.

Muudatusettepanek 80

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 11 – lõik 1

Komisjoni ettepanek

Komisjon kutsub veebipõhiste vahendusteenuste pakkujaid ning neid

Muudatusettepanek

Komisjon kutsub *koostöös liikmesriikidega* veebipõhiste

esindavaid organisatsioone ja ühendusi kas eraldi või ühiselt asutama ühe või mitu lepitusteenust pakkuva organisatsiooni kooskõlas artikli 10 lõikes 2 esitatud nõuetega, selleks et soodustada ärikasutajatega veebipõhiste vahendusteenustega seoses tekkivate vaidluste kohtuvälist lahendamist, võttes eelkõige arvesse veebipõhiste vahendusteenuste piiriülest laadi.

vahendusteenuste pakkujaid ning neid esindavaid organisatsioone ja ühendusi kas eraldi või ühiselt asutama ühe või mitu lepitusteenust pakkuva organisatsiooni kooskõlas artikli 10 lõikes 2 esitatud nõuetega, selleks et soodustada ärikasutajatega veebipõhiste vahendusteenustega seoses tekkivate vaidluste kohtuvälist lahendamist, võttes eelkõige arvesse veebipõhiste vahendusteenuste piiriülest laadi.

Muudatusettepanek 81

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 2 – lõik 1 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek

Organisatsioonidel ja ühendustel on lõikes 1 osutatud õigus ainult siis, kui nad vastavad hagi algatamise hetkel kõikidele järgmistele tingimustele:

Muudatusettepanek

Organisatsioonidel ja ühendustel on lõikes 1 osutatud õigus ainult siis, kui nad vastavad hagi algatamise hetkel **ja hagi menetlemise ajal** kõikidele järgmistele tingimustele:

Muudatusettepanek 82

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 2 – lõik 1 – punkt a a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

a a) nad on registreeritud läbipaistvusregistris;

Muudatusettepanek 83

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 12 – lõige 2 – lõik 1 – punkt a b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

a b) nad avalikustavad täielikult teabe nende liikmesuse, struktuuri ja rahastamise kohta;

Muudatusettepanek 84

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 – lõige 3

Komisjoni ettepanek

3. Lõikes 1 osutatud õigus ei mõjuta ärikasutajate ja kommertsveebisaidi kasutajate õigust algatada eraldi hagi pädevate siseriiklike kohtute ees kooskõlas hagi algatamise liikmesriigi õigusega, et käsitleda käesoleva määrusega sätestatud nõuete rikkumist veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate poolt.

Muudatusettepanek

3. Lõikes 1 osutatud õigus ei mõjuta ärikasutajate ja kommertsveebisaidi kasutajate õigust algatada eraldi hagi pädevate siseriiklike kohtute ees kooskõlas hagi algatamise liikmesriigi õigusega, et käsitleda käesoleva määrusega sätestatud nõuete rikkumist veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhiste otsingumootorite** pakkujate poolt.

Muudatusettepanek 85

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 14 – lõige 1

Komisjoni ettepanek

1. [Kuupäevaks: **kolm** aastat pärast jõustumiskuupäeva], ja seejärel iga kolme aasta tagant hindab komisjon käesolevat määrust ja esitab Euroopa Parlamendile, nõukogule ning Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele selle kohta aruande.

Muudatusettepanek

1. [Kuupäevaks: **kaks** aastat pärast jõustumiskuupäeva], ja seejärel iga kolme aasta tagant hindab komisjon käesolevat määrust ja esitab Euroopa Parlamendile, nõukogule ning Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele selle kohta aruande.

Muudatusettepanek 86

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 14 – lõige 3

Komisjoni ettepanek

3. Liikmesriigid esitavad komisjonile lõikes 1 osutatud aruande koostamiseks vajalikku teavet.

Muudatusettepanek

3. Liikmesriigid **ja teenusepakkujad** esitavad komisjonile lõikes 1 osutatud aruande koostamiseks vajalikku teavet.

NÕUANDVA KOMISJONI MENETLUS

Pealkiri	Õigluse ja läbipaistvuse edendamine veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajate jaoks
Viited	COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD)
Vastutav komisjon istungil teada andmise kuupäev	IMCO 28.5.2018
Arvamuse esitajad istungil teada andmise kuupäev	ITRE 28,52018
Kaasatud komisjonid – istungil teada andmise kuupäev	13.9.2018
Arvamuse koostaja nimetamise kuupäev	Anna Záborská 30.5.2018
Läbivaatamine parlamendikomisjonis	24.9.2018
Vastuvõtmise kuupäev	21.11.2018
Lõpphääletuse tulemus	+: 45 –: 7 0: 3
Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed	Zigmantas Balčytis, Xabier Benito Ziluaga, David Borrelli, Jonathan Bullock, Jerzy Buzek, Edward Czesak, Jakop Dalunde, Pilar del Castillo Vera, Christian Ehler, Fredrick Federley, Adam Gierek, Igor Gräzin, Theresa Griffin, András Gyürk, Eva Kaili, Krišjānis Kariņš, Jeppe Kofod, Jaromír Kohlíček, Peter Kouroumbashev, Zdzisław Krasnodębski, Miapetra Kumpula-Natri, Christelle Lechevalier, Janusz Lewandowski, Paloma López Bermejo, Edouard Martin, Tilly Metz, Nadine Morano, Dan Nica, Angelika Niebler, Morten Helveg Petersen, Carolina Punset, Julia Reda, Massimiliano Salini, Algirdas Saudargas, Sven Schulze, Neoklis Sylikiotis, Dario Tamburrano, Patrizia Toia, Evžen Tošenovský, Vladimir Urutchev, Kathleen Van Brempt, Henna Virkkunen, Martina Werner, Lieve Wierinck, Hermann Winkler, Anna Záborská, Flavio Zanonato, Carlos Zorrinho
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed	Pilar Ayuso, Amjad Bashir, Gunnar Hökmark, Luděk Niedermayer, Davor Škrlec, Pavel Telička
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed (art 200 lg 2)	John Flack

NIMELINE LÕPPHÄÄLETUS NÕUANDVAS KOMISJONIS

45	+
ALDE	Igor Gräzin, Morten Helveg Petersen, Carolina Punset, Pavel Telička, Lieve Wierinck
EFDD	Dario Tamburrano
ENF	Christelle Lechevalier
GUE/NGL	Jaromír Kohlíček
NI	David Borrelli
PPE	Pilar Ayuso, Jerzy Buzek, Pilar del Castillo Vera, Christian Ehler, András Gyürk, Gunnar Hökmark, Krišjānis Kariņš, Janusz Lewandowski, Nadine Morano, Angelika Niebler, Luděk Niedermayer, Massimiliano Salini, Algirdas Saudargas, Sven Schulze, Vladimir Urutchev, Henna Virkkunen, Hermann Winkler, Anna Záborská
S&D	Zigmantas Balčytis, Adam Gierek, Theresa Griffin, Eva Kaili, Jeppe Kofod, Peter Kouroumbashev, Miapetra Kumpula-Natri, Edouard Martin, Dan Nica, Patrizia Toia, Kathleen Van Brempt, Martina Werner, Flavio Zanonato, Carlos Zorrinho
VERTS/ALE	Jakop Dalunde, Tilly Metz, Julia Reda, Davor Škrlec

7	-
ALDE	Fredrick Federley
ECR	Amjad Bashir, Edward Czesak, John Flack, Zdzisław Krasnodębski, Evžen Tošenovský
EFDD	Jonathan Bullock

3	0
GUE/NGL	Xabier Benito Ziluaga, Paloma López Bermejo, Neoklis Sylikiotis

Kasutatud tähised:

+ : poolt

– : vastu

0 : erapooletu