



EUROOPA PARLAMENT

2009–2014

Õiguskomisjon

2013/2122(INI)

19.9.2013

ARVAMUS

Esitaja: õiguskomisjon

Saaja: siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

Eksitavad reklaamivõtted
(2013/2122(INI))

Arvamuse koostaja: Raffaele Baldassarre

PA_NonLeg

ETTEPANEKUD

Õiguskomisjon palub vastutaval siseturu- ja tarbijakaitsekomisjonil lisada oma resolutsiooni ettepanekusse järgmised ettepanekud:

1. tunneb sügavat muret valelike, eksitavate ja ebaõiglaste reklaamivõtete negatiivse mõju pärast majanduskasvule, eelkõige VKEde jaoks, ja õiglasele konkurentsile siseturul, eriti vähem arenenud ja finantskriisist enim mõjutatud liikmesriikides;
2. toonitab asjaolu, et liikmesriikide eri tasemel kaitse- ja jõustamismehhanismid takistavad riigipiire ületavate reklaamikampaaniate korraldamist, mis põhjustab ettevõtjatele suurt õiguslikku ja toimimisalast ebakindlust;
3. nõuab tungivalt, et liikmesriigid moodustaksid riiklike asutuste ajutise võrgustiku jõustamistavade parandamiseks ja asjakohase teabe jagamiseks; soovib seepärast komisjonil koostada riiklikele asutustele süüdistuse esitamist ja uurimist käsitlevad suunised;
4. kutsub liikmesriike üles looma koordinatsioonikeskusi, keda ettevõtjad saaksid teavitada eksitavatest võtetest ja kus nad saaksid vastavasisulist asjatundlikku nõu;
5. väljendab jõulist toetust tihedamale koostöömenetlusele piiriülese eksitava reklaami juhtumite jaoks; toonitab seetõttu, et tuleb kehtestada asjaomaste riiklike asutuste vastastikuse abi osutamist käsitlevad selgelt määratletud erisätted ja neid kohaldada;
6. peab tervitatavaks komisjoni kavatsust esitada eksitavate turundusvõtete täpsem määratlus; kutsub komisjoni sellega seoses üles lisama määratlusi ka keskkonnasäästvust käsitlevate väidete kohta;
7. ergutab komisjoni kaaluma ettepaneku esitamist direktiivi 2006/114/EÜ muutmiseks, et lisada sinna must nimekirja tavadest, mida tuleb käsitada eksitavatena kõikidel juhtudel; ei toeta ebaausate kaubandustavade direktiivi laiendamist ettevõtjatevahelistele suhetele, sest kaitsetuse ja kaitsevajaduse tase on ettevõtja ja tarbija ning ettevõtjatevaheliste suhete puhul erinevad;
8. leiab, et kaaludes küsimust eksitavatena käsitatavate tavade musta nimekirja lisamisest, peab komisjon tagama, et selles käsitletakse teatavaid turustamistavasid ning see ei hõlma petturlike ettevõtete loendit;
9. palub komisjonil analüüsida võrdleva reklaami ja teatavate intellektuaalomandi õiguste suhet, eelkõige päritolunimetusega toodete ja päritolunimetusetu toodete võrdlemise puhul.

PARLAMENDIKOMISJONIS TOIMUNUD LÕPPHÄÄLETUSE TULEMUS

Vastuvõtmise kuupäev	17.9.2013
Lõpphääletuse tulemus	+: 22 -: 0 0: 2
Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed	Raffaele Baldassarre, Luigi Berlinguer, Sebastian Valentin Bodu, Françoise Castex, Christian Engström, Marielle Gallo, Giuseppe Gargani, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Sajjad Karim, Klaus-Heiner Lehne, Antonio López-Istúriz White, Antonio Masip Hidalgo, Jiří Maštálka, Alajos Mészáros, Bernhard Rapkay, Evelyn Regner, Francesco Enrico Speroni, Dimitar Stoyanov, Alexandra Thein, Cecilia Wikström, Tadeusz Zwiefka
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliige/asendusliikmed	Eva Lichtenberger, Angelika Niebler, József Szájer, Axel Voss
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliige/asendusliikmed (kodukorra art 187 lg 2)	Olle Schmidt