



EUROOPA PARLAMENT

2009–2014

---

Õiguskomisjon

---

**2011/0340(COD)**

1.6.2012

## **ARVAMUS**

Esitaja: õiguskomisjon

Saaja: siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

Ettepanek võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus 2014.–2020. aasta tarbijakaitseprogrammi kohta  
(COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Arvamuse koostaja: Cecilia Wikström

PA\_Legam

## LÜHISELGITUS

Arvamuse koostaja kiidab heaks komisjoni ettepanekus esitatud uue tarbijakaitseprogrammi üldeesmärgi, milleks on asetada mõjukas tarbija ühtsel turul kesksele kohale, ning eelkõige vahendite kasutusele võtmise standardite ja tavade puudujääkide avastamiseks ning tulemuslikuks kõrvaldamiseks kogu Euroopas. On väga oluline, et tarbijad saaksid julgelt kasutada oma ELi õigusest tulenevaid õigusi ning eksimuste korral saaksid nad arvestada nii kõnealuste õiguste tulemusliku jõustamisega kui ka tõhusa kaebuste lahendamisega.

Sellega seoses kiidab arvamuse koostaja heaks olemasolevad ettepanekud tarbijavaidluste veebipõhise lahendamise (tarbijavaidluste veebipõhise lahendamise määrus) ja tarbijavaidluste kohtuvälise lahendamise (tarbijavaidluste kohtuvälise lahendamise direktiiv) kohta, ning esitab seetõttu tarbijakaitse programmi ettepaneku kohta mitu muudatusettepanekut, mis tagaksid eespool nimetatud algatuste piisava rahastamise.

Rääkides neljandast, täitemeetmete eesmärgist, leiab arvamuse koostaja, et tuleks tõhustada meetmeid haldus- ja jõustamisalaseks koostööks kolmandate riikidega, kes programmis ei osale, edendades eelkõige edasist koostööd rahvusvaheliste organisatsioonidega tarbijakaitse alaste jõustamisega seotud küsimuste vallas.

## MUUDATUSETTEPANEKUD

Õiguskomisjon palub vastutaval siseturu- ja tarbijakaitsekomisjonil lisada oma raportisse järgmised muudatusettepanekud:

### Muudatusettepanek 1

#### Ettepanek võtta vastu määrus

#### Põhjendus 3

##### *Komisjoni ettepanek*

(3) Käesolevas määruses võetakse arvesse majanduslikku, sotsiaalset ja tehnilist keskkonda ning samaaegselt tekkida võivaid probleeme. Eelkõige püütakse käesoleva programmi raames rahastatavate meetmetega lahendada üleilmastumise, digiteerimise, säästvamate tarbimismudelite poole liikumise vajaduse, elanikkonna vananemise, sotsiaalse tõrjutuse ja haavatavate tarbijatega seotud küsimusi. ELi toimimise lepingu artikli 12 kohaselt **tuleks** seada eriliseks prioriteediks tarbijate huvide arvestamine kõikides

##### *Muudatusettepanek*

(3) Käesolevas määruses võetakse arvesse majanduslikku, sotsiaalset ja tehnilist keskkonda ning samaaegselt tekkida võivaid probleeme. Eelkõige püütakse käesoleva programmi raames rahastatavate meetmetega lahendada üleilmastumise, digiteerimise, säästvamate tarbimismudelite poole liikumise vajaduse, elanikkonna vananemise, sotsiaalse tõrjutuse ja haavatavate tarbijatega seotud küsimusi. ELi toimimise lepingu artikli 12 kohaselt **tuleb** seada eriliseks prioriteediks tarbijate huvide arvestamine kõikides

Euroopa Liidu poliitikavaldkondades. Kooskõlastamine teiste liidu poliitikasuundade ja programmidega on peamine alus, millega tagatakse tarbijate huvide täielik arvessevõtmine muudes poliitikavaldkondades. Koostoime saavutamiseks ja dubleerimise vältimiseks peaksid muud liidu rahalised vahendid ja programmid toetama rahaliselt tarbijate huvide integreerimist asjaomastesse valdkondadesse.

Euroopa Liidu poliitikavaldkondades. Kooskõlastamine teiste liidu poliitikasuundade ja programmidega on peamine alus, millega tagatakse tarbijate huvide täielik arvessevõtmine muudes poliitikavaldkondades. Koostoime saavutamiseks ja dubleerimise vältimiseks peaksid muud liidu rahalised vahendid ja programmid toetama rahaliselt tarbijate huvide integreerimist asjaomastesse valdkondadesse.

## Muudatusettepanek 2

### Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 5

#### *Komisjoni ettepanek*

(5) Tarbijakaitset on oluline parandada. Selle üldeesmärgi saavutamiseks tuleks kehtestada erieesmärgid ohutuse, tarbijate teavitamise ja harimise, õiguste ja kaebuste lahendamise ning tarbijaõiguste jõustamise alal. Programmi raames võetud meetmete väärtuse ja mõju üle tuleks teostada regulaarset järelevalvet ja neid tuleks regulaarselt hinnata. Tarbijapoliitika hindamiseks tuleks välja töötada näitajad.

#### *Muudatusettepanek*

(5) Tarbijakaitset on oluline parandada. Selle üldeesmärgi saavutamiseks tuleks kehtestada erieesmärgid ohutuse, tarbijate teavitamise ja harimise, õiguste ja kaebuste lahendamise ning tarbijaõiguste jõustamise alal. ***Nendes valdkondades on riikide tasandil siiski veel erinevusi ja programmi raames võetud meetmete eesmärk peaks olema nende valdkondade maksimaalne ühtlustamine, et tagada tarbijate ja ettevõtjate jaoks selgus.*** Programmi raames võetud meetmete väärtuse ja mõju üle tuleks teostada regulaarset järelevalvet ja neid tuleks regulaarselt hinnata ***ning alati tuleks võtta arvesse kasu, mida toob kaasa lihtsustamine, arukas reguleerimine ja tarbijate kulude vähendamine ning väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate halduskoormuse kergendamine.*** Tarbijapoliitika hindamiseks tuleks välja töötada näitajad.

## Muudatusettepanek 3

### Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2

### *Komisjoni ettepanek*

Tarbijakaitseprogrammi ülesandeks on toetada poliitilist eesmärki, mis annab mõjukale tarbijale siseturul keskse koha. Selleks aitab programm kaitsta tarbijate tervist, ohutust ning *majandushuve* ning edendada nende õigust olla informeeritud ja haritud ning organiseeruda oma huvide kaitseks. Programmiga täiendatakse, toetatakse ja kontrollitakse liikmesriikide poliitikat.

### **Muudatusettepanek 4**

#### **Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt b**

### *Komisjoni ettepanek*

(b) 2. eesmärk – teavitamine ja harimine: parandada tarbijate harimist ja teavitamist ning suurendada nende teadlikkust oma õigustest, arendada välja tarbijapoliitika tõendusbaas ja toetada tarbijaorganisatsioone;

### **Muudatusettepanek 5**

#### **Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt c**

### *Komisjoni ettepanek*

(c) 3. eesmärk – õigused ja kaebuste lahendamine: konsolideerida tarbijate õigusi, eelkõige regulatiivsete meetmete abil, ning parandada nende võimalust kasutada kaebuste lahendamise mehhanisme, sealhulgas alternatiivset vaidluste lahendamist.

Seda eesmärki mõõdetakse eelkõige juhtude järgi, mil piiriüleste vaidluste

### *Muudatusettepanek*

Tarbijakaitseprogrammi ülesandeks on toetada poliitilist eesmärki, mis annab mõjukale tarbijale siseturul keskse koha. Selleks aitab programm kaitsta tarbijate tervist, ohutust ning *majandus- ja õiguslikke huve* ning edendada nende õigust olla informeeritud ja haritud ning organiseeruda oma huvide kaitseks. Programmiga täiendatakse, toetatakse ja kontrollitakse liikmesriikide poliitikat.

### *Muudatusettepanek*

(b) 2. eesmärk – teavitamine ja harimine: parandada tarbijate *ning VKEde* harimist ja teavitamist ning suurendada nende teadlikkust oma õigustest, arendada välja tarbijapoliitika tõendusbaas ja toetada tarbijaorganisatsioone;

### *Muudatusettepanek*

(c) 3. eesmärk – õigused ja kaebuste lahendamine: konsolideerida tarbijate õigusi, eelkõige *arukate* regulatiivsete meetmete abil, ning parandada nende võimalust kasutada *taskukohaseid* kaebuste lahendamise mehhanisme, sealhulgas alternatiivset vaidluste lahendamist.

Seda eesmärki mõõdetakse eelkõige juhtude järgi, mil *riigisiseste ja* piiriüleste

lahendamiseks on kasutatud alternatiivset vaidluste lahendamise mehhanismi, ning liidu veebipõhise vaidluste lahendamise süsteemi tegevuse põhjal.

vaidluste lahendamiseks on kasutatud alternatiivset vaidluste lahendamise mehhanismi, ning liidu veebipõhise vaidluste lahendamise süsteemi tegevuse põhjal.

## Muudatusettepanek 6

### Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt d

#### *Komisjoni ettepanek*

(d) 4. eesmärk – täitemeetmed: toetada tarbijate õiguste jõustamist, tugevdades koostööd riiklike täitevasutuste vahel ja toetades tarbijaid nõuga.

Seda eesmärki mõõdetakse eelkõige teabevoos ja koostöö taseme järgi tarbijakaitsealases koostöövõrgustikus ning Euroopa tarbijakeskuste tegevuse põhjal.

#### *Muudatusettepanek*

(d) 4. eesmärk – täitemeetmed: toetada tarbijate õiguste jõustamist, tugevdades koostööd riiklike täitevasutuste vahel ja **kolmandate riikidega ning** toetades tarbijaid nõuga.

Seda eesmärki mõõdetakse eelkõige teabevoos ja koostöö taseme järgi tarbijakaitsealases koostöövõrgustikus ning Euroopa tarbijakeskuste tegevuse põhjal **ning samuti rahvusvaheliste organisatsioonidega tehtava koostöö taseme põhjal.**

## Muudatusettepanek 7

### Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 4 – punkt b – alapunkt 7

#### *Komisjoni ettepanek*

(7) tarbijate ulatuslikum harimine;

#### *Muudatusettepanek*

(7) tarbijate **ja VKEde** ulatuslikum harimine;

## Muudatusettepanek 8

### Ettepanek võtta vastu määrus I lisa – III eesmärk – punkt 8

#### *Komisjoni ettepanek*

8. Tarbijakaitset käsitlevate õigusaktide ja

#### *Muudatusettepanek*

8. Tarbijakaitset käsitlevate õigusaktide ja

muude normidega seotud algatuste ettevalmistamine, ülevõtmise analüüs, järelevalve, hindamine, rakendamine ja täitmise tagamine liikmesriikides ning kaasregulatsiooni ja iseregulatsiooni algatuste toetamine, sealhulgas

(c) uuringud, eel- ja järelhindamised, mõjuhindamised, avalikud arutelud, olemasolevate õigusaktide hindamine;

(d) sidusrühmade ja ekspertide seminarid, konverentsid, töökohtumised ja koosolekud;

(e) liidu tarbijakaitsealaste õigusaktide rakendamist hõlmavate, kõigile hõlpsasti kättesaadavate andmebaaside väljaarendamine ja hooldus;

(f) programmi raames võetud meetmete hindamine.

## Muudatusettepanek 9

### Ettepanek võtta vastu määrus

#### I lisa – IV eesmärk – punkt 10 – alapunkt d

##### *Komisjoni ettepanek*

(d) haldus- ja jõustamisalane koostöö kolmandate riikidega, kes programmis ei osale.

muude normidega seotud algatuste ettevalmistamine, ülevõtmise analüüs, järelevalve, hindamine, rakendamine ja täitmise tagamine liikmesriikides ning kaasregulatsiooni ja iseregulatsiooni algatuste toetamine, sealhulgas

(a) uuringud **ja aruka reguleerimise meetmed, nagu** eel- ja järelhindamised, mõjuhindamised, avalikud arutelud, olemasolevate õigusaktide hindamine **ja lihtsustamine**;

(b) sidusrühmade ja ekspertide seminarid, konverentsid, töökohtumised ja koosolekud;

(c) liidu tarbijakaitsealaste õigusaktide rakendamist hõlmavate, kõigile hõlpsasti kättesaadavate andmebaaside väljaarendamine ja hooldus;

**(c a) tarbijakaitsele kasuks tuleva tegevuse edendamine eesmärgiga kergendada väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate halduskoormust;**

(d) programmi raames võetud meetmete hindamine.

##### *Muudatusettepanek*

(d) haldus- ja jõustamisalane koostöö kolmandate riikidega, kes programmis ei osale, **ja rahvusvaheliste organisatsioonidega.**

## MENETLUS

<b>Pealkiri</b>	Tarbijaprogramm 2014-2020	
<b>Viited</b>	COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD)	
<b>Vastutav komisjon</b> istungil teada andmise kuupäev	IMCO 30.11.2011	
<b>Arvamuse esitaja(d)</b> istungil teada andmise kuupäev	JURI 30.11.2011	
<b>Arvamuse koostaja</b> nimetamise kuupäev	Cecilia Wikström 21.11.2011	
<b>Arutamine parlamendikomisjonis</b>	26.3.2012	26.4.2012
<b>Vastuvõtmise kuupäev</b>	31.5.2012	
<b>Lõpphääletuse tulemus</b>	+: 22 –: 1 0: 0	
<b>Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed</b>	Raffaele Baldassarre, Luigi Berlinguer, Sebastian Valentin Bodu, Françoise Castex, Christian Engström, Marielle Gallo, Giuseppe Gargani, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Sajjad Karim, Klaus-Heiner Lehne, Antonio Masip Hidalgo, Bernhard Rapkay, Evelyn Regner, Francesco Enrico Speroni, Rebecca Taylor, Alexandra Thein, Cecilia Wikström, Zbigniew Ziobro, Tadeusz Zwiefka	
<b>Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliige/asendusliikmed</b>	Sergio Gaetano Cofferati, Luis de Grandes Pascual, Eva Lichtenberger, Axel Voss	
<b>Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliige/asendusliikmed (kodukorra art 187 lg 2)</b>	Elisabeth Morin-Chartier	